

## Analýza: Solární panely (Power Banky)

V analýze předkládám stručné výsledky rešerše, abyste toho měli co nejméně ke čtení a co nejvíce k rozhodování.

### Executive summary

- Obecně platí, že solární panely šetří náklady na elektřinu ze sítě, **pouze ale z dlouhodobého hlediska**, náklady na pořízení a údržbu jsou vysoké.
- Panely musí být umístěny na střeše daného domu. To představuje velký **organizační problém**. Podnik (např. restaurace, fitko,...) je obvykle pouze nájemníkem domu. Instalace panelů by se musela **domlouvat s majitelem domu**.
- Aby se panely vyplatily, musel by být s podnikem, kde jsou umístěné skříňky, podepsána **smlouva na co nejdelší období** (náklady na instalaci, v zimě nerentabilní).

### Doporučení pro rozhodnutí

Počítat s rozšířením o solární panely jako **volitelnou možností** pro jednotlivá místa. Možnost přidat solární nabíjení v budoucnu. Dle projekce budou ceny solárních panelů klesat<sup>1</sup>.

To znamená **mít v každé skříňce akumulátor**, který se bude moci napojit **bud' na elektřinu ze sítě nebo ze solárního panelu**.

- Při nabíjení ze sítě bude sloužit jako záloha při výpadku elektřiny.
- Při nabíjení ze soláru bude sloužit pro šetření nákladu při nabíjení ze sítě.<sup>2</sup>

### Typ řešení

Nepřidávám příklady konkrétních výrobců. Nabídka dodavatelů je velmi rozsáhlá a konkrétní řešení má cenu zvažovat až při technickém návrhu.

Extra: Pokud bychom do budoucna chtěli rozšířit nabídku o skříňky na ulici, existuje celá řada startupů, které nabíjejí výlučně solárně, např.:

- <http://www.solarway.com/mobile-phone-charging-station.html>
- <http://gochargenow.com/eagle-solar-powered-charging-station/>
- <http://wrightgrid.com/>
- <http://streetcharge.nrg.com/>

---

<sup>1</sup> Projekce Deutsche Bank:

<http://cleantechnica.com/2015/03/04/deutsche-bank-solar-will-be-dominant-global-electricity-source-by-2030/>

<sup>2</sup> Solární nabíjení bez akumulátoru je stejně nemožné. Energie ze soláru je kolísavá, ale mobilní zařízení počítají s rovnoměrným rozložením energie.

## SWOT

### Strengths

- Velké množství dodavatelů solárních panelů.
- Možnost dlouhodobě šetřit za elektřinu ze sítě.
- Cena solárních panelů bude dle projekcí klesat.

### Weakness

- Velká organizační přítěž při domluvě s institucemi.
  - Musí přidat panely na střechu.
  - Většinou jsou to pouze nájemníci a je potřeba se domluvit s majitelem budovy.
- Nelze se spolehnout pouze na solár, bude muset být v kombinaci s elektřinou ze sítě, pokud chceme garantovat 100% dostupnost.
- Velká pořizovací cena. Návratnost šetřením energie se sítě je až v dlouhodobém horizontu.

### Opportunities

- Využití pro marketing - ekologické smýšlení = dobrý obrázek u veřejnosti.

### Threats

- Solární panely nebudou zejména v zimních měsících v našich zeměpisných šířkách využitelné<sup>3</sup> = zbytečné pořizovací a údržbové náklady.

---

<sup>3</sup> <http://ekonom.ihned.cz/c1-59315580-solarni-elektrarny-v-zime-jsou-prakticky-mrtve>