nabij.to

Infrastruktura 4IT415 SWOT Stanoviště nabíjecích skříněk Silné stránky Investor - Adam Brousek Nabíjecí skříňky (Originalita VP - Martin Knapovský Dotykový monitor Univerzalita VT-1 - Jan Soukup Dokovací zařízení (20 slotů) Nabíjení pomocí různých konektorů Aneta Grombířová Powerbanky (20 ks) Mobilita Zdeněk Christov Reklamní plocha Slabé stránky Matúš Pavliščák Baterie Nutnost vyjednat umístění na veřejných Stanislav Techlovský místech Konektivita David Pešat Nezkušenost realizačního týmu Wifi VT-2 - Jiří Hušek Nejistý výsledek Data o využití skříněk Jakub Hejduk Příležitosti Reklamní plocha Michal Hron Pokrytí poptávky Platební zařízení Jiří Hudec Správná volba lokality Napájení Anatoliy Kybkalo Vytvoření loajální uživatelské základny Mikrokontroler David Tůma Ohrožení Server VT-3 - Jan Buriánek Zdražování technologií IS Lucie Čecháková Nové technologie Frontend Anton Danilov Neochota zákazníků platit za dobíjení Backend (Petr Müller Odpor uživatelů ke sdílení osobních Evidence plateb Jan Růžička Evidence uživatelů Jana Vikorová Vyhodnocení stavu naplnění Martin Mareš nabíjecích skříněk Jan Pirič ⊸ll IS analýzy plánování a kontroly 레 IS personální ⊸l IS účetní ᆐ IS zákaznický Personál Technik 1 Nářadí 1 Telefon 1 Tarif 1 Auto 1 Technik 2 Nářadí 2 Telefon 2 Tarif 2 Auto 2 Podpora Telefon 3 Tarif 3 Vedoucí projektu Zákazníci Koncový zákazník Zájemci o reklamní plochy Outsource

Vývojářský tým webové aplikace

Backend

Vyhodnocování uživatelských dat

Práce s účty uživatelů

Nabíjecí skříňky

Vyrobené na zakázku