

中間課題発表

本科デジタルデザイン専攻 木村友軌

JINRO の悩み

日本市場では 20 代や 30 代といった
若い世代の消費量が少なく、輸出が減少している

若者が興味を持つような
ラベルデザインやキャンペーンを考える

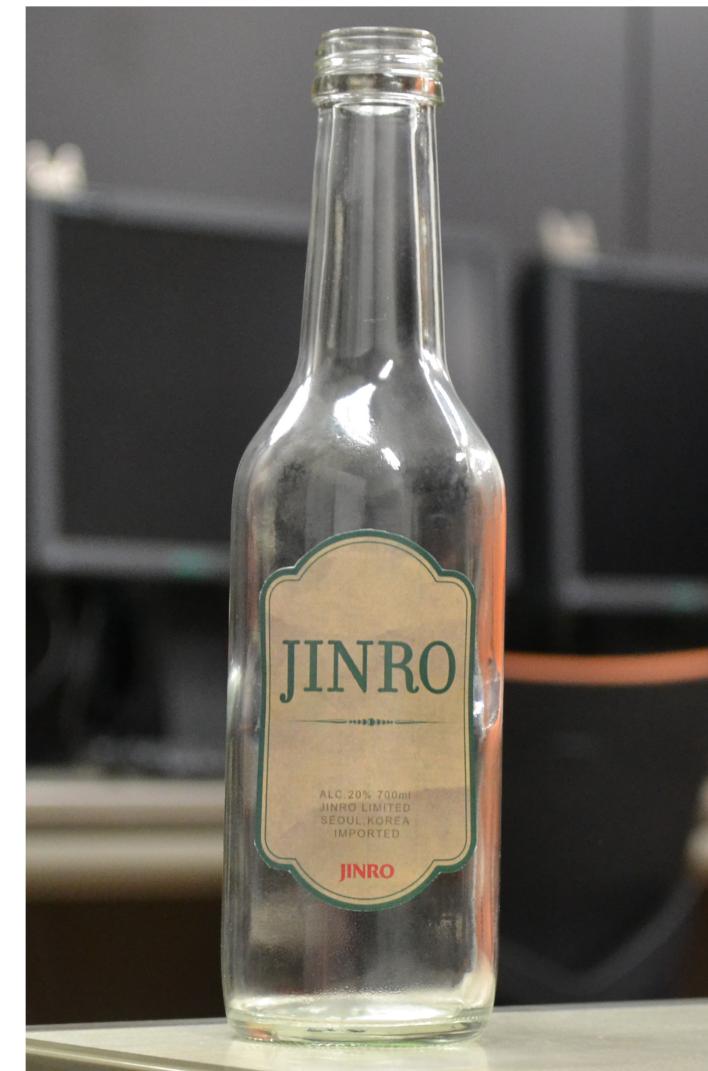
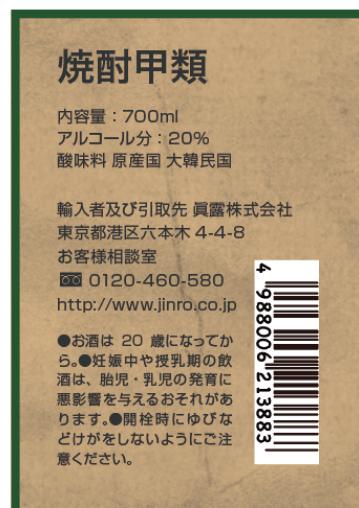
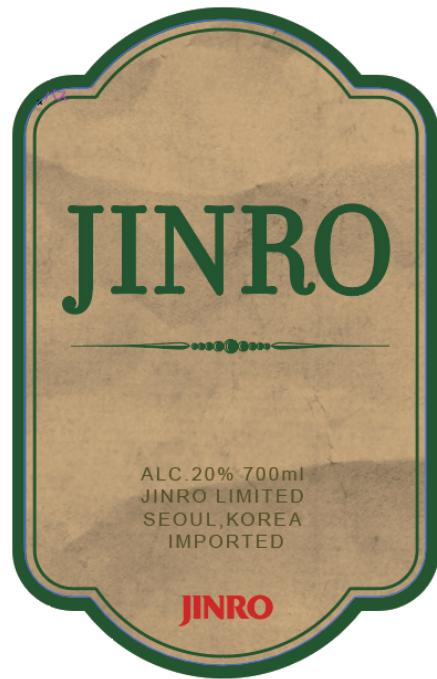
ターゲット

雑貨などのおしゃれな小物が好きで、
Instagram をよく利用する 20 代の女性

新たな客層の開拓に繋がる

**インテリアのようなデザインのラベルを作り、
若い女性にもっと JINRO を知ってもらう**

ラベルデザイン



『Jinstagram』 キャンペーン

JINRO の空き瓶をインテリアにして、その写真を Instagram に投稿
(ハッシュタグ #jinstagram をつける)

素敵な投稿を特設サイトに掲載する

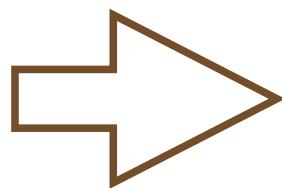


イメージ

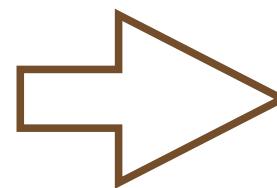




インスタに
投稿



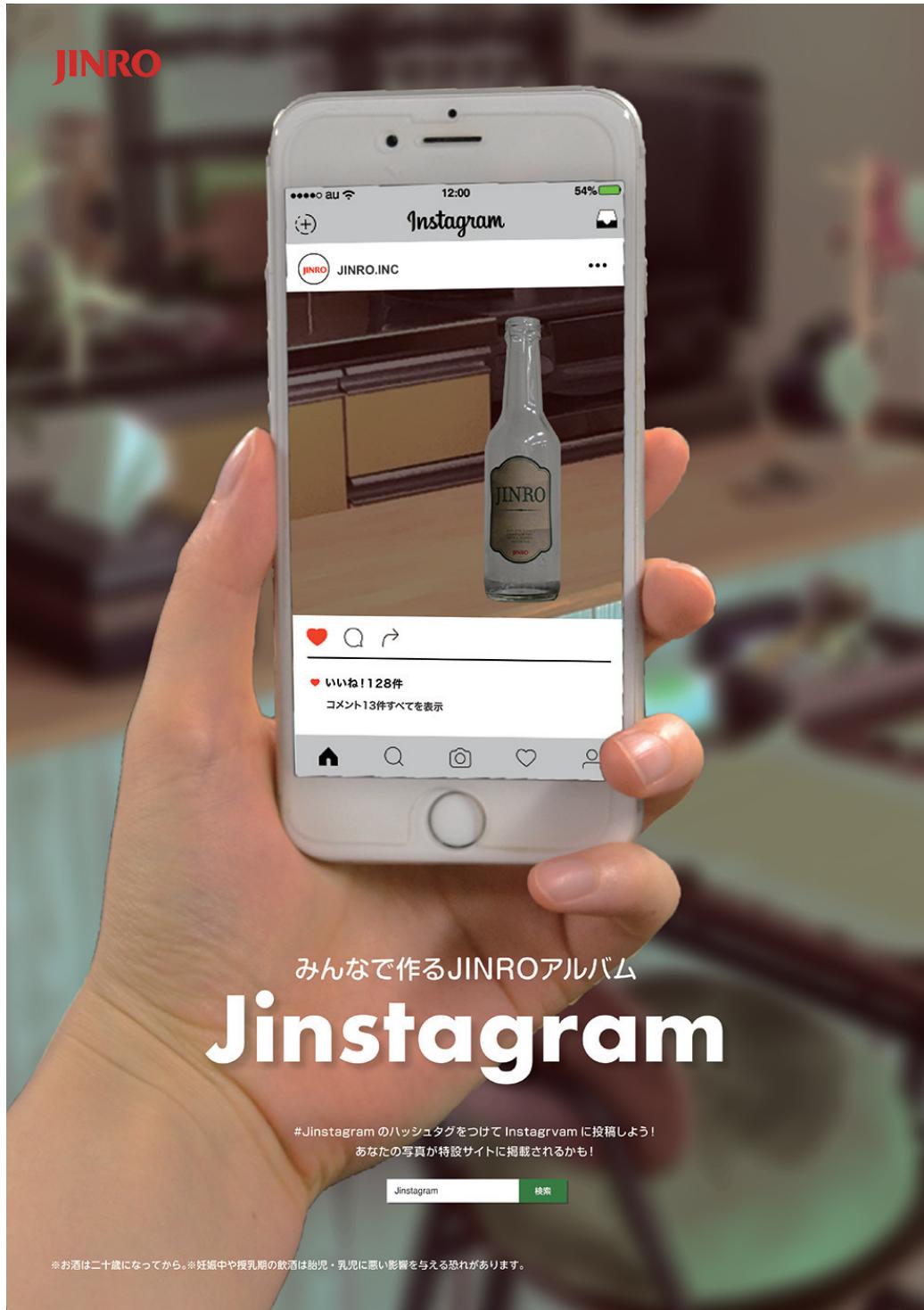
フォロワー



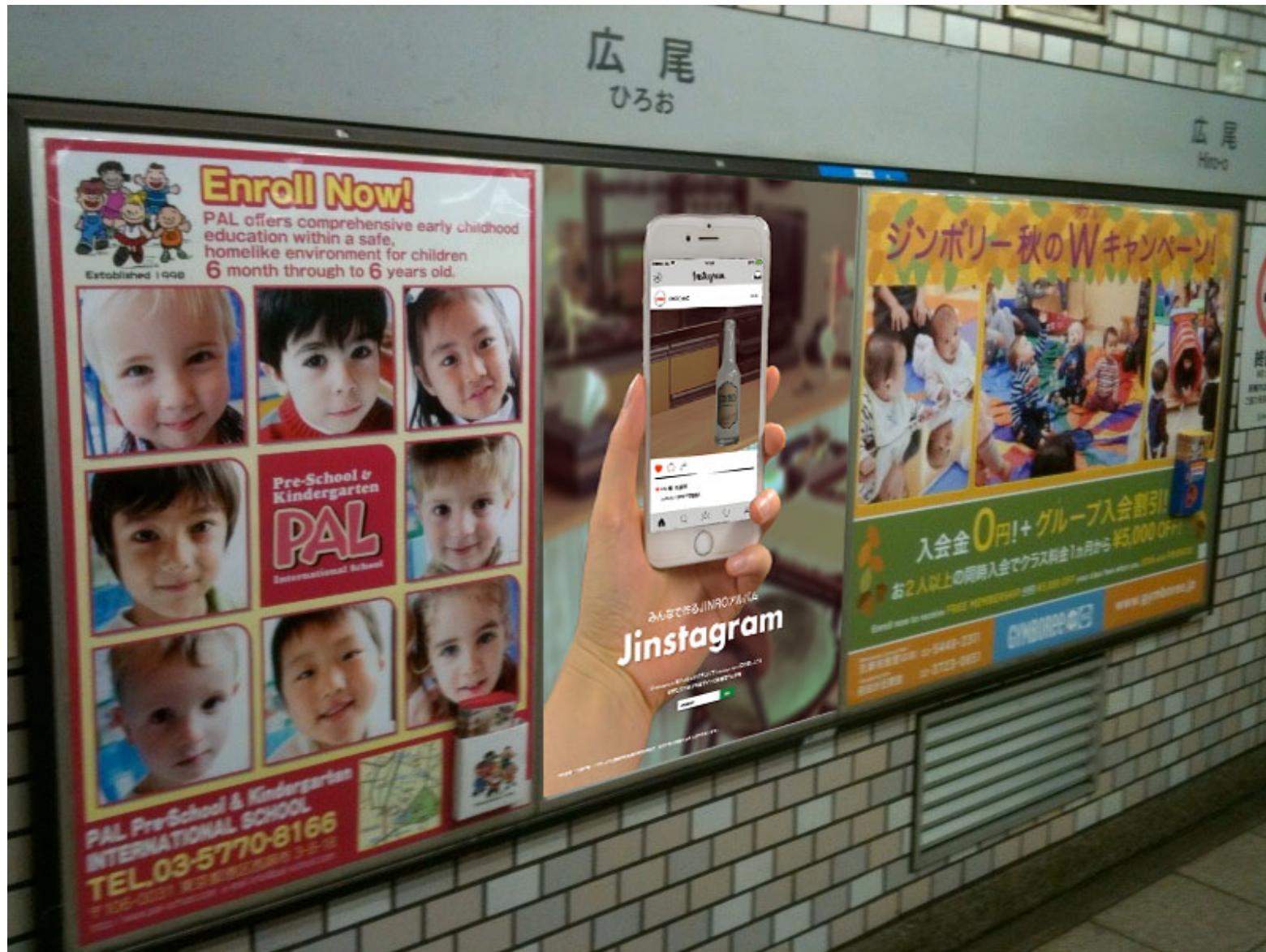
JINRO に興味
さらに拡散

- ・ SNS の影響力を使い、多数の人への拡散（20代女性に向けて）
- ・ JINRO=おしゃれなものというイメージをつけ、興味を持ってもらう

ポスター



掲載イメージ



キャンペーンサイト



A detailed view of the smartphone screen showing the Jinstagram campaign website. The top navigation bar has the red 'JINRO' logo. Below it is a large image of a living room with a couch, a framed picture of antlers on the wall, and a coffee table with a bottle and cup. The word 'Jinstagram' is overlaid in white. At the bottom of the screen are two buttons: a red one labeled 'JINROを投稿' with a camera icon, and a green one labeled 'みんなのJINRO' with a grid icon. A green bar at the very bottom contains a small white icon. The bottom of the screen features social media sharing icons for Facebook and Twitter, and a footer with a logo and text about responsible drinking.

お酒は20歳になってから。飲酒運転は法律により禁止されています。
妊娠中の授乳期の飲酒は、胎児・乳児の発育に悪影響を与える恐れがあります。

Copyright ©2001-2016 JINRO INC. All right reserved.