

HyperCam：穿戴式摄像机及视频社交平台

Hyper：超级

Cam：Camera，摄像机

互联网视频的 N 种玩法

以 YouTube 为代表的视频网站

YouTube 是个超级大市集，每个人都能在其中各取所需。参与者可分为泾渭分明的两群人：视频生产者与消费者。虽然每个人都可以上传视频成为生产者，但要获得足够的订阅及浏览量，则需要花费大把的精力。结果就是，生产者越来越专业，并以此为半职或全职，其它人则成为纯粹的消费者。

直播

直播的特点是互动，主播与观众进行互动。虽然每个人都可以做主播，但要成为人气主播并不是一件容易的事。

以抖音为代表的表演型短视频

抖音短视频的特点是程式化表演，一个典型的例子是将“没给钱呢！给什么钱？汤面钱！汤面我用炒面换的给什么钱……”作为背景声音，表演者只需要对口型做表情即可。舞台没门槛，人人都是戏精。虽然是千篇一律的表演，但有人观看评论点赞，好开心啊！被赞赏是人这种社交动物的刚需。

微信朋友圈

严格的说，微信朋友圈是照片朋友圈，因为十秒的短视频太鸡肋了。分享（显摆）是社交动物的刚需，向亲人朋友分享自己的生活是件普通自然的事。

新玩法？

既然微信朋友圈是朋友间分享生活的平台，十秒的视频就太短了。比如今天你在迪士尼乐园度过了欢乐的一天，你也许会在朋友圈发几张照片，或发几段十秒的视频，问题是看十秒的视频完全不过瘾，你能不能把一天的经历拍下来，然后剪辑成十几分钟到半个小时的集锦，作为你的朋友，我愿意花时间跟随你的镜头，与你同乐。

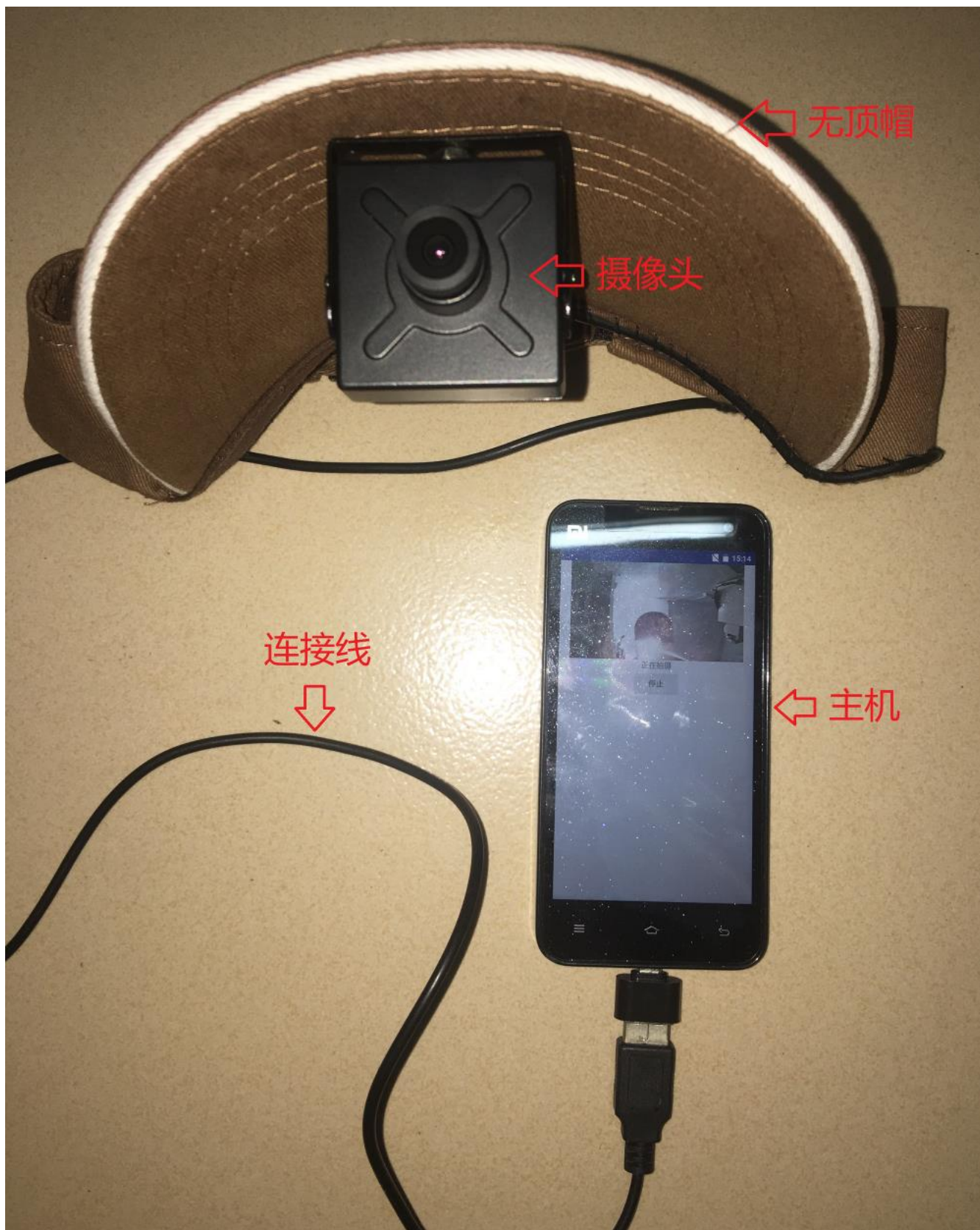
又比如，我喜欢打麻将，昨天我打了一天的麻将，有几盘手气好、打得也好，我想把那几盘拍下来与朋友们分享。

再比如，我对做饭略有心得，星期天中午我悠闲的做了几个可口小菜，我想把过程拍下来。注意，我并不想当一个烹饪网红，所以不会有人或团队围着我拍摄并后期制作，我只是想记录生活，所以，自己的厨艺如何、谈吐是否幽默风趣、视频制作得是否精美统统不重要，因为人是社交动物，我想和朋友们分享自己的生活，并且当无聊时，可以回忆自己的生活。

上面三个例子产生了一种新的视频玩法：记录生活、分享。

HyperCam：穿戴式摄像机





HyperCam 现处于雏形阶段，不是产品，但可以完整演示。

解放双手

人的双手和注意力是稀缺的资源，如果被摄像这件事占据，那就基本无法做好其它事。拿游迪士尼乐园来说，拿着手机或 GoPro 把从入园到出园的全部过程记录下来，不是不可能，至少非常苦逼。至于打麻将和做饭，那基本上不可能。设计 HyperCam 的初衷就是解放双手，戴上帽子后，尽情去玩去 happy，忘记拍摄这件事，解放双手的感觉

实在太好了！和行车记录仪作类比，HyperCam 就是生活记录仪。

八小时拍摄

记录生活必然要求长时间拍摄。比如出去旅游，从早上出发到晚上回到宾馆，中间至少有八个小时。

矛盾

假设你记录了八小时的生活，打算分享出去。问题来了，上传八小时的视频到服务器是个漫长苦逼的过程，最重要的是，没有人有耐心观看八小时长的视频。需要把八小时的记录剪辑成半小时左右的集锦，然后分享。HyperCam 主机是一台带触摸屏的安卓设备，在其上进行视频的剪辑操作，以及添加字幕和背景音乐，然后通过 WIFI 将视频上传到服务器。

记录只是手段，社交才是目的

HyperCam 有自己的社交平台，姑且叫做视频朋友圈（朋友圈并不是腾讯的专利），因为视频记录的是普通人的普通生活，它的受众通常是记录者的朋友。HypeCam app（在 App Store 中搜索 HyperCam）是社交平台的客户端。

首先关注感兴趣的人：



上图中，用户@mike 关注了@tank、@jack 及@eric。

接着便可以看到被关注者发布的视频：

中国移动

上午11:44



*4 @tank 2018-03-01 19:35

爬梧桐山。深圳梧桐山是国家风景名胜区，也是鹏城最高峰。这次我从凌云道上山，蝴蝶谷下山。凌云道全是陡峭的石梯，锻炼身体，蝴蝶谷是崎岖不平的山路，别有野趣。因为我一个人爬，所以一路沉闷，但风景不错。

#徒步 #梧桐山 #爬山



时长 27分12秒 播放

浏览 202

评论 4 转发 3 赞 4 ...

*c @mike 2018-03-01 19:47

我爱自然

浏览 110

评论 1 转发 1 赞 2 ...

*4 [视频] @tank: 爬梧桐山。深圳梧桐山是国家风景名胜区，也是鹏城最高峰。这次我从凌云道上山，蝴蝶谷...

*n @tank 2018-03-01 22:20

洪湖公园散步。游乐园里有碰碰车、海盗船、旋转木马，草坪上大叔在放大风筝，湖边有人。阳光明媚，春意盎然。

用户 群 3 标签 搜索 搜索 搜索

贴 3 通知 13 消息 8 关注 我

上图中，@tank 发布了一篇爬梧桐山的 27 分钟长的视频。该 app 还实现了评论、转发、点赞、私信、群聊这些社交 app 的常见功能。

产品化

当前 HyperCam 处于雏形阶段，下一步是做产品。如前所述，HyperCam 可分为两个部分：穿戴式摄像机和视频社交平台。

穿戴式摄像机

- 摄像头小型化轻量化，做成如食指大小，加入防抖功能；
- 摄像头与无顶帽间可拆卸；
- 定制无顶帽和臂包；
- 当前使用小米 2s 手机充当主机，做产品需要自己研发，这是一台没有通话功能的安卓设备，配备一块足够大的电池以能长时间拍摄，取消音量按键，增加拍摄按键，两个 micro USB 接口；
- 优化主机上的拍摄程序；
- 完善、美化主机上的视频编辑程序；
- 总成本控制在 400 元内；
- 做出 30 台产品。

视频社交平台

- 完善、美化 app；
- 当前只有 iOS 版的 app，还需要做安卓版的。

寻投资

当前的小目标是研发出产品，预计花费 60 到 80 万人民币，欢迎投资。

联系

姓名：谭克

电邮：knat@outlook.com

电话：15818552325

微信：knatkmat