

# Struktur Final Landing Page Klub Fisika

Dokumen ini adalah **wireframe konten final** untuk landing page Klub Fisika. Fokus pada **alur informasi, urutan section, dan pesan utama**, sehingga bisa langsung dipakai oleh tim konten, desain, dan developer.

---

## 1. Hero Section (Above the Fold)

**Tujuan:** Menarik perhatian dalam 5 detik pertama

**Elemen konten:** - Logo Klub Fisika - Nama klub (dan singkatan jika ada) - Tagline utama - Deskripsi singkat (2-3 kalimat) - Tombol CTA utama: - "Gabung Klub" - "Pelajari Lebih Lanjut"

**Catatan UX:** - Background visual kegiatan/eksperimen - CTA harus langsung terlihat tanpa scroll

---

## 2. Tentang Klub Fisika

**Tujuan:** Menjawab pertanyaan "Siapa kami?"

**Elemen konten:** - Judul section: Tentang Kami - Paragraf ringkas tentang latar belakang klub - Informasi singkat: - Tahun berdiri - Domisili - Status klub

---

## 3. Visi, Misi, dan Nilai Inti

**Tujuan:** Menunjukkan arah dan prinsip klub

**Elemen konten:** - Visi (1 kalimat kuat) - Misi (3-5 poin) - Nilai inti (ikon + 1 kata kunci per nilai)

---

## 4. Fokus & Aktivitas Utama

**Tujuan:** Menunjukkan apa yang benar-benar dilakukan klub

**Elemen konten (card/grid):** - Diskusi & Pembelajaran Fisika - Eksperimen & Praktikum - Proyek (mis. roket, alat fisika, simulasi) - Event & Kompetisi

**Setiap card berisi:** - Judul aktivitas - Deskripsi singkat - Visual pendukung

---

## 5. Program Unggulan

**Tujuan:** Menonjolkan kekuatan utama klub

**Elemen konten:** - Nama program unggulan - Deskripsi program - Target peserta - Output yang dihasilkan

**Catatan:** - Bisa berupa slider atau highlight section

---

## 6. Prestasi & Dampak

**Tujuan:** Membangun kredibilitas

**Elemen konten:** - Daftar prestasi (kompetisi, riset, proyek) - Statistik singkat (opsional): - Jumlah anggota - Jumlah proyek - Tahun aktif

---

## 7. Struktur Organisasi & Tim

**Tujuan:** Membangun kepercayaan

**Elemen konten:** - Struktur organisasi - Nama & peran pengurus inti - Mentor / pembina (jika ada)

**Catatan UX:** - Gunakan foto untuk kesan personal

---

## 8. Dokumentasi Kegiatan

**Tujuan:** Bukti visual aktivitas klub

**Elemen konten:** - Galeri foto - Video singkat kegiatan - Poster event

---

## 9. Ajakan Bergabung (CTA Section)

**Tujuan:** Konversi pengunjung menjadi anggota

**Elemen konten:** - Headline persuasif - Penjelasan singkat manfaat bergabung - Tombol CTA: - "Daftar Sekarang" - "Hubungi Kami"

---

## 10. Informasi Keanggotaan

**Tujuan:** Memberi kejelasan proses

**Elemen konten:** - Siapa yang bisa bergabung - Syarat keanggotaan - Alur pendaftaran

---

## 11. FAQ (Opsiional tapi Disarankan)

**Tujuan:** Mengurangi pertanyaan berulang

**Contoh pertanyaan:** - Apakah pemula boleh bergabung? - Apakah ada biaya? - Seberapa sering kegiatan dilakukan?

---

## 12. Kontak & Media Sosial (Footer)

**Tujuan:** Akses komunikasi

**Elemen konten:** - Email resmi - Kontak admin - Media sosial - Copyright & nama klub

---

## Alur Ideal Pengunjung

Hero → Tentang → Aktivitas → Kredibilitas → Visual → CTA → Kontak

---

**Catatan Akhir:** Struktur ini bersifat fleksibel dan dapat disesuaikan dengan kebutuhan klub serta kapasitas konten yang tersedia.