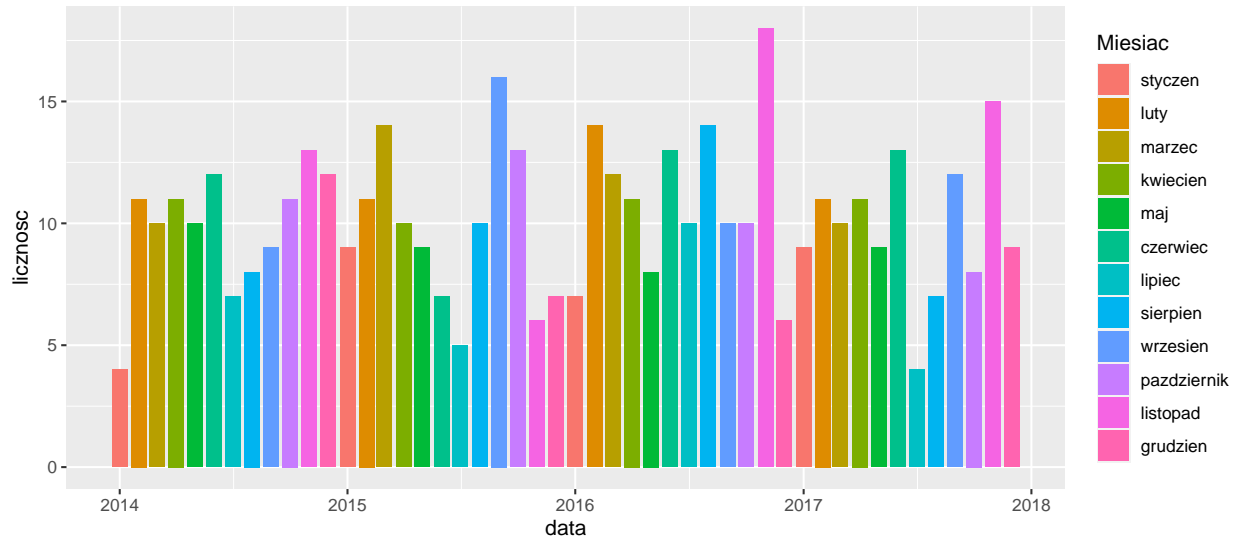


Można powiedzieć, że to fajny raport :)). Cyfry: 1, 2, 3.

1 Liczba naprawianych pojazdów w każdym miesiącu pracy warsztatu

[jakiś wstęp do tego]



Rysunek 1: Wykres liczba naprawianych pojazdów w każdym miesiącu pracy warsztatu

Wykres 1 przedstawia liczbę naprawianych pojazdów w każdym miesiącu pracy warsztatu. Najwięcej pojazdów zostało naprawionych w miesiącach: listopad 2016, a było ich 18. Natomiast najmniej przeprowadzonych napraw było w miesiącach: styczeń 2014, lipiec 2017, było ich 4. Średnia liczba napraw miesięcznie wynosi 10.125.

2 Profil klienta

W następnej kolejności zostaną przeanalizowani klienci warsztatu. Zostaną sprawdzone licznosci klientów ze względu na różne ich cechy. [Czy warto pisać, że może nam to pomóc stwierdzić, do jakich klientów moglibyśmy spróbować jeszcze dotrzeć.]

2.1 Płeć

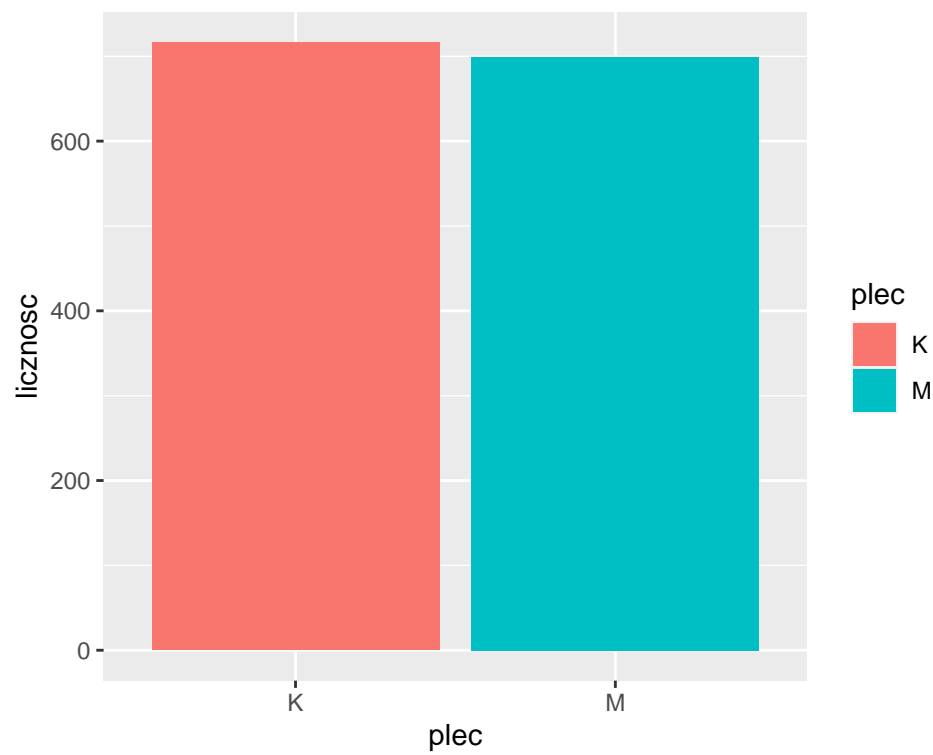
Pierwszą cechą jaka zostanie wzięta pod uwagę jest płeć klienta.

Na wykresie słupkowym 2 są zaprezentowane licznosci klientów przy podziale ze względu na płeć. Więcej klientów warsztatu należy do grupy kobiet. Grupa kobiet jest około 1.024 razy większa od grupy mężczyzn, a zatem różnica jest niewielka.

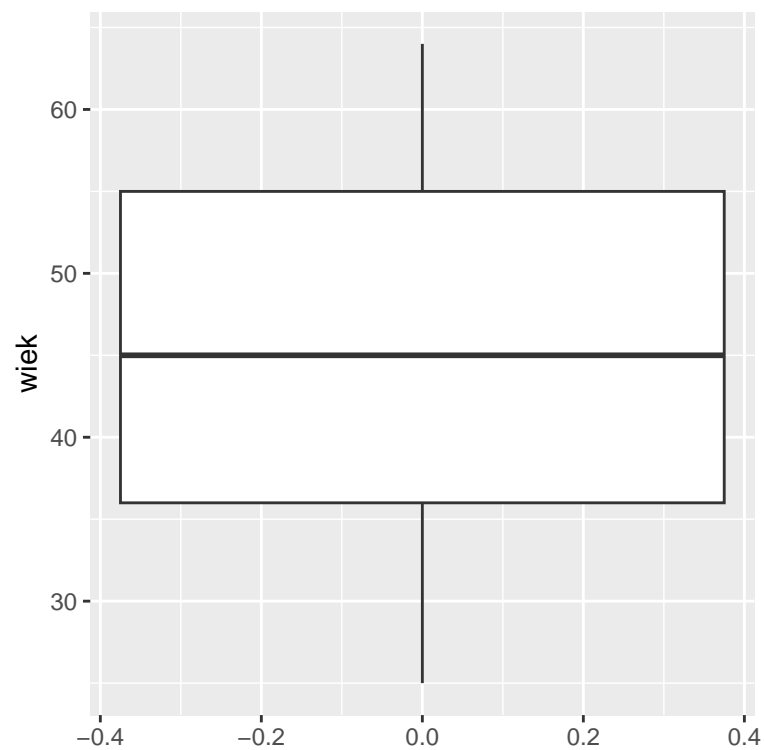
2.2 Wiek

Zostanie również przeanalizowany rozkład wieku klientów warsztatu.

Rysunek 3 przedstawia wykres pudełkowy wieku klientów warsztatu. Widać, że mediana wynosi [mediana], natomiast pierwszy kwartył wynosi [Q1], trzeci kwartył natomiast [Q3]. [Mogłabym coś napisać, który jest bardziej oddalony od mediany]. Najmłodszy klient warsztatu ma [najmniejszy wiek], natomiast najstarszy klient ma [najwyższy wiek].



Rysunek 2: Wykres liczby klientów przy podziale ze względu na płeć



Rysunek 3: Wykres pudełkowy wieku klientów

średnia	odchylenie standardowe
45.15	10.9

Tabela 1: Tabela z ...

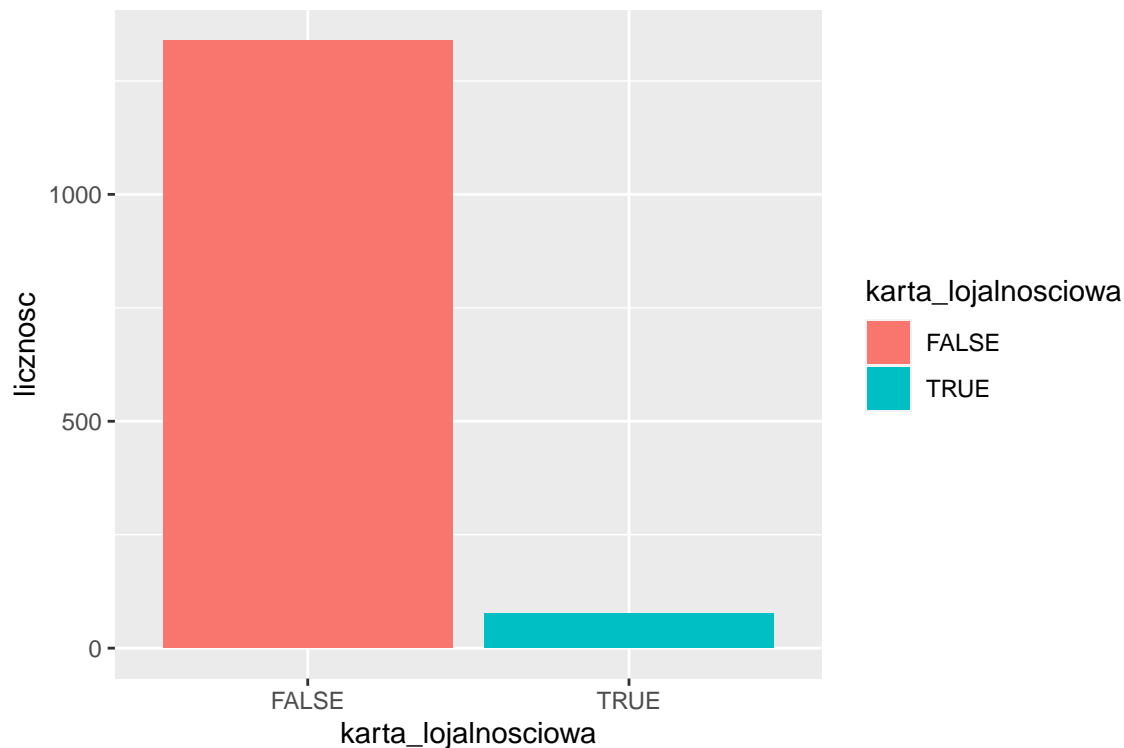
Kilka miar, których nie da się odczytać z wykresu, zostało przedstawionych w tabli 1. Można zatem odczytać, że średnio klienci mają 45.15, a odchylenie standardowe wieku wynosi 10.9. [Zdanie że średnia jest mniejsza/podobna/większa a zatem jakaś skośność, co potwierdza współczynnik skośności]

2.3 Miasto

```
##      miasto  liczność
## 1  Wrocław    719
## 2   Łódź      27
## 3   Poznań    23
## 4   Kraków    20
## 5    Opole    19
## 6 Bydgoszcz   17
```

[opis tabelki]

2.4 Karta lojalnościowa



3 Jak różne cechy pojazdów wpływają na ich sprzedaż / nasz zarobek?

[tabelka z miarami ???]