|  |  |
| --- | --- |
|  | **Тестовый документ** |

## **Аннотация теста**

|  |  |
| --- | --- |
| **Название проекта** | Намордник |
| **Рабочая версия** | 1.0 |
| **Имя тестирующего** | Климычева А. А. |
| **Дата(ы) теста** | 10.02.2022 |

## **Расшифровка тестовых информационных полей:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Поле** | **Описание** |
| **Название проекта** | Название тестируемого проекта |
| **Рабочая версия** | Версия проекта/программного обеспечения (первый тест считается 1.0). |
| **Имя тестирующего** | Имя того, кто проводил тесты |
| **Дата(ы) теста** | Дата(ы) проведения тестов – это один или несколько дней. Если тесты проводились в более протяженный период времени, нужно отметить отдельную дату для каждого теста. |
| **Тестовый пример #** | Уникальный ID для каждого тестового примера. Следуйте некоторым конвенциям, чтобы указать типы тестов. Например,‘TC\_UI\_1′ означает‘user interface test case #1′ ( ТС\_ПИ\_1: тестовый случай пользовательского интерфейса#1) |
| **Приоритет тестирования**  *(Низкий/Средний/Высокий)* | Насколько важен каждый тест. Приоритет тестирования для бизнес-правил и функциональных тестовых случаев может быть средним или высоким, в то время как незначительные случаи пользовательского интерфейса могут иметь низкий приоритет. |
| **Заголовок/название теста** | Название тестового случая. Например, Подтвердите страницу авторизации с действительным именем пользователя и паролем. |
| **Краткое изложение теста** | Описание того, что должен достичь тест. |
| **Этапы теста** | Перечислите все этапы теста подробно. Запишите этапы теста в том порядке, в котором они должны быть реализованы. Предоставьте как можно больше подробностей и разъяснений. Пронумерованный список – хорошая идея. |
| **Тестовые данные** | Перечислите/опишите все тестовые данные, используемые для данного тестового случая. Так, фактические используемые входные данные можно отслеживать по результатам тестирования. Например, Имя пользователя и пароль для подтверждения входа. |
| **Ожидаемый результат** | Каким должен быть вывод системы после выполнения теста? Подробно опишите ожидаемый результат, включая все сообщения/ошибки, которые должны отображаться на экране. |
| **Фактический результат** | Каким должен быть фактический результат после выполнения теста? Опишите любое релевантное поведение системы после выполнения теста. |
| **Предварительное условие** | Любые предварительные условия, которые должны быть выполнены до выполнения теста. Перечислите все предварительные условия для выполнения этого тестового случая. |
| **Постусловие** | Каким должно быть состояние системы после выполнения теста? |
| **Статус**  *(Зачет/Незачет)* | Если фактический результат не соответствует ожидаемому результату, отметьте тест как неудачный. В ином случае обновление пройдено. |
| **Примечания/комментарии** | Используйте эту область для любых дополнительных заметок/комментариев/вопросов. Эта область предназначена для поддержки вышеуказанных полей (например, если есть некоторые особые условия, которые не могут быть описаны в любом из вышеуказанных полей, или если есть вопросы, связанные с ожидаемыми или фактическими результатами). |

## Тестовый пример #1:

|  |  |
| --- | --- |
| **Тестовый пример #** | TC\_UI\_DELETE\_1 |
| **Приоритет тестирования** | Высокий |
| **Заголовок/название теста** | Проверка удаления продукта без привязки к продажам агентов |
| **Краткое изложение теста** | Продукт, у которого нет информации о продажах агентами, действительно удаляется после нажатия на кнопку «Удалить» |
| **Этапы теста** | 1. Открыть главную страницу со списком продукции 2. Выбрать нужный продукт 3. Открыть окно редактирования 4. Нажать кнопку «Удалить» |
| **Тестовые данные** | Продукт из списка продуктов |
| **Ожидаемый результат** | Продукт удалён из БД и на клиенте |
| **Фактический результат** | Продукт удалён из БД и на клиенте |
| **Статус** | Зачет |
| **Предварительное условие** | Открыто окно редактирования продукта |
| **Постусловие** | Возврат к списку продукции |
| **Примечания/комментарии** |  |

## Тестовый пример #2:

|  |  |
| --- | --- |
| **Тестовый пример #** | TC\_UI\_DELETE\_2 |
| **Приоритет тестирования** | Высокий |
| **Заголовок/название теста** | Проверка удаления продукта с информацией о продажах агентов |
|  | Продукт, у которого есть информации о продажах агентами, не может быть удалён после нажатия на кнопку «Удалить» |
| **Этапы теста** | 1. Открыть главную страницу со списком продукции 2. Выбрать нужный продукт 3. Открыть окно редактирования 4. Нажать кнопку «Удалить» |
| **Тестовые данные** | Продукт из списка продуктов |
| **Ожидаемый результат** | Отказ в удалении продукта |
| **Фактический результат** | Отказ в удалении продукта |
| **Статус** | Зачет |
| **Предварительное условие** | Открыто окно редактирования продукта |
| **Постусловие** | Вывод сообщения о том, что нельзя удалить данный продукт из-за наличия информации о продажах агентами |
| **Примечания/комментарии** |  |

## Тестовый пример #3:

|  |  |
| --- | --- |
| Тестовый пример **#** | TC\_UI\_DELETE\_3 |
| **Приоритет тестирования** | Высокий |
| **Заголовок/название теста** | Проверка удаления продукта с информацией о материалах, используемых при его производстве |
| **Краткое изложение теста** | Продукт с дополнительной информацией действительно удаляется вместе с этой информацией после нажатия на кнопку «Удалить» |
| **Этапы теста** | 1. Открыть главную страницу со списком продукции 2. Выбрать нужный продукт 3. Открыть окно редактирования 4. Нажать кнопку «Удалить» |
| **Тестовые данные** | Продукт с дополнительной информацией о материалах |
| **Ожидаемый результат** | Продукт и информация о его материалах удалены из БД и на клиенте |
| **Фактический результат** | Продукт и информация о его материалах удалены из БД и на клиенте |
| **Статус** | Зачет |
| **Предварительное условие** | Открыто окно редактирования продукта |
| **Постусловие** | Возврат к списку продукции |
| **Примечания/комментарии** |  |

## Тестовый пример #4:

|  |  |
| --- | --- |
| Тестовый пример **#** | TC\_UI\_DELETE\_4 |
| **Приоритет тестирования** | Высокий |
| **Заголовок/название теста** | Проверка удаления продукта с историей изменения цен |
| **Краткое изложение теста** | Продукт, у которого есть история изменения цен действительно удаляется вместе с историей цен после нажатия на кнопку «Удалить» |
| **Этапы теста** | 1. Открыть главную страницу со списком продукции 2. Выбрать нужный продукт 3. Открыть окно редактирования 4. Нажать кнопку «Удалить» |
| **Тестовые данные** | Продукт, у которого есть история изменения цен |
| **Ожидаемый результат** | Продукт удален вместе с дополнительной информацией |
| **Фактический результат** | Продукт удален вместе с дополнительной информацией |
| **Статус** | Зачет |
| **Предварительное условие** | Открыто окно редактирования продукта |
| **Постусловие** | Возврат к списку продукции |
| **Примечания/комментарии** |  |

## Test case #5:

|  |  |
| --- | --- |
| **Test Case #** | TC\_UI\_DELETE\_5 |
| **Приоритет тестирования** | Высокий |
| **Заголовок/название теста** | Проверка удаления продукта с историей изменения цен и с информацией о материалах, используемых при его производстве |
| **Краткое изложение теста** | Продукт, у которого есть история изменения цен и информация о материалах, используемых при его производстве, действительно удаляется вместе с этой информацией и с историей цен после нажатия на кнопку «Удалить» |
| **Этапы теста** | 1. Открыть главную страницу со списком продукции 2. Выбрать нужный продукт 3. Открыть окно редактирования 4. Нажать кнопку «Удалить» |
| **Тестовые данные** | Продукт, у которого есть история изменения цен и информация о материалах, используемых при его производстве |
| **Ожидаемый результат** | Продукт и его история изменения цен удалены из БД и на клиенте |
| **Фактический результат** | Продукт и его история изменения цен удалены из БД и на клиенте |
| **Статус** | Зачет |
| **Предварительное условие** | Открыто окно редактирования продукта |
| **Постусловие** | Возврат к списку продукции |
| **Примечания/комментарии** |  |