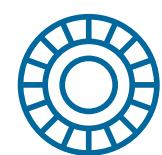




Уральский
федеральный
университет
имени первого Президента
России Б.Н. Ельцина
Институт радиоэлектроники
и информационных
технологий — РТФ



Automatic Unique
Functional.

Сервис-помощник в подборе направления для поступления абитуриента в ВУЗ



Наша команда:

Тимлид: Мартынов Дмитрий

Аналитик/разработчик: Блидина
Анастасия

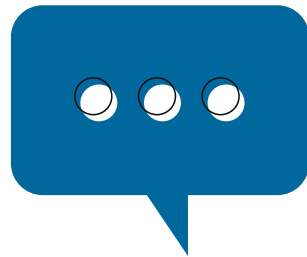
Аналитик: Нагибина Ульяна

Дизайнер: Панова Дарья

Проектировщик: Булычев
Станислав



Актуальность



***«Ты можешь уметь
что угодно, пока
ты не докажешь
это — ты не
умеешь ничего!»***



Место в мире

Высшее образование

Самооценка

Цель и задачи



ЦЕЛЬ

помочь абитуриентам с
выбором подходящей
специальности

1

Изучить вопрос о профорientации

2

Выявить основные критерии, которые
необходимы для создания нашего сайта

3

Определить целевую аудиторию и их
потребности

4

Продумать интерфейс и функционал сайта,
решающего нашу проблему

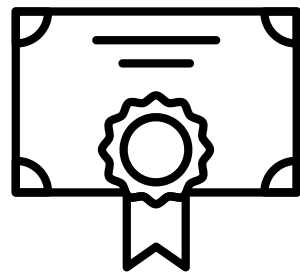
5

Создать сайт, удовлетворяющий нашим
условиям

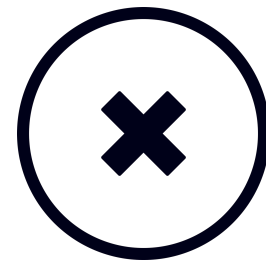


Определение проблемы

Мы выделили основные проблемы профориентации в наше время



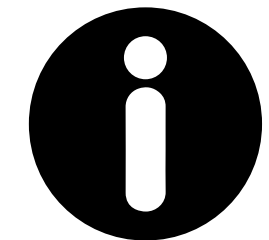
Престижность



Оценка себя



Нехватка
профориентации



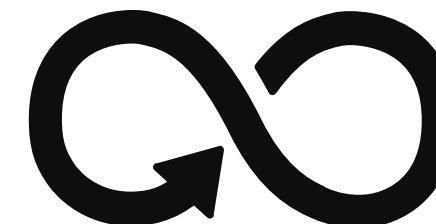
Нехватка
информации



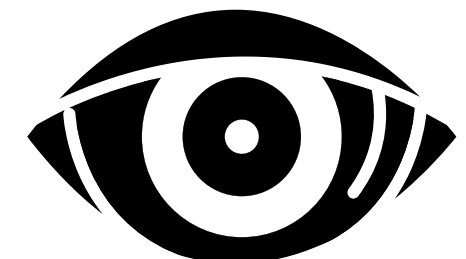
Самоорганизация



Потребность в
профессиональном
обучении



Самопознание



Учитывание
видимой стороны

Кто наша целевая аудитория?

Изучив этот вопрос, мы получили данные:



Мы считаем, что учащиеся 9-ых – 11-ых классов являются наиболее «универсальной» целевой аудиторией участия в программах по профориентации.

39%

всех учащихся
9–11 классов

25%+ 2%

8–е классы и
окончившие школу

Решение проблемы

Учитывая все выявленные сложности в данном вопросе, мы предлагаем данные решения:



1. Создать на сайте тест на профориентацию с подбором специальностей в УрФУ



2. Создать на сайте калькулятор ЕГЭ с подбором специальностей в УрФУ



3. Добавить новости, касающиеся УрФУ, поступления и ЕГЭ



4. Добавить разделы «Подготовка к ЕГЭ, ОГЭ, ILES» с вспомогательными статьями по этой теме или ссылками на бесплатные вспомогательные курсы.

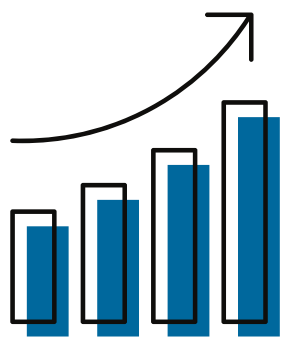


5. Создать на сайте «Навигатор по специальностям УрФУ» с информацией об институтах и специальностях

Анализ аналогов

КРИТЕРИИ	ФОКСФОРД	ТЕСТОМЕТРИКА	POSTUP!. ONLINE	РЕШУ.ЕГЭ	ОЛИМПИАДА.РУ
Посещаемость	5	3	4	5	4
Эффективность	5	4	2	5	4
Стиль	5	4	3	4	4
Удобность	5	4	3	5	4

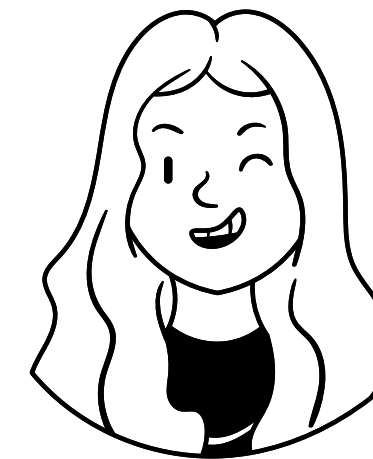
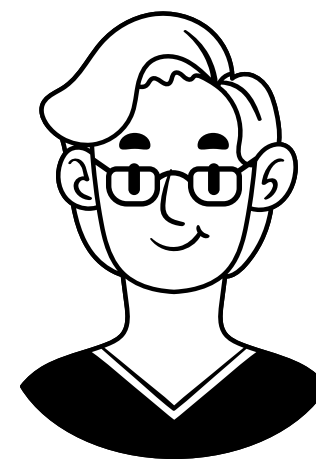




Чтобы понять, какие сайты особенно привлекают пользователей и, возможно, перенять какие-то способы решения проблем, мы провели анализ аналогов. Наш выбор прямых аналогов складывался исключительно из нашего опыта. Мы рассмотрели несколько прямых и косвенных конкурентов, которые уже довольно популярны на рынке

Сопоставив полученные данные и проведя неформальную беседу с клиентами данных сайтов, мы сделали следующие выводы, полезные для нашей работы:

- Чем выше репутация сайта, тем больше его посещаемость
- Удобство сайта влияет на его эффективность
- Известность сайта не означает его эффективность
- Стилль важен для визуального комфорта пользователей



Исходя из этого, мы можем отметить, что особое внимание стоит уделить эффективности и удобству сайта.



Требования к продукту

Клиентские

Помощь в
определении
профессии

Функциональные

Тест по профориентации

Нефункциональные

Понятный интерфейс и
красивый дизайн

Наличие
вспомогательной
информации

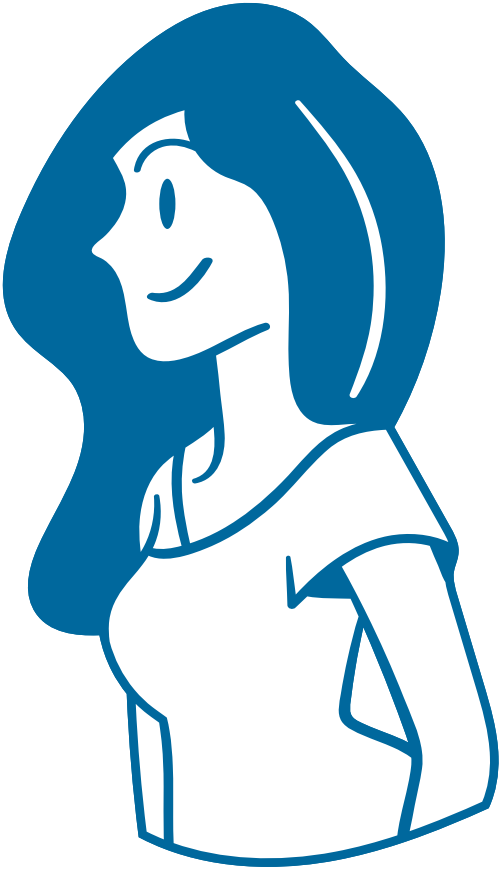
Калькулятор ЕГЭ

Надежность сайта

Удобство пользования

Наличие меню и
дополнительной
информации

Расширяемость сайта



Рейтинг лучших университетов 2021 года

1.Национальный
исследовательский университет
«Высшая школа экономики»
(Москва)

2.Московский государственный
университет имени
М.В.Ломоносова (Москва)

3.Московский физико-технический
институт (национальный
исследовательский университет)
(Московская область)

4.Уральский федеральный
университет имени первого
Президента России Б.Н. Ельцина
(Свердловская область)

5.Национальный
исследовательский ядерный
университет «МИФИ» (Москва)

Калькулятор баллов ЕГЭ

1 предмет

2 предмет

3 предмет

+ добавить предмет

Рассчитать сумму

Тест на профориентацию

пройти

- **ПОДГОТОВКА К ЕГЭ**
- **ПОДГОТОВКА К ОГЭ**
- **ПОДГОТОВКА К ILES**
- **КУРСЫ ОТ СТУДЕНТОВ**

Разработка

Главный критерий готовности для нас был вопрос:

«Захотели бы мы воспользоваться данным сайтом?»

Стек

Почему Tilda?

- Нет необходимости знаний языков программирования
- Удобство пользования
- Возможность дальнейшей работы над сайтом
- Автоматизм действий
- Отсутствие разделения на бэк-энд и фронт-энд
- Наличие подсказок и отзывов других пользователей
- Скорость разработки сайта

Основные блоки

- Начальная страница;
- Меню;
- Калькулятор ЕГЭ;
- Тест на профориентацию;
- Информация о направлениях и институтах УрФУ;
- Статьи и ссылки, помогающие в подготовке;
- Новости;

Расположение

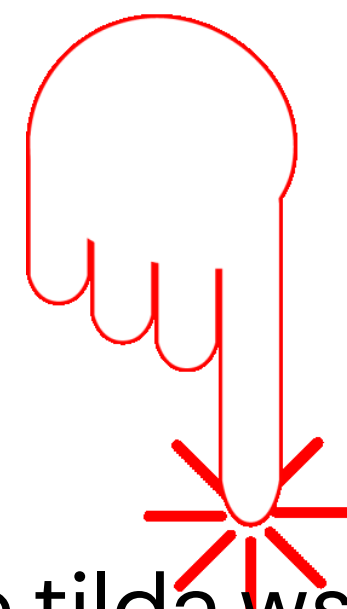
- Приветствие
- Меню справа для возможности перехода к любому блоку
- Плавные переходы, без четкого разграничения
- Ссылки на другие страницы выделены

Последовательно выполняя все задачи, мы создали визуально приятный и удобный сайт.



Итог нашей работы

Ссылка на сайт: <http://urfu-abiturient.online.tilda.ws/>



Заключение

- У нас получилось сделать начальный вариант сайта-помощника в выборе направления обучения.
- Мы справились с выполнением почти всех поставленных задач
- Мы нашли решения для нескольких озвученных нами проблем

01

Теперь с помощью калькулятора ЕГЭ и описания направления, ученик сможет рассчитать свои силы и ту нагрузку, которая ему предстоит для поступления

02

На нашем сайте любой может пройти тест на профориентацию и подобрать себе направление обучения.

03

Мы постарались достаточно понятно расположить новости и полезные ссылки, а также описание каждого направления на сайте доступно для пользователей.

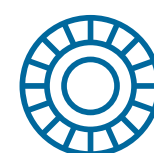




Спасибо за внимание!

Мы готовы ответить на Ваши вопросы!

AT-03



Automatic Unique
Fuctional.