

# Brief Brainstorming – Landing Page Klub Fisika

Dokumen ini digunakan sebagai **acuan bersama tim** untuk proses elaborasi, diskusi, dan brainstorming dalam pembuatan **landing page Klub Fisika** (misalnya: KF13 / Klub Fisika Indonesia).

---

## 1. Tujuan Landing Page

**Tujuan utama:** - Memperkenalkan Klub Fisika secara jelas dan profesional - Menarik calon anggota baru - Menunjukkan aktivitas, dampak, dan kredibilitas klub - Menjadi pusat informasi (single source of truth)

**Pertanyaan kunci untuk tim:** - Landing page ini ingin mengajak pengunjung melakukan apa? - Target utamanya rekrutmen, branding, atau dokumentasi?

---

## 2. Identitas Klub (Fondasi)

**Informasi yang perlu disepakati:** - Nama lengkap klub - Singkatan / akronim - Logo (final / sementara) - Tahun berdiri - Domisili / basis kegiatan - Status klub (komunitas, ekstrakurikuler, independen, dll)

**Catatan brainstorming:** - Apakah identitas ini sudah konsisten di semua media? - Apakah perlu rebranding visual atau penegasan positioning?

---

## 3. Nilai Inti, Visi, dan Misi

**Visi** - Pernyataan besar dan inspiratif (1 kalimat)

**Misi** - 3-5 poin konkret tentang apa yang dilakukan klub

**Nilai inti** (contoh): - Ilmiah - Eksploratif - Kolaboratif - Inovatif

**Catatan brainstorming:** - Nilai apa yang benar-benar membedakan klub ini dari yang lain?

---

## 4. Deskripsi Singkat & Tagline (Hero Section)

**Elemen utama:** - Tagline singkat dan kuat - Deskripsi 2-3 kalimat tentang klub - Fokus utama kegiatan (teori, eksperimen, riset, roket, olimpiade, dll)

**Catatan brainstorming:** - Jika hanya 5 detik, pesan apa yang ingin ditangkap pengunjung?

---

## 5. Program & Kegiatan Klub

**Jenis kegiatan:** - Kegiatan rutin (diskusi, eksperimen, mentoring) - Proyek unggulan (mis. roket, alat fisika, simulasi) - Event (workshop, kompetisi, pameran)

**Informasi pendukung:** - Frekuensi kegiatan - Skala (internal / eksternal)

**Catatan brainstorming:** - Kegiatan mana yang paling merepresentasikan identitas klub?

---

## 6. Prestasi & Dampak (Jika Ada)

**Bentuk prestasi:** - Juara lomba / olimpiade - Proyek yang berhasil dibuat - Kontribusi ke sekolah/komunitas

**Catatan brainstorming:** - Dampak apa yang paling membanggakan untuk ditampilkan?

---

## 7. Struktur Organisasi & Tim

**Informasi yang dapat ditampilkan:** - Struktur organisasi - Nama & peran pengurus inti - Mentor / pembina (jika ada)

**Catatan brainstorming:** - Apakah perlu menampilkan wajah tim untuk meningkatkan trust?

---

## 8. Target Audiens & Keanggotaan

**Target calon anggota:** - Pelajar SMP / SMA / Mahasiswa / Umum

**Informasi pendaftaran:** - Syarat bergabung - Alur pendaftaran - Periode rekrutmen

**Call to Action (CTA):** - Daftar Sekarang - Gabung Klub - Hubungi Kami

---

## 9. Kontak & Media Sosial

**Informasi wajib:** - Email resmi - Kontak admin - Media sosial aktif - Alamat (jika relevan)

**Catatan brainstorming:** - Kanal mana yang paling aktif dan responsif?

---

## 10. Dokumentasi & Visual

**Aset yang dibutuhkan:** - Foto kegiatan - Video eksperimen / event - Poster atau materi publikasi - Logo resolusi tinggi

**Catatan brainstorming:** - Visual seperti apa yang ingin ditonjolkan: serius, eksploratif, atau fun?

---

## 11. Informasi Tambahan (Opsional)

- FAQ
  - Testimoni anggota
  - Partner / kolaborator
  - Blog atau artikel fisika
- 

## 12. Output yang Diharapkan dari Brainstorming

Setelah diskusi tim, diharapkan menghasilkan: - Pesan utama landing page - Struktur halaman final - Daftar konten yang harus ditulis - Daftar aset visual yang perlu dikumpulkan

---

**Catatan Akhir:** Dokumen ini bersifat hidup dan dapat diperbarui sesuai hasil diskusi tim.