



Przychody ze sprzedaży Grupy Eurocash wyniosły w 2019 r. 24 852,24 mln zł, o 8,84% więcej niż w poprzednim roku. Wzrost sprzedaży związany był głównie ze zwiększoną sprzedażą segmentu hurtowego (+1 028 mln zł w 2019 r. r/r) oraz rozwojem segmentu detalicznego (+958 mln zł w 2019 r. r/r).

Marża brutto Grupy Eurocash w 2019 roku zwiększyła się o 0,43 p.p. r/r. i wyniosła 13,05%.

EBITDA wyniosła 794,08 mln zł. W 2019 r., EBITDA przed MSSF16 wyniosła 430,03 mln zł i wzrosła o 2,73%. Wzrost EBITDA związany był głównie z poprawą segmentu hurtowego. Na zdarzenia jednorazowe w kwocie 44,75 mln zł w 2018 roku składały się: sprzedaż PayUp w kwocie 74,76 mln zł, zawiązanie rezerwy na koszty restrukturyzacji segmentu detalicznego w kwocie - 27 mln zł oraz koszty reorganizacji sieci Milla w wysokości - 3,01 mln zł.

Zysk netto Grupy Eurocash osiągnął poziom 79,13 mln zł. Zysk netto przed MSSF16 wyniósł 100,65 mln zł i spadł o 9,85% r/r w wyniku zdarzeń jednorazowych, które były wyższe w 2018 roku.

EBITDA znormalizowana wyniosła w 2019 roku 415,26 mln zł vs. 373,86 mln zł w 2018 roku. Na zdarzenia jednorazowe w 2019 roku składała się premia od PEP za spełnienia warunków umowy przy sprzedaży PayUp w wysokości 22,75 mln zł oraz rezerwa na odpis Sushi 2 Go w wysokości -7,98 mln zł. Wzrost EBITDA jest wynikiem dalszej poprawy rentowności w segmencie hurtowym oraz niewielkim wzroście w segmencie detalicznym, który w 2019 roku cały czas znajdował się w procesie integracyjno – konsolidacyjnym.

## Wdrożenie MSSF 16

W styczniu 2016 roku Rada Międzynarodowych Standardów Rachunkowości wydała Międzynarodowy Standard Sprawozdawczości Finansowej 16 Leasing („MSSF 16”), który zastąpił MSR 17 Leasing, KIMSF 4 Ustalenie, czy umowa zawiera leasing, SKI 15 Leasing operacyjny – specjalne oferty promocyjne oraz SKI 27 Ocena istoty

transakcji wykorzystujących formę leasingu. MSSF 16 określa zasady ujmowania dotyczące leasingu w zakresie wyceny, prezentacji i ujawniania informacji.

MSSF 16 wprowadza jednolity model rachunkowości leasingobiorcy i wymaga, aby leasingobiorca ujmował aktywa i zobowiązania wynikające z każdego leasingu z okresem przekraczającym 12 miesięcy, chyba że bazowy składnik aktywów ma niską wartość. W dacie rozpoczęcia leasingobiorca ujmuje składnik aktywów z tytułu prawa do użytkowania bazowego składnika aktywów oraz zobowiązanie z tytułu leasingu, które odzwierciedla jego obowiązek dokonywania opłat leasingowych. Leasingobiorca odrębnie ujmuje amortyzację składnika aktywów z tytułu prawa do użytkowania i odsetki od zobowiązania z tytułu leasingu.

Leasingobiorca aktualizuje wycenę zobowiązania z tytułu leasingu po wystąpieniu określonych zdarzeń (np. zmiany w odniesieniu do okresu leasingu, zmiany w przyszłych opłatach leasingowych wynikającej ze zmiany w indeksie lub stawce stosowanej do ustalenia tych opłat). Co do zasady, leasingobiorca ujmuje aktualizację wyceny zobowiązania z tytułu leasingu jako korektę wartości składnika aktywów z tytułu prawa do użytkowania.

Grupa jest leasingobiorcą głównie w przypadku umów najmu powierzchni oraz środków transportu. Rachunkowość leasingodawcy zgodnie z MSSF 16 pozostaje zasadniczo niezmieniona względem obecnej rachunkowości zgodnie z MSR 17. Leasingodawca dalej będzie ujmował wszystkie umowy leasingowe z zastosowaniem tych samych zasad klasyfikacji co w przypadku MSR 17, rozróżniając leasing operacyjny i leasing finansowy.

MSSF 16 wymaga, zarówno od leasingobiorcy jak i od leasingodawcy, dokonywania szerszych ujawnień niż w przypadku MSR 17.

Leasingobiorca ma prawo wyboru pełnego bądź zmodyfikowanego podejścia retrospektywnego, a przepisy przejściowe przewidują pewne praktyczne rozwiązania. MSSF 16 obowiązuje dla okresów rocznych rozpoczynających się dnia 1 stycz-