

福島県郡山市にあるタイヤショップ「タイヤライブラリー」で決算セール（3/15～3/25）を行うためDMを制作することになった。

セナウェーブという商品のキャンペーン中であること、ご成約で先着50名様にウオッシャー液のプレゼントがあることなどの情報をまとめて、素材写真を適切に加工して製作する。



Concept

春のタイヤ交換の時期に送付するDMというイメージで制作しました。

見出しの決算セールの後ろにはタイヤのオブジェクトを作成し春らしいパステルカラーで親しみやすさを意識しています。DMを見た時の目線の動きを意識して画像の配置を行いました。