

# Skema Sponsorship Event KF13

Dokumen ini merupakan **lampiran resmi Skema Sponsorship Event KF13** yang digunakan bersama Proposal Sponsorship Event KF13. Skema ini dirancang agar **jelas, profesional, dan menarik bagi sponsor**, serta mudah disesuaikan dengan skala kegiatan.

---

## 1. Tujuan Skema Sponsorship

- Memberikan kejelasan bentuk dukungan sponsor
  - Menawarkan nilai timbal balik (benefit) yang konkret
  - Memudahkan mitra memilih tingkat kerja sama
  - Menjaga transparansi dan profesionalisme
- 

## 2. Prinsip Dasar Sponsorship KF13

- Kerja sama saling menguntungkan
  - Relevan dengan nilai pendidikan dan sains
  - Fleksibel sesuai kebutuhan mitra
  - Tidak mengganggu independensi edukatif KF13
- 

## 3. Kategori Paket Sponsorship

### Paket Platinum (Sponsor Utama)

**Bentuk Dukungan:** - Dana utama kegiatan / dukungan setara

**Benefit untuk Sponsor:** - Logo utama di seluruh materi publikasi - Penyebutan sebagai *Sponsor Utama* dalam pembukaan dan penutupan - Logo pada backdrop / slide utama - Penyebutan di media sosial KF13 - Dokumentasi foto & video dengan branding sponsor - Kesempatan sambutan singkat (opsional)

---

### Paket Gold (Sponsor Pendukung)

**Bentuk Dukungan:** - Dana menengah / fasilitas utama

**Benefit untuk Sponsor:** - Logo di materi publikasi utama - Penyebutan sebagai *Sponsor Pendukung* - Penyebutan di media sosial - Dokumentasi kegiatan

---



## Paket Silver (Sponsor Partisipan)

**Bentuk Dukungan:** - Dana ringan / dukungan barang

**Benefit untuk Sponsor:** - Logo di poster digital - Penyebutan di media sosial - Dokumentasi kegiatan

---

## 4. Sponsorship Non-Tunai (In-Kind)

KF13 juga membuka kerja sama dalam bentuk: - Peralatan eksperimen - Konsumsi - Merchandise - Akses tempat atau fasilitas

**Benefit disesuaikan dengan nilai kontribusi.**

---

## 5. Media & Bentuk Eksposur

Sponsor akan mendapatkan eksposur melalui: - Poster dan materi digital - Media sosial KF13 - Website klubfisika.org / klubfisika.or.id - Dokumentasi kegiatan

---

## 6. Fleksibilitas & Penyesuaian

- Paket dapat disesuaikan dengan kebutuhan sponsor
  - Nilai kontribusi ditentukan melalui diskusi
  - Benefit dapat dikustom sesuai kesepakatan
- 

## 7. Etika & Batasan Sponsorship

- Tidak menerima sponsor yang bertentangan dengan nilai pendidikan
  - Konten sponsor tidak bersifat promosi berlebihan
  - Sponsor tidak mengintervensi materi ilmiah
- 

## 8. Penutup

Skema sponsorship ini disusun untuk membangun kerja sama yang profesional, transparan, dan berkelanjutan antara KF13 dan mitra. KF13 terbuka untuk diskusi lebih lanjut guna menyesuaikan bentuk kerja sama terbaik.

---

**Catatan:** Dokumen ini merupakan lampiran dan dapat disertakan langsung dalam Proposal Sponsorship Event KF13.