

# Nabíjení notebooků

## 1 Analýza

1 Neexistuje přímá konkurence která by  
2 se takovýmto byznysem zabývala.  
3 Technologická stránka nabíjení note-  
4 booků zahrnuje odlišné adaptéry a napájecí  
5 napětí. Každý typ nabíječky má také jiný  
6 výkon.

7 Samostatných adaptérů k notebookům  
8 existuje neuvěřitelně velké množství.  
9 (Alza.cz a.s., 2015), (CZC.cz s.r.o., 2015).  
10 Většina sérií notebooků má adaptér vlastní.  
11 V roce 2014 byl vydán standard pro  
12 nabíječky k notebookům (International  
13 Electrotechnical Commission, 2014), ale  
14 podpora tohoto standardu je zanedbatelná.

## 2 SWOT

Strengths	Kabel už tam stejně je	Weaknesses	Příliš bohatá škála adaptérů
	První specializovaný poskytovatel		Každý notebook má jiné rozměry
	Větší možnosti designu skříněk		Během nabíjení nelze NB používat
Opportunities	Neexistuje žádná přímá konkurence	Threats	Někdo ze skřínky notebook zcizí
	Brand recognition		Zákazník nebude chtít NB opustit
	Vyšší zisk		Notebook je náchylnější na teploty

## 3 Bibliography

CZC.cz s.r.o. (2015). Retrieved from <http://www.czc.cz/notebooky-nabijecky/produkty>

Alza.cz a.s. (2015). Retrieved from <https://www.alza.cz/zdroje/podle-typu/adaptery-k-notebookum/18849198.htm>

International Electrotechnical Commission. (2014). Retrieved from <https://webstore.iec.ch/publication/7378>