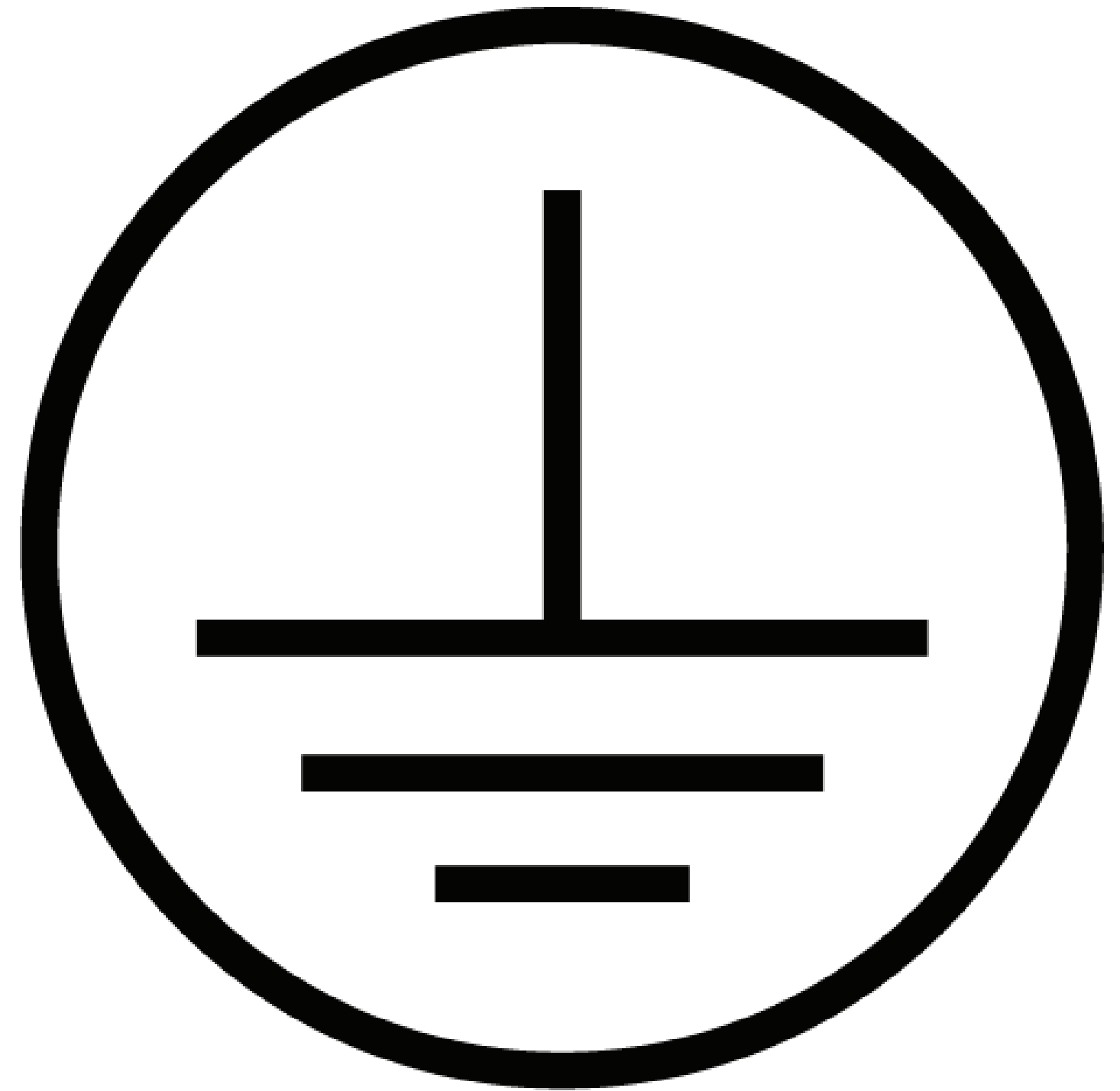


# GND

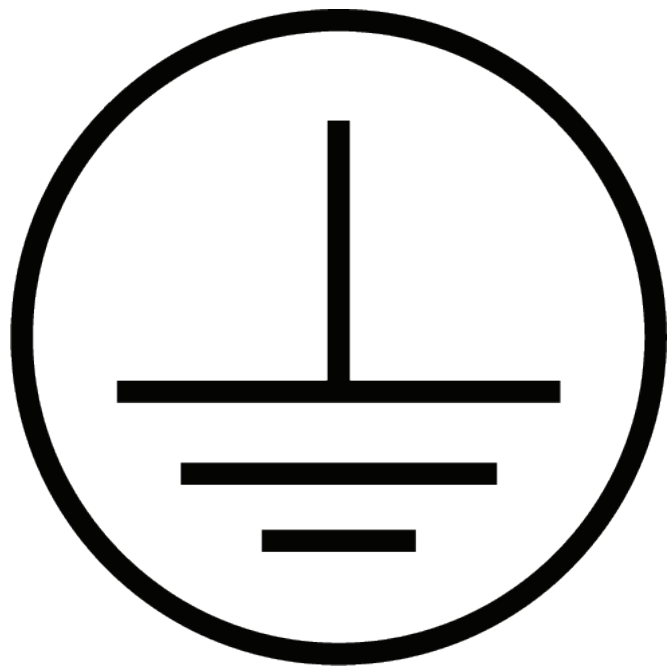
젊은 예술인들의 파티



# 01. GND

GND는 젊은 예술인들을 위한 무대를 만들고자 노력하는 비영리단체입니다.  
2024년 9월 설립 이후 전시와 음악 공연이 융합된 네트워킹 파티 GND vol.1을 시작으로  
총 3번의 복합예술 파티를 열어 누적관객 600명을 달성했습니다. 현재까지 총 41명의 아티스트들에게  
무대를 제공했으며 앞으로 더 많은 아티스트들에게 더 좋은 무대를 제공하는 것을 목표로 활동 중입니다.

## Backgrounds



GND는 젊은 아티스트들이 자신을 알리고 성장할 수 있는 발판을 마련하고자 하는 취지에서 출발하였습니다.

보통 신진 예술가들은 폭넓은 인맥을 구축하고 대중에게 어필할 수 있는 무대를 직접 마련하기가 쉽지 않습니다. 예술 작업에만 집중하다 보면 기획, 홍보, 관객 유치 등 공연이나 전시를 실현하기 위해 필요한 여러 업무를 혼자 해결하기가 어렵기 때문입니다.

또한 작품 활동 이외에 네트워킹을 형성할 기회가 많지 않아, 새로운 시도를 하거나 다른 분야의 예술가들과 협업하기가 제한적이기도 합니다.

이러한 상황에서 GND는 높은 잠재력을 지닌 다양한 분야(미술, 음악, 무용 등)의 아티스트들을 한자리에 모시고, 보다 큰 무대를 제공하고자 합니다. 여러 작가와 창작자들이 함께 작업하는 과정에서 얻게 되는 지식과 아이디어의 교류는 개인의 역량을 확장할 뿐 아니라, 예술 생태계 전반의 성장에도 크게 기여할 수 있습니다. GND는 나아가 아티스트들이 서로의 작품 세계를 공유하고 자유롭게 논의할 수 있는 네트워킹 장을 구축하여, 기존에 없던 협업과 창작의 기회를 창출하는 것을 목표로 하고 있습니다.

## Instagram



@gnd\_earth

## Youtube



youtube.com/@gndearth

## Website



www.gndearth.org

## People

**정수빈** 대표

카이스트 산업디자인학과 23학번

KFAC(KAIST 금융학회)

카이스트 입학처 주관 창글리 캠프  
(이공계 고등학생 180명 대상 3박 4일 캠프)  
기획 및 운영  
(2023.7.31-8.3, 2024.1.22-25, 2024.1.29-2.1,  
2024.7.29-8.1, 2025.1.20-1.24)

**채도빈** 공연 총괄

22.7.16 EP 'BREAK THE MINOR'로 데뷔  
(YunB, leebido 참여) 후 꾸준히 활동

Rap Varsity (2023.08.09)  
안양시 축제공연(2023.09.22)

'THE TOUR BUS' 기획 총괄(관객 150명 참여)

**김민범** 영상 총괄 및 개발자

카이스트 전산학부 23학번

카이스트 봄 축제 제37회 태울뮤작페스티벌' 총감독  
(2024.05.22, 충청지역 대학생 대상의 경연대회)

카이스트 방송국 VOK 소속 활동  
학교 홍보 영상 및 신입생 입학 영상 제작

단편영화 다수 연출 및 제작  
전국단위 학생영화제 수상 5회

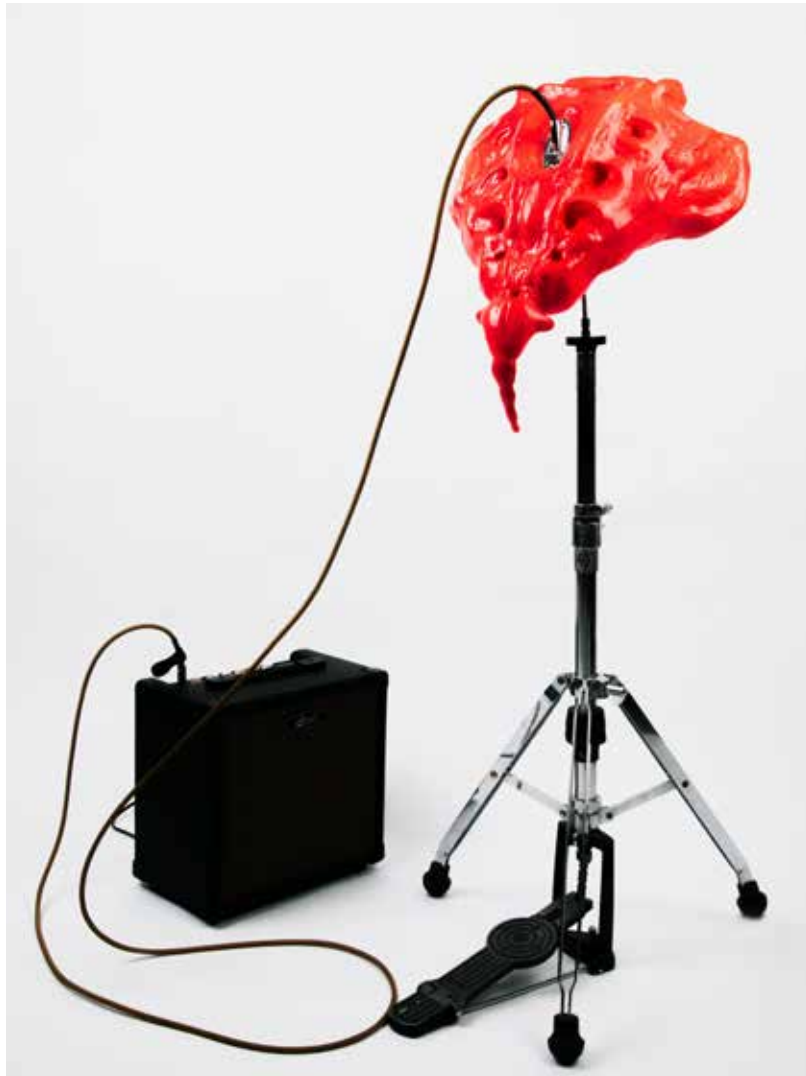
## 02. GND vol.1

GND'란 전기 회로에서 기준점을 의미하며, 모든 전류가 모이는 중요한 지점입니다.  
GND의 첫번째 프로젝트인 <GND vol 1.>은 'Generation for New Decade'라는 슬로건을 중심으로,  
다음 세대를 이끌 젊은 창작자들이 다양한 아이디어와 열정을 나누며 서로의 성장을 도울 수 있는 교류의 장을 마련하였으며  
관객 138명, 아티스트 34명, 스태프 9명 총 181명이 참여하였습니다.

### Exhibition

\*Hyperbody\*

: 신체는 끊임없이 변형되고 확장되는 가능성의 영역이다. 우리는 존재의 구성 요소를 통해 인간 존재의 경계를 실험하고, 이를 재구성한다.



<post-conception>, 김소형, @\_kim\_small



<Ruptured gill>, 이기정, @7lmung\_\_e



<Fragmented>, 차보현, @bohyeon\_archive\_



<Mutant>, 이원경, @dojagigirl



<Mechanical Anatomy>, 김유진 @teeterthjjkl\_

## 02. GND vol.1

### Live Performance

얼터너티브한 밴드 기반의 사운드부터 힙합까지 다양한 음악 장르를 포괄하는 무대를 구성하였다.



Live clip: [https://www.youtube.com/results?search\\_query=gnd+vol.1](https://www.youtube.com/results?search_query=gnd+vol.1)

### Line-up

Until Dawn Know Is. @until.dawn.know.is

송수겸 @songsoogyeon

YOSI @44n1nja

Ambid Jack @ambidjack

Aeil BAND @band\_aeil

Jr.'s @yyyjuniors

SIVVA @sivaafromtheseoul

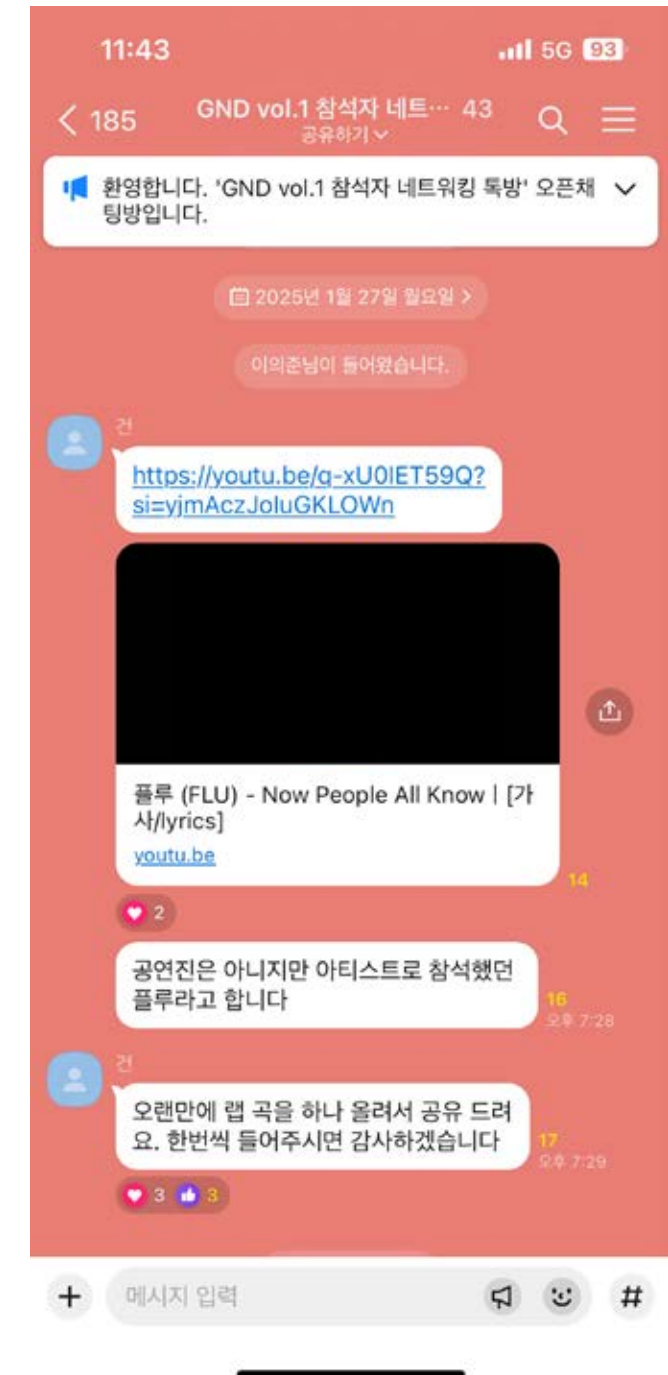
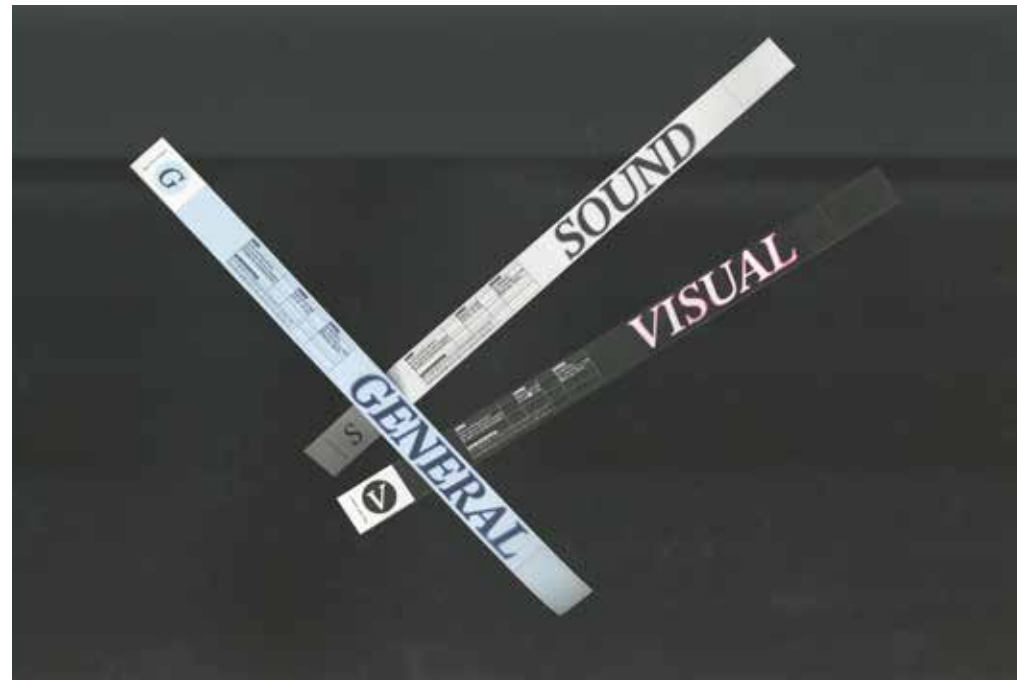
포저군단 @zardisposer



## 02. GND vol.1

### Networking

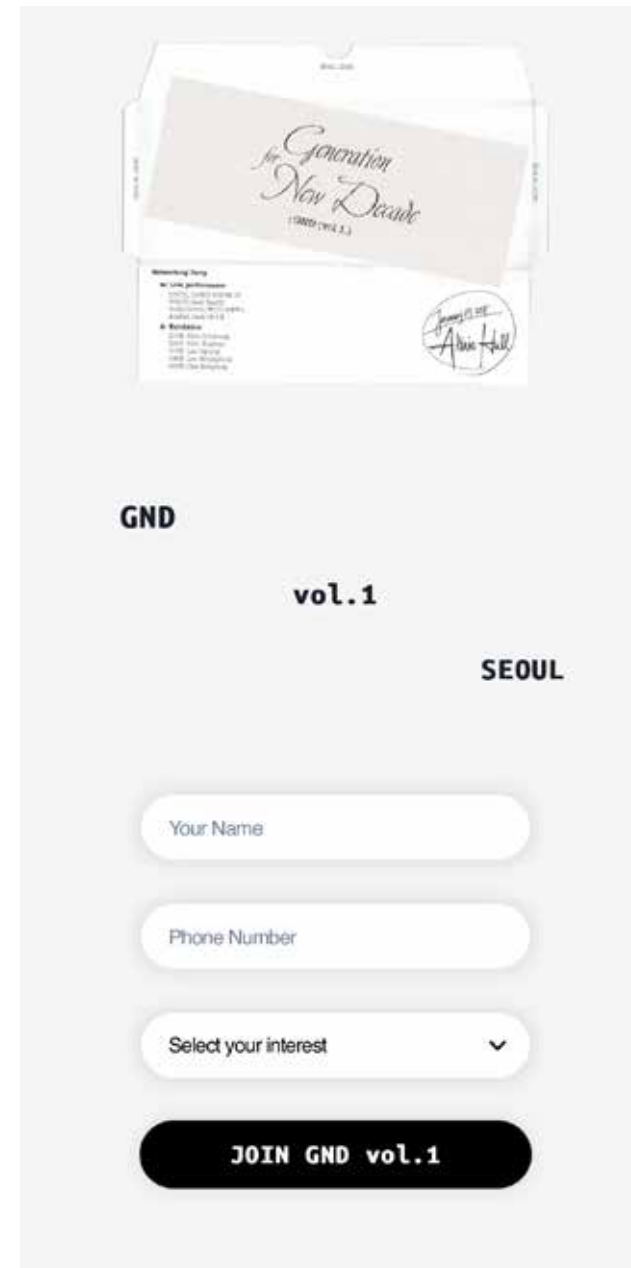
편하게 앉아서 대화할 수 있는 공간과 서로 다른 분야의 사람과 모이면 프리드링크를 주는 주류 이벤트 등을 준비하여 관객들이 자유롭게 네트워킹워킹 하도록 유도하였고 행사 직후 네트워킹 토크방을 개설하여 외주 및 협업 문의, 작업 활동 홍보 등 다양한 교류를 지속하고 있다.



## 02. GND vol.1

### Website

웹사이트에 참여 코드를 입력해야 티켓 구매가 가능하며, 티켓 구매 시 추가 참여 코드가 발급되어 예술 분야 종사자들을 자연스럽게 모집하였다. 이 시스템은 관객 모집, 홍보, 티켓 구매 과정을 자동화하여 효율적인 이벤트 운영 기반을 마련하였다..





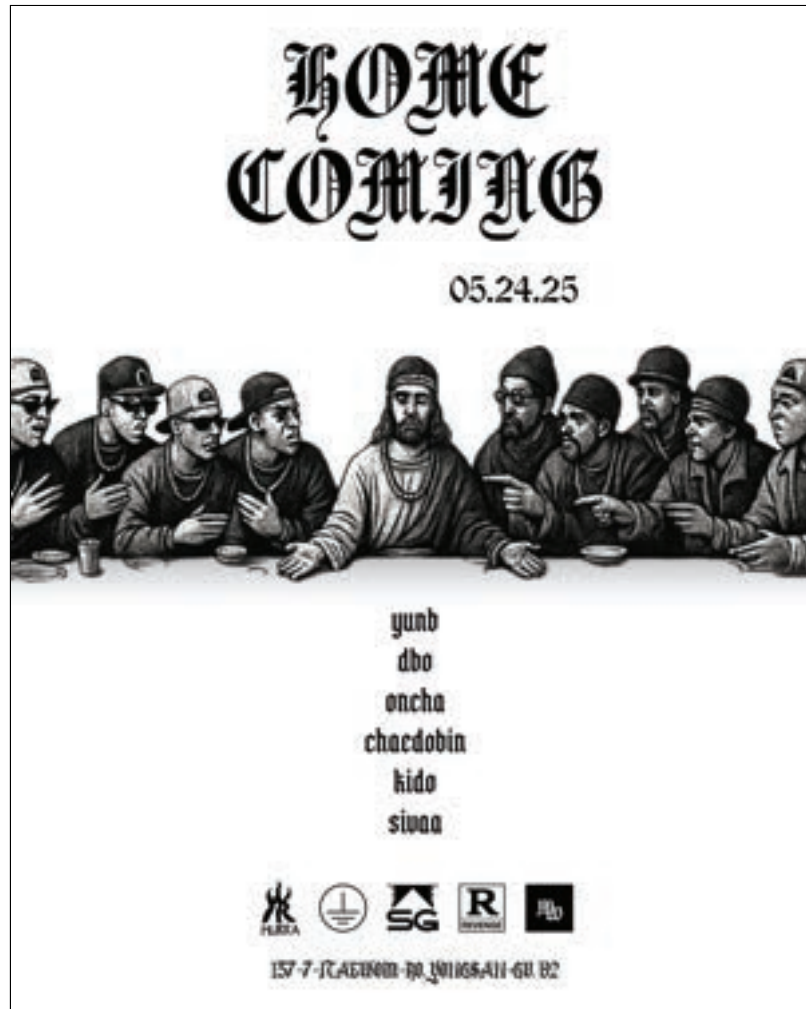
# 03. GND x SAD GAS

3년간 파티업계를 이끌며 밀레니얼 세대를 대표했던 파티 브랜드 SAD GAS와  
‘밀레니얼 그리고 Z 세대를 융합해보자’라는 목표로 뭉쳐 총 2번의 파티를 개최했습니다.  
이태원 REVENGE, 한남동 ROSSO에서 장소 지원을, HURRA TEQUILA에서 주류협찬을 받았고  
총 400여명의 관객을 유치하였습니다.

## HOMECOMING vol.1

\*HOMECOMING\*

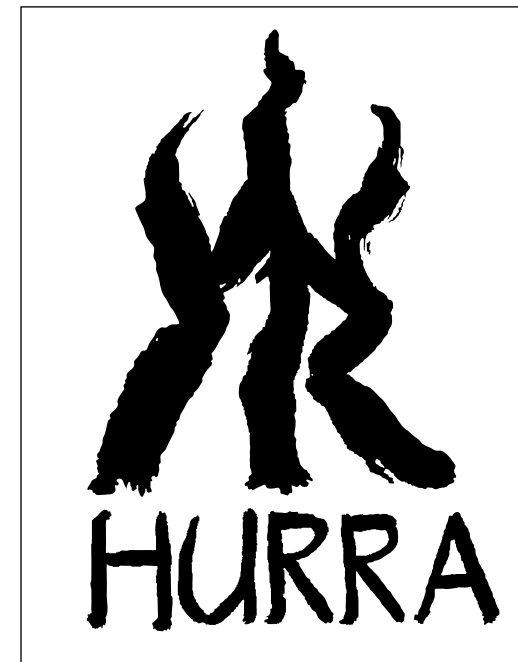
: 세대와 세대가, 감성과 감성이 교차하는 단 하루의 특별한 크로스오버



<Official Artwork>



<FREE DRINK EVENT>  
서로 다른 두 세대가 모이면 테킬라가 무료!



<Sponsor>





# 03. GND x SAD GAS

3년간 파티업계를 이끌며 밀레니얼 세대를 대표했던 파티 브랜드 SAD GAS와  
‘밀레니얼 그리고 Z 세대를 융합해보자’라는 목표로 뭉쳐 총 2번의 파티를 개최했습니다.  
이태원 REVENGE, 한남동 ROSSO에서 장소 지원을, HURRA TEQUILA에서 주류협찬을 받았고  
총 400여명의 관객을 유치하였습니다.

## HOMECOMING vol.2

\*HOMECOMING\*

: 세대와 세대가, 감성과 감성이 교차하는 단 하루의 특별한 크로스오버



<Official Artwork>



<Sponsor>

