

## concept コンセプト

お気に入りのメニューからまだ味わったことのないメニューまで、いろいろなメニューに関心を持ち、もっとカフェを好きになってほしい

## target ターゲット

- ・来店した方
- ・普段から定番のメニューしか注文しない方
- ・新しいメニューにも挑戦してみたい方

## scenario シナリオ

淡い茶色のウッド調をベースに濃く深い色味の緑をアクセントカラーにして、ナチュラルな雰囲気の中に森林の中にいるかのような落ち着いた配色を意識しました。

写真やフォントなどが目立つようにシンプルなレイアウトを心がけました。

## goal ゴール

- ・常連客の新しい購買意欲を増進させたり、SNSの利用や口コミから新しい客層の獲得につなげる。
- ・店舗により興味をもってもらい、一人ひとりのニーズに合った利用をしてもらう。

## color カラー



## image イメージ



## keyword キーワード

カフェ、コーヒー、ラテアート、ケーキ、サンドイッチ、ゆったり、癒し、メニュー、SNS

