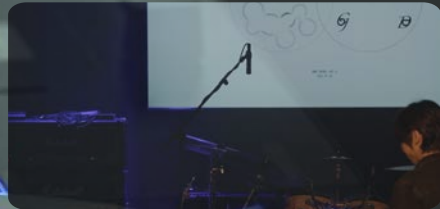


GND



차세대 예술인의 허브

GND



GND Lab

## GND ..... “차세대 예술인의 허브”

GND의 의미는 전기 회로에서 ‘기준점’을 뜻하며, 젊은 예술가들의 창작과 협업이 흐르는 문화 생태계의 중심점을 지향합니다. 세대의 감각을 기록하고 연결하는, 우리만의 문화 플랫폼이 바로 GND입니다.

GND는 아티스트, 디자이너, 퍼포머, 기획자가 모여 아이디어를 실험하는 창조의 실험실을 지향합니다. .... GND Lab

예술과 기술, 브랜드와 커뮤니티의 경계를 넘나드는 끊임없는 탐구의 장이 됩니다.  
그렇게 협업을 통해 감각을 확장하고, 새로운 가능성을 만들어갑니다.

Timeline Overview

GND vol.1

Milan / Paris

GND × SAD GAS

GND vol.2

Roommate Housing  
Launch





## GND vol.1 performance & networking



## Generation for New Decade

총 181명이 함께한 자리 - 관객 138명, 아티스트 34명, 스태프 9명!  
"Hyperbody"라는 테마 아래, 신체의 변형과 확장, 존재의 경계를 새롭게 구성하는 전시와 라이브 퍼포먼스를 선보였습니다. 얼터너티브한 밴드 기반의 사운드부터 힙합까지 다양한 음악 장르를 포괄하는 무대를 구성하였습니다.

웹사이트에 참여 코드를 입력해야 티켓 구매가 가능하며, 티켓 구매 시 추가 참여 코드가 발급되어 예술 분야 종사자들을 자연스럽게 모집하였습니다. 이 시스템은 관객 모집, 홍보, 티켓 구매 과정을 자동화하여 효율적인 이벤트 운영 기반을 마련하는 방식입니다.

## Milan & Paris



## Generation for New Decade

GND는 유럽 현지 독립 예술 커뮤니티와 함께 호흡했습니다.

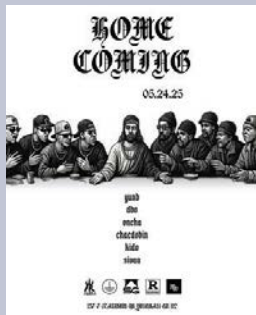
GND의 새로운 기회는 젊은 아티스트들에게 유럽이라는 무대를 열어주었습니다.

실제로 유럽 현지에서 무대 공연, 레코딩, 뮤직비디오 촬영, 라디오 참여 등 다양한 활동을 직접 경험했습니다.

로컬을 넘어 글로벌 정체성을 확립하고, 패션, 비주얼, 사운드를 아우르는 글로벌 세대 예술가 네트워크로 인식하는 과정이었습니다.



## GND × SAD GAS Homecoming vol.1-2



GND homecoming  
GND X SAD GAS 행사 두 차례 진행

Gen Z 세대 아티스트 씬을 대표하는 GND와, Gen G 세대 파티 씬을 대표하는 SAD GAS가 뭉쳤습니다.

이태원에서 두 번에 걸쳐 진행된 homecoming 파티 시리즈에는 약 400명의 참가자가 모집되었으며 두 세대가 어우러지는 화합의 장을 이끌어냈습니다.

## GND vol.2



GND vol.2는 vol.1에 이어 세대가 교차하는 협업, '문화적 공명 (Resonance)'을 만들어냈습니다.  
총 400명 이상이 참여한 이 프로젝트는 GND가 자생적 브랜드로 성장했음을 증명하는 계기가 되었습니다.

이태원에서 두 번에 걸쳐 진행한 homecoming 파티 시리즈에는 약 400명의 참가자가 모집되었으며 두 세대가 어우러지는 화합의 장을 이끌어냈습니다.

## GND vol.2 홍대 alive Hall 개최



## roommate housing



## 예술 네트워킹 워크숍 roommate housing Launch

『roommate housing』은, 각자 고유의 영역을 구축하며 활발히 활동하는 20대 차세대 아티스트들이 한 자리에 모여 서로의 생각을 공유하고 발전시켜 나갈 수 있도록 설계된 네트워킹 워크숍입니다.  
2025년 9월 20일 펼쳐진 『roommate housing』 1회에서는 음악/미술/영상/문학/창업 분야의 국내 유망주 26명을 섭외하였으며 총 4개의 연합 예술 프로젝트가 발표되었습니다.

추후 참가한 모든 아티스트들의 연합 예술 활동에 대해 팝업 전시, 무대 운영 등 다양한 지원이 예정되어 있습니다. GND는 대학 단위로 이뤄지는 단절적인 국내 20대 예술 필드의 한계를 극복하고 서로 다른 분야의 인재들이 새로운 영감을 주고 받는 예술문화를 선도하고자 합니다. 슬로건 「Come Back To School」에서 볼 수 있듯, 우리가 가장 중시하는 가치는 '성장'입니다. 관심사, 전공과 관련 없이 모두가 하나되어 교류하고, 지속해서 성장할 기회를 제공할 것 입니다.





# GND's Positioning Map



## GND's strategy

GND는 세 가지 전략으로 진화합니다.

브랜드 정체성 강화 – 시각과 언어를 통합합니다.

조직화 및 시스템화 – 구조적 협업 체계를 구축합니다.

콘텐츠에서 플랫폼으로 – 데이터 기반 커뮤니티를 만듭니다.

앞으로는 Roommate Housing 2.0, GND Pop-up, GND Platform Launch를 준비하며,  
개인의 창작이 모이는 레이블 구조, 즉 문화생산 브랜드로 나아갑니다.





GND



Thank You