

MOIS	THEME & OBJECTIFS	MOMENTS CLÉS	CAMPAGNE PHARE	FORMATS & CANAUX	KPI
JANUARY	New Year, New Trips – remplir Q1, early-bird été	01/01 soldes d'hiver	Early Bird Été (-15%)	Perf Max + Meta, countdown site, email "résolutions"	Bookings, CTR, CAC
FEBRUARY	Couples & city-breaks	14/02 Saint-Valentin	Duo (achetez 2, -20%)	Reels 48h, carrousels idées, email couples	Conversion, panier moyen
MARCH	Printemps & étudiants	Vacances scolaires; Ramadan/Eid	Youth & Spring Escape (-10% étudiants)	TikTok challenge campus, landing budget	Part jeunes, CPA
APRIL	Loisirs + Pâques TBC	Pâques (TBC), voyages sportifs	Family Spring (bagage enfant offert)	Guides SEO famille, email familles	Open rate, add-ons
MAY	Avant-été, ponts & MICE	Ponts/fêtes locales	Week-end Prolongé (72h flash)	Ads géoloc, stories countdown	Remplissage D-30, ROAS
JUNE	Peak booking été	Débuts festivals	Summer Lift-Off (bundle siège+bagage)	Vidéos cabine, UGC plage/ville	Attach rate ancillaires

2026

# JANUARY

Annually Content Calendar



CARTHAGETYR

SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
26	27	28	30	1 Lancement Early Bird Été (-15%) Soldes d'hiver UGC/Concours + LinkedIn	2 Tips voyage / cabine	3 Stories Q&A / Countdown
4 Récap offres / Last-chance	5 Reel destination	6 Offre du jour + Email Deals (S1)	7 Article SEO + X (service)	8 UGC/Concours + Carrousel "Top 5 photos de la semaine" (plage, city-break, cabine). Story "Avis client" + sticker question : "Votre astuce bagage ?".	9 Tips voyage / cabine	10 Stories Q&A / Countdown
11 Récap offres / Last-chance	12 Reel destination	13 Offre du jour	14 Article SEO + X (service)	15 UGC/Concours + LinkedIn	16 Tips voyage / cabine	17 Stories Q&A / Countdown
18 Récap offres / Last-chance	19 Reel destination	20 Offre du jour + Email Deals(s3)	21 Article SEO + X (service)	22 UGC/Concours + LinkedIn	23 Product Comparison	24 Stories Q&A / Countdown
25 Récap offres / Last-chance	26 Reel destination	27 Offre du jour	28 Article SEO + X (service)	29 UGC/Concours + LinkedIn	30 Stories Q&A / Countdown	31 Stories Q&A / Countdown

2026

# february



SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
1 Récap offres / Last-chance	2 reel city-break	3 Offre du jour + Email Deals (S1)	4 Article SEO "Week-end à ..." + X(service)	5 UGC couples + LinkedIn	6 Tips bagages à deux	7 Stories Q&A / Countdown
8 Récap offres / Last-chance	9 Reel spots romantiques	10 Offre du jour (tease St-Valentin)	11 Article SEO "48h en couple" + X(service)	12 UGC #CityBreakEnDuo + LinkedIn	13 Tips "surclasser malin"	14 SAINT VALENTIN - Peak Duo Fares Stories "Drop" + Ads
15 Récap week-end St-Valentin	16 Reel "les 3 villes à 3h"	17 Offre du jour + Email Deals (S1)	18 Article SEO budget couple + X	19 UGC best of #CityBreakEnDuo	20 Tips check-in à deux	21 Pop-up aéroport(cadeaux) [présentiel]
22 Récap offres / Last-chance	23 Reel "Week-end 48h"	24 Offre du jour	25 Article SEO "linéaire Express" +X	26 UGC + LinkedIn (retours clients)	27 Tips "bagage cabine"	28 Stories Q&A / Last-chance Duo Fares
30	31					

2026

# March



Annually Content Calendar



SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
1 Récap offres / Last-chance	2 Reel étudiant (budget)	3 Offre du jour + Email Deals (S1)	4 Article SEO "Voyager pas cheer" +X(service)	5 UGC campus + LinkedIn	6 Tips "valise légère"	7 Campus Tour + Jeu TikTok(présentiel)
8 Récap / best-of UGC	9 Reel "destinations <3h"	10 Offre du jour (code -10% "YOUTH")	11 Article SEO "City-break étudiant" +X	12 UGC #springEscape + LinkedIn	13 Tips cartes/budget	14 Stories Q&A / CountDown
15 Récap offres / Last-chance	16 Reel "hébergements malins"	17 Offre du jour + Email Deals(S3)	18 Article SEO "Itinéraires 48h" +X	19 UGC concours (meilleure vue)	20 Tips check-in rapide	19 Stories Q&A / résultat concours
22 Récap+ last-minute	23 Reel "printemps en ville"	24 Offre du jour	25 Article SEO "bagage cabine" +X	26 UGC retours clients + LinkedIn	27 Tips sièges/placement	26 Stories Q&A / CountDown
29 Récap offres / Last-chance	30 Reel "Top 3 deals"	31 Offre du jour (fin Sprint)	1	2	3	4

2026

## April



CARTHAGETR

SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
29	30	31	1 Article SEO "voyager avec enfants" + X(service)	2 UGC families + linkedin	3 Tips "check-list cabine"	4 Stories Q&A/Countdown
5 PAQUES-Récap offre Famille	6 Reel famille(dest. kids-friendly)	7 Offre du jour + Email Deals(S1)	8 Article SEO "destinations famille" +X	9 UGC #FamilySpring + LinkedIn	10 Tips "bagages enfant"	11 Atelier " Voyager avec enfants"(présentiel)
12 Récap / best-of UGC	13 Reel "parcs & activités"	14 Offre du jour	15 Article SEO "budget famille" +X	16 UGC retours atelier + LinkedIn	17 Tips "sièges coté"	18 Stories Q&A / CountDown
19 Récap offres / Last-chance	20 Reel "Top 3 villes"	21 Offre du jour + Email Deals(S3)	22 Article SEO "Itinéraires 48h famille" +X	23 UGC concours "meilleure photo famille"	24 Tips "embarquement malin"	25 Stories Q&A / résultat concours
26 Récap+ last-minute	27 Reel "week-end nature"	28 Offre du jour	29 Article SEO "check-list voyage" +X	30 UGC retours clients + LinkedIn	1	2

2026



may



Annually Content Calendar  
CARTHAGE TYR



SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
26	27	28	29	30	1	2
3 Récap offres / Last-chance	4 Reel destination week-end	5 Offre du jour + Email Deals(S1)	6 Article SEO "ponts & idées 48h" + X(service)	7 UGC week-end + LinkedIn(MICE)	8 Tips "optimiser un pont"	9 Stories Q&A / CountDown
10 Récap / best-of UGC	11 Reel "top3 à <3h"	12 Offre du jour (pré-flash)	13 Article SEO "bleisure"+ X	14 FLASH 27h-J1(drop)	15 FLASH 72h-2j Roadshow entreprises(B2B) (Présentiel)	16 FLASH 72h - 3j (last-chance)
17 Récap Flash & UGC	18 Reel "city-break d'été"	19 Offre du jour+ Email Deals(S3)	20 Article SEO "budget week" +X	21 UGC retours B2B + LinkedIn	22 Tips "bagage cabine 48h"	23 Stories Q&A / CountDown
24 Récap + last-minute	25 Reel "parcs &festivals"	26 Offre du jour	27 Article SEO "itinéraires express" + X	28 UGC concours "meilleure photo"	29 Tips "check-in express"	30 Stories Q&A / résultat concours

2026

## June



CARTHAGETR

SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
31	1 Fête du Travail Tease Week-end Prolongé	2	3	4	5 Tips "bleisure"	6 Stories Q&A / Countdown
7 Récap offres / Last-chance	8 Reel destination week-end	9 Offre du jour + Email Deals(S1)	10 Article SEO "ponts & idées 48h" + X (service)	11 UGC week-end + LinkedIn (MICE)	12 Tips "optimiser un pont"	13 Stories Q&A / Countdown
14 Récap / best-of UGC	15 Reel "top 3 à < 3h"	16 Offre du jour (pre-flash)	17 Article SEO "bleisure" + X	18 FLASH 72h - J1 (drop)	19 FLASH 72h - J2 Roadshow entreprises (B2B) (présentiel)	20 FLASH 72h - J3 (last-chance)
21 Recap Flash & UGC	22 Reel "city-break d'été"	23 Offre du jour + Email Deals(S3)	24 Article SEO "budget week-end" + X	25 UGC retours B2B + LinkedIn	26 Tips "bagage cabine 48h"	27 Stories Q&A / Countdown
18 Récap + last-minute	29 Reel "parcs & festivals"	30 Offre du jour	1	2	3	4

2026

## July



CARTHAGETR

SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
28	29	30	1 Lancement #SummerOnBoard TikTok PoV	2 Story "prépa valise" Email inspiration	3 Concours UGC "Montre ton départ"	4 Sondage "plage ou montagne ?"
5 UGC week-end (photo LinkedIn)	6 Email "Top destinations"	7 Mini-jeu "Devine ta destination"	8 Story "Checklist voyage"	9 Témoignage client	10 Post émotionnel "Souvenir d'été"	11 UGC + tag #SoitSummer
12 UGC week-end (vidéo TikTok)	13 Email "Offre surprise"	14 Story "Ton moment préféré"	15 Interview client "Pourquoi Soit ?"	16 FLASH 72h - 20% (Europe)	17 Recap Flash + UGC	18 Concours "Photo de voyage"
19 UGC week-end (photo Insta)	20 Email "Top 5 escapades"	21 Story "Ton coin secret"	22 Vidéo coulisses	23 Sondage "Tu pars avec qui ?"	24 Repost UGC + remerciement	25 Teaser "Août arrive..."
26 UGC week-end (LinkedIn)	27 Email "Dernière chance juillet"	28 Story "Ton moment préféré"	29 Témoignage client	30 Bilan NPS + best UGC du mois	31 Vidéo "Summer Recap"	1

2026



## August



CARTHAGETYR

SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
26	27	28	29	30	31	1 Teaser "Last Call"
2 UGC week-end (photo Insta)	3 Email retargeting "Fin vacances"	4 Story "prix dynamiques"	5 Témoignage client "réservation last-minute"	6 Sondage "Tu pars ou tu restes ?"	7 Repost UGC + tag #SoitLastCall	8 FLASH 48h - 15%
9 UGC week-end (vidéo TikTok)	10 Email "Top 3 escapades express"	11 Story "anti-stress en vol"	12 Vidéo "checklist express"	13 Post "Pourquoi voyager en août ?"	14 Concours "photo de détente"	15 Teaser "Back to Deals"
16 UGC week-end (LinkedIn)	17 Email "Dernière chance été"	18 Story "Ton moment préféré"	19 Témoignage client	20 Recap Flash + UGC	21 Repost + remerciement	22 Teaser rentrée
23 UGC week-end (photo Insta)	24 "Prépare ta rentrée"	25 Story "Ton dernier vol d'été"	26 Vidéo "Souvenir d'août"	27 Sondage "Tu repars quand ?"	28 UGC + tag #SoitSummerEnd	29 Teaser "Septembre arrive..."

2026

# September



CARTHAGETR

SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
30 UGC week-end (LinkedIn)	31 Email "Prépare ta rentrée"	1 Lancement campagne Back to Deals	2 Story "setup télétravail"	3 Sondage "bureau ou remote ?"	4 Témoignage client pro	5 Vidéo "routine business"
6 UGC week-end (photo LinkedIn)	7 Email "Offres entreprises"	8 Story "astuce productivité"	9 Interview client B2B	10 Post "Top 5 outils télétravail"	11 Concours "setup de bureau"	12 Teaser "City Breaks"
13 UGC week-end (vidéo Insta)	14 Email "Pack rentrée"	15 Story "Ton coin travail"	16 Vidéo "checklist pro"	17 Sondage "Tu bosses où ?"	18 Repost UGC + tag #SoitPro	19 FLASH 48h - 10% B2B
20 UGC week-end (LinkedIn)	21 Email "Dernière chance rentrée"	22 Story "Ton moment pro préféré"	23 Témoignage client	24 Recap Flash + UGC	25 Repost + remerciement	26 Teaser "Octobre arrive..."
27 UGC week-end (photo Insta)	28 Email "Merci pour la rentrée"	29 Story "Ton bilan pro"	30 Vidéo "Récap septembre"	1  	2  	3  

2026

# October

Annually Content Calendar



CARTHAGETYR

SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
26	27	28	30	1 Lancement campagne City Breaks 72h	2 Sondage "Tu pars où ce week-end ?"	3 UGC + tag #SoitCityBreak
4 UGC week-end (photo Insta)	5 Email "Top 5 villes à 2h"	6 Story "Ton sac en 5 objets"	7 Shorts "48h à..."	8 Carte interactive : destinations 72h	9 Zoom sur une ville + tips	10 FLASH 72h - 20%
11 UGC week-end (vidéo TikTok)	12 Email "Offre surprise city break"	13 Story "Ton moment préféré"	14 Témoignage client	15 Sondage "Tu pars seul ou accompagné ?"	16 Concours "photo de ville"	17 Teaser "Black Week arrive..."
18 UGC week-end (LinkedIn)	19 Email "Dernière chance city break"	20 Story "Ton coin secret"	21 Vidéo "Souvenir d'octobre"	22 Recap Flash + UGC	23 Repost + remerciement	24 Teaser "Novembre shopping"
25 UGC week-end (photo Insta)	26 Email "Merci pour octobre"	27 Story "Ton bilan city break"	28 Vidéo "Récap octobre"	29 Sondage "Tu repars quand ?"	30 UGC + tag #SoitBreak	31 Teaser "Xmas & family"

2026

# November

Annually Content Calendar



CARTHAGETYR

SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
1 UGC week-end (photo Insta)	2 Email "Prépare ta Black Week"	3 Story "eco-tips pour voyager"	4 Tease-drop surprise	5 Sondage "Tu veux quoi en promo ?"	6 Sondage "Tu veux quoi en promo ?"	7 FLASH 72h - 20%
8 UGC week-end (vidéo TikTok)	9 Email "Wishlist personnalisée"	10 Story "Ton produit préféré"	11 Témoignage client "bon plan"	12 Post "Top 5 offres à venir"	13 Concours "photo shopping"	14 Teaser "Black Week commence..."
15 UGC week-end (LinkedIn)	16 Email "Black Week - J-1"	17 Story "compte à rebours"	18 Vidéo "Pourquoi voyager en novembre ?"	19 Sondage "Tu pars ou tu restes ?"	20 Repost + tag #SoitBlackWeek	19 FLASH 48h - 15%
22 UGC week-end (photo Insta)	23 Email "Offres du jour"	24 Story "Ton panier idéal"	25 Témoignage client "upgrade surprise"	26 Recap Flash + UGC	27 Repost + remerciement	28 Teaser "Xmas arrive..."
29 UGC week-end (LinkedIn)	30 Email "Merci pour Black Week"	1	2	3	4	5

2026

# December



SUN	MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT
31 UGC week-end (photo Insta)	30 Email "Offre surprise famille"	1 Teaser film marque 120s	2 Story "préparatifs de Noël"	3 Sondage "Tu offres ou tu voyages ?"	4 Repost UGC + tag #SoitHoliday	5 FLASH 72h - 20% cadeaux
6 UGC week-end (photo Insta)	7 Email "Offre surprise famille"	8 Story "Ton rituel de fin d'année"	9 Témoignage client "retour à la maison"	10 Post "Top 5 upgrades de Noël"	11 Concours "photo de famille"	12 Teaser "last-minute"
13 UGC week-end (vidéo TikTok)	14 Email "Dernière chance cadeaux"	15 Story "Ton moment préféré"	16 Vidéo "Souvenir de Noël"	17 Sondage "Tu repars en janvier ?"	18 Repost + remerciement	19 FLASH 48h - 15% upgrade
20 UGC week-end (LinkedIn)	21 Email "Home for Holidays"	22 Story "Ton coin cocooning"	23 Témoignage client "vol de Noël"	24 Recap Flash + UGC	25 Post "Joyeux Noël + film marque"	26 Teaser "Bonne année"
27 UGC week-end (photo Insta)	28 Email "Merci pour décembre"	29 Story "Ton bilan de l'année"	30 Vidéo "Récap 2026"	31 Post "Bonne année + teaser 2027"	1	2