

## Analiza SWOT

### Mocne strony:

- Ambitny i szybko rozwijający się zespół
- Własny sprzęt
- Budynek firmy posiadany na wyłączność
- Niskie koszty utrzymania firmy
- Ulokowanie biura w spokojnej okolicy, sprzyjającej efektywnej pracy
- Duża ilość małych zleceń
- Stosunkowo niska cena realizacji zlecenia

### Słabe strony:

- Mała liczba potencjalnych pracowników na lokalnym rynku
- Utrudnione pozyskiwanie większych klientów (przez małą miejscowość)
- Sporadyczne błędy w oprogramowaniu (niedoświadczony zespół programistów)
- Wydawanie większych funduszy na promowanie firmy w innych rejonach Polski

### Szanse:

- Niska konkurencja na lokalnym rynku
- Pozyskanie większego projektu
- Zbudowanie renomy firmy i wejście na inne rynki

### Zagrożenia:

- Przejście członków zespołu do innych firm
- Brak rozwijających zleceń, zastój w rozwoju firmy i zespołu
- Zwiększenie kosztów utrzymania biura
- Wzrost konkurencji na lokalnym rynku