

Governança

Suponha que uma empresa de vendas online esteja planejando lançar um novo produto em seu site. Para garantir que a TI esteja alinhada aos objetivos estratégicos do negócio e que o lançamento do produto seja bem-sucedido, a empresa pode utilizar os fundamentos de TI governança:

Estabelecer o alinhamento estratégico: Antes de lançar o produto, a empresa precisa avaliar se o novo produto está alinhado com sua estratégia de negócios. Isso inclui identificar e entender os objetivos do produto, o público-alvo e quais canais de vendas estarão envolvidos. Com base nessas informações, a TI pode mapear seus recursos para atender a esses requisitos.

Utilizando os fundamentos de TI governança, a empresa pode garantir que a TI esteja alinhada aos objetivos estratégicos do negócio e que tenha recursos suficientes para suportar o lançamento do novo produto. Isso ajuda a reduzir riscos e a garantir um lançamento bem-sucedido.