

Brief Brainstorming – Landing Page Klub Fisika

Dokumen ini digunakan sebagai **acuan bersama tim** untuk proses elaborasi, diskusi, dan brainstorming dalam pembuatan **landing page Klub Fisika** (misalnya: KF13 / Klub Fisika Indonesia).

1. Tujuan Landing Page

Tujuan utama: - Memperkenalkan Klub Fisika secara jelas dan profesional - Menarik calon anggota baru - Menunjukkan aktivitas, dampak, dan kredibilitas klub - Menjadi pusat informasi (single source of truth)

Pertanyaan kunci untuk tim: - Landing page ini ingin mengajak pengunjung melakukan apa? - Target utamanya rekrutmen, branding, atau dokumentasi?

2. Identitas Klub (Fondasi)

Informasi yang perlu disepakati: - Nama lengkap klub - Singkatan / akronim - Logo (final / sementara) - Tahun berdiri - Domisili / basis kegiatan - Status klub (komunitas, ekstrakurikuler, independen, dll)

Catatan brainstorming: - Apakah identitas ini sudah konsisten di semua media? - Apakah perlu rebranding visual atau penegasan positioning?

3. Nilai Inti, Visi, dan Misi

Visi - Pernyataan besar dan inspiratif (1 kalimat)

Misi - 3–5 poin konkret tentang apa yang dilakukan klub

Nilai inti (contoh): - Ilmiah - Eksploratif - Kolaboratif - Inovatif

Catatan brainstorming: - Nilai apa yang benar-benar membedakan klub ini dari yang lain?

4. Deskripsi Singkat & Tagline (Hero Section)

Elemen utama: - Tagline singkat dan kuat - Deskripsi 2–3 kalimat tentang klub - Fokus utama kegiatan (teori, eksperimen, riset, roket, olimpiade, dll)

Catatan brainstorming: - Jika hanya 5 detik, pesan apa yang ingin ditangkap pengunjung?

5. Program & Kegiatan Klub

Jenis kegiatan: - Kegiatan rutin (diskusi, eksperimen, mentoring) - Proyek unggulan (mis. roket, alat fisika, simulasi) - Event (workshop, kompetisi, pameran)

Informasi pendukung: - Frekuensi kegiatan - Skala (internal / eksternal)

Catatan brainstorming: - Kegiatan mana yang paling merepresentasikan identitas klub?

6. Prestasi & Dampak (Jika Ada)

Bentuk prestasi: - Juara lomba / olimpiade - Proyek yang berhasil dibuat - Kontribusi ke sekolah/komunitas

Catatan brainstorming: - Dampak apa yang paling membanggakan untuk ditampilkan?

7. Struktur Organisasi & Tim

Informasi yang dapat ditampilkan: - Struktur organisasi - Nama & peran pengurus inti - Mentor / pembina (jika ada)

Catatan brainstorming: - Apakah perlu menampilkan wajah tim untuk meningkatkan trust?

8. Target Audiens & Keanggotaan

Target calon anggota: - Pelajar SMP / SMA / Mahasiswa / Umum

Informasi pendaftaran: - Syarat bergabung - Alur pendaftaran - Periode rekrutmen

Call to Action (CTA): - Daftar Sekarang - Gabung Klub - Hubungi Kami

9. Kontak & Media Sosial

Informasi wajib: - Email resmi - Kontak admin - Media sosial aktif - Alamat (jika relevan)

Catatan brainstorming: - Kanal mana yang paling aktif dan responsif?

10. Dokumentasi & Visual

Aset yang dibutuhkan: - Foto kegiatan - Video eksperimen / event - Poster atau materi publikasi - Logo resolusi tinggi

Catatan brainstorming: - Visual seperti apa yang ingin ditonjolkan: serius, eksploratif, atau fun?

11. Informasi Tambahan (Opsional)

- FAQ
 - Testimoni anggota
 - Partner / kolaborator
 - Blog atau artikel fisika
-

12. Output yang Diharapkan dari Brainstorming

Setelah diskusi tim, diharapkan menghasilkan: - Pesan utama landing page - Struktur halaman final - Daftar konten yang harus ditulis - Daftar aset visual yang perlu dikumpulkan

Catatan Akhir: Dokumen ini bersifat hidup dan dapat diperbarui sesuai hasil diskusi tim.