

concept コンセプト

- ・熊本の魅力発見！
たくさんの人に「美味かもん(うまかもん)」知ってもらい、もっと熊本を好きになる！

target ターゲット

- ・熊本県在住の方
- ・熊本県出身の方
- ・県外、海外から観光に来た方

scenario シナリオ

- ・観光業からの依頼を想定して作成。
- ・熊本にはたくさんの魅力がある中で、「食」に焦点を当て、名産品の商品をランダムに配置し、見ているだけで「美味しそう！」とわくわくするようなデザインを意識しました。
- ・イベント名をパツと目を引くような筆文字のフォントにしました。(パスで作成)
- ・主に市電内に掲示することを想定して横向きにしました。(イメージ参考)

goal ゴール

- ・熊本の名産品を使った料理やデザート、お酒などを楽しむことで熊本のことを知り、熊本を好きになってもらう。
- ・ポスターをきっかけにイベントの集客率をアップさせる。

color カラー



image イメージ



keyword キーワード

うまかもん、地域 PR、熊本、馬刺し、辛子蓮根、赤牛、トマト、日本酒、米焼酎、ソフトクリーム、牛乳、いきなり団子、野菜カレー、名産品、郷土

