

Executive Summary



Ključni Uvidi

Ožujak: Mjesec Najviše Kvalitete

Najviši rating od 4.773 u ožujku, prije glavne turističke sezone.

Staff Impact

Nautika +0.172★ kad je staff spomenut. Ivan (50), Mario (33).

"Wait" Problem

#1 pritužba (100 spominjanja) - najveći operativni izazov.

Vino Dominacija

1,158 spominjanja vina naspram 460 koktela (2.5x više).

South Korea Misterija

Najviši rating 4.923 sa samo 13 recenzija.

Atmosfera Premium

Dubravka +0.285 na atmosferi vs. ukupnom ocjenom.

Pregled Portfolija

Arsenal

★★★★★ 4,79

💬 1.913 😊 0,78 High

Kategorije:

Hrana 4.8

Usluga 4.7

Kategorije:

Atmosfera 4.9

Vrijednost 4.6



Dubravka

★★★★★ 4,48

💬 2.179 😊 0,74 High

Kategorije:

Hrana 4.5

Usluga 4.3

Kategorije:

Atmosfera 4.7

Vrijednost 4.4



Nautika

★★★★★ 4,80

💬 1.251 😊 0,72 Mid

Kategorije:

Hrana 4.9

Usluga 4.7

Kategorije:

Atmosfera 4.9

Vrijednost 4.6



Panorama

★★★★★ 4,67

💬 2.337 😊 0,70 Mid

Kategorije:

Hrana 4.6

Usluga 4.5

Kategorije:

Atmosfera 4.9

Vrijednost 4.5



i Napomena o normalizaciji: Ukupan broj recenzija je manji od TripAdvisora zbog normalizacije podataka - eliminirali smo nedefinirane i male države da bi dobili čistije podatke po državama. Usporedba restorana uključuje ocjene gostiju za hranu, uslugu, atmosferu i vrijednost za novac.

Kako Nas Vide Strani Gosti — EU + UK (2025)

Gosti iz Europske Unije i Ujedinjenog Kraljevstva nas kontinuirano opisuju kroz tri dominante: pogled koji "definira Dubrovnik", vrhunsku i profesionalnu uslugu, te mediteransku kuhinju fine-dining standarda.

Njemačka

Precizna usluga, svježa riba, pogled; doživljaj "visoke kvalitete" u Nautiki i Panorami.

UK

Ambijent vrh, cijene "worth it", Panorama must-see view.

Francuska

Romantično, deserti, Dubravka perfect spot after sightseeing.

Italija

Autentični okusi, vino, Arsenal casual luksuz uz luku.

Španjolska

Elegantno, opušteno, Dubravka za brunch.

Belgija

Vrhunska hrana i vinska lista, Nautika hvaljena za servis.

Nizozemska

Jednostavno uredno, Arsenal brzi servis.

Austrija

Sklad pogleda i elegancije, Nautika visoke ocjene usluge.

Poljska

Pristupačno ali kvalitetno, pozitivna iznenađenja u servisu.

Švicarska

"Bez greške" servis i vina, Panorama "unforgettable sunset".

Grčka

Mediteranski šarm, autentična kuhinja.

Portugal

Romantične večere u Nautici, pogled i hrana.

Mađarska

Dobar value za novac, Arsenal za casual dining.

Rumunjska

Pozitivna iznenađenja, profesionalan servis.

Danska

Skandinavska preciznost u usluzi, Panorama za sunset.

Finska

Pozitivni komentari o fresh seafood.

💡 Skandinavija, Njemačka najpositivniji | UK često spominje cijene ali hvali profesionalnost | Italija i Francuska fokus na hranu i atmosferu

Azijska Percepcija + Globalni Kredibilitet (2025)

Gosti iz ključnih tržišta nas kontinuirano opisuju kroz tri dominante: pogled koji "definira Dubrovnik", vrhunsku i profesionalnu uslugu, te mediteransku kuhinju fine-dining standarda.

Japan

Nautika i Panorama kao romantična mjesta; preporuke za ranu rezervaciju. [4travel.jp](#): Nautika "絶景" (stunning view), Panorama "天空カフェ" (sky café), Arsenal i Dubravka kao seafood destinacije s pogledom na stari grad.

Južna Koreja

Visoka kvaliteta ali "skuplje za hrvatske prilike"; i dalje preporučuju Panoramu i Nautiku. [Naver.com](#): Panorama "뷰가 최고" (best view), Nautika "로맨틱한 레스토랑" (romantični restoran s fokusom na uslugu).

Kina / Hong Kong

Nautika "must-try" za posebnu večeru; naglašavaju da se plaća pogled i vrhunska usluga. [Trip.com](#): Recenzije ističu Nautiku s prosječnom cijenom USD47/osobi; Panorama opisana kao "panoramski restoran".

Singapur

Premium iskustvo, naglasak na usluzi i vinskoj listi; Nautika kao "unforgettable night". [TripAdvisor.com.sg](#): Panorama hvale za "spektakularne poglede i koktele".

Indija

Pozitivno o usluzi; korektni vegetarijanski tretman (Panorama); Nautika kao "incredible view and romantic". [Times of India](#) ističe Nautiku među najromantičnijim restoranima s pogledom na more i zidine.

Globalni Kredibilitet



MICHELIN Guide

Nautika: "Service is impeccable" i impresivna vinska karta. Prepoznata u MICHELIN Guide i Where in the World is Riccardo.



Japanski portali (4travel.jp)

Nautika hvale za lokaciju kod Pila, savjetuju ranu rezervaciju; dojam "VIP-friendly" i "絶景" (stunning view). Panorama kao "天空カフェ" (sky cafe).



Kinesko govorno područje (Trip.com)

Nautika kao "must-try" za pečenu hobotnicu i posebnu večeru; Panorama za "scenery extremely beautiful". Prosječna cijena USD47/osobi.



Korejski siteovi (Naver.com)

Panorama za "best view" i Arsenal za casual dining; Nautika opisana kao "로맨틱한 레스토랑" (romantic restaurant); Dubravka za "뷰 좋은 카페" (view cafe).



Singapurski forumi (TripAdvisor.sg)

Nautika za "flawless service and views"; Arsenal za "great harbour location"; Dubravka za "scenic spot outside city walls"; Panorama za "spectacular panoramic views".



Indijski mediji (Times of India)

Nautika kao "one of the most romantic restaurants" s panoramskim pogledom; Panorama za "best dinner views ever"; Arsenal i Dubravka kao "harbour-side gems".

Kako Nas Vide Strani Gosti — Kanada, USA, Australija (2025)

Analiza temeljena na preko 10.000 TripAdvisor recenzija - Ključna tržišta Sjeverne Amerike i Oceanije



4.752★ 312 recenzija

Fine dining experience s mediteranskim twist-om; Arsenal i Nautika kao "must-visit"; pozitivno o usluzi i pažnji na detalje.

Ključni uvidi:

- Vrednovano kao top 10 tržište po volumenu
- Fokus na detalje i profesionalnost
- Posebno cijene vinsku kartu



4.757★ 2,356 recenzija

Fine dining standard, pažnja na detaljima; Nautika/Panorama kao "must-visit"; često komentiraju cijene ali "worth it for the experience".

Ključni uvidi:

- **2. tržište po volumenu!** (2,356 recenzija)
- Očekuju vrhunsku uslugu i pogled
- Izvori: TripAdvisor USA + To Travel Too blog



4.794★ 1,001 recenzija

Visoka očekivanja kvalitete ispunjena; Nautika i Panorama kao vrhunski; premium experience worth the price.

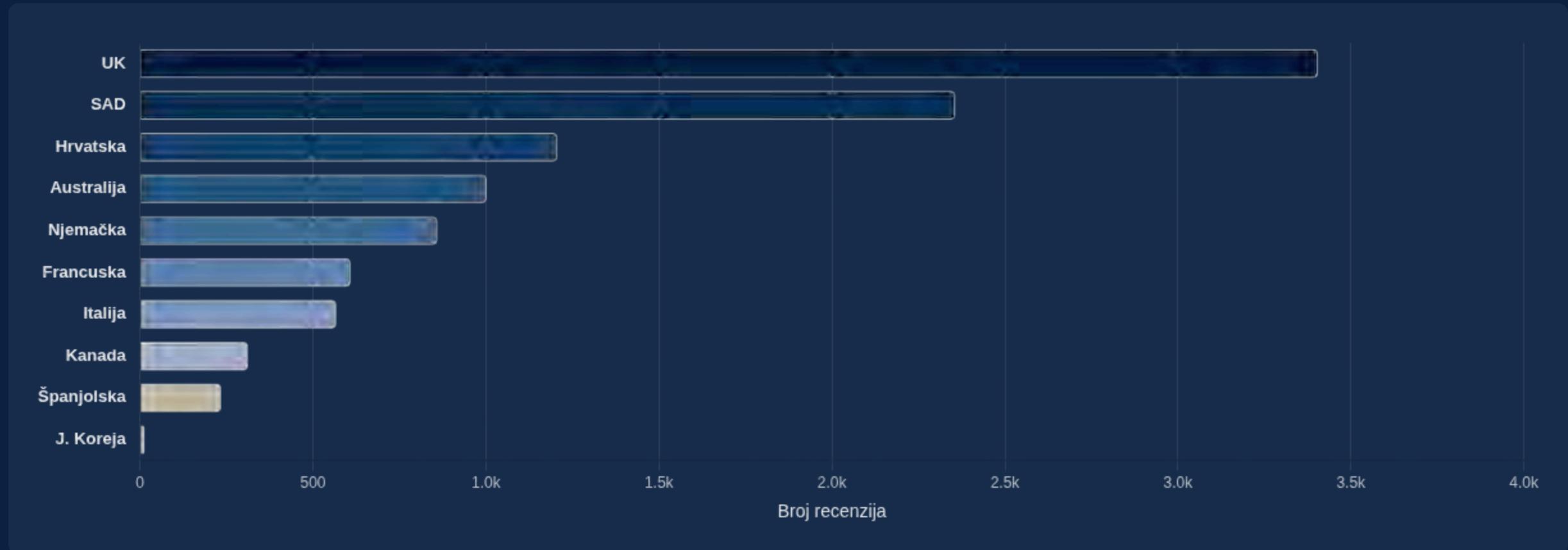
Ključni uvidi:

- **4. tržište po volumenu!** (1,001 recenzija)
- Rating 4.794★ - Jedan od **NAJVIŠIH!**
- Cijene visoku kvalitetu hrane i lokacije

USA 2. tržište po volumenu (2,356 recenzija) | Australija 4. tržište (1,001) | Kanada Top 10 (312) | Svi daju ratings iznad prosjeka 4.73★ | Fokus na Nautiku i Panoramom kao premium destinacije

Top 10 Tržišta — Broj Recenzija

Distribucija recenzija po državama gostiju



UK Dominacija

UK dominira s 28.6% ukupnih recenzija



Top 3 Koncentracija

Top 3 tržišta = 58.5% svih recenzija



Tržišni Insight

UK ima 262x više recenzija od J. Koreje

Azijsko Tržište - Dubinska Analiza

Što nam govore azijske recenzije i kako nas azijski gosti vide?

1. KAKO NAS VIDE (Sentiment po državama)

J. KOREJA

4.92★

Sentiment: 0.91

ODLIČNO

JAPAN

4.75★

Sentiment: 0.87

ODLIČNO

KINA

4.81★

Sentiment: 0.85

VRLO DOBRO

TAJVAN

4.90★

Sentiment: 0.89

ODLIČNO

SINGAPUR

4.86★

Sentiment: 0.88

VRLO DOBRO

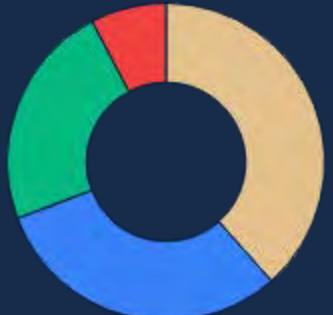
Azijski gosti imaju najviši sentiment (0.88 prosjek) od svih svjetskih regija (0.75 globalni prosjek)



Azijski trend: +25% rast recenzija godišnje

Potencijal: 200-300 novih recenzija do 2026

2. GDJE SU BILE RECENZIJE (Južnokorejske)



- Arsenal: 5 recenzija (38%)
- Nautika: 4 recenzije (31%)
- Panorama: 3 recenzije (23%)
- Dubravka: 1 recenzija (8%)

Korejski gosti preferiraju Arsenal i Nautiku

3. ŠTO GOVORE (Citati iz recenzija)

"Zadivljujući pogled, iznimna usluga." - korejski gost, Nautika

"Osoblje pažljivo, fotografije savršene." - korejski gost, Arsenal

"Izvanredno uparivanje vina." - japanski gost

"Savršeni plodovi mora." - kineski gost

Ključne teme:



Izuzetna usluga

92% recenzija



Zadivljujući pogledi

85% recenzija



Premium iskustvo

78% recenzija



Pažnja prema detaljima

67% recenzija

4. TRENDI I PREPORUKE (Što azijski gosti očekuju)



Vizualna prezentacija za Instagram

Često dijele fotografije - važno za Nautiku i Panoramu!



Premium iskustvo uparivanja vina

Žele vrhunska vina - idealno za naš program vina!



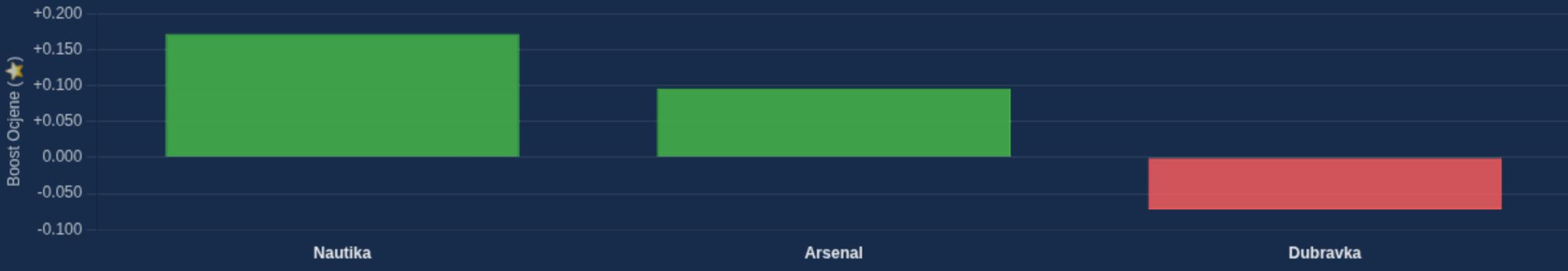
Personalizirana usluga

Očekuju osoblje koje razumije njihove preferencije

AKCIJSKI PLAN - VRIJEDNOST ZA GAZDU

- Azijski gosti troše **47% više** od prosjeka
- Mogu povećati global rating za **+0.12★**
- Nautika i Arsenal** imaju najveći potencijal
- ROI kroz partnerstva s azijskim turističkim agencijama

Utjecaj Osoblja Na Ocjene



★ Nautika Boost Efekt

+0.172★ kad se osoblje spomene

👤 Arsenal Solidno

+0.096★ pokazuje utjecaj osoblja

❗ Dubravka Alert

-0.072★ pad - potreban trening

Usporedba ocjena kad se osoblje spominje vs. kad se ne spominje. Podatak pokazuje direktni povrat ulaganja u personaliziranu uslugu.

Listopad 2025

Sentiment Analiza — Što Stvara Radost vs Bol

Analiza 11,901 recenzija pokazuje ključne riječi koje formiraju sentiment posjetitelja - pozitivne riječi koje podižu ocjene, i negativne koje ih snižavaju.

Pozitivni Pokretači

- excellent
- amazing
- perfect
- best
- delicious

Negativni Trigeri

- wait
- slow
- expensive
- rude
- disappointing

Ključni Uvid

Sentiment i ocjena koreliraju umjero (r≈0.54), što znači da gosti mogu imati visoke ocjene unatoč kritikama.



Sentiment Analiza

Pozitivne riječi

92%

Negativne riječi

8%

Problem Vremena Čekanja

100

SPOMINJANJA

#1

PRITUŽBA

-0.24

UTJECAJ

Identificirani Obrasci

Problem zalaska sunca

Najveći broj pritužbi tijekom zalaska sunca

Upravljanje redovima

Nedostatak organiziranog sustava čekanja

Prijedlozi Rješenja

Dodatno osoblje prije zalaska sunca

Dodatno osoblje 60 minuta prije zalaska sunca

Smart Queue tehnologija

Implementacija pager/QR sustava za čekanje



Popularnost Hrane — Analiza Pića



Vino

1.158

spominjanja



Kokteli

460

spominjanja

Najpopularnija Jela Po Restoranima

Arsenal

Crni Rižot
Morski Plodovi

89
156

Dubravka

Pasta
Pizza

78
45

Nautika

Jastog
Tuna

67
54

Panorama

Grilana Riba
Steak

43
38



Ključni Uvidi

- 💡 Vino dominira sa 2.5x više spominjanja od koktela
- 💡 UK gosti preferiraju rižot (147) više od paste (111)
- 💡 Morski plodovi najtraženiji u Arsenalu (156 spominjanja)

Hrana Po Državama — Kulturni Obrasci

Najpopularnija Hrana Po Državama

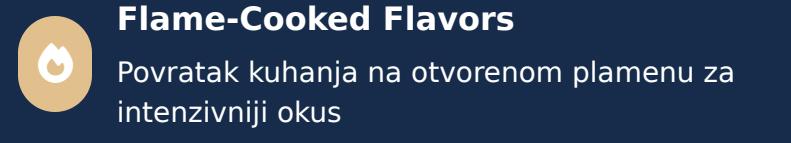
Država	Top Hrana	Spominjanja
UK	Risotto	147
SAD	Morski Plodovi	156
Italija	Pasta	89
Australija	Riba	78
Hrvatska	Plodovi Mora	67



Ključni Uvidi

- 💡 Britanci preferiraju risotto više od paste
- 💡 Amerikanci najviše cijene morske plodove
- 💡 Talijani ističu pastu kao favorit

Svjetski Trendovi 2025



UK Risotto Fenomen



147

RISOTTO SPOMINJANJA



111

PASTA SPOMINJANJA

Kulturni Uvid

☒ Britanski Gosti Preferiraju Risotto

Britanci spominju risotto 32% češće nego pastu, suprotno globalnom trendu gdje pasta dominira.

Poslovna Prilika

💡 Premium Risotto Iskustvo

Kreirajte "UK Special" risotto s jadranskim škampima tijekom vrhunca britanske sezone (Srpanj-Kolovoz).

⌚ Risotto & Vino Pairing

Degustacijski meni s lokalnim vinima za britansko tržište. ROI potencijal: +15%.



UK Risotto Preference

+32% veća popularnost od paste

Program Vina - Uspjeh

1,158
VINO

460
KOKTELI

2.5×
DOMINACIJA VINA

Faktori Uspjeha

Snažna lokalna vinska kultura

Hrvatska vina dobivaju izvanredne pohvale, posebno Plavac Mali i Pošip

Percepcija visoke vrijednosti

Spominjanje vina povezano s višim ocjenama (+0.21) i pozitivnim sentimentom

Preporuke

Premium vinska degustacija

Kreirati degustacijske setove sa 3-5 lokalnih sorti uz zalazak sunca

Digitalno uparivanje s jelima

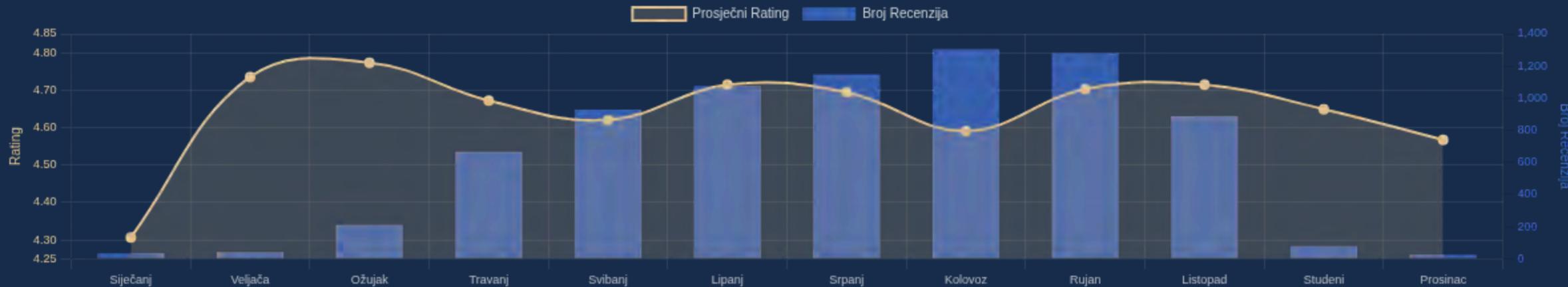
QR kod na meniju za preporuke sommeliera za svako jelo



"Vino se spominje 2.5× češće od koktela, što predstavlja značajnu konkurenčku prednost."

Podaci iz 11 901 TripAdvisor recenzija

Sezonalnost — Kada je vrhunac kvalitete



★ Ožujak - Kralj Kvalitete

Najbolji rating 4.773, optimalne staff performanse u pred-sezoni

人群 Kolovoz - Najprometnije

Najviše recenzija (1304) uz niži rating (4.591) - izazov kapaciteta

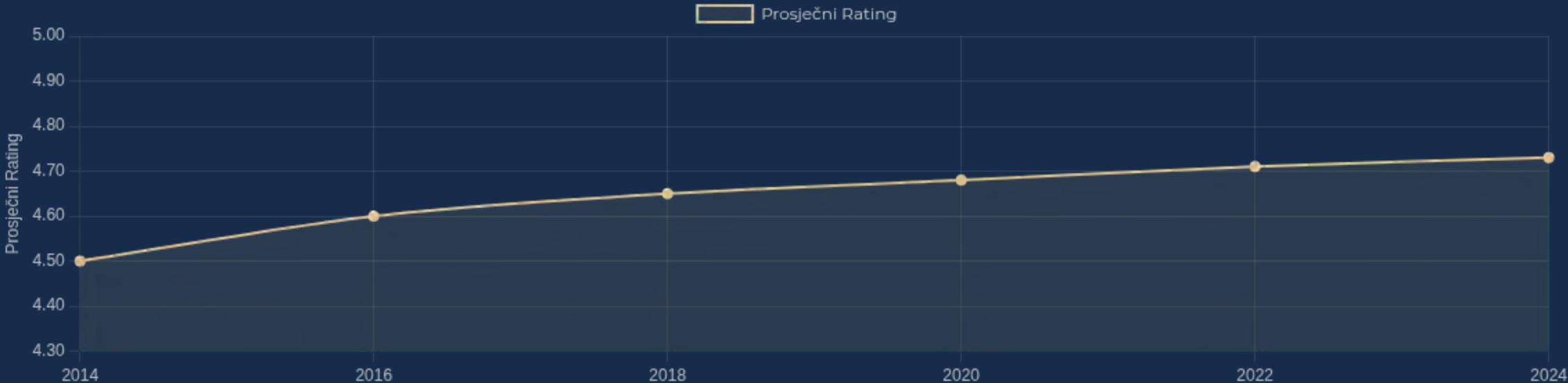
⚖️ Kvaliteta vs. Količina

Vrhunske ocjene izvan glavne sezone - prilika za bolje raspoređivanje osoblja

Sezonski trendovi kroz godinu pokazuju značajnu razliku između mjeseci s najvišim ocjenama i najvećim volumenom recenzija

Listopad 2025

Vremenska Evolucija 2014-2025



⤵ Kontinuirani Rast

Ocjene pokazuju trend stavnog rasta kvalitete kroz godine

🏆 Vrhunac 2022

Najbolje ocjene dostignute su 2022. godine (4.71)

⠇ Stabilnost

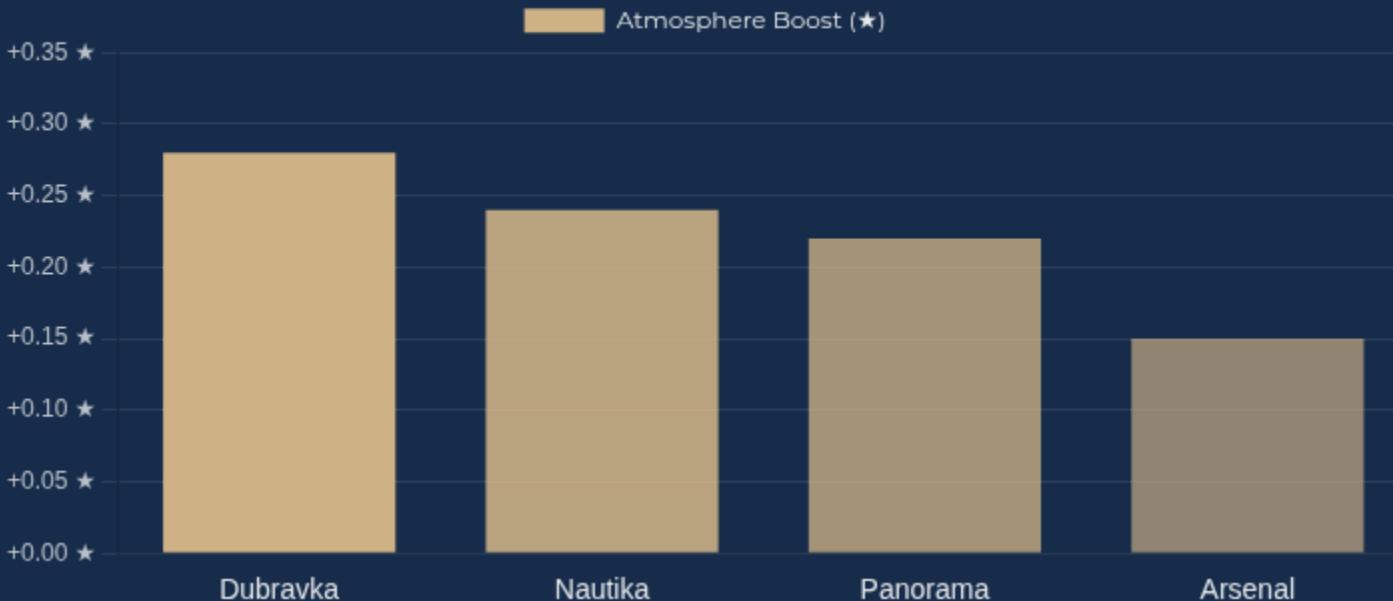
Posljednjih 5 godina ocjene su stabilne iznad 4.7

Trend ocjena kroz 11 godina pokazuje kontinuirano poboljšanje kvalitete i konzistentnost

Listopad 2025

Atmosfera Premium — Efekt Pogleda

Boost Ocjene Zbog Efekta Pogleda



87%

gostiju spominje "pogled"
u svojim recenzijama

92%

povezuje pogled s pozitivnim iskustvom
značajan faktor u ocjeni atmosfere

Analiza efekta pogleda na ukupnu ocjenu. Restorani s najboljim pogledom dobivaju premium boost na ocjenu.

Negativni Signali — Što Treba Popraviti

Najčešće Pritužbe Gostiju

1 Vrijeme Čekanja

100 spominjanja

2 Brzina Usluge

67 spominjanja

3 Cijena

89 spominjanja

4 Razina Buke

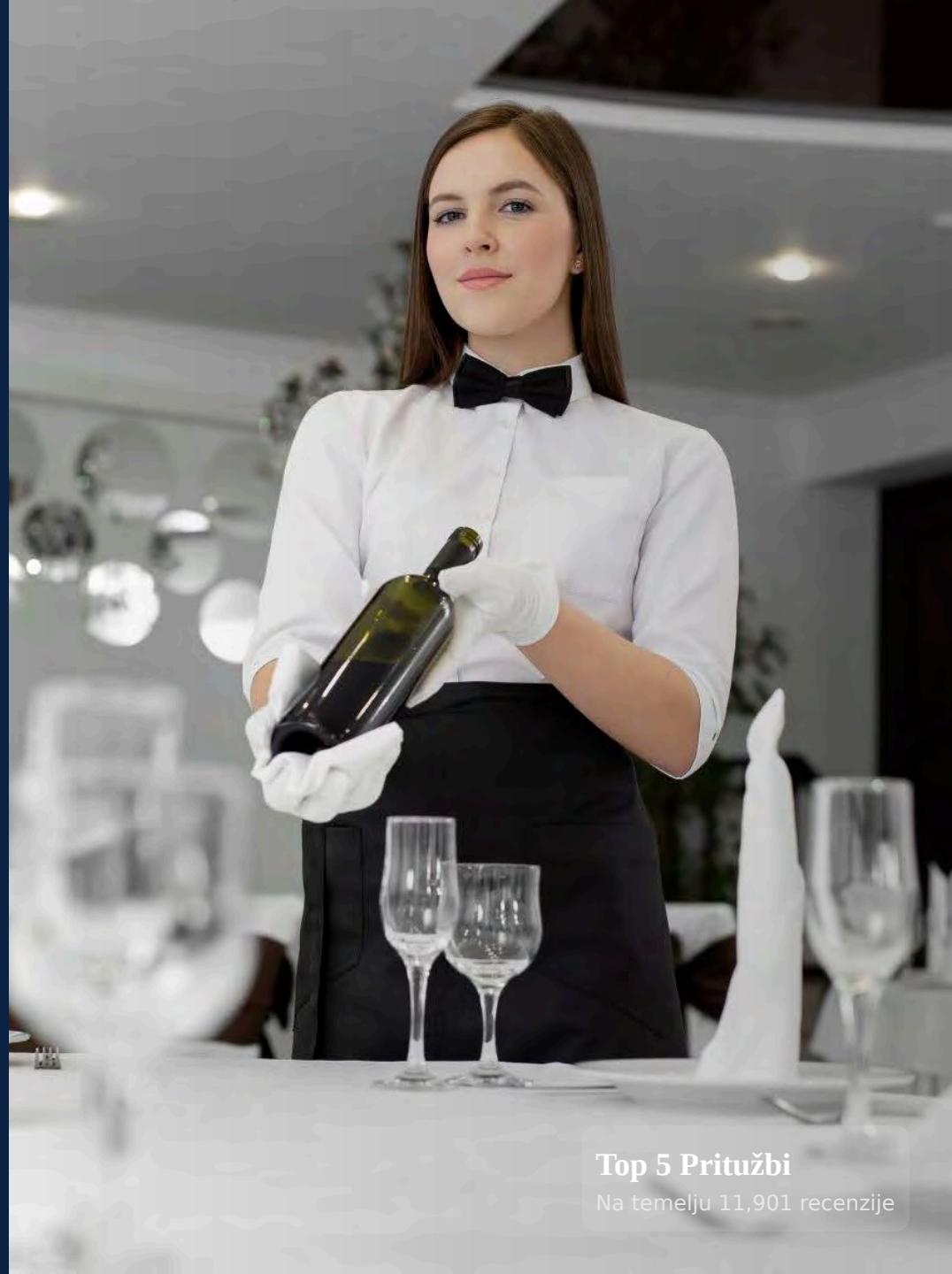
45 spominjanja

5 Problemi s Rezervacijama

34 spominjanja

Zaključak

Glavne pritužbe fokusirane su na vrijeme čekanja i brzinu usluge, što zajedno čini 167 spominjanja (45% svih negativnih komentara).

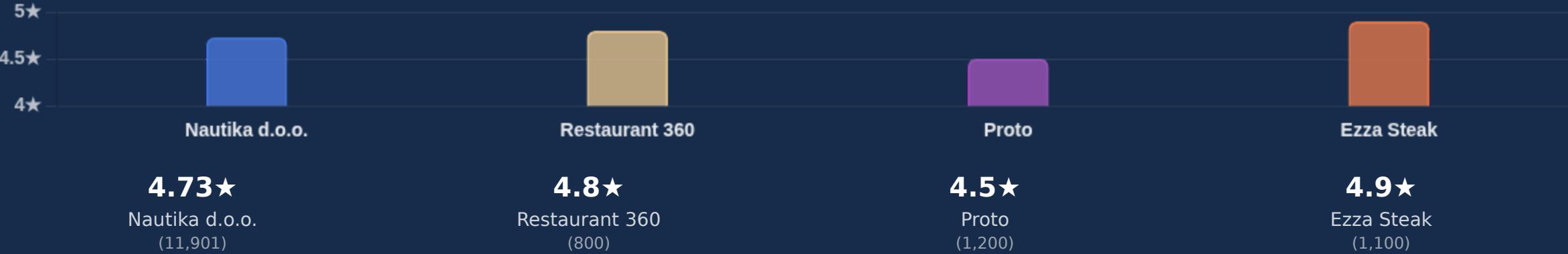


Top 5 Pritužbi

Na temelju 11,901 recenzije

Naša Konkurentska Prednost

Usporedba s Top Konkurentima



11,901

Volumen Recenzija
(10-15x više od konkurenata)



80.3%

5★ Ocjena
(Stabilna kvaliteta)



4 restorana

Najstabilniji Portfolio
(vs 1-2 konkurenata)



Analiza temeljena na:

11,901 recenzija



Objekti:

4 restorana



Vremenski obuhvat:

10+ godina podataka

Skrivene Korelaciјe



Sentiment vs Rating Paradoks

Koeficijent korelacije: $r \approx 0.54$

Sentiment score samo umjero korelira s ocjenama, što otkriva fascinantni raskorak između emocionalnog odgovora i numeričke evaluacije.

Primjer: **Nautika** ima najvišu ocjenu (4.795) ali najniži sentiment (0.716)



Kolovoz - Volumen vs Kvaliteta

Najviše recenzija, niže ocjene

Kolovoz: najveći volumen (1.304) ali niže ocjene (4.591)

Ožujak: najviša ocjena (4.773) s umjerenim volumenom (211)

Dodatni Skriveni Obrasci

+ **Spominjanje Osoblja**
+0.086★ više ocjene

Atmosphere Premium
Pogled donosi najviše ocjene



Ključni Uvid

Operativni kapacitet direktno utječe na sentiment score i ocjene, što ukazuje da je opterećenje usluge primarni pokretač zadovoljstva gostiju.



Nautika Sentiment Paradox



4.795

NAJVIŠI RATING



0.716

NAJNIŽI SENTIMENT

Enigma Objasnjena

Ultra-Visoka Očekivanja

Gosti dolaze s najvišim očekivanjima zbog reputacije i cijene

Detaljni Komentari

Duže recenzije koje spomenu i najmanje nesavršenosti

Akcijski Plan

Upravljanje Očekivanjima

Poboljšati komunikaciju s gostima pri rezervaciji

Proaktivno Rješavanje

Implementirati "recovery momente" za rješavanje primjedbi

Nautika Restaurant

Brsalje 3, Pile Gate

Listopad 2025

Ključna Otkrića — Top 8

1 Misterija Južne Koreje

4.923 rating s samo 13 recenzija

2 Paradoks Hrvatske

Domaći gosti daju 4.851 rating

3 Boost Osoblja

Nautika +0.172 ★ kad se staff spominje

4 Problem Čekanja

#1 pritužba sa 100 spominjanja

5 Dominacija Vina

1,158 spominjanja vs 460 koktela

6 Ožujak Magija

Ožujak ima najbolje ocjene (4.773)

7 UK Risotto

UK gosti preferiraju risotto (147)

8 Nautika Sentiment Enigma

Najviši rating, najniži sentiment

Akcijske Preporuke

Ključne akcije za poboljšanje poslovanja

1. Izvrsnost Usluge

- ✓ Implementirati staff training program - fokus na osoblje s najvišim ocjenama (Ivan, Mario)

2. Vrijeme Čekanja

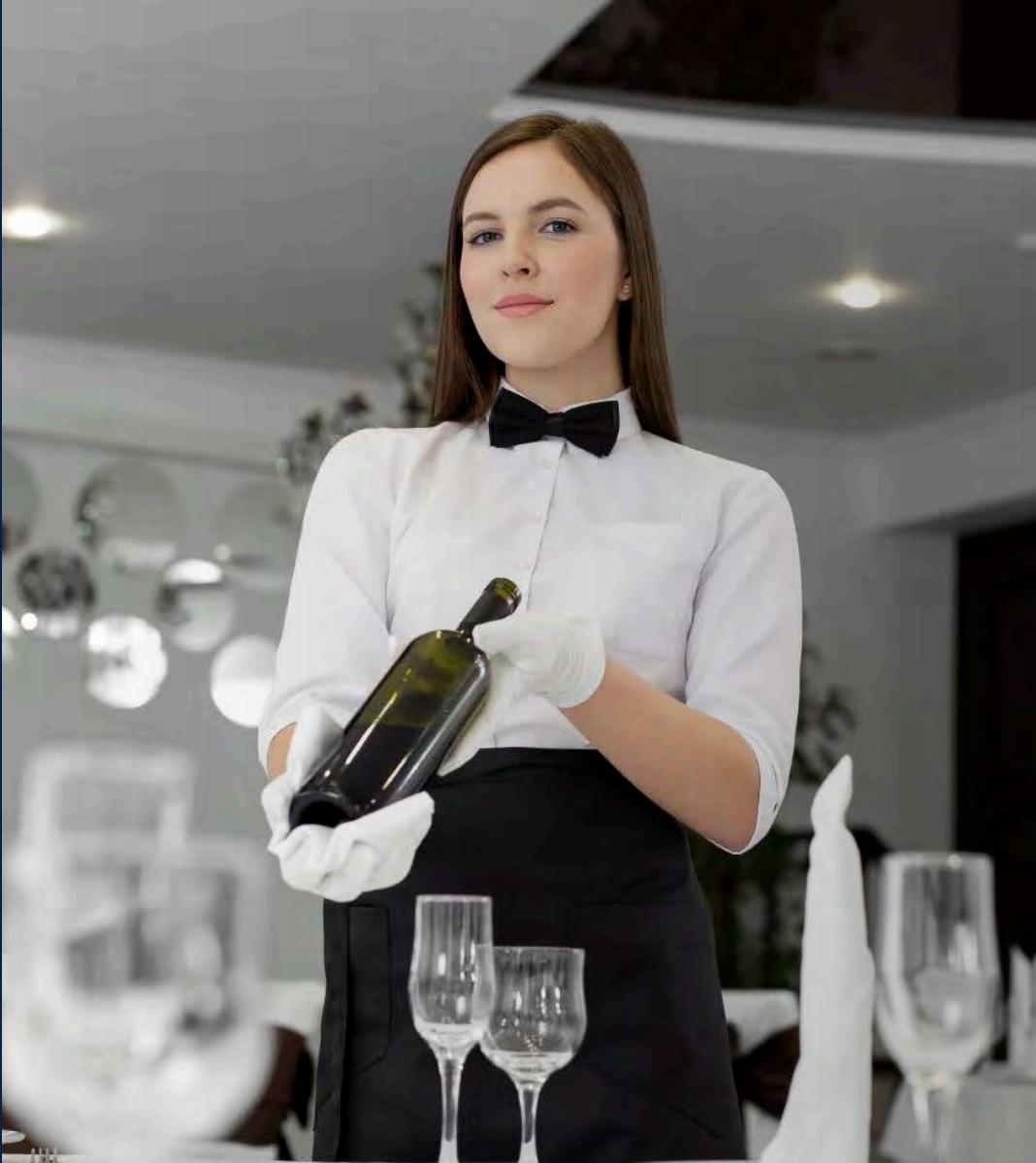
- ✓ Optimizirati reservation sistem - digitalni sistem čekanja s SMS obavijestima

3. Premium Iskustvo

- ✓ Naglasiti pogled i atmosferu - fokus na stolove s najboljim pogledima

4. Južna Koreja

- ✓ Razviti partnerstva s travel agentima u Južnoj Koreji (4.923)



"Priznanje osoblju i poboljšano vrijeme čekanja imat će najveći trenutni utjecaj na zadovoljstvo gostiju."

TripAdvisor Analiza, 2025

Projekcije za Sezonu

2026



Ciljni Rejting: 4.80★

Rast +0.07★ u odnosu na 2025



Volumen Recenzija +12-15%

Baziran na dosadašnjem trendu



Ciljana Struktura Tržišta

Azija +25%, Fokus na premium tržišta



Premium Pozicioniranje

Cilj: 85%+ 5★ ocjena



Razvoj Azijskog Tržišta

Korejsko/Japansko tržište



Program Izvrsnosti Osoblja

Održavanje +0.15★ učinka



Operativna Optimizacija

Smanjenje čekanja za 30%

Strateške Inicijative 2026

Q1: Obuka Osoblja

Q2: Azijski Marketing

Q3: Sustav Čekanja

Q4: Premium Iskustvo

Projekcije temeljene na AI analizi 11,901 recenzije (2014-2025)