

concept コンセプト

お気に入りのメニューからまだ味わったことのないメニューまで、いろいろなメニューに関心を持ち、もっとカフェを好きになってほしい

target ターゲット

- ・来店した方
- ・普段から定番のメニューしか注文しない方
- ・新しいメニューにも挑戦してみたい方

scenario シナリオ

淡い茶色のウッド調をベースに濃く深い色味の緑をアクセントカラーにして、ナチュラルな雰囲気の中に森林の中にいるかのような落ち着いた配色を意識しました。

写真やフォントなどが目立つようにシンプルなレイアウトを心がけました。

goal ゴール

- ・常連客の新しい購買意欲を増進させたり、SNSの利用や口コミから新しい客層の獲得につなげる。
- ・店舗により興味をもってもらい、一人ひとりのニーズに合った利用をしてもらう。

color カラー



image イメージ



keyword キーワード

カフェ、コーヒー、ラテアート、ケーキ、サンドイッチ、ゆったり、癒し、メニュー、SNS



concept コンセプト

楽しくお酒が飲みたくなるような、「お得さ」からまた利用したくなるような居酒屋

target ターゲット

- ・ 食えること、お酒を飲むことが好きな方
- ・ 様々な用途で飲食店を利用したい方
- ・ お得に居酒屋を利用したい方

scenario シナリオ

- ・ インパクト重視でビールジョッキの素材を使用。
- ・ フォントサイズや配色など、必要な情報が目に入るようなレイアウトを心がけました。
- ・ 利用する方がまた来店してくれるように様々なプランを提示したり、SNS アカウントを掲載したりしました。

goal ゴール

- ・ お得さをアピールすることで、利用する方が繰り返し利用するようになる。
- ・ SNS アカウントを利用することで、情報通な若い世代にも関心を持ったり店舗情報を拡散したりする可能性が高まり、売上効果にもつながる。

color カラー



image イメージ



keyword キーワード

ビール、ハッピーアワー、居酒屋、おつまみ、女子会飲み、食べ放題コース、SNS

