



Data Flow Diagram (DFD)

Vypracování DFD

Obsah

1	Vypůjčení powerbanky	2
2	Údržba	3
2.1	Oprava powerbanky	3
2.2	Pojistné plnění	3
2.3	Převoz powerbank	4
2.4	Údržba skříněk	4
3	Reklama	5

1 Vypůjčení powerbanky

Visual Paradigm Standard Edition (University of Economics, Prague)

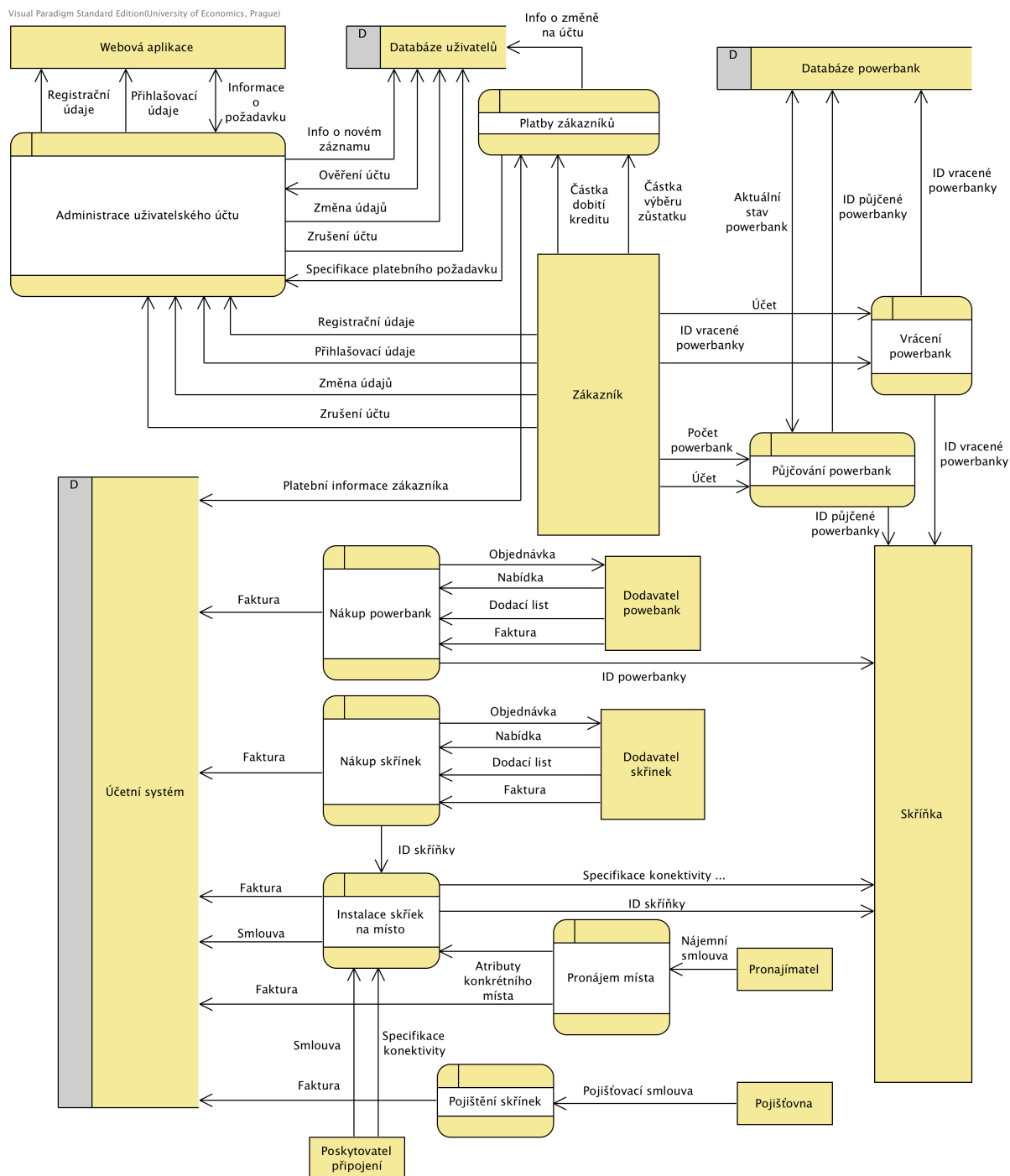
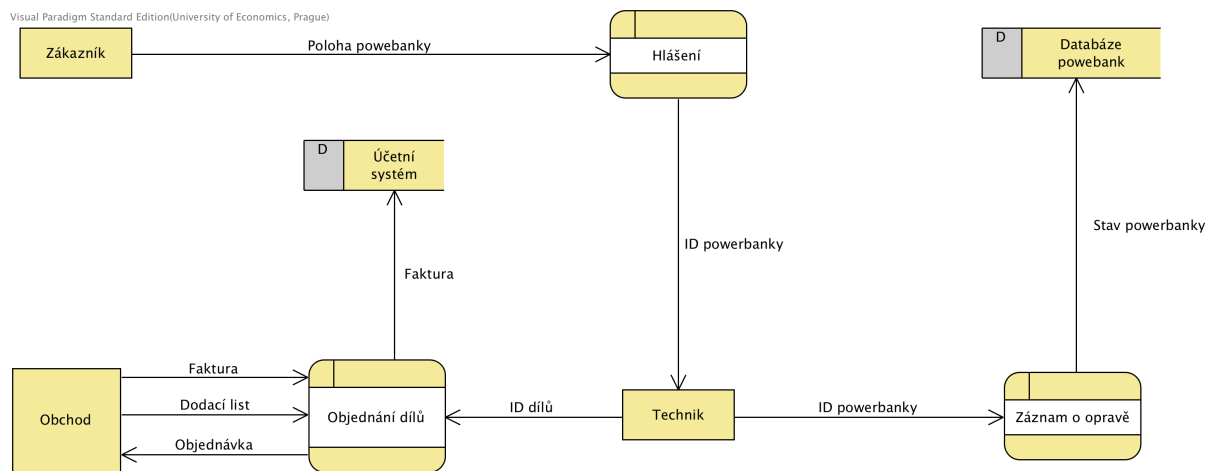


Diagram popisuje datové toky spojené s výpůjčkou powerbanky. Zachytává funkce IS spojené s výpůjčkou a vrácením powebanky, její platbou, administrací uživatelského účtu na webové aplikaci, dobíjením a výběrem kreditu z účtu. Diagram zároveň popisuje nákup powerbank a skříněk, jejich instalaci a pronájem místa, zajištění pojištění a konektivity skříněk. Na diagramu jsou znázorněny terminátory: webová aplikace, zákazník, skříňka a jednotlivý dodavatelé pojištění, konektivity, skříněk, powerbank a pronajímatel místa pro skřínky. Na uskladnění informací pro IS slouží datové sklady účetního systému, databáze powerbank a databáze skříněk.

2 Údržba

2.1 Oprava powerbanky

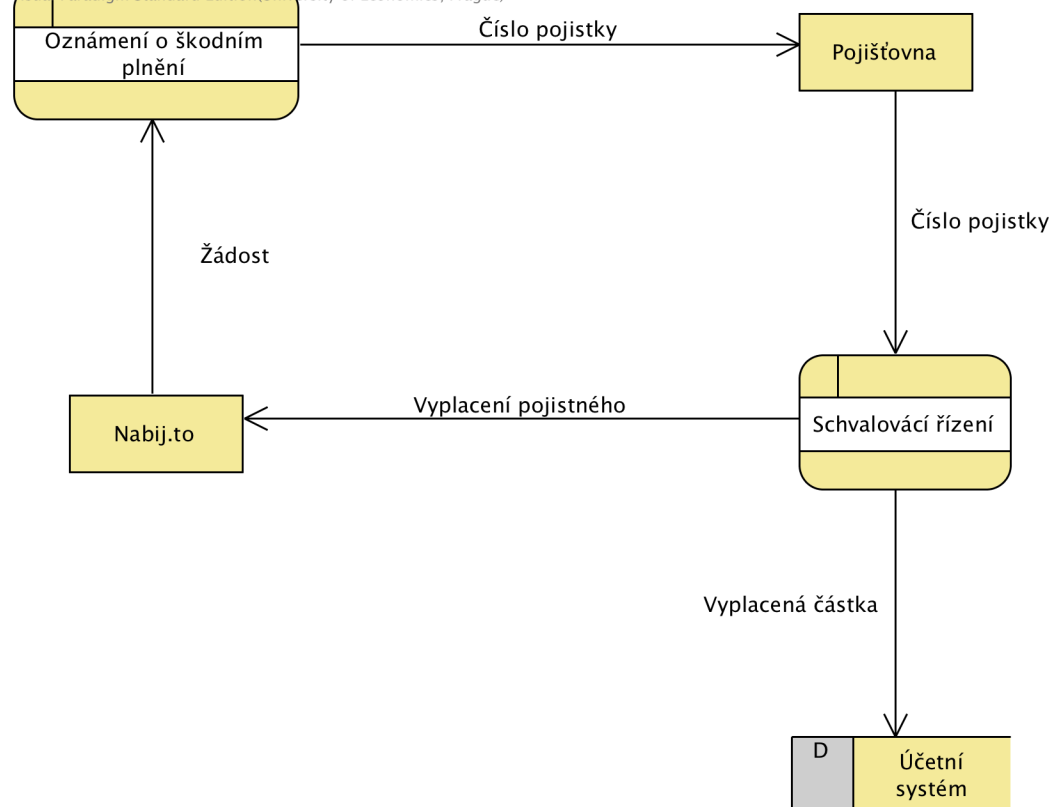
Visual Paradigm Standard Edition(University of Economics, Prague)



Zákazník oznámí polohu vadné powerbanka. Technik zjistí ID powerbanky. Opraví ji a zanesse záznam o opravě do DB, případně objedná náhradní díly, se kterými dostane dodací list a fakturu, kterou zanesse do účetního systému.

2.2 Pojistné plnění

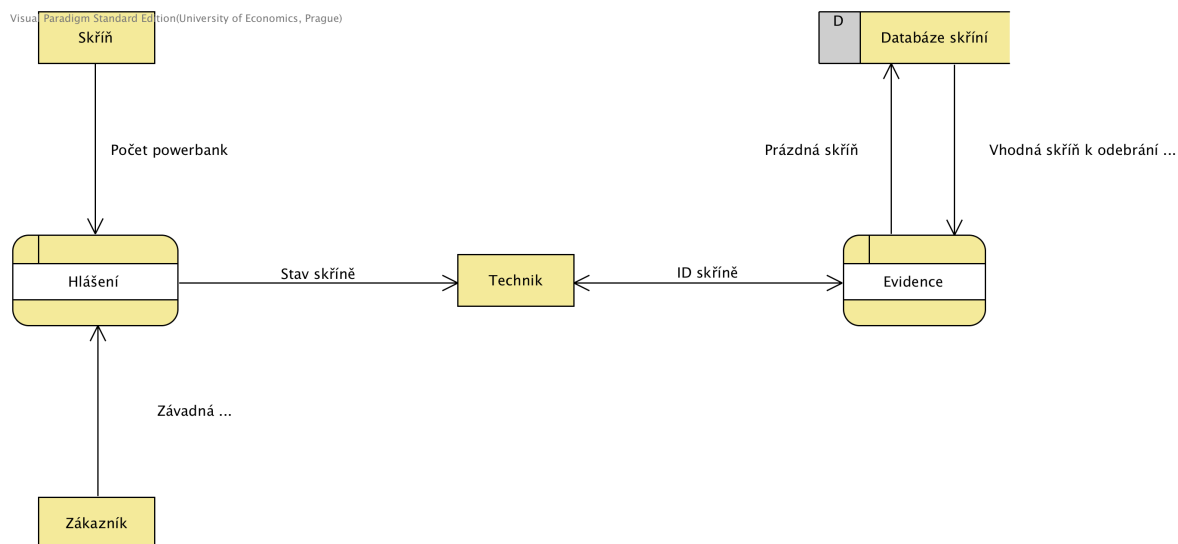
Visual Paradigm Standard Edition(University of Economics, Prague)



Společnost Nabij.to podá oznámení o škodním plnění. Pojišťovna započne schvalovací řízení na základě čísla pojistky a v případě úspěchu bude částka společnosti vyplacena a zanesena do účetního systému.

2.3 Převoz powerbank

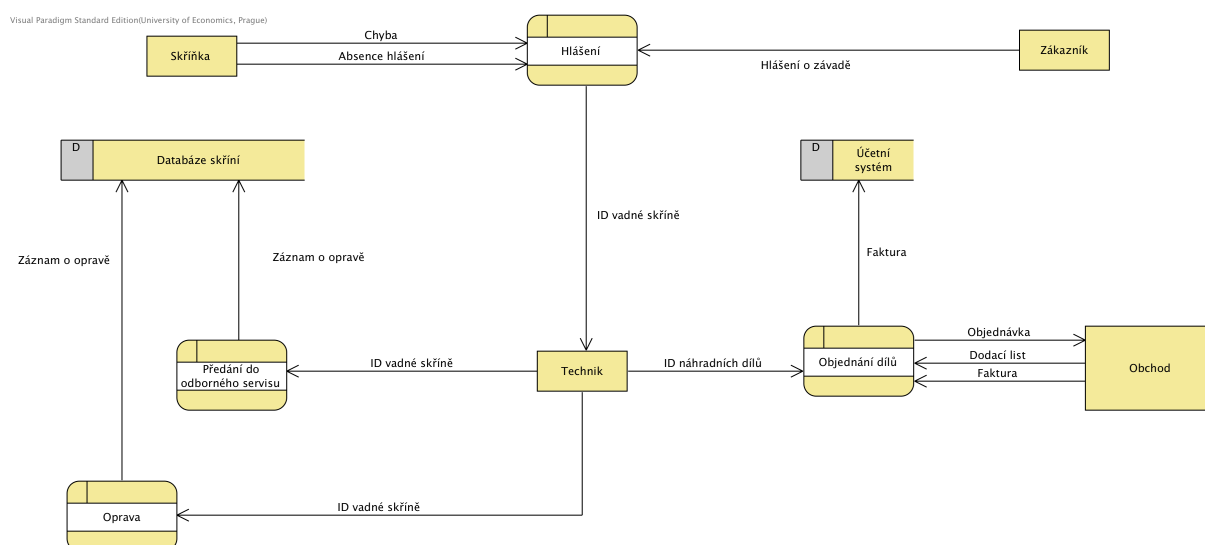
Visual Paradigm Standard Edition (University of Economics, Prague)



Zákazník oznámí vadnou powerbanku, případně se ve skříni aktivuje hlášení hlášení o nízkém počtu powerbank. Technik s pomocí DB skříní vyhledá vhodnou náhradu a přepraví dané powerbanky.

2.4 Údržba skříněk

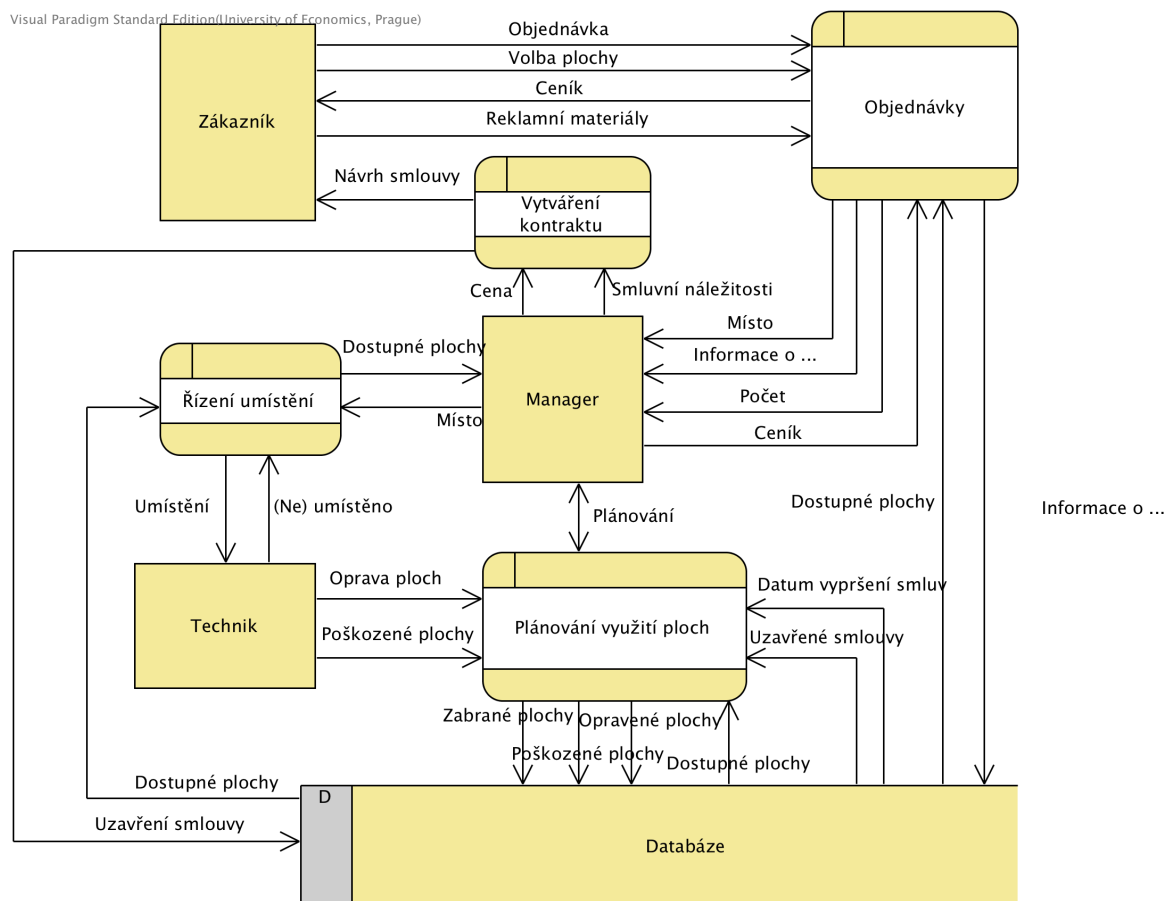
Visual Paradigm Standard Edition (University of Economics, Prague)



V případě ohlášení zákazníka o vadné skříně, chybové hlášení skříně či absence pravidelného hlášení se technik dozví ID dané skříně. Poté ji buď sám opraví a zanechá záznam o její opravě do DB (s případným nákupem dílů), případně pošle do odborného servisu.

3 Reklama

Visual Paradigm Standard Edition (University of Economics, Prague)



Aktéři

- 1) Zákazník – zájemce o zveřejnění své reklamy
- 2) Manažer – Komunikuje se zákazníkem, připravuje smlouvu, vypracovává plány do budoucna
- 3) Technik – Má na starosti umístění reklamy podle pokynů manažera, také se stará o stav skříněk a jejich opravu

Funkce

- 1) Objednávky – tato funkce slouží k vytvoření objednávky zákazníkem a jeho komunikaci s manažerem, který celou funkci spravuje a ovládá.
- 2) Vytváření kontraktu – Manažer po obdržení informací od zákazníka vytvoří návrh smlouvy, který předá zákazníkovi, vytvořený kontrakt se zaznamená do DB
- 3) Řízení umístění – Na základě vybrané plochy manažer předá informace technikovi, který se postará o vystavení reklamy a ohlásí vystavení
- 4) Plánování využití ploch – Na základě dat získaných od zákazníků a informací o platných smlouvách může manažer plánovat využití reklamních ploch do budoucna

Databáze - Do databáze se ukládají veškerá důležitá data o zákaznících, jejich kontraktech a také reklamních plochách s informací o jejich stavu.