

福島県郡山市にあるタイヤショップ「タイヤライブラリー」で決算セール（3/15～3/25）を行うためDMを制作することになった。

セナウェーブという商品のキャンペーン中であること、ご成約で先着50名様にウインドウォッシャー液のプレゼントがあることなどの情報をまとめて、素材写真を適切に加工して製作する。



## Concept

グループディスカッションで「DMはあまり見ずに捨ててしまう」「目を引くキャラクターがいると良い」「DMを見るのは主婦層」という意見を参考にし、親しみやすさを意識して学校をテーマにして制作。とっつきにくいタイヤのことを分かりやすく解説してくれるキャラクターを作りました。

見出しの決算セールの部分は落書き効果を使ってチョークで描かれたような雰囲気を出し、黒板にブラシツールを使って黒板に落書き風のイラストを配置しています。