

# Exercício 04 - (entrega 01/04)

Fernanda Guimarães - 2016058166

## 1 Q1

O Sprint pode ser cancelado antes que o tempo do Sprint termine. Apenas o Product Owner tem a autoridade para cancelar o Sprint, embora ele ou ela possa estar sob influência do interessado, a Equipe de Desenvolvimento ou o Scrum Master.

O Sprint será cancelado se o objetivo do Sprint se tornar obsoleto. Isso pode ocorrer se a empresa muda de direção ou se as condições de mercado ou tecnologia mudarem. Em geral, o Sprint deve ser cancelado se não fizer mais sentido, dadas as circunstâncias. Mas, devido ao curta duração de Sprints, o cancelamento raramente faz sentido.

## 2 Q2

The Sprint Retrospective is an opportunity for the Scrum Team to inspect itself and create a plan for improvements to be enacted during the next Sprint. The Sprint Retrospective occurs after the Sprint Review and prior to the next Sprint Planning.

## 3 Q3

Self-organizing teams choose how best to accomplish their work, rather than being directed by others outside the team. Cross-functional teams have all competencies needed to accomplish the work without depending on others not part of the team.

## 4 Q4

Algumas práticas de Scrum estavam no caminho do progresso do Spotify. Assim, eles fizeram essas práticas opcionais. Após isso, a metodologia ágil importava mais que o Scrum e princípios importavam mais que práticas.

## 5 Q5

Sempre que houver uma interrupção significativa de qualquer um dos sistemas de produção, ou um acidente semelhante, as pessoas envolvidas são obrigadas a escrever um documento *post-mortem*. Este documento descreve o incidente, incluindo título, resumo, impacto, linha do tempo, causa(s) raiz(es), o que funcionou / o que não funcionou e itens de ação. O foco está nos problemas, e como evitá-los no futuro, não no pessoas ou atribuindo culpa.

## 6 Q6

- Seu projeto não é muito urgente, muito complexo ou novo
- Sua equipe não é auto-organizada e não tem desenvolvedores profissionais
- Seu cliente requer documentação clara de cada ciclo de desenvolvimento

- Seu cliente requer aprovações em cada estágio de desenvolvimento
- Seu cliente quer que você use a metodologia tradicional e não deseja saber mais sobre o Agile
- Sua organização não investe na disseminação de práticas ágeis entre desenvolvedores, testadores e gerenciamento