

# Visual & UI Direction KF13 (Klub Fisika Indonesia)

Dokumen ini menjadi **panduan visual dan UI** untuk KF13 agar seluruh tampilan (landing page, media sosial, proposal, dan materi publik) **konsisten, profesional, dan sesuai positioning brand**.

---

## 1. Tujuan Visual & UI

- Mencerminkan identitas KF13 sebagai komunitas fisika yang ilmiah, eksploratif, dan modern
  - Memberi kesan kredibel namun tetap ramah untuk pelajar
  - Mendukung keterbacaan dan fokus konten
- 

## 2. Kepribadian Visual Brand

KF13 secara visual digambarkan sebagai: - **Ilmiah & Rasional** – rapi, terstruktur, tidak ramai - **Eksploratif** – menunjukkan proses, bukan hanya hasil - **Modern** – mengikuti standar desain digital masa kini - **Inklusif** – tidak kaku atau terlalu akademik

---

## 3. Palet Warna

**Warna Utama:** - Biru gelap / navy → keilmuan, kepercayaan - Abu-abu netral → keseimbangan, profesional

**Warna Aksen:** - Biru muda / cyan → eksplorasi, sains - Putih → ruang napas visual

**Catatan:** - Hindari terlalu banyak warna - Gunakan aksen hanya untuk CTA atau highlight penting

---

## 4. Tipografi

**Font utama:** - Sans-serif modern (contoh: Inter, Poppins, Montserrat)

**Penggunaan:** - Heading: tegas dan jelas - Body text: ringan dan mudah dibaca

**Prinsip:** - Prioritaskan keterbacaan - Konsisten ukuran dan spasi

---

## 5. Gaya Layout & Struktur UI

**Karakter layout:** - Bersih (clean) - Grid-based - Banyak white space

**Struktur umum:** - Section jelas dan terpisah - Alur vertikal logis - CTA menonjol tapi tidak agresif

---

## 6. Gaya Visual & Ilustrasi

**Foto:** - Aktivitas nyata (diskusi, eksperimen, proyek) - Ekspresi fokus dan kolaboratif - Cahaya natural, tidak terlalu staged

**Ilustrasi (opsional):** - Elemen sains sederhana (gelombang, partikel, orbit) - Garis tipis, tidak dekoratif berlebihan

---

## 7. Ikonografi

- Gaya outline / line icon
  - Sederhana dan konsisten
  - Digunakan untuk:
    - Nilai inti
    - Aktivitas
    - Informasi singkat
- 

## 8. Komponen UI Utama

**Button (CTA):** - Bentuk rounded ringan - Warna aksen - Teks jelas: "Gabung KF13", "Daftar Sekarang"

**Card:** - Digunakan untuk program, aktivitas, tim - Shadow ringan atau border tipis

**Section header:** - Judul + subjudul singkat

---

## 9. Arah Visual Landing Page

**Hero section:** - Visual aktivitas fisika - Overlay gelap ringan untuk teks

**Section aktivitas:** - Card grid

**Dokumentasi:** - Galeri bersih, tidak penuh

---

## 10. Konsistensi Antar Media

Visual & UI direction ini harus konsisten di: - Landing page - Website utama - Media sosial - Proposal & presentasi

---

## 11. Hal yang Harus Dihindari

- Desain terlalu ramai
- Font dekoratif berlebihan
- Warna kontras keras
- Visual stok generik tanpa konteks

---

## 12. Output yang Diharapkan

Setelah mengikuti dokumen ini, tim dapat menghasilkan: - Desain landing page yang konsisten - Template konten media sosial - Materi publik yang selaras brand

---

**Catatan Akhir:** Dokumen ini adalah referensi visual utama dan dapat disesuaikan tanpa mengubah esensi brand KF13.