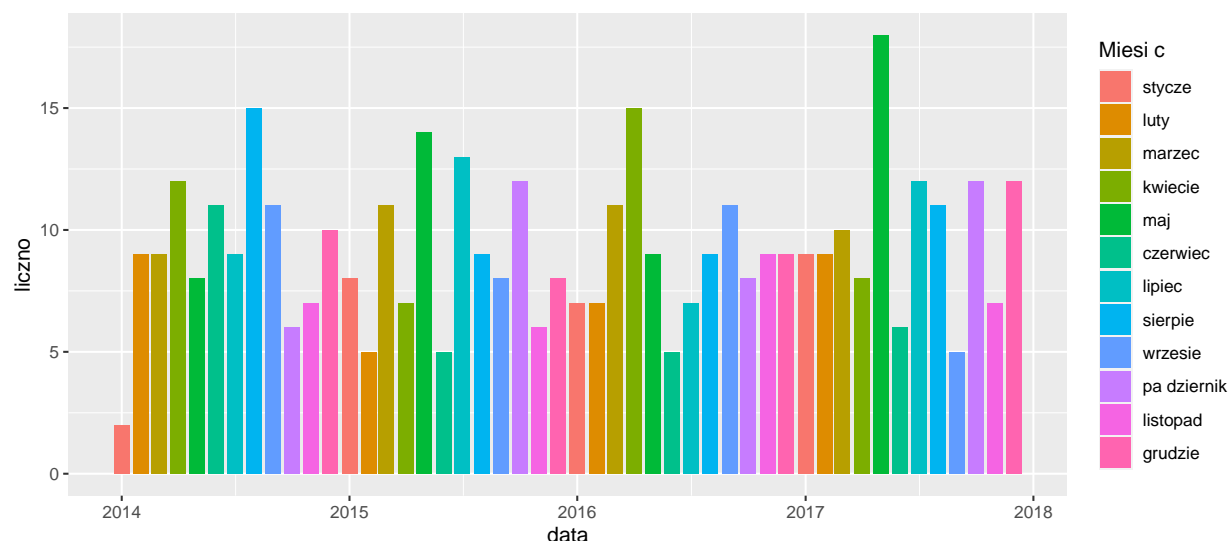


# 1 Liczba naprawianych pojazdów w każdym miesiącu pracy warsztatu

[jakiś wstęp do tego]



Rysunek 1: Wykres liczba naprawianych pojazdów w każdym miesiącu pracy warsztatu

Wykres 1 przedstawia liczbę naprawianych pojazdów w każdym miesiącu pracy warsztatu. Najwięcej pojazdów zostało naprawianych w miesiącach: maj 2017, a było ich 18. Natomiast najmniej przeprowadzonych napraw było w miesiącach: styczeń 2014, było ich 2. Średnia liczba napraw miesięcznie wynosi 9.188.

## 2 Profil klienta

W następnej kolejności zostaną przeanalizowani klienci warsztatu. Zostaną sprawdzone licznosci klientów ze względu na różne ich cechy. [Czy warto pisać, że może nam to pomóc stwierdzić, do jakich klientów moglibyśmy spróbować jeszcze dotrzeć.]

### 2.1 Płeć

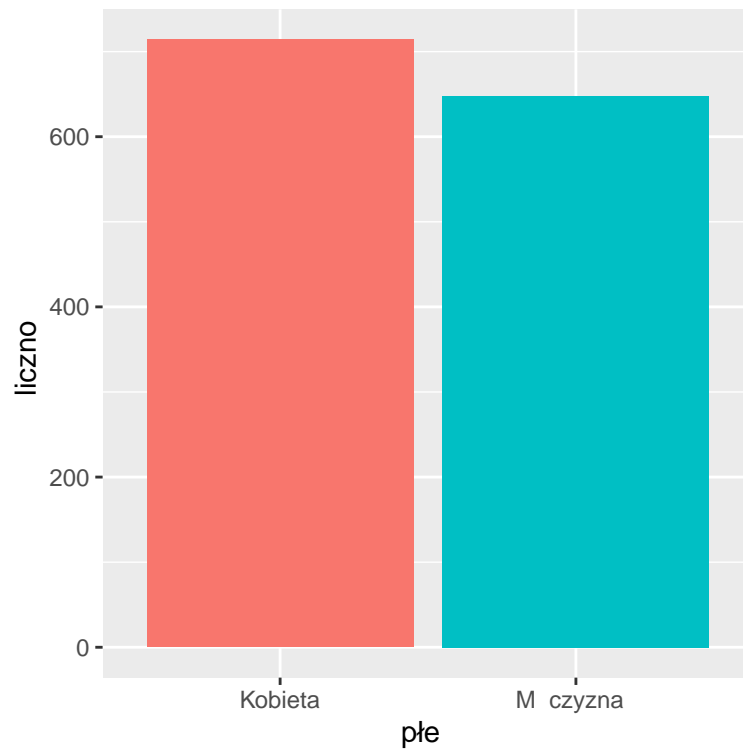
Pierwszą cechą jaka zostanie wzięta pod uwagę jest płeć klienta.

Na wykresie słupkowym 2 są zaprezentowane licznosci klientów przy podziale ze względu na płeć. Więcej klientów warsztatu należy do grupy kobiet. Grupa kobiet jest około 1.102 razy większa od grupy mężczyzn, a zatem różnica jest nie duża.

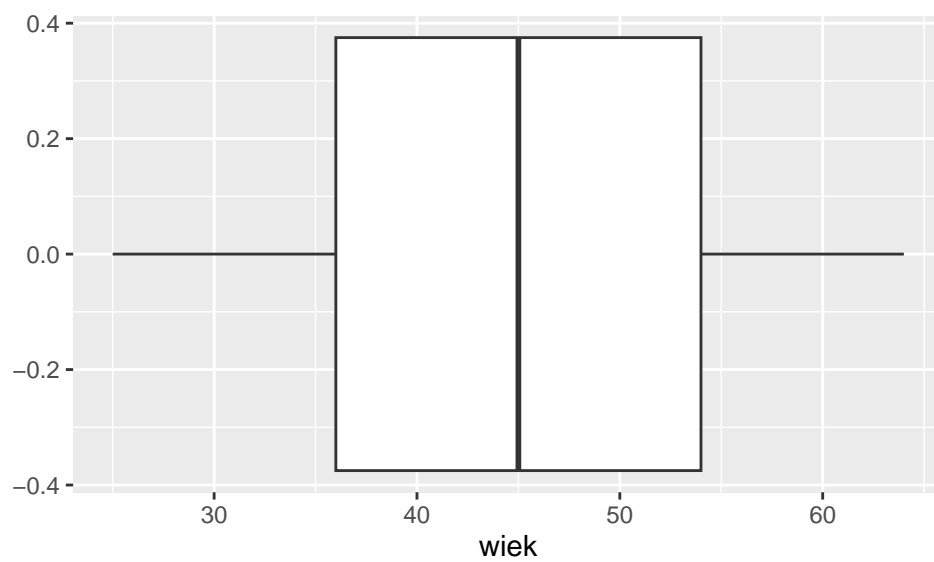
### 2.2 Wiek

Zostanie również przeanalizowany rozkład wieku klientów warsztatu.

Rysunek 3 przedstawia wykres pudełkowy wieku klientów warsztatu. Widać, że mediana wynosi [mediana], natomiast pierwszy kwartył wynosi [Q1], trzeci kwartył natomiast [Q3]. [Mogłabym coś napisać, który jest bardziej oddalony od mediany]. Najmłodszy klient warsztatu ma [najmniejszy wiek], natomiast najstarszy klient ma [najwyższy wiek].



Rysunek 2: Wykres liczby klientów przy podziale ze względu na płeć



Rysunek 3: Wykres pudełkowy wieku klientów

Miara	Wartość
Średnia	45.17
Odchylenie standardowe	10.73
Skośność	0.02
Kurtoza	1.86

Tabela 1: Wybrane miary wieku klientów

Kilka miar, których nie da się odczytać z wykresu, zostało przedstawionych w tabli 1. Można zatem odczytać, że średnio klienci mają 45.17, a odchylenie standardowe wieku wynosi 10.73. [Zdanie że średnia jest mniejsza/podobna/większa a zatem jakaś skośność, co potwierdza współczynnik skośności]

## 2.3 Miasto

```
##      miasto  liczność
## 1   Wrocław    708
## 2   Bydgoszcz   22
## 3    Łódź      20
## 4 Zielona Góra  16
## 5   Poznań     16
## 6    Opole     16
```

[opis tabelki]

## 2.4 Karta lojalnościowa

## 3 Tabela najlepszych okazji

```
##      id_samochodu      marka      model      zysk
## 636          742 Mercedes-Benz E 63 AMG 126558
## 497          592      Porsche Panamera 99182
## 175          221 Mercedes-Benz   E 300 98044
## 805          779      Jaguar      XKR 87200
## 881          969      Porsche Panamera 82355
## 716          817      Audi      RS3 76412
```

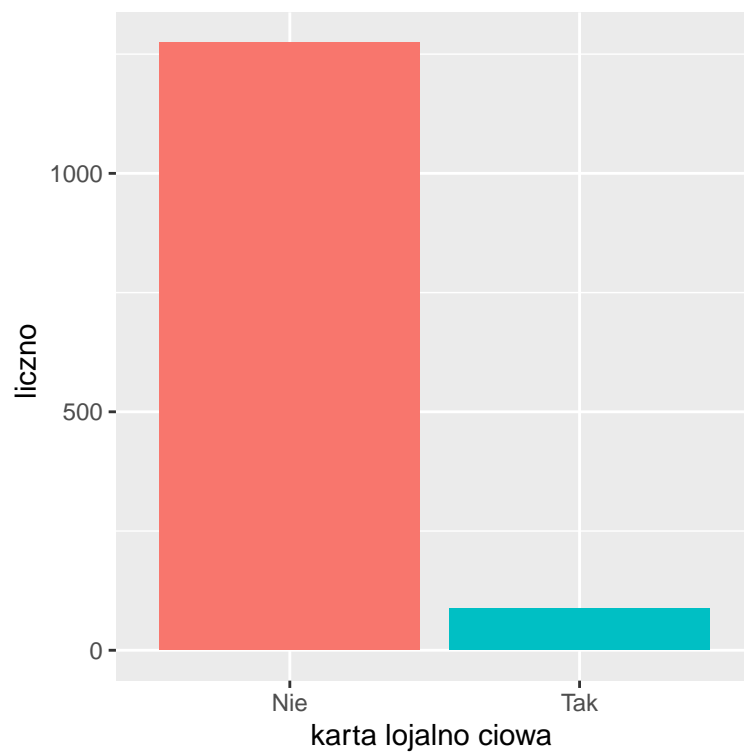
## 4 Jak wybrane cechy pojazdów wpływają na zysk warsztatu? (zastanowić się nad tytułem !!!)

### 4.1 Rodzaj pojazdu

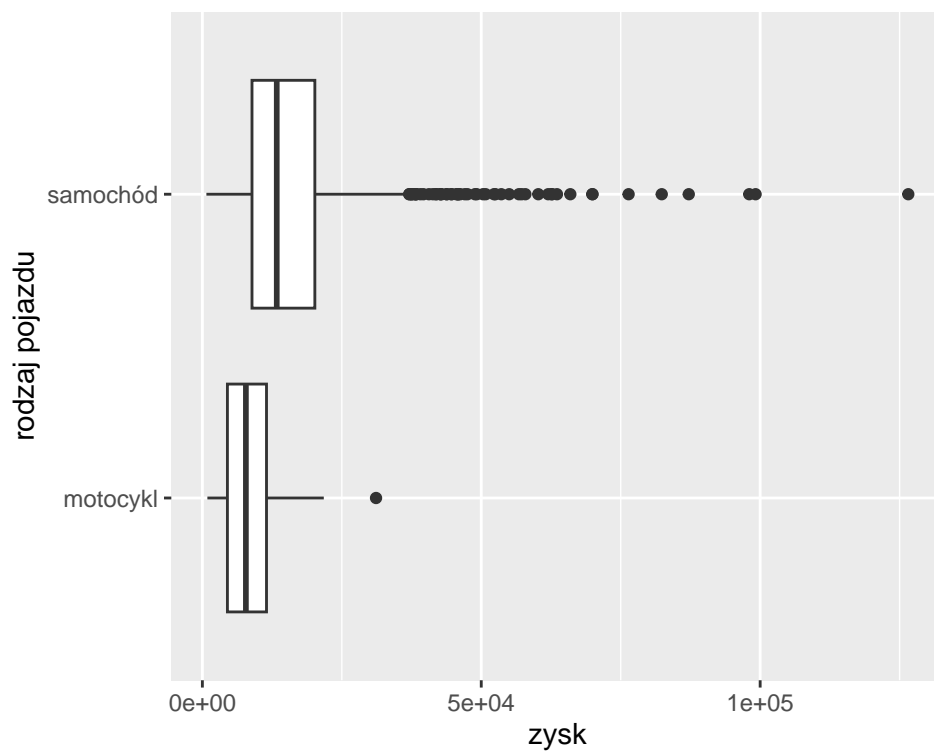
[Skupimy się, czy to samochód czy motocykl]  
[tabelka z miarami ???]

### 4.2 Czy powypadkowy

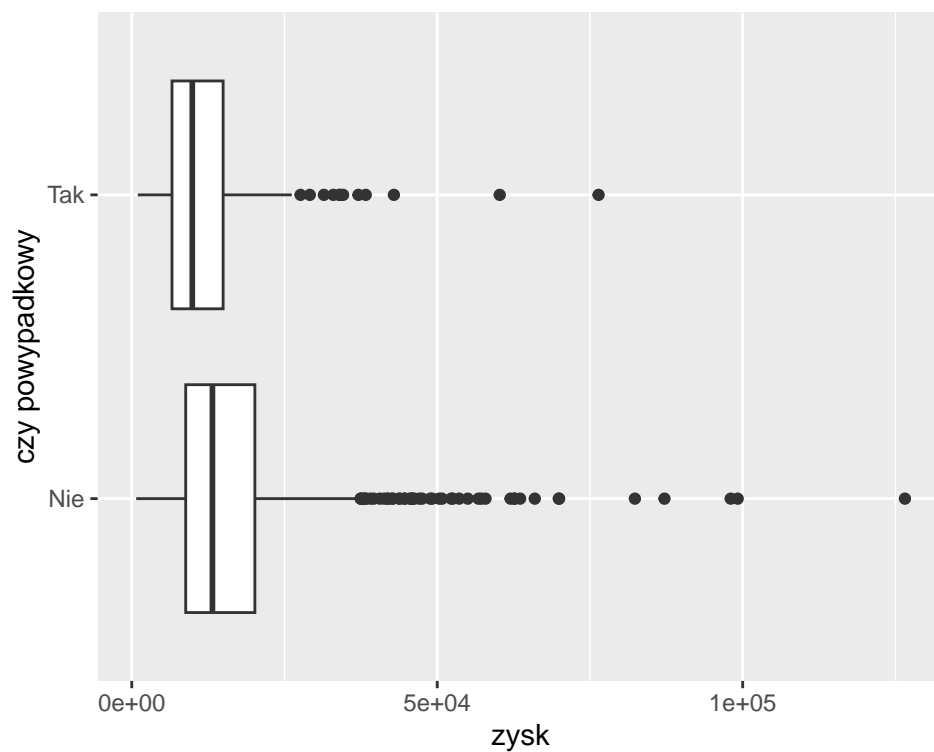
[tabelka z miarami ???]



Rysunek 4: Wykres liczby klientów ze względu na posiadanie karty lojalnościowej



Rysunek 5: Wykresy pudełkowe zysku ze względu na rodzaj pojazdu



Rysunek 6: Wykresy pudełkowe zysku ze względu na to czy pojazd jest powypadkowy

### 4.3 skrzynia biegów / pojemność silnika

[tabelka z miarami ???]

