

## concept コンセプト

” シンプルな生活の中にちょっとしたこだわりとおしゃれを” をテーマに、サイトをデザインしました。

## color カラー



## keyword キーワード

家具、インテリア、シンプル、スタイリッシュ、ナチュラル、グリーン、暮らし

## target ターゲット

- ・ おしゃれなインテリアを探している方
- ・ シンプルなインテリアが好きな方
- ・ インテリアにお金をかけるぐらいこだわりのある方
- ・ 20 代後半～ 40 代ぐらい

## scenario シナリオ

- ・ インテリアブランドからの依頼を想定して作成。
- ・ ナチュラルさをベースに、ユーザビリティやインテリアにこだわりたい方に関心をもってもらえるようなレイアウトを意識しました。
- ・ ブランドのロゴは家の屋根をイメージしてシンプルなものにしました。

## goal ゴール

- ・ インテリアブランド自体に興味関心をもってもらい、売上実績を増加させる。
- ・ イベント情報を提示することで、気軽にブランドに関心を持ってもらう機会が増える。

## image イメージ

