

concept コンセプト

1日の疲れを癒したい時に手にとって香りを楽しんでみたくなるようなデザインを目指しました。

- ①フレッシュさの中に柔らかさを感じる丸みのあるレモンと爽やかなセージをイメージ
- ②絵の具を使ったような抽象画をイメージ
配色は南国のフルーティさ、ローズの気品ある雰囲気から暖色を選択
- ③ラベンダーやゼラニウムなどの優しい雰囲気をイメージ
- ④森林の中にオレンジの温かい雰囲気をプラス
デザインの素材感を変えるために少し粗目の塗りにした

target ターゲット

- ・女性（20～30代）
- ・癒しや安らぎを求めている人

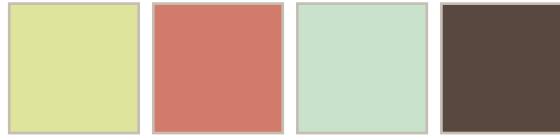
scenario シナリオ

- ・依頼を想定して作成。
- ・それぞれの香りのイメージ、かつ、全て異なるパターンのデザインを意識しました。
- ・植物性の香りが多いことや「再生」「永遠の幸せ」という花言葉からユーカリの葉っぱをイメージした商品ロゴを作成。バスソルトを使用して疲れた体を癒し、再び頑張ろうという気持ちを後押ししたいという願いも込めました。

goal ゴール

- ・実際に使用してリラックス効果を感じ、再度商品を手に取ってもらう。
- ・デザインだけでなく香りも楽しむ。

color カラー



keyword キーワード

バスソルト、入浴剤、レモン、クラリセージ、フルーティーローズ、ラベンダー、ゼラニウム、ヒノキ、オレンジ、ユーカリ、癒し、安らぎ、お風呂、リラックス

image イメージ

