3ヶ月課題発表

MoMAってなんだ?展

2016年4月本科デジタルデザイン専攻木村友軌

目次

- 1. コンセプト
- 2. ターゲット
- 3. ビジュアル

1. コンセプト

芸術を知ることで世界が変わる

2. ターゲット

少し前の自分のような人

芸術やデザインが少し気になる

しかし、そこで止まっている

3. ビジュアル

MoMA によって景色が変わる 自分からアクションをおこす

ポスター(B全)

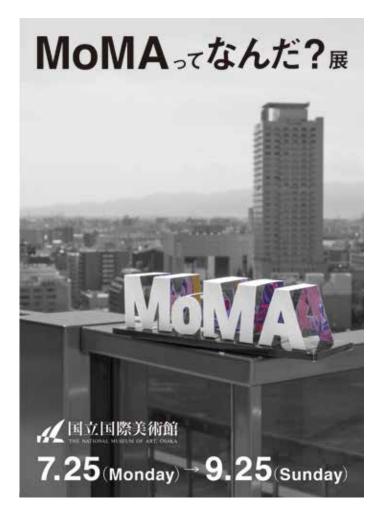


MoMA = カラー 背景 = モノクロ 立体を置く

中吊り広告 (B3横)



フライヤー (A4)











MoMAってなんだ?展について

あのMoMAが日本に来ます

ニューヨーフ近代美術館の財産の高が大幅に募ます。 教料表で見たことのあるような経典や身近に存在する プログラン製品、様々しい程度や有名なケームまで たくさんの対象点が図り回覧を表現をで発生されます。 Modesに何味はあるドアメリカまで行くのは難しい。 芸者について知べたいほど知から始めたらいいかわか ちない、素値に質様はないがなにかれるしろいるのを **見てみたい、どんり入りも楽しきる異ならせなってます。**



主な展示作品

基月度 / フィンセンタ・ファン・ゴッタ マリリン・モンロートアンディ・ウェーボル ボールを持つが女人 ロイトリオアンシュタイン WOOL F WORLS WELK アヴィニョンの雑たち / バブロ・ビエソ フリスティーテの世界 ハフンドリュー・ウイエス # / 74 th - 5 a 3 th 2 - 5 8 a 7 / 748 - 7 2 7 th バタフライチェア / 報報機 ライブライター (オリベッテナ 報業機でも取りできまりバンダイ

■・ます)、 のおはず、気を整合では様々できますがする。様に、これではなりま く事としています。

OWNE DOT-THIS WARRENGTON ARREST OF-THIS ARTHURET HERECA (TREPRINE TARGET ARTHUR

MoMACOUT

様々な20世紀美術があります ニューオーク設行業的無は近行業有害門 CHREST MANAGEST SERVICE

1929 FL MANA GREEL BRIDES 算術として見られていなかった建築、商品が サイン、ボスター、石具、検査などの何しい 財刊の様々なジャンルの作品を収録品とし て高い入れたことや、常田・企業展示・上 味などを行うなとで、無寒のダラブテック サインの研究の何心としての確認するもの かいものにしました。



様々な芸術が生まれた20世紀

DOMESTIC STREET, STREE 食用を感動などの心の物をも素積をあるの として問いたフォーウィスム派によって異り 関き、その後もキュビスル選、タタイズル選 など様々な様式が関わました。また、写真や FAR-OCCURRENTERANDO E 株が経典だけではない多様性を持つように

MoMAストアが出店

あの作品の商品が購入できます

Lift Midda デザインス Fアド和開鍵室で までは東京のホートアしか構入できなかった あの商店が、ついに大阪で商店を手にとっ で探えすることができます。この確立に差





LITTER BUREAU PROJECT A PROPERTY.

11094298150

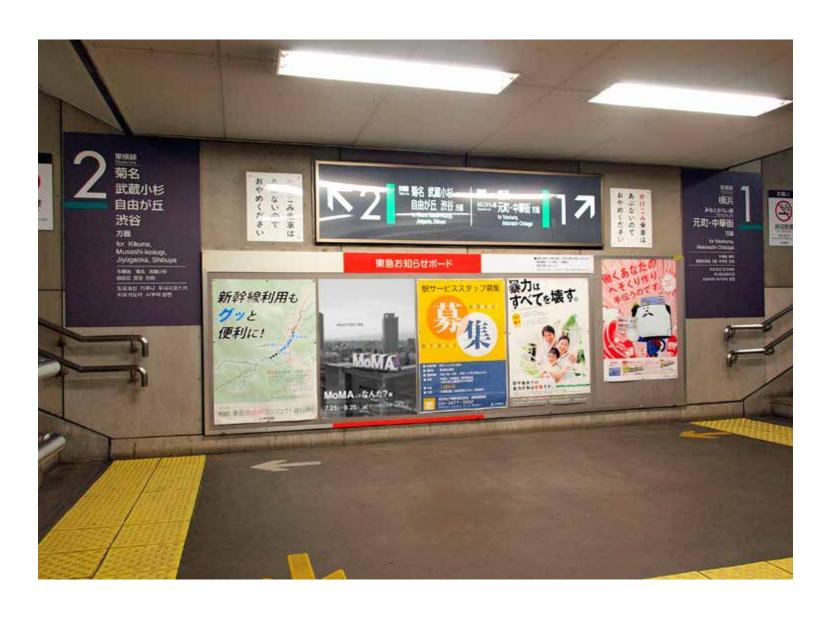
AND DESCRIPTION OF THE PROPERTY OF THE PROPERT

チケット





駅構内イメージ



中吊りイメージ



フライヤーイメージ



チケットイメージ

