

Рейтинговое агентство MISIS FITCH AGENCY

Гиско Георгий Андреевич







Б-1107

22.10.2024



Критерии оценивания

- ✓ 1. Уникальность продукта
- ✓ 2. Альтернативность (имеются ли альтернативные проекты со схожими функциями)
- ✓ 3. Сложность
- ✓ 4. Готовность проекта (будет обновляться по мере готовности проекта + по мере отписания в спецчат представителя)
- ✓ 5. Медиа (реклама+маркетинг+оформление)
- ✓ 6. Реализация
- ✓ 7. Охват
- ✓ 8. Актуальность
- ✓ 9. Примечание (там можно будет вставлять либо ссылку на канал проекта, либо ещё что-то, чисто для соцсетей и пиара)
- ✓ 10. Проблемность проекта
- ✓ 11. Потенциальные риски
- ✓ 10. Итоговая оценка

- ✓ А - идеально практически 
- ✓ АА - близок к идеалу 
- ✓ В - хорошо 
- ✓ ВВ - удовлетворительно 
- ✓ С - средне ☐
- ✓ СС - ниже среднего ☐
- ✓ D - у проекта явно проблемы с этим критерием ☐
- ✓ DD - риск провальной сдачи 
- ✓ Е - 
- ✓ Итоговая оценка – среднее арифметическое среди всех критериев

Уникальность

- это оригинальность и креативность исполнения и самой цели проекта, то, чем он выделяется среди других продуктов. Пример: чай "Азерчай" – уникальный продукт на чайном рынке, т.к. он – единственный азербайджанский чай на прилавках магазинов.

Альтернативность

- это наличие альтернатив у проекта среди проектов и среди других продуктов обычной жизни. Пример: чай “Азерчай” – продукт, альтернативой для которого являются другие чайные бренды, цикорий и травяной чай.

Сложность

- это масштабность и трудозатратность проекта, выраженная в потраченных временных ресурсах, кол-вом задействованных людей и созданных компонентах продукта. Пример: чай “Азерчай” – сложный продукт, для создания и реализация которого нужна PR-компания, заводы (аренда помещений, сырье и т.д.), рабочая сила, сроки и т.д.

ГОТОВНОСТЬ

- это конечная точка проекта и его компонентов перед его реализацией. Пример: чай “Азерчай” – готовый проект, имеющий свою PR-компанию, дизайн упаковки, логотип и т.д.

Медиа

- это маркетинговая, рекламная и дизайнерская составляющая проекта. Пример: чай “Азерчай” – медийный проект, имеющий свои активные аккаунты в соцсетях, постоянную рекламу на билбордах, тв и радио и своё собственное оформление в соцсетях, на рекламе и упаковке, привлекающее потребителей.

Реализация

- это финальный этап проекта и начало его функциональности. Пример: чай “Азерчай” – реализованный проект, представленный на полках многих магазинов и покупаемый любителями чая.

Охват

- это целевая аудитория проекта+те, кто им уже пользуется или знает о нём. Пример: чай “Азерчай” – проект, популярный среди любителя чая, который знаком многим людям, посещающим магазины.

Актуальность

- это уместность и надобность проекта, его компонентов, целей и решений в современных реалиях. Пример: чай "Азерчай" – актуальный проект, потому что многие любителя чая в настоящее время любят употреблять его на постоянной основе.

Проблемность

- это ответ на вопрос – Какую проблему в обществе решает проект?. Пример: чай “Азерчай” – проект, который решает проблему общества в сфере потребления чайной продукции, делая чайный рынок более разнообразным и востребованным.

Потенциальные риски

- это наличие рисков у проекта, способные помешать его реализации или процессу создания. Пример: чай "Азерчай" – рискованный проект, потому что завод по производству упаковки устарел, а новый завод расположен в другом месте (+траты за логистику), делает более дорогую по себестоимости упаковку (+траты на упаковку) и выполняет заказы в более поздние сроки (+затраченное на готовность и реализацию время).

Дайджест, чат и время

Будет создан чат агентства, где главные лица проектов, представленных в рейтинге агентства, смогут давать обратную связь (отзывы, жалобы, пожелания и т.д.). В MISIS COIN будет публиковаться весь рейтинг (каждая пятница в 20:00)



Еженедельный дайджест на MISIS COIN – каждая пятница в 20:00
Чат для руководителей – запуск пятница 10:00

Порядок подачи заявки проекта на включение в рейтинг

↑
1. Написать админу в лс в тг

Админ - @rama_dva_van_dama

2. Рассказать о своём проекте как можно подробнее, раскрывая соответственно с критериями

Чем больше данных – тем объективнее оценка

3. Готово!

Ожидайте пятницы 20:00, дополняйте или улучшайте свой проект и улучшайте рейтинг!



Спасибо за внимание!

Ленинский проспект, д. 4
Москва, 119049
тел. +7 (495) 955-00-32
e-mail: kancela@misis.ru
misis.ru