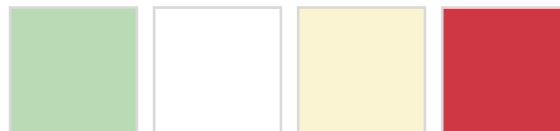


concept コンセプト

年齢問わず、楽しく食に関心をもってもらうためのきっかけ作りのキャンペーン

color カラー



keyword キーワード

お弁当、写真、フォトコンテスト、キャンペーン、LP、Instagram、SNS、応募、ご当地、名産品、ごはんのお供

target ターゲット

- ・料理をすることが好き、食べることが好きな方
- ・日頃お弁当を作ったり、食べたりする機会がある方

scenario シナリオ

- ・使用素材はすべて Illustrator や ibis Paint を使用して作成し、全体的に統一感が出るようなデザインを意識しました。
- ・“日本おべんとう協会”のロゴは玉子焼きや梅干し、お箸などのモチーフを組み合わせ、お弁当や食が連想されるようなロゴにしました。

goal ゴール

- ・食に関心をもつ人が増え、食育にもつながる。
- ・キャンペーンで全国の名産品を賞品としてもらうことで様々な食文化に触れ、食への興味が深まるだけでなく、各地域の活性化にもつながる。

image イメージ

