

Nama : I Gusti Ngurah Agus Ega Patria Pramudita

Nim : 2201010365

Kelas : L

## **5 Artikel Penelitian Kuantitatif tentang Informatika, Sistem Informasi, atau Teknologi Informasi**

### **1. PENGARUH TEKNOLOGI INFORMASI TERHADAP KECERDASAN (INTELEKTUAL, SPIRITUAL, EMOSIONAL DAN SOSIAL) STUDI KASUS: ANAK-ANAK**

#### **Review:**

**Hipotesis substantif** dalam penelitian ini adalah bahwa "Teknologi Informasi membawa pengaruh yang baik terhadap kecerdasan intelektual, emosional, spiritual, dan sosial anak-anak". **Hipotesis statistiknya** tidak tersedia dalam kutipan yang diberikan. **Variabel** yang digunakan dalam penelitian ini adalah kecerdasan intelektual, kecerdasan emosional, kecerdasan spiritual, dan kecerdasan sosial anak-anak. **Variabel bebas** dalam penelitian ini adalah Teknologi Informasi, sedangkan **Variabel terikatnya** adalah kecerdasan intelektual, kecerdasan emosional, kecerdasan spiritual, dan kecerdasan sosial anak-anak.

### **2. Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Produk Smartphone di Era Digital (Studi Kasus Pada Pengguna Smartphone Merek X di Kota Semarang)**

#### **Review:**

**Hipotesis substantif** dalam penelitian ini adalah bahwa "Terdapat pengaruh positif antara kualitas produk terhadap kepuasan konsumen pada produk smartphone merek X di Kota Semarang". **Hipotesis statistiknya**  $H_0$ : Koefisien regresi kualitas produk terhadap kepuasan konsumen sama dengan nol ( $\beta_1 = 0$ ).  $H_a$ : Koefisien regresi kualitas produk terhadap kepuasan konsumen tidak sama dengan nol ( $\beta_1 \neq 0$ ). **Variabel bebas** dalam penelitian ini adalah Kualitas produk (diukur dengan indikator keandalan, daya tahan, fitur, dan kemudahan penggunaan), sedangkan **Variabel terikatnya** adalah Kepuasan konsumen (diukur dengan indikator persepsi kualitas, ekspektasi kinerja, tanggung jawab sosial perusahaan, dan nilai pelanggan).

### 3. Analisis Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Pulsa Prabayar Pengguna Smartphone di Kota Surabaya

#### Review:

**Hipotesis substantif** dalam penelitian ini adalah bahwa "Terdapat beberapa faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian pulsa prabayar pengguna smartphone di Kota Surabaya, yaitu harga, kualitas jaringan, promo, dan kemudahan pengisian ulang". **Hipotesis statistiknya** H01: Harga tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian pulsa prabayar. Ha1: Harga berpengaruh terhadap keputusan pembelian pulsa prabayar. H02: Kualitas jaringan tidak berpengaruh terhadap keputusan pembelian pulsa prabayar. Ha2: Kualitas jaringan berpengaruh terhadap keputusan pembelian pulsa prabayar. **Variabel bebas** dalam penelitian ini adalah Harga, kualitas jaringan, promo, kemudahan pengisian ulang, sedangkan **Variabel terikatnya** adalah Keputusan pembelian pulsa prabayar.

### 4. Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk, dan Citra Merek Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan Pada Perusahaan Asuransi Jiwa di Indonesia

#### Review:

**Hipotesis substantif** dalam penelitian ini adalah bahwa "Kualitas layanan, kualitas produk, dan citra merek secara bersama-sama berpengaruh positif terhadap kepuasan dan loyalitas pelanggan pada perusahaan asuransi jiwa di Indonesia". **Hipotesis statistiknya** H01: Kualitas layanan tidak berpengaruh terhadap kepuasan pelanggan. Ha1: Kualitas layanan berpengaruh terhadap kepuasan pelanggan. H02: Kualitas produk tidak berpengaruh terhadap kepuasan pelanggan. Ha2: Kualitas produk berpengaruh terhadap kepuasan pelanggan. **Variabel bebas** dalam penelitian ini adalah Kualitas layanan, kualitas produk, citra merek, sedangkan **Variabel terikatnya** adalah Kepuasan pelanggan, loyalitas pelanggan.

### 5. Analisis Faktor yang Mempengaruhi Minat Konsumen Terhadap Pembelian Produk Handphone Secara Online)

#### Review:

**Hipotesis substantif** dalam penelitian ini adalah bahwa "Terdapat beberapa faktor yang mempengaruhi minat konsumen terhadap pembelian produk handphone secara online, yaitu harga, kemudahan bertransaksi, keamanan bertransaksi, informasi produk, dan reputasi toko online". **Hipotesis statistiknya** H01: Harga tidak berpengaruh terhadap minat konsumen. Ha1: Harga berpengaruh terhadap minat konsumen. H02: Kemudahan bertransaksi tidak berpengaruh terhadap minat konsumen. Ha2: Kemudahan bertransaksi berpengaruh terhadap minat konsumen. **Variabel bebas** dalam penelitian ini adalah Harga, kemudahan bertransaksi, keamanan bertransaksi, informasi produk, reputasi toko online, sedangkan **Variabel terikatnya** adalah Minat Konsumen.