



# WATCHA PEDIA

반응형 리디자인

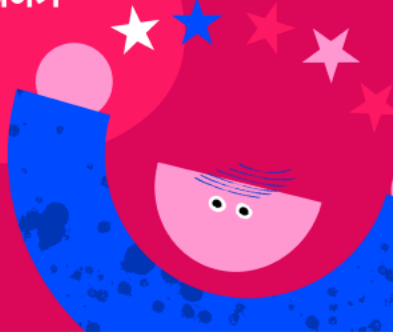
TOOL



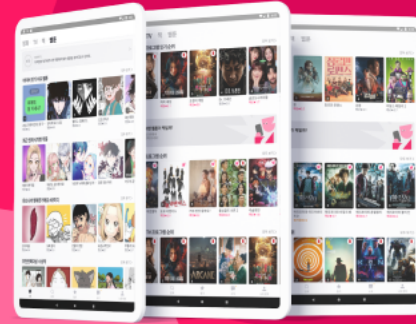
개인작업 100%  
곽민정

별점 데이터 7억 개를 기반으로  
딱 맞는 취향 콘텐츠를 왓차피디아가  
찾아드릴게요

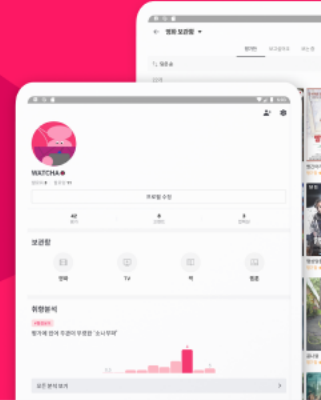
700,000,000 +



영화, TV 프로그램, 책,  
이젠 웹툰까지  
마음껏 별점을 매기고  
기록해 보세요.



내가 평가한 콘텐츠를  
한 눈에 확인하고  
언제든지 찾아볼 수 있어요.



이미지출처 - 구글플레이 왓차피디 소개 이미지  
[play.google.com/store/search?q=%EC%99%93%EC%B1%A0%ED%94%BC%EB%94%94%EC%95%84&c=apps&hl=ko](https://play.google.com/store/search?q=%EC%99%93%EC%B1%A0%ED%94%BC%EB%94%94%EC%95%84&c=apps&hl=ko)

## 왓차피디아는

2011년 서비스를 시작한 **콘텐츠 추천·평가 서비스**입니다

영화, 드라마, 책, 웹툰 등 다양한 문화컨텐츠에 대한 평가와 기록이 가능하며  
7억개 이상의 평가데이터에 기반하여 사용자의 취향에 맞는 콘텐츠를 추천하는 서비스를 제공합니다.

## 02 왓챠피디아 이용자 분석



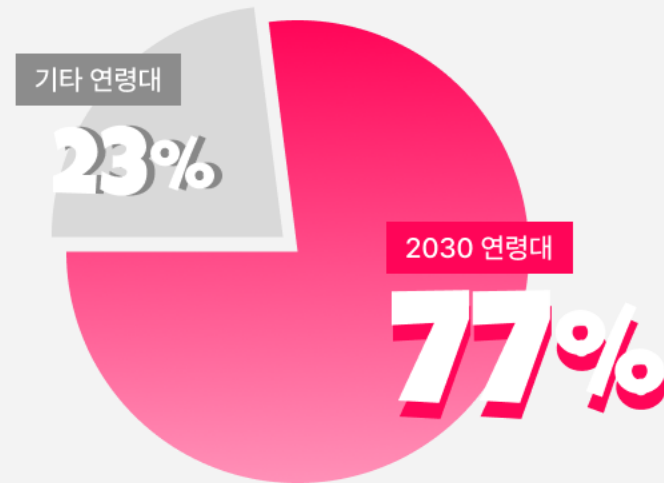
### 왓챠피디아 누적 별점 7억개 쌓였다..."국내 최대 데이터 확보"

<https://www.techm.kr/news/articleView.html?idxno=113566> 기사 중 발췌

“ 매일 약 17만 개 이상 별점이 누적 된 왓챠피디아의 별점 7억 개 중 80%는 영화 별점이다.  
2017년 8월에 추가된 도서 카테고리에도 1000만 개 이상의 별점이 누적됐다.  
특히 **도서의 경우 주요 인터넷 서점들에 쌓인 모든 별점을 합친 수보다 더 많은 수치다.** ”



국내에서 왓챠피디아와 비슷한형식의 플랫폼이 거의 없었던 만큼  
간편하게 평가, 아카이브 기능을 원하는 이용자가 왓챠피디아를 찾게되며  
누적평점 7억개 이상의 데이터를 갖게되었습니다.  
평가 주류는 영상물이지만 추후에 신설된 도서 카테고리도 많은 평가가 쌓이는  
모습을 볼 수 있으며 다양한 문화 콘텐츠 이용자들이 왓챠피디아를 이용함을 알 수 있습니다.



### MZ세대가 많이 이용하는 왓챠피디아

왓챠피디아 2024 광고 상품 소개서 중 (2024.03)

전체 이용자수 중 2030연령대 비율이 77%를 차지하였습니다.

## 03 페르소나 설정

앞선 이용자 분석을 바탕으로  
주 이용 연령층인 2030세대의 가상의 인물을  
설정하여보았습니다.



김민지 22세

문화예술경영학과생

아카이빙이 제일 재밌었어요

독서동아리 부원

혼자 영화보기의 달인

올해 22살인 민지씨는 예술전공인만큼 다양한 문화 콘텐츠들에 대해 관심이 많다. 바빠도 대학가에 있는 연극은 한달에 한번씩은 관람하고, 독서 동아리 활동도 열심히하며, 좋아하는 감독이나 배우의 작품이 공개가 되면 늘 개봉일날 관람하는 문화매니아이다. 요즘에는 제일 좋아하는 영화와 비슷한 느낌의 작품들을 찾고싶어 왓차피디아에 접속하여 취향이 비슷한 사람들이 평가한 작품 목록이나 컬렉션을 보며 어떤 작품을 볼 지 고르는 중이다. 이외에도 독서동아리 부원으로서 사람들이 책에 대한 관심이 높아졌으면 하고, 왓차피디아를 둘러볼때 책에 관한 콘텐츠가 더 늘어났으면 하는 바램이 있다.



윤지훈 31세

OTT 방랑자

직장인

32살의 직장인 지훈씨는 퇴근 후 영화나 드라마 보는 것을 즐기는 편이다. 아직 정착할만한 ott를 찾지못해 넷플릭스 2개월, 티빙 2개월, 디즈니플러스 한달 ... 그때그때 보고싶은 콘텐츠가 있는 ott에 들어가 결제하고 해지하고를 반복중이다. 이번에는 보고싶은 시리즈가 왓차플레이에 있어 왓차피디아 메인에서 왓차플레이로 바로 이동할 수 있는 버튼을 찾아봤지만 보이지 않아 따로 검색하여 접속해야해서 불편함을 느꼈다.

### USER NEEDS



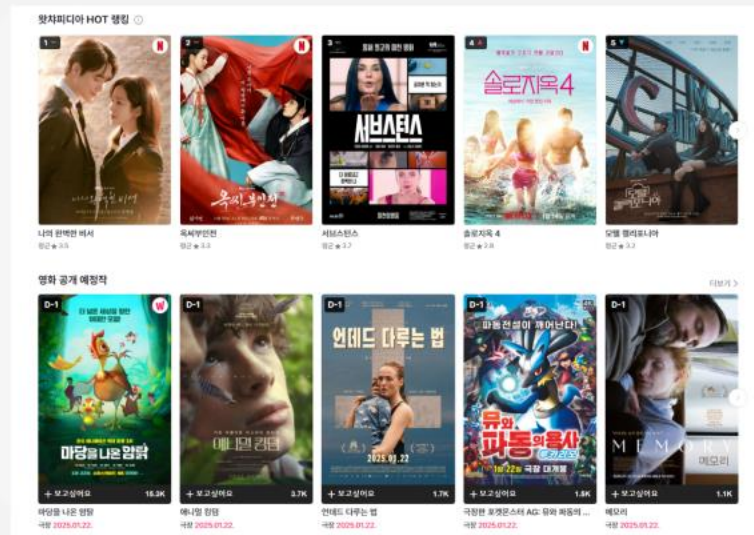
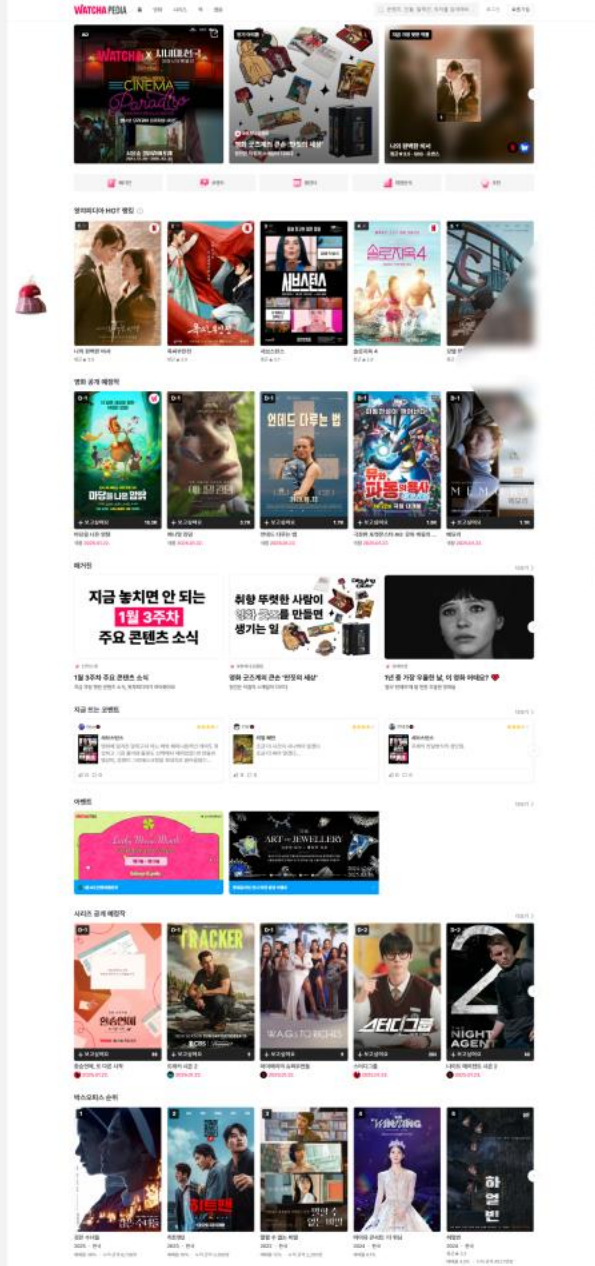
메인페이지에서의 다양한 콘텐츠 노출

왓차플레이로 접속할 수 있는 퀵버튼



## 04 기존 사이트 분석

기존 사이트 분석을 통하여 웹 디자인 시 개선해야 할 요소에 대하여 추려보았습니다.



### 장르표기의 부재

다양한 콘텐츠를 찾는 이용자가 많은 만큼 메인페이지에서도 간략하게 콘텐츠의 장르를 표시하면 유용할 듯함

### 도서 콘텐츠 표시

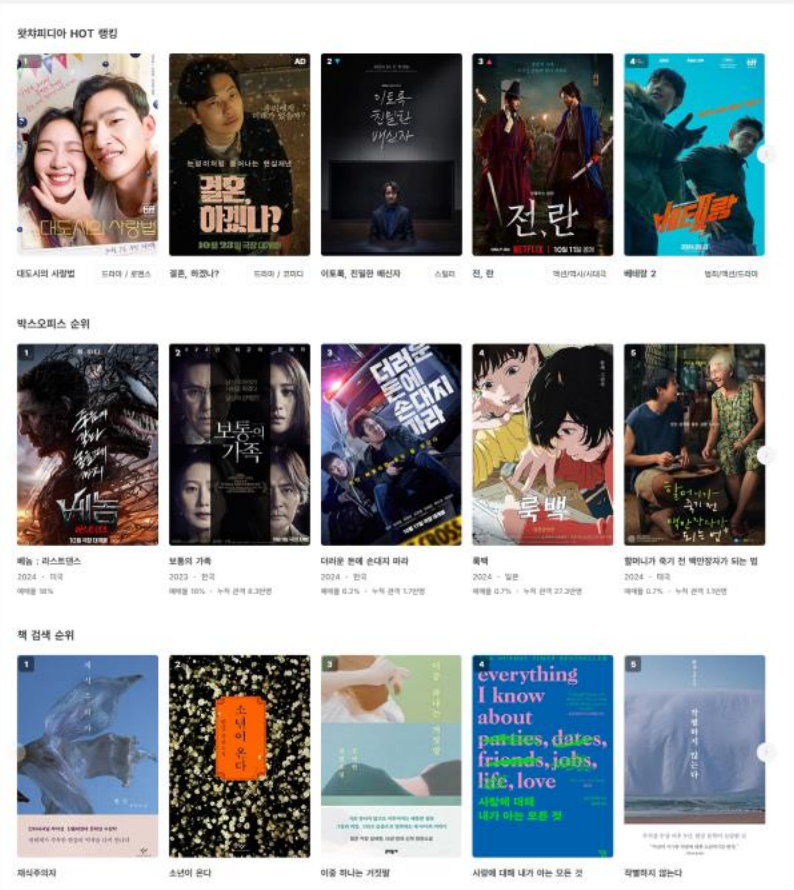
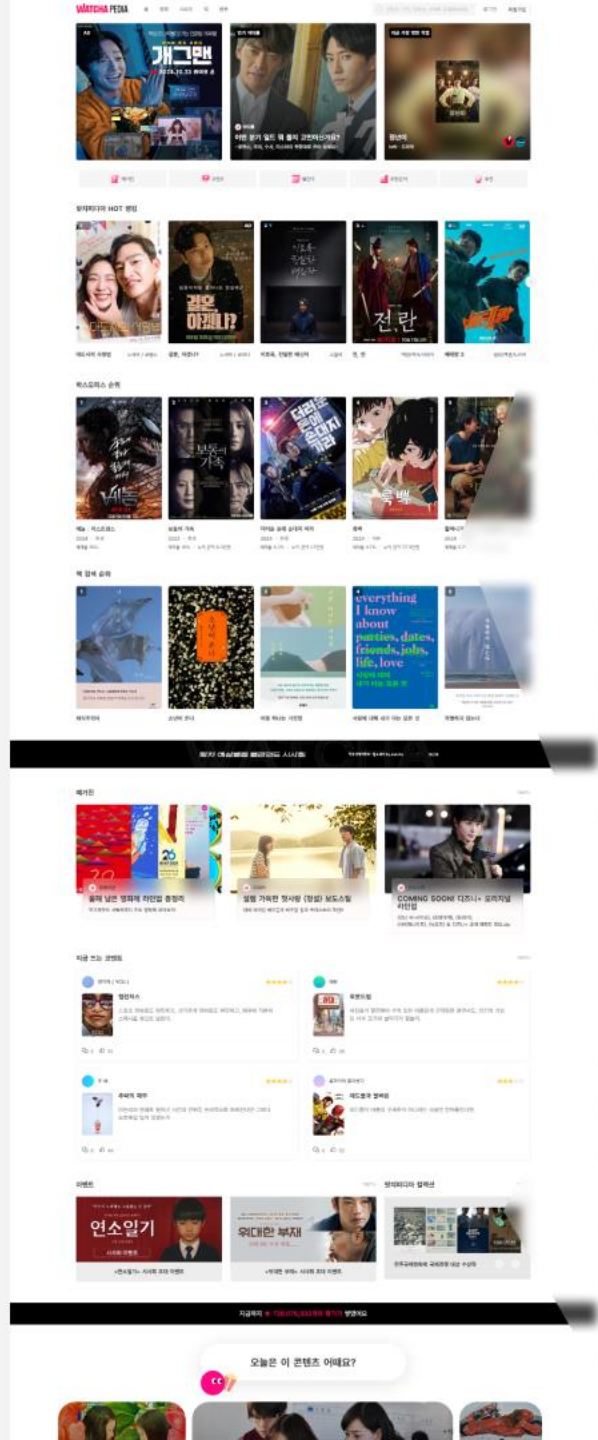
도서 콘텐츠에 대해서도 많은 평가가 기록되고 있지만 메인 홈페이지에 노출되어있지 않음



### 컬렉션 아이템 추가

수상작, 시청률 TOP, 특색있는 장르모음 컬렉션 등 왓차피디아의 아카이브 기능 중 하나인 컬렉션에 대한 영역을 메인에 추가하여 이용자의 시선을 끌 수 있도록함.





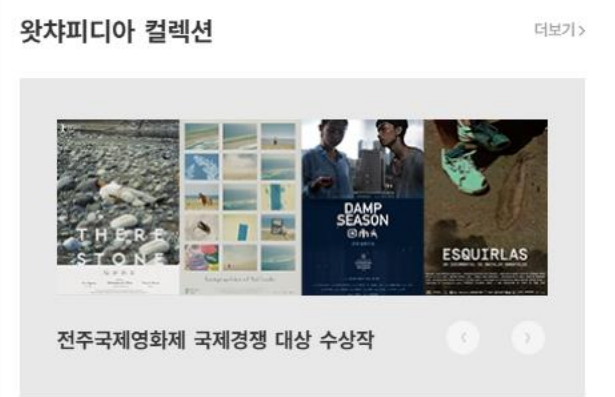
## 05 메인페이지 리디자인

### Design concept

정보 제공이 주 목적인 사이트인 만큼  
깔끔함을 바탕으로 이용자가 왓차피디아만의 서비스를  
최대한으로 재미있게 즐길 수 있게끔 디자인하였습니다.

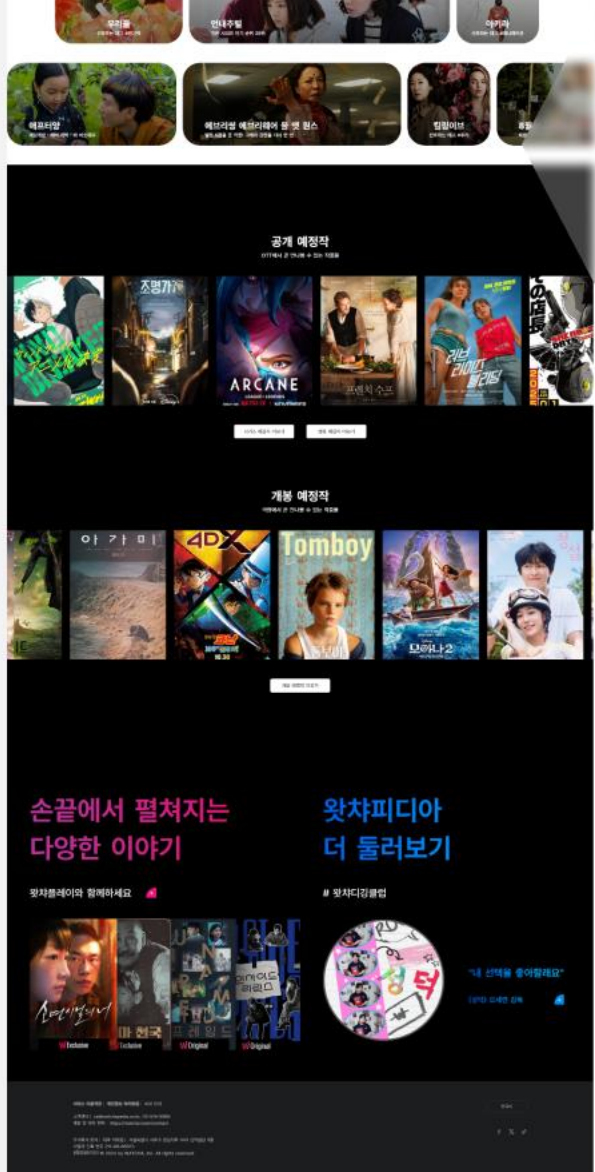
### 하랭킹 작품 장르 표시 및 도서 랭킹 추가

작품 장르 표시를 통해 아용자가 해당 콘텐츠에 대한 정보를  
한 눈에 확인할 수 있으며 다양한 콘텐츠 노출을 위해  
도서 관련 섹션을 추가하여 배치함



### 컬렉션 목록 추가





## 컨텐츠 추천 탭 추가

이용자가 긍정적으로 평가한 작품들을 바탕으로 작품추천을 통하여 이용자의 눈길을 끌고, 시청 고민을 덜어줌.

## 개봉 및 공개 예정작 슬라이드

포스터를 이용한 자동슬라이드 배치를 통하여 이용자가 한눈에 이 달의 공개작들을 단번에 알아보기 쉽도록 함.

## 왓차플레이 바로가기 & 왓차 콘텐츠 추천

왓차에서만 시청가능한 작품 포스터를 대표사진으로 배치하여 왓차플레이로의 이동을 편하게 도와주며 왓차피디아 더 둘러보기를 통하여 다양한 왓차피디아의 콘텐츠를 구경할 수 있도록 도움

font

# Pretendard

세상의  
모든  
취향을  
내 손에

Pretendard Thin  
Pretendard Regular  
Pretendard Medium  
Pretendard Bold

main color



gray color



gradation



icon



cursor

Click

메인 영역, 콘텐츠 추천 영역에  
마우스 이동 시 커서의 변화가  
이루어지도록 하였습니다.



button

시리즈 예약작 더보기

영화 예약작 더보기

계통예약작 더보기

banner

영화 예약작 더보기 시리즈 예약작 더보기 계통예약작 더보기

illustration



단순하고 눈에 띄는 색감이되,  
왓차피디아의 분위기와 어울리  
는 일러스트를 제작하였습니다.

# WATCHA PEDIA

Web Redesign Style Guide

