

Struktur Final Landing Page Klub Fisika

Dokumen ini adalah **wireframe konten final** untuk landing page Klub Fisika. Fokus pada **alur informasi, urutan section, dan pesan utama**, sehingga bisa langsung dipakai oleh tim konten, desain, dan developer.

1. Hero Section (Above the Fold)

Tujuan: Menarik perhatian dalam 5 detik pertama

Elemen konten: - Logo Klub Fisika - Nama klub (dan singkatan jika ada) - Tagline utama - Deskripsi singkat (2–3 kalimat) - Tombol CTA utama: - "Gabung Klub" - "Pelajari Lebih Lanjut"

Catatan UX: - Background visual kegiatan/eksperimen - CTA harus langsung terlihat tanpa scroll

2. Tentang Klub Fisika

Tujuan: Menjawab pertanyaan "Siapa kami?"

Elemen konten: - Judul section: Tentang Kami - Paragraf ringkas tentang latar belakang klub - Informasi singkat: - Tahun berdiri - Domisili - Status klub

3. Visi, Misi, dan Nilai Inti

Tujuan: Menunjukkan arah dan prinsip klub

Elemen konten: - Visi (1 kalimat kuat) - Misi (3–5 poin) - Nilai inti (ikon + 1 kata kunci per nilai)

4. Fokus & Aktivitas Utama

Tujuan: Menunjukkan apa yang benar-benar dilakukan klub

Elemen konten (card/grid): - Diskusi & Pembelajaran Fisika - Eksperimen & Praktikum - Proyek (mis. roket, alat fisika, simulasi) - Event & Kompetisi

Setiap card berisi: - Judul aktivitas - Deskripsi singkat - Visual pendukung

5. Program Unggulan

Tujuan: Menonjolkan kekuatan utama klub

Elemen konten: - Nama program unggulan - Deskripsi program - Target peserta - Output yang dihasilkan

Catatan: - Bisa berupa slider atau highlight section

6. Prestasi & Dampak

Tujuan: Membangun kredibilitas

Elemen konten: - Daftar prestasi (kompetisi, riset, proyek) - Statistik singkat (opsional): - Jumlah anggota - Jumlah proyek - Tahun aktif

7. Struktur Organisasi & Tim

Tujuan: Membangun kepercayaan

Elemen konten: - Struktur organisasi - Nama & peran pengurus inti - Mentor / pembina (jika ada)

Catatan UX: - Gunakan foto untuk kesan personal

8. Dokumentasi Kegiatan

Tujuan: Bukti visual aktivitas klub

Elemen konten: - Galeri foto - Video singkat kegiatan - Poster event

9. Ajakan Bergabung (CTA Section)

Tujuan: Konversi pengunjung menjadi anggota

Elemen konten: - Headline persuasif - Penjelasan singkat manfaat bergabung - Tombol CTA: - "Daftar Sekarang" - "Hubungi Kami"

10. Informasi Keanggotaan

Tujuan: Memberi kejelasan proses

Elemen konten: - Siapa yang bisa bergabung - Syarat keanggotaan - Alur pendaftaran

11. FAQ (Opsional tapi Disarankan)

Tujuan: Mengurangi pertanyaan berulang

Contoh pertanyaan: - Apakah pemula boleh bergabung? - Apakah ada biaya? - Seberapa sering kegiatan dilakukan?

12. Kontak & Media Sosial (Footer)

Tujuan: Akses komunikasi

Elemen konten: - Email resmi - Kontak admin - Media sosial - Copyright & nama klub

Alur Ideal Pengunjung

Hero → Tentang → Aktivitas → Kredibilitas → Visual → CTA → Kontak

Catatan Akhir: Struktur ini bersifat fleksibel dan dapat disesuaikan dengan kebutuhan klub serta kapasitas konten yang tersedia.