

Skema Sponsorship Event KF13

Dokumen ini merupakan **lampiran resmi Skema Sponsorship Event KF13** yang digunakan bersama Proposal Sponsorship Event KF13. Skema ini dirancang agar **jelas, profesional, dan menarik bagi sponsor**, serta mudah disesuaikan dengan skala kegiatan.

1. Tujuan Skema Sponsorship

- Memberikan kejelasan bentuk dukungan sponsor
 - Menawarkan nilai timbal balik (benefit) yang konkret
 - Memudahkan mitra memilih tingkat kerja sama
 - Menjaga transparansi dan profesionalisme
-

2. Prinsip Dasar Sponsorship KF13

- Kerja sama saling menguntungkan
 - Relevan dengan nilai pendidikan dan sains
 - Fleksibel sesuai kebutuhan mitra
 - Tidak mengganggu independensi edukatif KF13
-

3. Kategori Paket Sponsorship

Paket Platinum (Sponsor Utama)

Bentuk Dukungan: - Dana utama kegiatan / dukungan setara

Benefit untuk Sponsor: - Logo utama di seluruh materi publikasi - Penyebutan sebagai *Sponsor Utama* dalam pembukaan dan penutupan - Logo pada backdrop / slide utama - Penyebutan di media sosial KF13 - Dokumentasi foto & video dengan branding sponsor - Kesempatan sambutan singkat (opsional)

Paket Gold (Sponsor Pendukung)

Bentuk Dukungan: - Dana menengah / fasilitas utama

Benefit untuk Sponsor: - Logo di materi publikasi utama - Penyebutan sebagai *Sponsor Pendukung* - Penyebutan di media sosial - Dokumentasi kegiatan

Paket Silver (Sponsor Partisipan)

Bentuk Dukungan: - Dana ringan / dukungan barang

Benefit untuk Sponsor: - Logo di poster digital - Penyebutan di media sosial - Dokumentasi kegiatan

4. Sponsorship Non-Tunai (In-Kind)

KF13 juga membuka kerja sama dalam bentuk: - Peralatan eksperimen - Konsumsi - Merchandise - Akses tempat atau fasilitas

Benefit disesuaikan dengan nilai kontribusi.

5. Media & Bentuk Eksposur

Sponsor akan mendapatkan eksposur melalui: - Poster dan materi digital - Media sosial KF13 - Website klubfisika.org / klubfisika.or.id - Dokumentasi kegiatan

6. Fleksibilitas & Penyesuaian

- Paket dapat disesuaikan dengan kebutuhan sponsor
 - Nilai kontribusi ditentukan melalui diskusi
 - Benefit dapat dikustom sesuai kesepakatan
-

7. Etika & Batasan Sponsorship

- Tidak menerima sponsor yang bertentangan dengan nilai pendidikan
 - Konten sponsor tidak bersifat promosi berlebihan
 - Sponsor tidak mengintervensi materi ilmiah
-

8. Penutup

Skema sponsorship ini disusun untuk membangun kerja sama yang profesional, transparan, dan berkelanjutan antara KF13 dan mitra. KF13 terbuka untuk diskusi lebih lanjut guna menyesuaikan bentuk kerja sama terbaik.

Catatan: Dokumen ini merupakan lampiran dan dapat disertakan langsung dalam Proposal Sponsorship Event KF13.