

Guião para o trabalho de Grupo
UC: Fundamentos Estatísticos
Mestrado em Ciências de Dados para Empresas

Tema – Cada grupo deverá escolher um dos 17 ODS ([ODS • Objetivos Desenvolvimento Sustentável • BCSD Portugal](#))



Objetivo

O objetivo deste trabalho é utilizar conceitos e técnicas estatísticas lecionados nas aulas da Unidade Curricular de Fundamentos Estatísticos.

- **Objetivo 1: elaboração de um questionário.**
- **Objetivo 2: construção de uma base de dados.**
- **Objetivo 3: efetuar uma análise de dados, utilizando as técnicas estatísticas adequadas.**
- **Objetivo 4: elaboração de um relatório escrito.**
- **Objetivo 5: apresentação oral.**

Estrutura

O relatório escrito do trabalho deve ter a seguinte estrutura:

- **Capa:** Identificação da Instituição e da Unidade Orgânica; Nome da Disciplina; Título; Nome e Nº de cada aluno; Nome dos Professores; Ano letivo e Data.
- **Índice.**
- **Introdução.**
- **Desenvolvimento.**
- **Conclusão.**
- **Bibliografia.**
- **Anexos** (facultativo).

Datas importantes

1ª Etapa – Elaboração do questionário

- Enviar a proposta de questionário à docente até ao dia **18 de outubro de 2023.**
- A docente dará feedback até ao dia **23 de outubro de 2023.**

2ª Etapa – Divulgação do questionário e recolha das respostas

- Divulgação do questionário: **a partir do dia em que o grupo recebe, da docente, o feedback positivo.**
- Fecho do questionário: **dia 6 de novembro de 2023.**

3ª Etapa – Construção da base de dados

4ª Etapa – Análise de dados

5ª Etapa – Elaboração do relatório

6ª Etapa – Apresentação oral

- **Enviar a versão final do relatório à docente até ao dia 9 de dezembro de 2023** (o ficheiro deve ser enviado por email, em formato PDF).

Apresentação do trabalho: a combinar com a docente.

Docentes	e-mail
Sandra Nunes	sandra.nunes@esce.ips.pt
Sandra Oliveira	sandra.oliveira@esce.ips.pt

Informações importantes

População alvo

Indivíduos com conhecimento do tema escolhido.

O questionário deverá ter uma mensagem inicial a evidenciar este aspeto.

Processo de amostragem

Amostra por conveniência (através de redes sociais, email, etc).

Amostra

Dimensão mínima da amostra: 80 indivíduos

Plataforma para criação do questionário

Microsoft Forms; Google Forms; etc

Software

Para obterem os resultados necessários à elaboração deste trabalho devem utilizar o software **R**.

O questionário deve, obrigatoriamente, contemplar

- **Variáveis de tipos diferentes:** quantitativas contínuas; quantitativas discretas; qualitativas nominais; qualitativas ordinais.
- **Variáveis que permitam caracterizar os indivíduos da amostra - por exemplo:** idade; sexo; se é estudante (apenas estudante ou trabalhador estudante); habilitações académicas, etc.
- **Variáveis em escala de *Likert* que permitam avaliar as atividades desenvolvidas nas experiências realizadas em termos de frequência / qualidade / importância / probabilidade – por exemplo:**

Concordância <ol style="list-style-type: none"> 1. Discordo totalmente 2. Discordo 3. Não discordo nem concordo 4. Concordo 5. Concordo Totalmente 	Frequência <ol style="list-style-type: none"> 1. Uma vez por ano 2. Duas a três vezes por ano 3. Entre quatro a seis vezes por ano 4. Todos os meses 5. Mais do que uma vez por mês
Importância <ol style="list-style-type: none"> 1. Sem importância 2. Pouco importante 3. Razoavelmente importante 4. Importante 5. Muito Importante 	Probabilidade <ol style="list-style-type: none"> 1. Extremamente improvável 2. Pouco provável 3. Provável 4. Muito provável 5. Extremamente provável