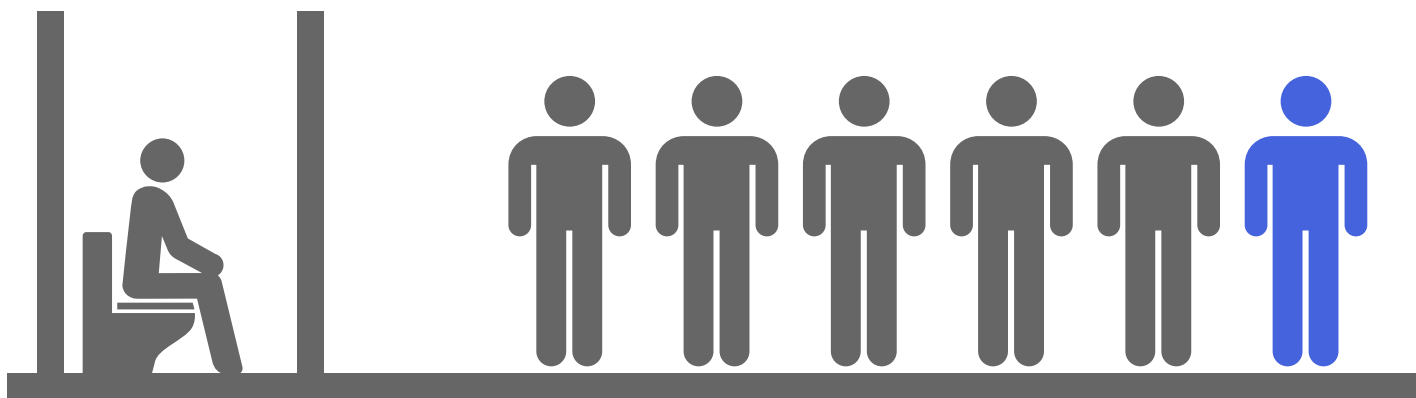


# 卒業制作講評会

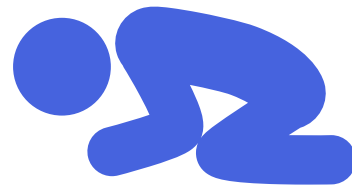
本科デジタルデザイン専攻 木村友軌

僕はお腹が**すごく弱い**です。  
そしてこんな経験をよくします。

出す気満々で入ったのに  
トイレが超並んでいる



誰でもいい、何でもいいから  
助けてほしい



並びたくない ➡

助けてほしい ➡

並びたくない → 空いているトイレに行けばいい

助けてほしい →

並びたくない → 空いているトイレに行けばいい

助けてほしい → 助けてもらえばいい

お腹が弱い男性に向けたアプリ

キムラのトワレ



## コンセプト

外出時のスムーズなトイレ生活を提供

## 概要

トイレの空き状況を確認できる

SOS機能搭載

男性がターゲット

IoTを駆使したサービス

商業施設に導入



## 機能 1

### トイレを探せる

#### リスト表示



#### マップ表示

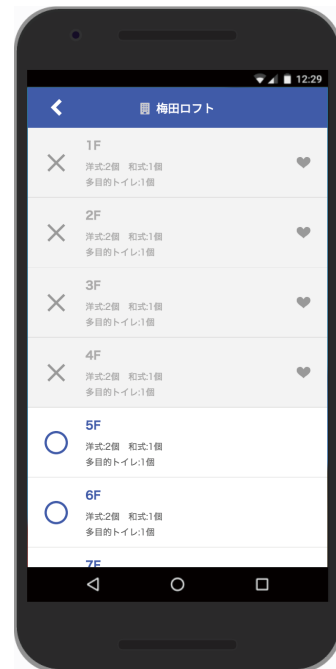


近くのトイレがすぐ見つかる

## 機能 2

### 空き状況の確認

空いていないとき



空いているとき

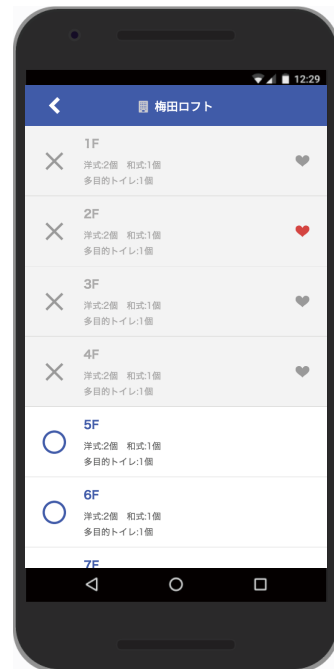


空いているトイレを的確に見つける！

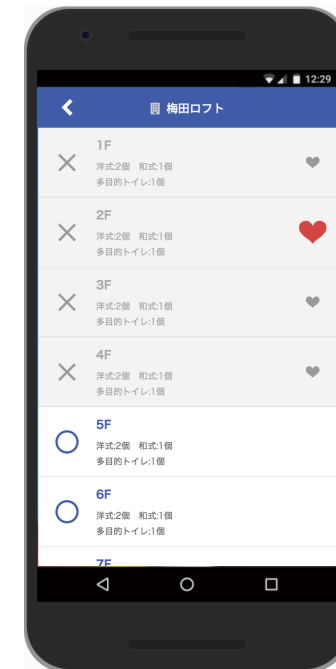
## 機能3

### おもいやり

#### おもいやり LED



#### おもいやりボタン



便がゆるい人たちによる「ゆるいコミュニケーション」

実際に動くところをご覧ください

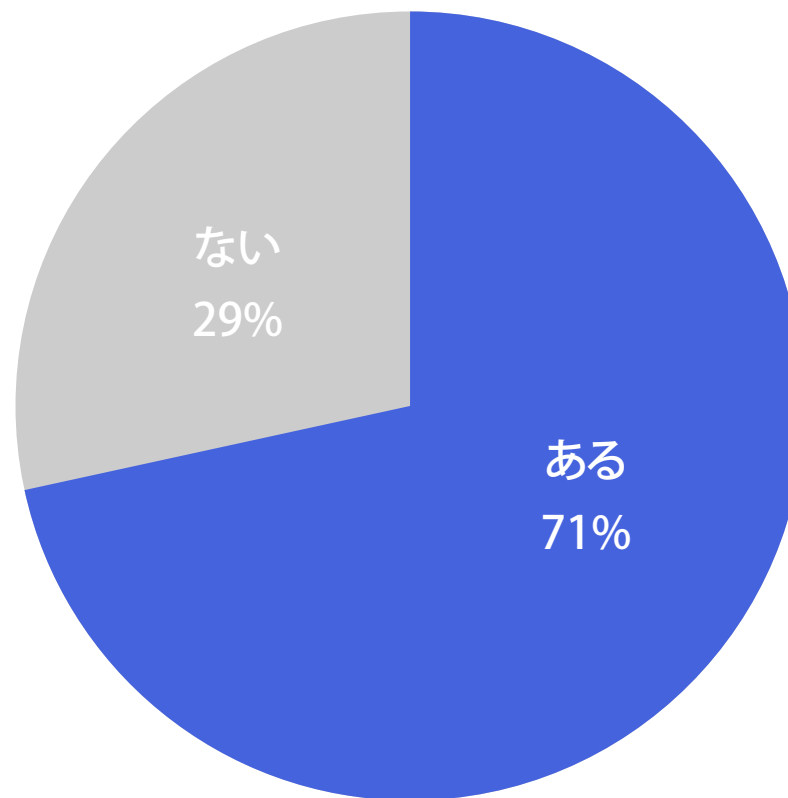
<https://kmrtmk03.sakura.ne.jp/demo/index.html>

なぜ商業施設？

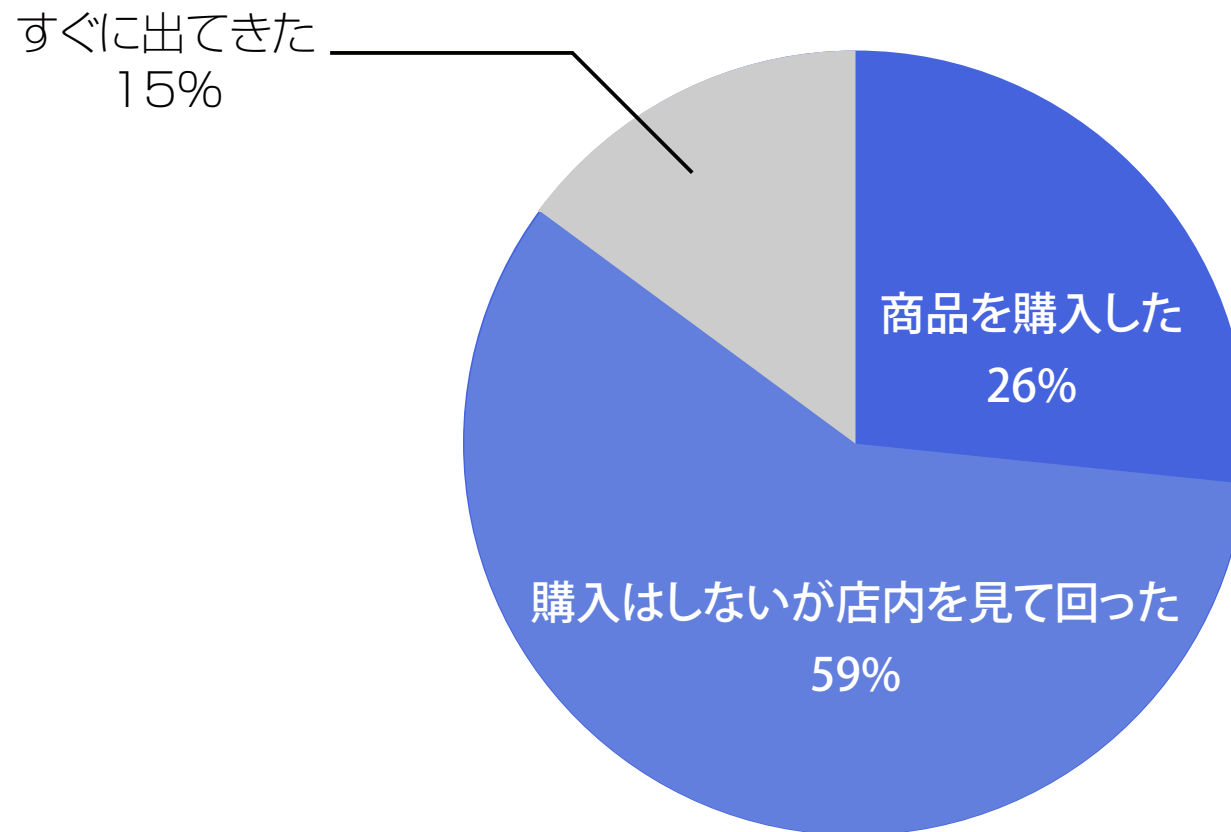


トイレで集客ができるのでは！

トイレを利用するだけの目的で  
施設に入ったことがある人

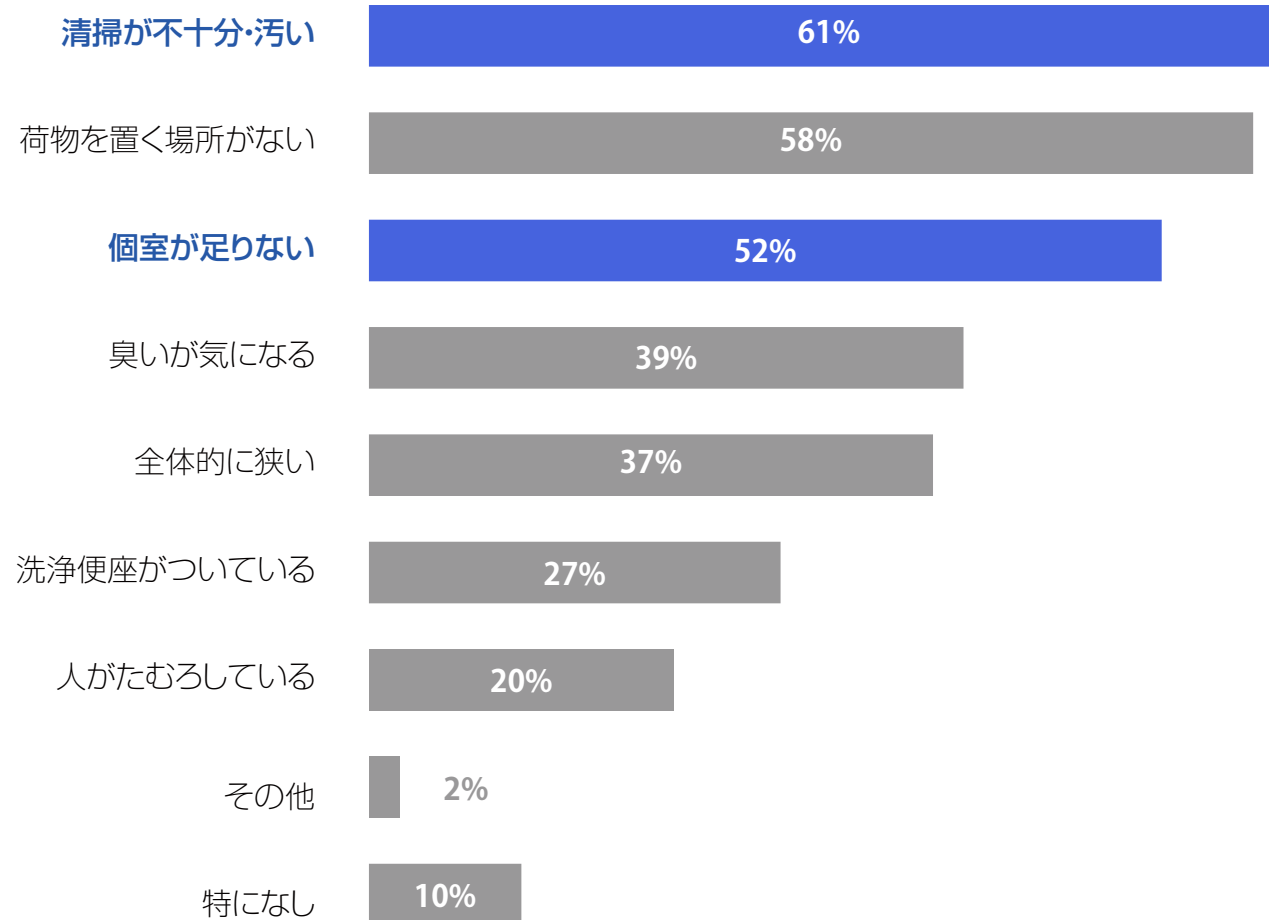


トイレを利用した後、商業施設を利用した



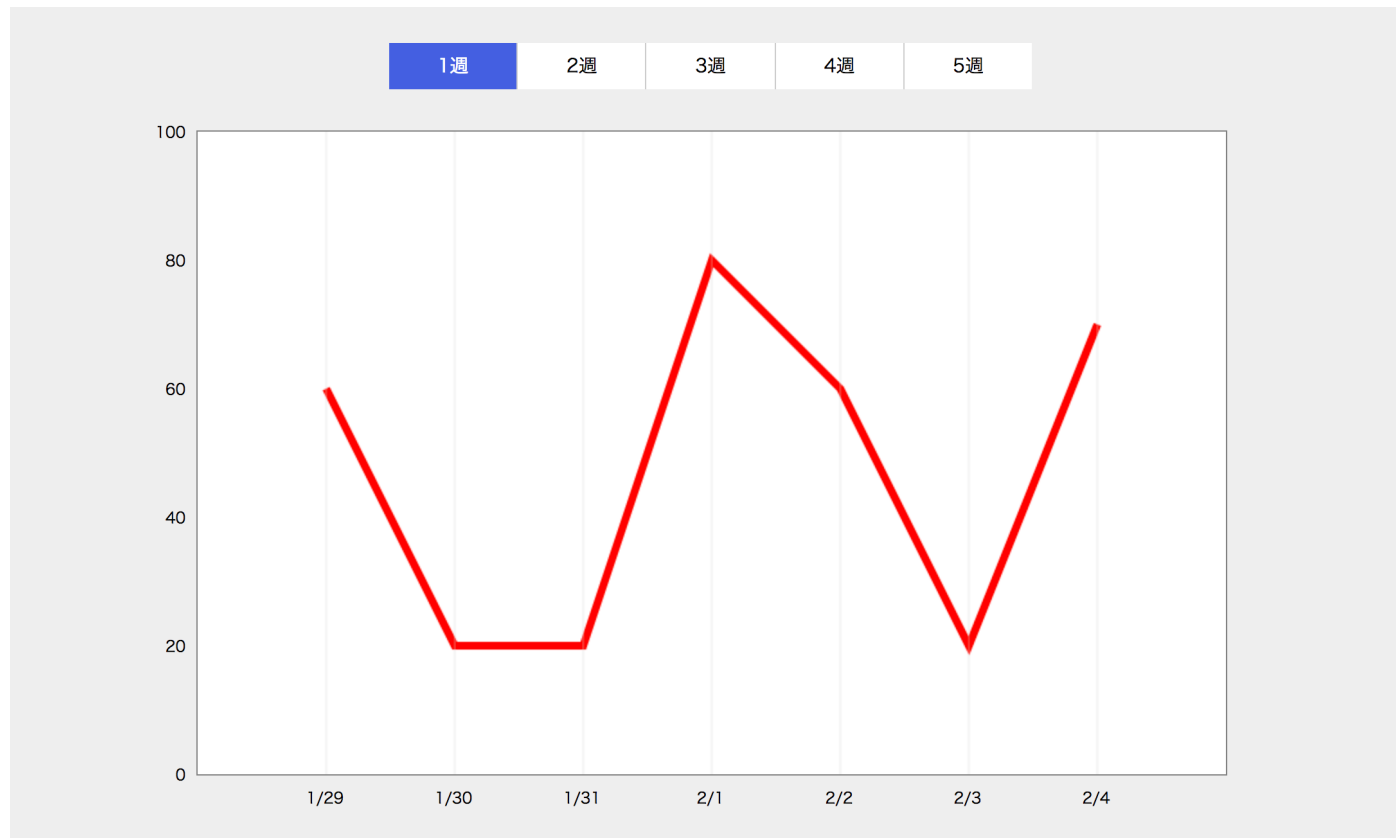
**キムラのトワレ** をきっかけに来店者数が増えることで、  
利益の増加につなげる

## 商業施設のトイレで困ったことや、嫌だったこと



商業施設側に提供されるサービス

## トイレの利用者数が丸わかり



# まとめ

ユーザー

空いているトイレがわかる



商業施設

トイレ目的に訪れた人が  
ついでに商品を買って帰る



# まとめ

ユーザー

商業施設

空いているトイレがわかる

トイレ目的に訪れた人が  
ついでに商品を買って帰る



快適なトイレ生活



# まとめ

ユーザー

空いているトイレがわかる



快適なトイレ生活

商業施設

トイレ目的に訪れた人が  
ついでに商品を買って帰る



利益の増加

導入費用

センサー設置代

メンテナンス代（年間）

今後の展開

ユーザー側

目的のトイレまでのナビ  
フィルタリング  
お気に入りトイレ

商業施設側

もっと詳細な利用状況

ご静聴ありがとうございました