

MEOツール

複数店舗のGoogleビジネスプロフィールと
Yahoo!プレイスを

一元管理 × 一括分析

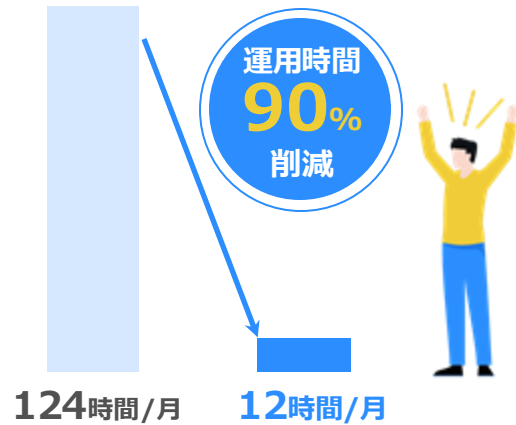
ChatGPT
自動クチコミ
返信機能

MEO Analytics

GoogleビジネスプロフィールとYahoo!プレイスの管理作業時間を 90%削減しながら、ユーザーに正確な情報を届け、良好な関係が築けます。

Googleビジネスプロフィール・
Yahoo!プレイス
の運用工数を**90%削減**

150店舗/1ヶ月の運用事例



複数店舗の情報を同時に編集できるので、データ整理・ビジネスプロフィール情報の管理・運用にかかる作業工数を大幅に削減できます。

※ここで紹介している事例はあくまでも一例です

複数店舗の一括管理で
ユーザーに**正確な情報**を届ける



営業時間変更などがGoogleビジネスプロフィールやYahoo!プレイスに反映されていないと、ユーザーは誤った情報を受け取ることになり、信用を損なうことになります。

GoogleマップやYahoo!検索で
上位表示させ
ユーザーとの**良好な関係**を構築



ビジネスプロフィール・施設情報の情報更新が活性化し、更新頻度が高まることで、GoogleマップやYahoo!検索での上位表示効果・ユーザーとの関係性向上が期待できます。

— 開発ストーリー —

複数の店舗を運営していると Googleビジネスプロフィールの編集/管理が大変！

私達オルグローは累計3,000社以上にSEO/MEOを提供してきました。

お客様のMEO対策・運用代行をするうえで大きな課題だったのは、複数の店舗を運営している場合、Googleビジネスプロフィール上から編集・投稿・更新などの作業を一括で操作する事ができないため作業工数が多くかかってしまうことでした。

MEO管理ツールの導入を検討しましたが「コストが高い」「使いにくい」「欲しい機能が無い」など『これだ』というものがありませんでした。

そこで私達は決断しました。

本当に必要な機能だけを搭載し、コストを抑え、シンプルで誰でも使えるものを自分たちでつくろう。

オルグローのSEO/MEO実績 3,000社以上



SEO/MEOのプロが本当にほしいと思える
MEO一括管理ツールを開発しました

MEO Analytics



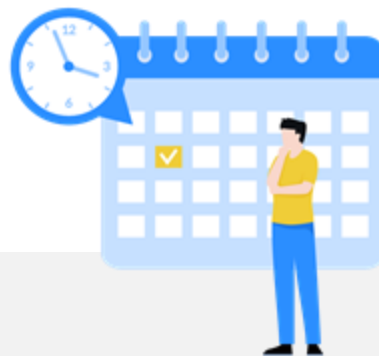
MEO アナリティクスならこんなお悩みを解決できます

Googleビジネスプロフィール・Yahoo!プレイスで扱う店舗情報の
管理・分析効率を高め、運用に伴う作業の様々な課題を解決できます。



リソースの問題

- オーナー認証をするのに手間がかかる。
- 専任の担当者を用意出来ない。
- 効果的な施策方法が分からない。
- クチコミ返信を出来ている店舗と出来ない店舗がある。



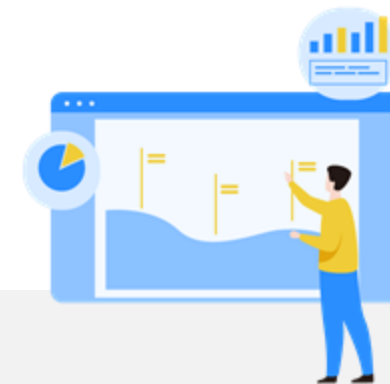
運用作業の課題

作業工数

- 投稿作業を一元化したい。
- クチコミの対応品質を均一化したい。
- 商品、サービス、情報を一括変更したい。

データ管理

- 店舗毎の成果を手間なく比較したい。
- インサイトやレビュー等、各種レポートを出したい。
- 店舗ごとの検索順位を計測したい。



情報管理の課題

- 同じ店舗（ビジネスプロフィール情報・施設情報）が重複して存在している。
- 第3者の関与でビジネスプロフィール情報が改ざんされるが対応出来ていない。
- ビジネスプロフィール情報・施設情報の管理を店舗ごとから本部で一元管理にしたい。

低コストで本当に必要な機能だけを揃えた

Googleビジネスプロフィール・Yahoo!プレイス運用 最高のパートナー

MEO Analytics

10 つの機能を
ご紹介します



ME0アナリティクスの機能一覧

Googleビジネスプロフィール・Yahoo!プレイス※の運用を
全方位でサポートする機能が揃っています。
すべての機能が複数の店舗情報に対して一括操作が可能です。

01



パフォーマンス分析 &レポート機能

「分析」の時間短縮・
課題の抽出をおこなう

02



クチコミ管理

口コミ管理で顧客との
信頼関係を構築する

03



写真投稿管理

複数店舗の写真を一括で
管理！

04



投稿管理

Googleビジネスプロフィールで行う投稿を全自動化

05



ビジネス情報管理

一括更新・第三者からの改ざ
ん防止で正しい情報を表示

06



マップ内検索順位

※オプション機能

MAP内での検索順位を把握
してME0の効果測定をおこ
なう

07



インスタグラム

投稿連携

インスタグラムを投稿する
だけで自動でGoogle・
Yahoo!マップに投稿

08



ユーザー設定機能

ユーザー権限を付与する
ことで複数人で管理

09



ビジネス情報の グループ設定

複数店舗を好みに合わせ
てグルーピング

10



パートナー機能

自社のツールとして、顧客
にME0アナリティクスを提
供

※ 一部機能はGoogleビジネスプロフィールのみ対応となります。
※ Yahoo!プレイス管理機能はオプション機能となります。

01

パフォーマンス分析



Googleビジネスプロフィール
にアクセスしたユーザーの
あらゆる行動をまとめて分析

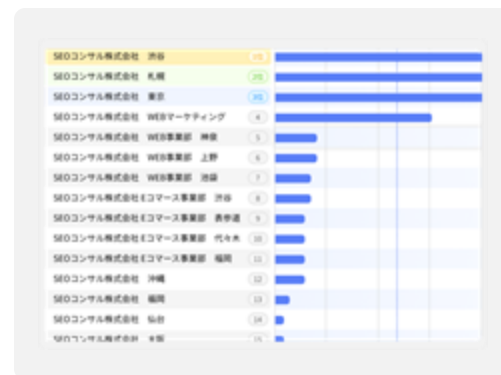
より効果的なMEO施策へ
役立てることができます



自社MEOの強みがわかる

アクション分析&アクション率

ビジネスプロフィールの表示経由と、ユーザーの行動を最大18カ月分表示します。



情報のグラフ化でわかりやすい

ランキング表示

全店舗のパフォーマンスをランキング形式で表示させることができます。



Yahoo!検索・マップ経由の表示分析

Yahoo!プレイスアクション分析

施設情報の表示数や、ユーザーのアクション数を最大18カ月分表示します。



店舗ごとの分析がしやすい

店舗別ランキング

各店舗のビジネスプロフィール情報をランキング形式で表示します。



ユーザーの反応が良い投稿がわかる

クチコミ分析

期間内に獲得したクチコミ件数と評価を分析します



検索語句と表示回数の分析

クエリ分析

複数のビジネスアカウントで検索クエリ一覧と表示回数一覧を比較することが出来ます。

01

レポート機能



過去1年半のパフォーマンス情報の分析結果をレポートとしてダウンロードできます。



管理画面に表示される分析結果だけでなく、サマリー・先月比・前年比などもレポートから確認できます。



分析結果をそのまま資料に

1年半分の分析結果のサマリー

レポートはPPTX・PDF形式でダウンロード可能です。



自社MEOの強みがわかる

先月・前年度の比較データ

ビジネスプロフィールの表示経由と、ユーザーの行動を最大18ヵ月分表示します。



ファイル形式を選択可能

PPTX・PDF形式でダウンロード可能

社内報告やクライアントへの成果報告で活用できるよう分かりやすいレポートになっています。

02

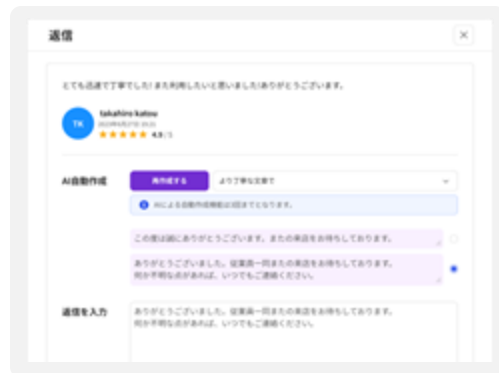
クチコミ管理



返信漏れをなくし、顧客との
コミュニケーションが積極的
に行える



店舗との関係性と信頼性を
高めます



全てのクチコミに対して自動返信

ChatGPTを活用した返信自動化

ChatGPTによる返信文の自動生成と自動返信機能でクチコミ対応にかかる時間を削減します。



クチコミ管理の工数削減

一括返信

指定したクチコミに一括で返信をおこなうことができます。



全店舗のクチコミの中から一括検索

返信状況・評価フィルタリング

未対応のクチコミや評価に応じてクチコミを絞り込んで表示できます。



より細やかなクチコミ対応を迅速に

返信テンプレート

返信用のテンプレートを登録しておくことができます。

03

写真投稿管理



Googleビジネスプロフィール
に投稿された写真を一括管理
します。



店舗ごとの写真の管理は
大きな工数となりますが、
写真の一括管理によって
運用工数を大幅に削減し
ます。



指定したビジネスアカウントに
写真・動画を一括で投稿

一括投稿

複数のビジネスアカウントに対して、最大10枚までの画像・動画を一括で投稿することができます。店舗ごとにログインして投稿を行う必要が无いため、写真の投稿作業にかかる時間の短縮が可能です。また、グループ機能との連携により、指定したグループのみ一括で投稿することもできます。



MEOアナリティクスから投稿した写真・動画を
一元管理

投稿履歴の確認

MEOアナリティクスから投稿した写真・動画を確認できます。写真で絞り込みをする、ビジネスアカウントで絞り込みをするの2つの絞り込みから今までアップした画像の確認が可能です。投稿履歴からはMEOアナリティクスからアップした写真を削除することもできます。

04

投稿管理



複数店舗やキャンペーンなど
すべての投稿を一括で管理して
自動で投稿

作業時間と人為的ミスを
減らすことができます



投稿作業の時間短縮

自動予約投稿

管理画面から投稿日時、投稿頻度を設定
する事で投稿作業を自動化します。



全ての投稿履歴を一括確認

投稿履歴確認

投稿履歴から投稿の結果の確認ができ
ます。



投稿作業の時間短縮

一括投稿

複数のビジネス情報に一括で投稿する事が
出来ます。



投稿作業の効率化

投稿テンプレート

投稿用のテンプレートを登録しておくこ
とができます。



投稿忘れなどの人的ミスを防げる

カレンダー表示

ダッシュボードのカレンダーで設定した
投稿スケジュールを確認することができ
ます。

05

ビジネス情報管理



ビジネスプロフィール情報の
一括更新・第三者からの補正や
改ざんを防止

いつでも正しい情報を
ユーザーに伝えられます



ユーザーに伝える情報を常に正しく

ビジネス情報の一括編集

全ての店舗に共通する情報を管理画面から一括で編集することができます。



ビジネス情報の管理コストの削減

サービス・メニューの 一括変更

複数のビジネス情報に対してサービス・メニューを一括で更新することができます。



ビジネス情報を自動で修正

改ざん防止機能

第三者からのビジネス情報改ざんを防止して正しい情報を表示させます。



ビジネス情報の管理コストの削減

第三者補正通知

第三者からの申請によって修正された項目は管理画面に通知が表示されます。

06

Google・Yahoo!マップ内検索順位



キーワードごとに順位の推移を
グラフ化することで
視覚的に順位の変動がわかる



MEO施策における
自社の弱点がわかります

オプション機能



自社キーワードの弱点がわかる

順位計測グラフ

日毎の順位推移を折れ線グラフで表示します。

今後のキーワード対策がしやすい

順位計測表

キーワードごとに過去30日分の順位と前日順位・当日順位を表示します。



競合のキーワード状況も把握できる

スクリーンショット

日々の検索結果はスクリーンショットで保存されます。

正確な順位取得が可能

順位計測設定

順位計測で重要な計測地点・取得する時間を選択できます。

※表示期間は最大18カ月間です

07

Instagram投稿連携



Instagramを投稿するだけで自動でGoogleマップ、Yahoo!マップに投稿

ビジネスプロフィールの更新頻度を上げることでGoogleマップ、Yahoo!マップ上での集客を期待できます。



IDとタグの設定で簡単に連携

自動連携機能

Instagramの投稿をGoogleビジネスプロフィールの投稿、Yahoo!プレイスお知らせに反映させます。



投稿作業のコスト削減

複数アカウント連携機能

Instagramアカウントごとに投稿を連携させるビジネスプロフィールを指定することができます。



連携したい投稿だけを反映

タグの管理

タグを指定することで、ビジネス情報に反映させたい投稿だけを連携することが可能です。

08

ユーザー設定機能



ユーザー権限を付与することで複数人で管理



エリアごとに管理しているユーザーが違う場合などに活用できる機能です。

ALLGROW



全てのユーザーを一元管理

管理人機能

全てのユーザーの情報を閲覧できる管理者権限のアカウントを発行できます。



店舗の業種や運営に合わせた運用管理

複数ユーザー登録

エリアや業種ごとにビジネス情報管理の担当者を設定できます。



自由にカスタマイズ

ビジネス情報グループとの連携

ユーザーとグループを紐づけることで、効率よくビジネス情報を管理することができます。



ユーザーごとに権限の設定が可能

クチコミへの返信・投稿の承認機能

ユーザーの登録・設定をする際に返信と投稿機能への制限の設定を管理者は行う事ができます。
※クチコミへの権限設定についてはYahoo!プレイスは対応していません。

※表示期間は最大18カ月間です

09

ビジネス情報のグループ設定



複数店舗を好みに合わせて
グルーピング

事業者様のビジネスや管理
するご担当者様の権限
に応じて自在にグループ
設定することができます。



運営方法に合わせた管理

ビジネス情報の グルーピング

お客様の管理方法に応じて自由にビジネス
情報をグルーピング



投稿作業の時間短縮

一括投稿

ビジネス情報グループ単位で、一括投稿
で投稿作業にかかる工数を削減をします。



多数店舗のビジネス情報管理の効率化

ユーザーとの連携

ユーザーとビジネス情報グループを紐づける
ことで、複数人で効率よく管理することが
できます。



パフォーマンス情報の一括分析

フィルタリング機能

パフォーマンス分析・クチコミ管理もグ
ループでの絞り込みが可能です。



ビジネス情報管理のコスト削減

ビジネス情報の一元管理

電話番号・WEBサイトのURL・開業日・
営業日時を、指定したグループに対して
一括編集できます。

10

パートナー機能



パートナー機能で
自社ツールとして利用



クライアントに自社のツ
ールとしてMEOアナリテ
ィクスを提供することが
できます。



自社ツールとしてのご利用

オーナー権限の発行

パートナー機能をご契約したお客様のみ
オーナー権限の発行が可能です。



パートナー様の顧客へのID・パスワード

顧客へのアカウント付与

パートナー様から顧客へのアカウントを発
行していただけます。アカウント数は無制限
です。



自社ツールとしての管理画面

専用管理画面

アカウントが発行された顧客には、専用
の画面が表示されます。



パフォーマンス分析をレポート化

レポート出力機能

MEOアナリティクスと同様のレポート機
能をお使いいただけます。

MEOアナリティクスで、約8,500万人の
Yahoo!アクティブユーザーにアピール

Yahoo!プレイスの運用

Yahoo!マップに表示される施設情報を一括で管理することができます。
複数店舗の一元管理・Googleビジネスプロフィールとの一元管理もお任せ

※ Yahoo!プレイス管理機能はオプション機能となります。



YAHOO!プレイス
JAPAN



MEOアナリティクスは
Yahoo!プレイスの公式パートナー認定サービスです



Yahoo!プレイスを効率良く一元管理×一括分析

Googleビジネスプロフィールと Yahoo!プレイスの店舗情報やお知らせを 連携して一元管理

MEOアナリティクスの管理画面からGoogleビジネスプロフィール、Yahoo!プレイスで共通する店舗情報を一括で編集・更新することができます。

MEOアナリティクスから
お知らせを投稿



Google・Yahoo!に
同時に反映



Googleビジネスプロフィールの 店舗情報をそのまま Yahoo!プレイスに移行

MEOアナリティクスの管理画面からGoogleビジネスプロフィールの店舗情報を登録前のYahoo!プレイスにそのまま移行することが出来ます。

※一部移行に対応していない項目がございます。



GoogleビジネスプロフィールとMEOアナリティクスを連携

ビジネス情報をコピーして
Yahoo!用アカウントを新規作成



足りない情報を入力して
Yahoo!プレイスのアカウントの完成

YAHOO! JAPAN プレイス

Yahoo!プレイスとは？

Yahoo!マップに表示される店舗情報を入稿・編集するための管理ツールです。

利用することで「お知らせ」や「写真」の投稿、「メニュー」の設定をおこなうことができます。



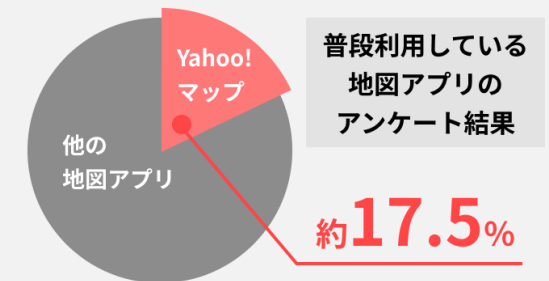
Yahoo!マップ内での 集客数アップ

Yahoo!プレイスを最適化することで、Yahoo!マップ内での露出が高まり集客数が増える可能性があります。。



約6人に1人がYahoo!マップを利用

地図アプリの中でYahoo!マップを使っているユーザーは約17%です。地図アプリを使っている全てのユーザーにアピールするためにYahoo!マップも活用しましょう。



Yahoo!プレイスの運用にはこんなメリットがあります

5つのメリット

1

Yahoo!マップで
表示されやすくなる

Yahoo!マップ内での検索順位が
高まる可能性があります。



2

店舗の魅力や様々な情
報を多くのユーザーに
提供できる

店舗の魅力やお知らせ・メニュー
など詳細な情報を表示が
できます。



3

Yahoo!ユーザーに対し
て無料で来店の促進が
出来る

Yahoo!プレイスは完全無料！費
用をかけることなく店舗集客が
できます。

初期費用・月額費用・成果課金

0円

4

Googleマップ利用者
とは違う層を
集客できる

Yahoo!検索利用者などGoogleマ
ップとは違う層のユーザーを集客
できます。

YAHOO! 検索
JAPAN



5

LINE公式アカウントの
友達追加機能と
連携できる

限定クーポンの発行などでLINE
公式アカウントの登録数の増加が
見込めます。



面倒な初期設定等はありません アカウント連携後、だれでも簡単に使えます

【MEOアナリティクス 導入の流れ】



導入前～導入後をしっかりサポート

MEOアナリティクスの使用方法、GoogleビジネスプロフィールとYahoo!プレイスの運用方法に関して、電話・メールでサポートをしますので安心してお使いいただけます。

MEO Analytics導入を検討している企業様に向けて

お話を伺った3社のご担当社からMEOAnalyticsをオススメする理由をお伺いしました

株式会社インターゾーン

WEB事業統括担当 ヤマダ様



MEO対策は施策を実行して終わり、ではありません。施策を行い、その結果からさらに改善を加えていく。その作業の繰り返しです。活動の結果を数字で可視化できる点で、非常に使い勝手がいいサービスだと思います。MEO Analyticsはもともとオルグローさんが自分たちが必要を感じて開発したサービスなのだそうです。そのためか、ユーザーがどういう情報を必要としているか、どういう機能が必要かという当事者感覚があるところが非常に優れていると思います。「売るための商品を作ろう」ではなく、「自分たちが使いやすいものを作ったら、売れるものができた」というスタンスがいいと思います。

株式会社インパクト

代表取締役社長 井形 友幸様



実際に使ってみるのが一番だと思います。多機能な他社ツールを試してみたこともありますが、正直なところ使う頻度が少ない機能ばかりでした。その点、MEO Analyticsは使う頻度が高い機能に絞り込んで実装されており、価格もリーズナブルです。ピンポイントでコアな機能に絞込んだツールが欲しい方には、ぴったりのサービスだと思います。

株式会社KIREI produce

取締役副社長 藤枝正人様



口コミは非常に価値がある情報だと考えています。ユーザー目線の情報があれば、自社ホームページの訪問者に対するサービスへの信頼度も上がるでしょう。MEO対策を考えているなら、今後はGBPの取り込みと口コミの活用を積極的に実践していくべきだと思います。どのような業種・業態の会社にも、オルグローのMEO Analyticsの活用をおすすめです。

MEO Analytics導入でデータ整理の業務負担が軽減！

ユーザー目線の使いやすさが秀逸

株式会社インターゾーンは、自動車業界向けにシステム開発とウェブマーケティングを提供している会社です。オルグローのMEO Analyticsを利用して成果を可視化することで、クライアントにサービスの有用性を理解してもらっています。MEO Analytics導入の決め手やサービス導入による効果、今後の展望について、WEB事業統括担当のヤマダ様にお話をお伺いしました。

MEO Analytics 乗り換えの決め手は「国内製であること」と「予算感」

— MEO Analyticsを導入したきっかけを教えてください。

弊社は自動車業界の中でも特に大手ガソリンスタンドの店舗様に向けて、ホームページの作り込みや口コミ対策などのサービスを提供しています。弊社が行った施策の効果を数字として提示するためにはGBPのデータの取り込みが必要です。もともと弊社では海外のツールを利用していました。しかし、海外のベンチャー企業が開発したサービスなので、日本語に対応していません。コミュニケーションがスムーズにいかないという課題を抱えていました。そこでオルグローさんのMEO Analyticsにたどり着きました。

— 他社サービスからオルグローに乗り換える決め手になったのは、どのような点ですか。

まず前提として、「Googleマップにアクセスしてデータを取り込める機能がある」ことと、リーズナブルな料金で利用することが必要でした。もう少し具体的に言うと、以前利用していたサービスと同じくらいの予算感でコミュニケーションが取りやすく、安心してサポートが使えるサービスが欲しかったのです。以上の条件をすべて満たしていた点が、MEO Analyticsを選ぶ決め手になりました。

MEO Analytics導入でデータ整理や数字の可視化の業務負担が軽減

— 導入前に感じていた課題はありますか。また、サービスの導入によってその課題は解決されましたか。

弊社の課題は、Googleが改修を加えるたびにGBPの対応を頻繁にしなければならないことでした。数百店舗のシステムの仕様をすべて変えるのはかなり困難な作業です。MEO Analytics導入後はオルグローさんがGoogleのデータをMEO Analyticsに取り込んで整理してくれるので、一気に業務の負担が軽減しました。

— オルグローのサービスを導入することによって、どのような効果が得られましたか。

お客様のリアクションが確実に増えています。GBPに写真や記事の投稿を続けていると、3～6ヶ月で閲覧数や来店数などの数字が動き始めます。洗車ができるお客様が前年比の4倍増えた事例も頻繁に見られます。この「弊社の施策によってお客様のリアクションがこれだけ増えている」という事実をクライアント店舗のご担当者様に理解してもらうために数字やグラフを提示するのですが、そのためのデータ整理の分野でMEO Analyticsが活躍しています。

ユーザー目線で開発された、使いやすいサービス

— 御社の今後の目標を教えてください。

ガソリンスタンドや自動車整備工場の現場で働く方々が、通常業務に集中できるように働きかけていきたいです。現場で働いている方の得意分野はやはり接客業務だと思いますので、そこに注力してもらいたいと思います。そのためには、パソコン作業はすべて我々に任せてほしいと考えており、そのためには私たちが成果を挙げなくてはなりません。MEO Analyticsのサービスは、「成果につなげるためにどのような活動をすれば良いか」という点を可視化する上で非常に役立ってくれています。

MEO AnalyticsでGBPの一元管理を実現！ 業務負担軽減で事業拡大も視野に

株式会社インパクトは、創業18年の広告代理店事業を営む会社です。学習塾や住宅業界を中心に、全国的にウェブサイトの運営代行、集客サービスを展開しています。なぜMEO Analyticsを選んだのでしょうか。サービス導入のきっかけとその理由、サービスを利用した感想、今後の目標について代表取締役社長 井形 友幸様にお伺いしました。

MEO Analyticsで多数のGBPを一元管理。担当者の対応の良さが導入の決め手に！

— MEO Analyticsを導入したきっかけを教えてください。

弊社は全国的に学習塾や住宅の広告代理店事業を展開しており、多様な規模のクライアントと契約しています。クライアントの中には店舗が1軒しかない事業者の方もおられれば、30～40ヶ所も拠点がある方もおられます。こういった多種多様なクライアントのサイトを弊社が代理で運用しているのですが、個別にGBPデータを管理していると作業量が多くなってしまいます。そこで、これまで個別に管理していたものを総括して一元管理する目的で、サービス導入を検討しました。

— なぜ他社サービスよりもオルグローのサービスを選ばれたのですか

オルグローさんは、担当者と密にコミュニケーションが取れる点が魅力的でした。知識を共有してくれたり、頻繁に電話をくれたりと親切に対応してくれました。MEO Analytics導入前に比較検討した他社の担当者は、使い方だけ教えて「あとはそちらをお願いします」という対応でした。そのため、マニュアルを見ながら自力で対応しなければならないケースが多かったです。担当者の対応が他社よりも良かった点も決め手です。

一元管理でミスが減り、レポート作成の業務もスピードアップ！

— MEO Analyticsの導入によって、どのような成果がありましたか？

複数のGBPを一元管理できるようになったことで、クライアントのサイトの更新やメンテナンスをするときにミスや漏れが防ぎやすくなりました。サイトごとに個別に対応するよりも、管理画面で見た方が早いというメリットもあります。

— オルグローのサービスを導入することによって、どのような効果が得られましたか。

やはり担当者の対応がいいと思います。頻繁に電話でコミュニケーションを取っています。単にツールの使い方を教えてくれるだけではなく、「一緒にやってくれる」感覚で知識やノウハウを共有してくれます。使い方だけ教えてもらうサービスでは、使い方がわかりづらいですが、オルグローさんの担当者の対応には満足しています。また、最近のアップデートでレポートが管理画面上で自動的に作られるようになって、一層便利になりました。レポートがすぐ出せるので、クライアントから報告を求められたときに対応しやすいです。

MEO Analyticsの魅力はリーズナブルな価格で

— 御社の今後の目標を教えてください。

ガソリンスタンドや自動車整備工場の現場で働く方々が、通常業務に集中できるように働きかけていきたいです。現場で働いている方の得意分野はやはり接客業務だと思いますので、そこに注力してもらいたいと思います。そのためには、パソコン作業はすべて我々に任せてほしいと考えており、そのためには私たちが成果を挙げなくてはなりません。MEO Analyticsのサービスは、「成果につなげるためにどのような活動をすれば良いか」という点を可視化する上で非常に役立ってくれています。



オルグローのMEO AnalyticsでGBPを活用！ サイトの信頼性もアップ

株式会社KIREI produceは2010年に創業した、個人宅向けのハウスクリーニング「おそうじ革命」を運営している会社です。GBPの取り込みツールとして他社サービスを利用した経験がありますが、求める仕様ではなかったためオルグローに乗り換えたそうです。取締役副社長の藤枝正人様にお話をお伺いしました。

GBPの取り込みツールとしてオルグローのMEO Analyticsを導入

— MEO Analyticsを導入したきっかけを教えてください。

弊社は主に30代から40代の共働き世代をターゲットにしたハウスクリーニングサービスの会社で、フランチャイズ店舗は全国に300店舗あります。私はこのフランチャイズの各店舗のGBPに投稿された口コミを、各オーナーさんのホームページに表示させたいと考えていたのです。当初はGBPを取り込みできるツールとして他社サービスを利用していたのですが、弊社が求める仕様とは少し違っていました。そこでインターネットでGBPの取り込みができるツールについて色々調べたところ、偶然オルグローのMEO Analyticsを見つけました。

— 他社サービスからオルグローのMEO Analyticsに乗り換える決め手になったのはどのような点ですか？

実はMEO Analyticsの導入に当たって色々な会社のサービスを調べたときに、私が求めているGBPを取り込みできるツールは少ないことがわかりました。「分析できます」「管理できます」と謳っているツールはたくさんあるのですが、GBPに集まった口コミをリアルタイムでホームページに取り込めるツールはほとんどありませんでした。その点、オルグローのMEO Analyticsは非常に使い勝手が良く、GBPの取り込みツールとしてはベストです。

MEO Analyticsなら低コストでサイトの信頼性が高まる！

— 実際にサービスを利用して得られたメリットや成果はありますか？

お客様が書いた口コミを取り込むことで、ホームページの内容に厚みことができました。実際に弊社サービスを利用してくださった方の口コミが見えるため、単に自薦で「良いサービスです」「価格が安いです」と書いてあるだけのページよりもサイトの信頼性が高まっています。もちろん口コミの掲載がどの程度コンバージョンにつながっているかは、数字でチェックすることはできません。サービス導入による明確な効果が確認できない分、コスト感は大切だと考えています。その点オルグローのMEO Analyticsは比較的低コストなので、サイトに厚みを持たせるためのツールとして重宝しています。

— オルグローのサービスを導入することによって、どのような効果が得られましたか。

改善点は特にはないと思っています。担当の方ともちゃんと連絡がつながり、何かあったときは迅速に対応してくださっています。コストとしてはプラスオンになっており、サービスにも満足しています。

口コミは貴重な情報！MEO AnalyticsでさらなるGBPの活用を

— 御社の今後の展望や課題などがあればお聞かせください。

これといったKPIを設けているわけではありませんが、顧客数は今後も増やしていきたいと考えています。また各店舗における課題として、口コミの数をもっと増やしていく必要があります。そもそもGBPに口コミが投稿されていなければ、MEO AnalyticsでGBPをホームページに紐付けたとしても、表示されるコンテンツがありません。GBPをホームページに取り込む大前提として、口コミを増やすことが課題であると言えます。

本当に必要な機能だけだから低価格で使える！ 新規お客様は2週間無料 初期費用0円 基本料金0円

	1～9店舗	10～19店舗	20～49店舗	50～199店舗	200～999店舗	1,000店舗～
標準機能 ・パフォーマンス情報の分析 ・レポート出力機能 ・自動投稿 ・ビジネス情報編集 ・クチコミ管理 ・Instagram連携 ・ユーザー管理 ・グループ機能	GoogleもしくはYahoo! のみの契約					
	1店舗につき 1,500円/月	1店舗につき 1,200円/月	1店舗につき 1,000円/月	1店舗につき 800円/月	1店舗につき 500円/月	1店舗につき 250円/月
	Google&Yahoo!セットでのご契約					
	1店舗につき 2,500円/月	1店舗につき 2,000円/月	1店舗につき 1,500円/月	1店舗につき 1,200円/月	1店舗につき 800円/月	1店舗につき 400円/月
オプション機能 ・検索順位計測	GoogleもしくはYahoo!のみの契約		セットでのご契約		GoogleもしくはYahoo!のみの契約	
	アカウント6キーワードまで 600円/月		アカウント6キーワードまで 1,000円/月		アカウント6キーワードまで 300円/月	

※ご契約は12ヶ月契約となります。 ※お申し込み店舗数によって料金が上位プランよりも高くなる場合がございます。その場合は上位プランの最低店舗数分の料金となります。

【他社ツールとの料金比較】 9店舗運営の場合での比較

	A社	B社	C社	MEOアナリティクス
初期費用	0円	0円	30,000円	0円
月額費用	2,000円	9,500円	3,300円	1,500円

正しい施策で長期的に集客力を高める

運用代行サービス

Googleビジネスプロフィールの新規作成から、投稿・クチコミ返信などの継続的な運用サポートまで、累計3,000社以上にSEO/MEOを提供してきたオルグローが代行します。

※運用代行サービスには別途費用がかかります。



こんなお悩みをお持ちの方にオススメです

- 運用するのに人が足りない、時間が足りない…
- はじめてだからプロにお願いしたい…
- MEOで集客がうまくいっていない…
- Googleビジネスプロフィールでお客様に選ばれるお店になりたい…

運用代行サービス内容

ビジネスプロフィール 設定代行



オーナー認証の代行や店舗情報を最適な形で登録します。

※提供サービスの詳細、開業日、店舗写真などの情報を提出していただきます。

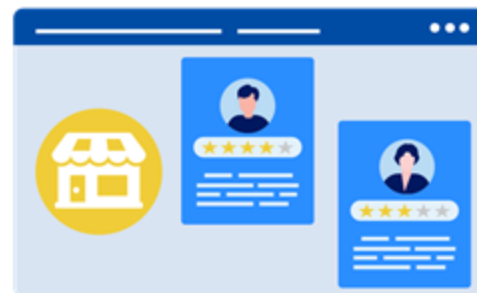
投稿代行



最新情報やイベントなど店舗からの情報発信をおこないます。

※投稿本文、写真はご用意ください。

クチコミ返信代行



ビジネスプロフィールに投稿されたクチコミに返信をします。

※返信用テンプレートはご用意ください。

※返信内容が特殊なケース（商品に関する詳しい質問、クレームなど）は別途ご相談させていただきます場合がございます。

MEQアナリティクスの 初期設定



エリアや担当者でグループ分けが必要な場合、ビジネスプロフィール情報のグルーピングをおこなった状態でシステムをご提供します。

料金応相談

ご依頼内容によって料金は変わってきますので、まずはお気軽にお問い合わせください。

料金参考例①

店舗数 : 100店舗 月額 : 150,000円
内容 : ビジネスプロフィール最適化・
月2回の投稿・クチコミ対応

料金参考例②

店舗数 : 300店舗 月額 : 200,000円
内容 : ビジネスプロフィール最適化・
月1回の投稿

低コストで本当に必要な機能だけを揃えた
Googleビジネスプロフィール運用 最高のパートナー

MEO Analytics

まずは**2週間無料**でお試ください！

無料で試してみる ▶

<https://meo-analytics.com>





ALLGROW

会社概要

会社名	オルグロー株式会社（ALLGROW.Inc.）
所在地	渋谷区神泉町10-10 VORT渋谷神泉ビル 6階
URL	https://www.allgrow.co.jp
代表取締役	南 永一
取締役法務責任者	上田 裕介（弁護士）
取締役財務責任者	関根 康治（公認会計士）
監査役	梅津 竜太（弁護士）
資本金	1 億円
TEL/FAX	03-5784-4330 / 03-5784-4331
グループ従業員数	168名(オルグローラボ社、オルグローコム社、海外勤務者含む)
日本法人設立日	2012年6月15日
取引先銀行	三菱東京UFJ銀行 渋谷支店
加盟団体	東京商工会議所
事業内容	【ECソリューション】 ECサイト運営者向け製品サービスの開発、運営 【WEBマーケティング】 SEM対策、インターネット広告を中心としたWEBマーケティングコンサルティング 【メディア運営】 専門事業者向けのポータルサイトの企画、運営 【グローバル・ビジネス】 オフショア開発から、海外進出支援

主な取引先

