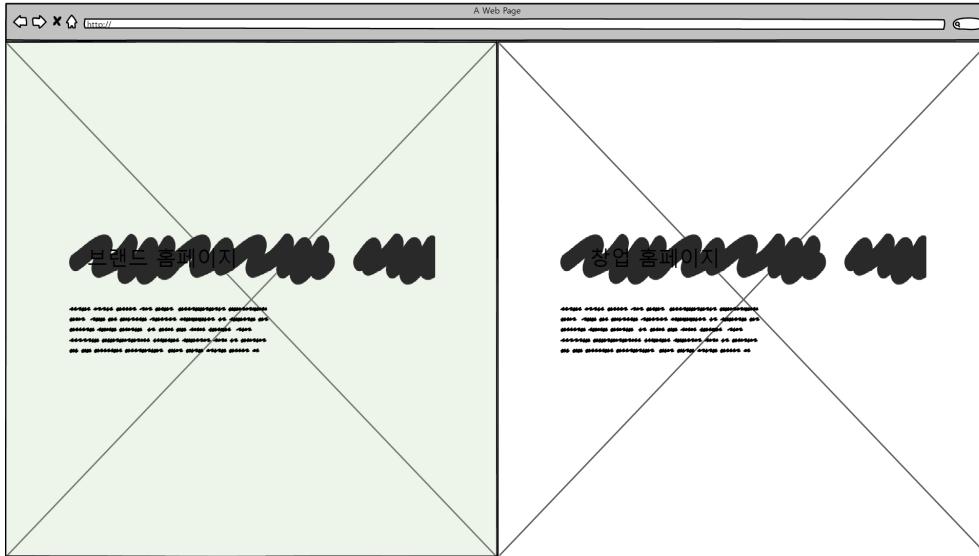


# 이디야 커피 홈페이지 리뉴얼 프로젝트

---

김민경

## HOME



[ HOME ]  
브랜드 홈페이지 / 창업 홈페이지가 분리되어 있음

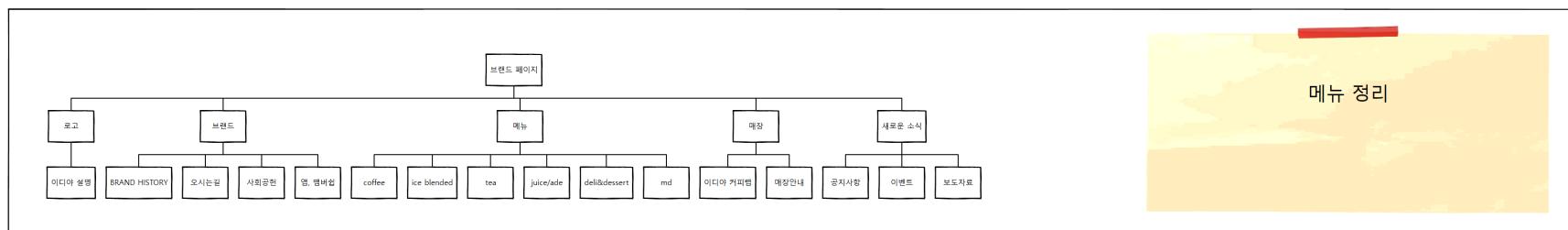
오버되지 않은 영역은 동영상 썸네일 살짝 어둡게 처리  
영역에 마우스 오버 시 해당 동영상 재생

## HOME-브랜드 페이지



[ 브랜드 페이지 ]

1. 메뉴-자세한 목록은 하단 참고  
목록에 마우스 오버시 로고 밑에는 항상 이디야 설명 목록이 뜬다



메뉴 정리

## HOME-브랜드 페이지

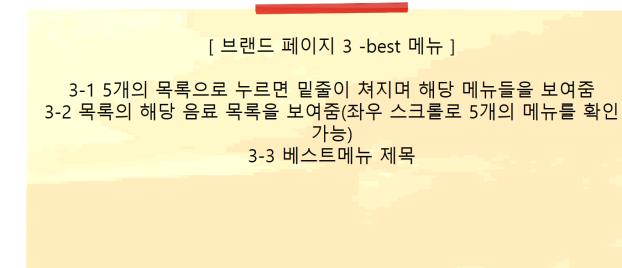
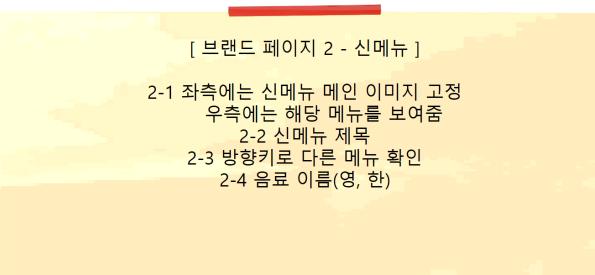
**페이지 1**

**페이지 2**

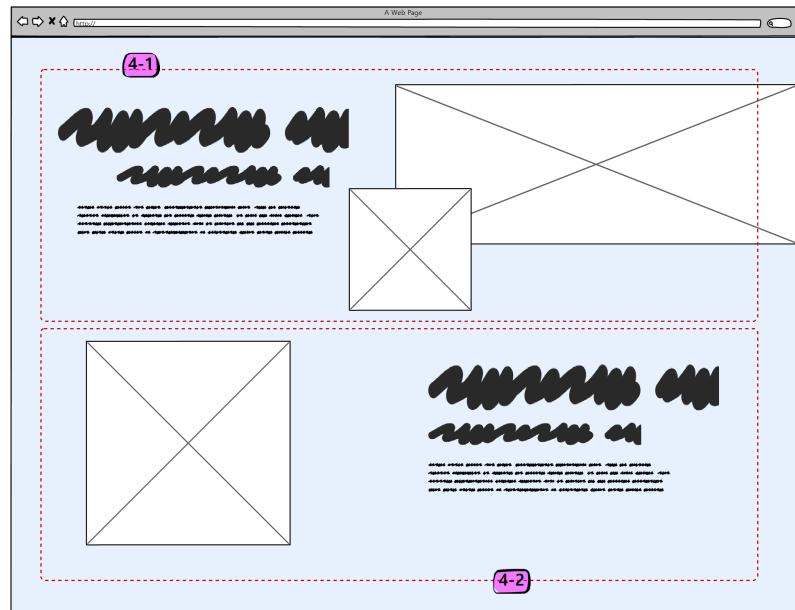
**페이지 3**

**2-1** **2-2**  
**2-3** **2-4**

**3-1**  
**3-2**  
**3-3**



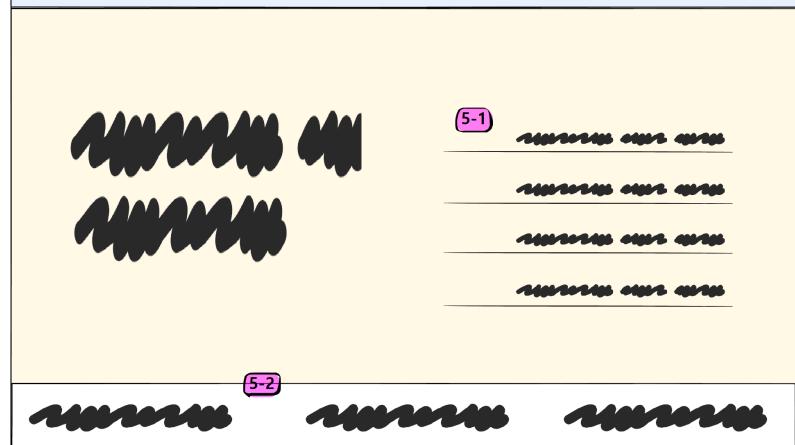
## HOME-브랜드 페이지



페이지 4

[ 브랜드 페이지 4 - 이디야 브랜드 설명 ]

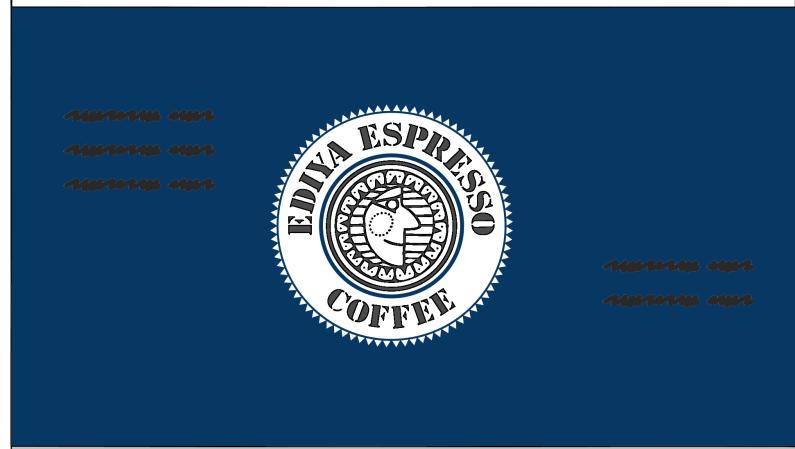
스크롤하면 이미지가 아래 고정된것처럼 올라옴  
4-1, 4-2 스크롤바 위치에 따라 이미지와 글이 나옴



페이지 5

[ 브랜드 페이지 5 - 뉴스, 이벤트 ]  
:이벤트, 공지사항

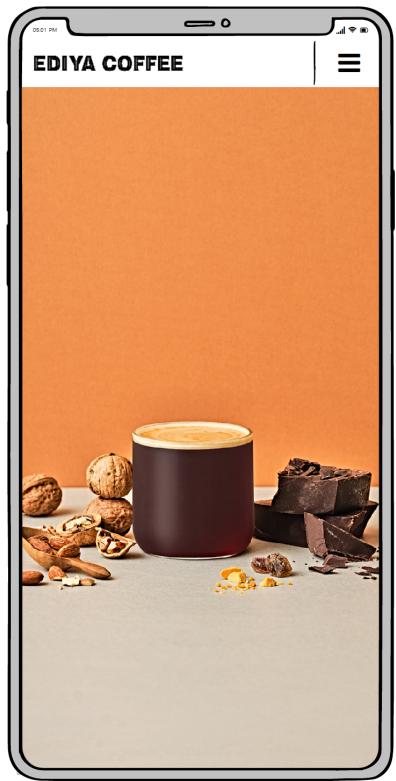
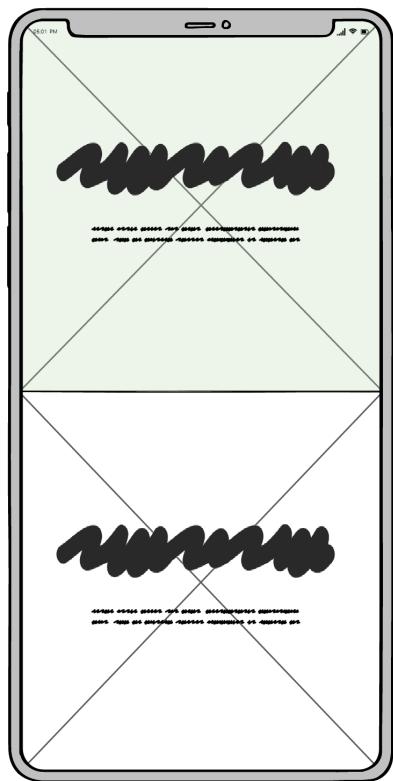
5-1 해당 목록에 마우스 오버시 색 바뀜  
5-2 이디야 커피 글씨가 반복되면서 지나감



하단

[ 브랜드 페이지 - 하단 ]

스크롤하면 이미지가 고정된것처럼 올라옴  
개인정보 약관 등 정보 입력



Two adjacent screens from the EDIYA COFFEE app. The left screen shows four different coffee and tea beverages on a wooden board against a brown background. The right screen shows two menu items: "ice blended" and "tea". Below these are two small images of coffee cups with arrows indicating they are part of a larger menu structure.

A detailed coffee menu screen from the EDIYA COFFEE app. At the top, there's a list of categories: "coffee", "ice blended", "tea", "juice/ade", and "deli&amp;dessert". Below this are two main sections: "a coffee" and "B coffee". Each section contains an image of a coffee cup and a small circular logo for "EDIYA COFFEE". A horizontal double-headed arrow at the bottom indicates a connection between the two sections.