

Bank Marketing Data Set

The data is related with direct marketing campaigns (phone calls) of a Portuguese banking institution. The classification goal is to predict if the client will subscribe a term deposit (variable y)



Os dados referem-se a campanhas de marketing direto (telefonemas) de uma instituição bancária portuguesa. O objetivo da classificação é prever se o cliente irá subscrever um depósito a prazo (variável y)

1. “**age**”: idade do cliente
 2. “**job**”: profissão
 3. “**marital**”: estado civil
 4. “**education**”: nível educacional
 5. “**default**”: possui crédito (ou não)
 6. “**balance**”: saldo na conta
 7. “**housing**”: possui empréstimo imobiliário
 8. “**loan**”: possui empréstimo pessoal
-

Os dados referem-se a campanhas de marketing direto (telefonemas) de uma instituição bancária portuguesa. O objetivo da classificação é prever se o cliente irá subscrever um depósito a prazo (variável y)

9. “**contact**”: tipo de contato (celular., telefônico)
 10. “**day**”: dia do mês do último contato
 11. “**month**”: mês do último contato
 12. “**duration**”: duração em segundos do ultimo contato
 13. “**campaign**”: número de contatos feitos na campanha corrente
-

Os dados referem-se a campanhas de marketing direto (telefonemas) de uma instituição bancária portuguesa. O objetivo da classificação é prever se o cliente irá subscrever um depósito a prazo (variável y)

- 14. “**pdays**”: número de dias desde o ultimo contato.
 - 15. “**previous**”: número de contatos feitos na campanha anterior.
 - 16. “**poutcome**”: resultado da campanha anterior
 - 17. “**y**”: has the client subscribed a term deposit? (binary: “yes”, “no”)
-