

Identidade Visual

Prof. Andres Jessé Porfirio

Sumário

- Introdução à Identidade Visual
- Requisitos Gerais
- Como um Logotipo é Criado?
- Exercício

Introdução à Identidade Visual

- Trata-se do **conjunto de elementos gráficos** que formalizam a **personalidade visual** de um nome, idéia, produto ou serviço;
- Representação da **personalidade representativa** da empresa em um **símbolo**.



Introdução à Identidade Visual



Introdução à Identidade Visual

- É possível notar que o **design** segue **padrões**;
- Em muitos casos apenas a **combinação de cores** já nos faz lembrar de algumas empresas ou produtos:



Introdução à Identidade Visual

- Em outros casos, as **cores podem ser irrelevantes** diante de um logotipo marcante:



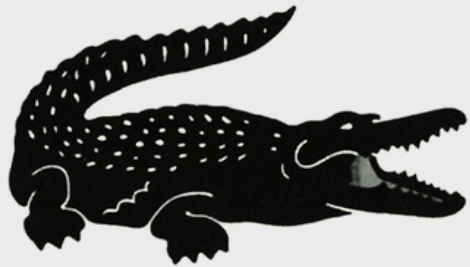
Introdução à Identidade Visual

- Como visto nas imagens anteriores, **elementos de texto** nem sempre são o ponto alvo;
- A presença de um **logotipo** nem sempre é necessária;
- Eles podem atuar juntos ou individualmente;



Introdução à Identidade Visual

- Algumas denominações podem ser atribuídas à forma de uso destes recursos:



Isotipo/Pictograma
/Símbolo:
Parte simbólica da
marca. Facilmente
reconhecida sem o
texto.

Logotipo: marca
identificada por
letras em tipologias
diferentes.



Logomarca:
marca
identificada por
texto + imagem.

Isologo: símbolo
e texto fundidos.
Não podem ser
separados.



Requisitos Gerais

- Alguns princípios são seguidos para a criação de uma identidade visual:
 - **Originalidade:** a busca pela solução diferenciada àquele contexto, de forma que não seja confundida por outro produto/empresa/serviço já existente;
 - **Repetição:** Prioritário para memorização, que os elementos básicos do logo possam ser repetidos em diferentes cenários;
 - **Unidade:** é preciso que os elementos básicos sejam aplicados segundo as especificações do sistema (p.e. alterações do padrão aparenta falsificação);
 - **Fácil Identificação:** clareza dos elementos básicos;

Requisitos Gerais

- Alguns princípios são seguidos para a criação de uma identidade visual:
 - **Viabilidade:** tecnicamente, economicamente e operacionalmente;
 - **Flexibilidade:** manter a identidade visual em condições técnicas variadas;
- Por fim, mas não menos importante:
 - Deve diferenciar uma marca ou produto de forma imediata;

Como um logotipo é criado?

- **Passo 1: Briefing (instruções)**

- Breve histórico da empresa;
- Informações sobre o produto ou serviço;
- O que a marca deve passar;
- Público alvo;
- Preferência de cores.

- **Passo 2: Pesquisa**

- Objetiva o entendimento do universo de atuação da empresa.

Como um logotipo é criado?

- **Passo 3: Conceito**

- Criação da Arte: objetivando transmitir o que o cliente deseja.

- **Passo 4: Desenvolvimento**

- A teoria é posta em prática: criação de rascunhos e refinamentos para apresentação ao cliente.

- **Passo 5: Aprovação e Ajustes**

- Com a participação do cliente, trata-se da fase de aprovação ou não do projeto.

Exercício

Fulano é dono da empresa “Fulano’s Pesca” especializada em equipamentos de pesca. Ele deseja criar uma identidade visual para sua empresa. Crie:

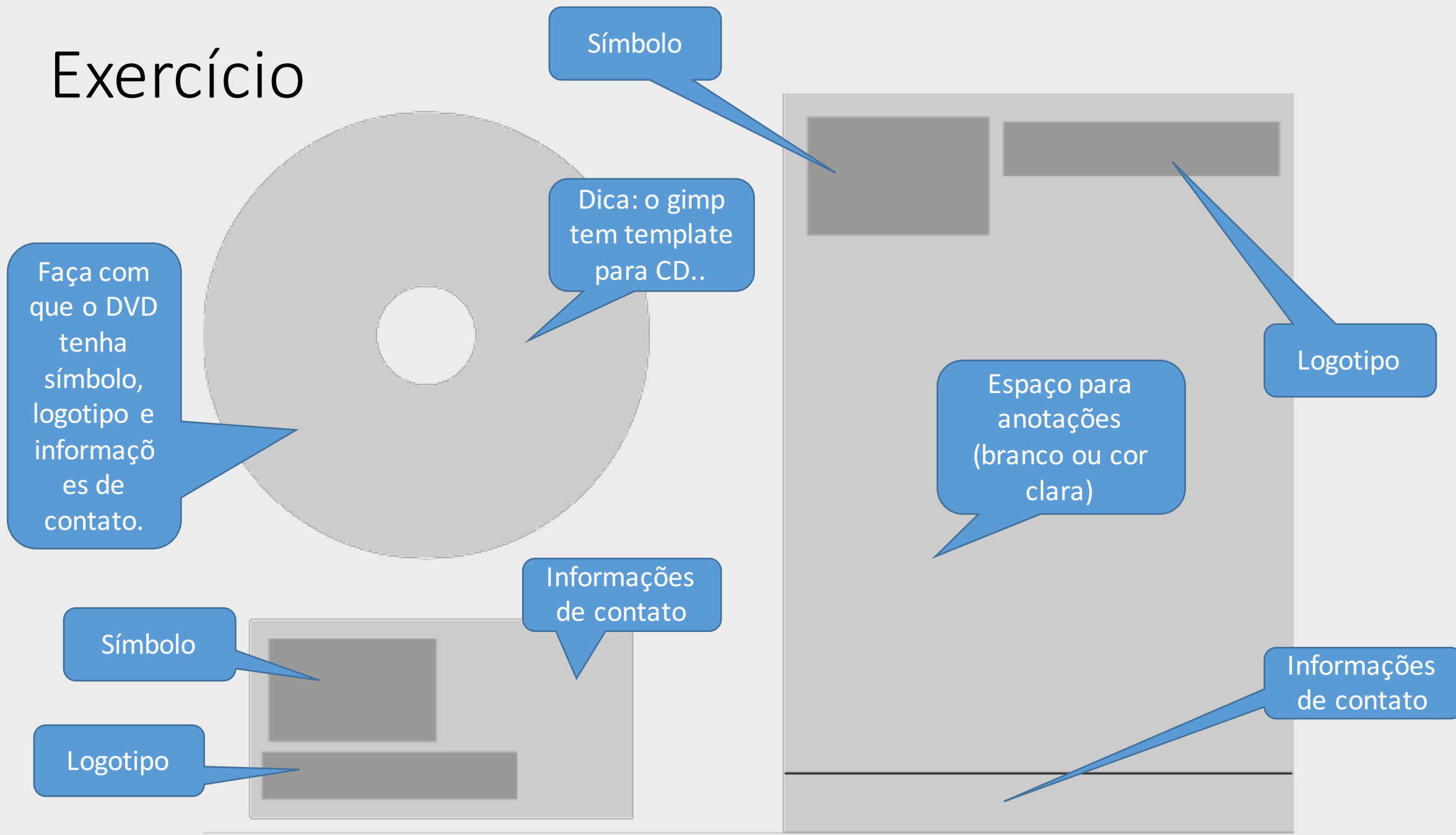
- Uma logomarca: símbolo + texto, pode ser colorido se o designer julgar necessário.
- Um template para bloco de anotações;
- Um cartão de visita;
- Uma estilização para ser impressa em DVD.

(continua no próximo slide)

Exercício

- Para fazer esta atividade, junte-se com um colega, um de vocês será o Fulano, o outro será o Designer;
- Iniciem com uma entrevista ao cliente e, durante o processo, passem por todos os passos dos slides “**Como um logotipo é criado?**”;
- O designer deve anotar as preferências do cliente (como cores, fonte do texto, que fotos ou elementos usar no símbolo);
- Além disso, o designer não deve permitir o uso de elementos inadequados, ex: lembrar da fadiga visual (aula Teoria das Cores);
- Fiquem atentos para cumprir os princípios abordados nos slides de “**Requisitos Gerais**”;

Exercício



Referências

- Esta aula foi baseada no material do prof. Emerson Fedechen.
- PEÓN, Maria Luíza. 2000. Sistemas de Identidade Visual.
- Para saber mais:
 - Logotipos, logomarcas: http://www.portaldomarketing.com.br/Artigos3/Qual_e_a_diferenca_entre_Logotipo_e_Logomarca.htm
 - Logotipos, Logomarcas, Isologo: <https://designculture.com.br/o-que-e-um-logotipo/>