



Produktledelse i NAV

Slik utvikler vi våre egne produktledere

Yvonne Svae-Grotli, fagleder for produktledelse
Temadag SINTEF og Knowit 17. oktober 2023

NAV's endringsreise fra 2017 – fra prosjekt til produkt



Insourcing – langsiktig eierskap med interne utviklere og designere

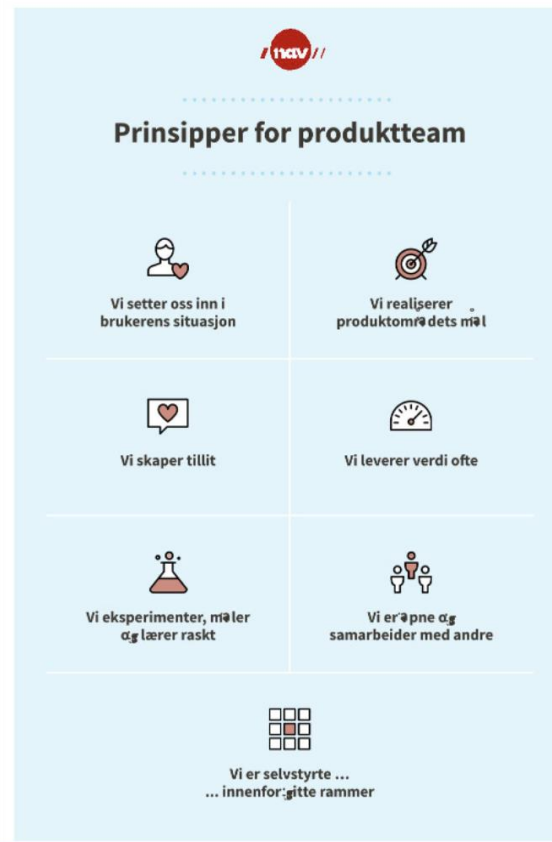


Etablering av produktområder basert på livshendelser



Smidig produktutvikling i tverrfaglige, autonome team

Vi etablerte en effektiv applikasjonsplattform og autonome team basert på smidig tankesett og verdier



Det er to hovedaktiviteter et produktteam gjør

Product Discovery

Deciding what to build.

Goal: Learn fast.

- Are we meeting stakeholder needs?
- Can customers use it?
- Do customers want our solution?
- Are we solving a problem customers care about?
- Are we driving a desired outcome?

Output



Outcomes

20 @ttorres

Product Delivery

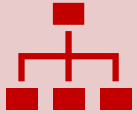
Building it.

Goal: Ship fast.

- Annual Releases
- Quarterly Releases
- Monthly Releases
- Weekly Releases
- Daily Releases
- Continuous Integration

For å lykkes med endringsreisen må vi alle tilegne oss ny kompetanse.

Hvordan har vi jobbet med **produktlederne i NAV?**



Skape forståelse i organisasjonen for faget produktledelse



Utvikle forståelsen og kompetansen til produktlederne

Produktleder

🏠 [Produktområder og prosjekter](#) / [Roller i produktutvikling](#) / Produktleder

Rolle: Deltaker i tverrfaglig produktteam

Kompetanseprofil: Produktleder

Avgrensninger: kompetanseprofilen gjelder produktlederrollen i tverrfaglige team i og utenfor PO

Status: åpen

Oppgaver

- Ansvarlig for at produktet teamet utvikler løser konkrete brukerbehov, på en måte som fungerer godt både for brukere og NAV.
- Sørge for å ha et helhetlig perspektiv på produktet og hvordan det henger sammen med produktvisjon, produktstrategi, funksjonalitet, forretningsregler og annen type forretningslogikk.
- Utvise en langsiktig ansvarsfølelse for domenet, problemene, målene, brukerne og produktet, og synliggjøre dette i produktstrategien.

Kompetanseprofilen beskriver kompetanse, ferdigheter og oppgaver for produktledere i NAV

innenfor gitte rammer og tilfredsstiller NAVs forretningsbehov.

- Sikre at produktet tilfredsstiller forretningsbehov, lovkrav og øvrige pålagte rammer.
- Sørge for at produktutviklingen taktas på en slik måte at det

Produktlederakademiet i NAV – etablert 2020

Kompetanse, felles forståelse og fagmiljø

Produktlederakademiet skal bidra til at NAV bygger en felles grunnmur og får en felles forståelse for hvordan vi skal utøve produktledelse i NAV. Det skal også øke nettverket og relasjonene mellom NAVs produktledere, uavhengig av organisatorisk tilhørighet.

Oppstart høsten 2020 med ca 70 deltakere. I dag har vi 85 produktledere i NAV som alle deltar i akademiet.



Målene for Produktlederakademiet



Bedre og felles forståelse for hvilke ferdigheter og kompetanse som kreves/ligger i produktlederrollen i NAV.



Øve opp metoderikheten. Forstå at det finnes ulike metoder til ulike problemstillinger.



Flere tryggere relasjoner og en sterkere tilhørighet til et aktivt fagmiljø.

Del 1 (2020/21): Hva er produktledelse?

Hensikt: Skape en felles forståelse for faget produktledelse

Opplegg: Fem digitale samlinger, som hver reflekterer bokas fem deler:

- Inspirasjonen
- Folka
- Produktet
- Prosessen
- Kulturen

Gruppearbeid, teori, refleksjoner og hjemmelekser.



Del 2 (2021/22): Hvordan praktisere produktledelse?



<https://learning.oreilly.com/videos/building-a-product/9781098115302/>

Hensikt: Lære grunnleggende metode for hvordan utøve produktledelse

Opplegg: Bygget rundt et video-kurs av Peter Yang på O'reilly. Hjemmelekse og praktiske gruppeoppgaver på digitale samlinger.

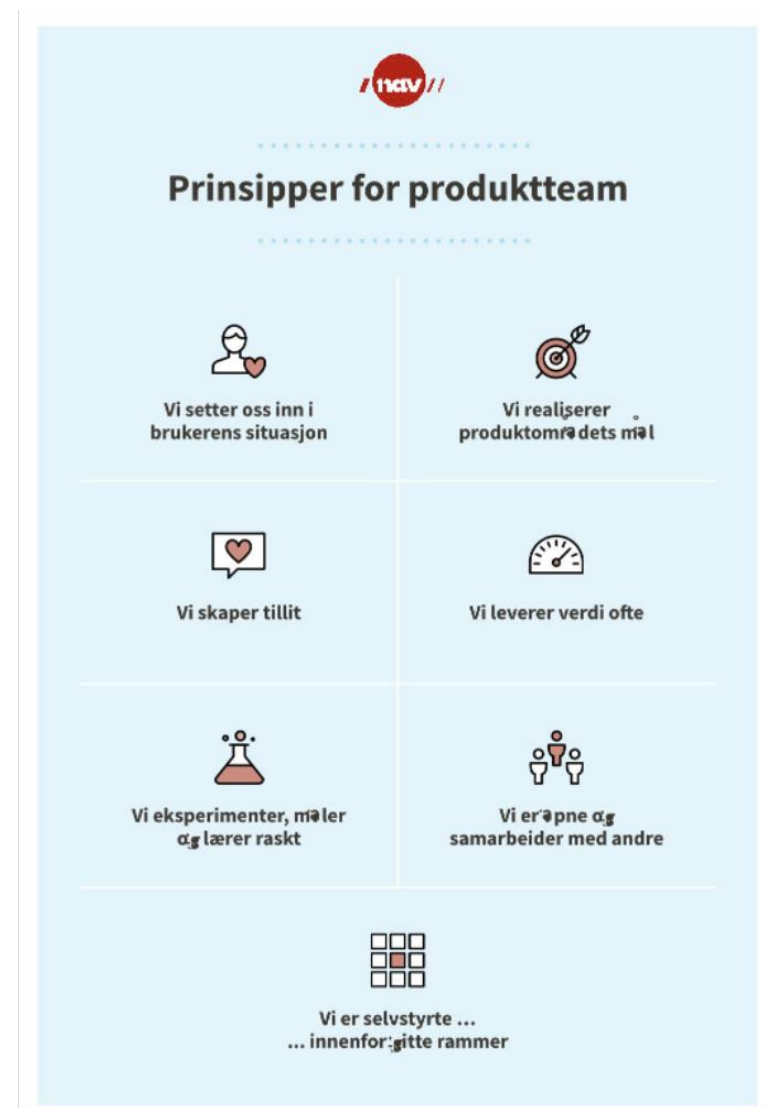
Produktlederakademiet nå: Hva er produktledelse i NAV?

Hensikt: Sammen dele, lære og utforme hva vi mener er god produktledelse for NAV

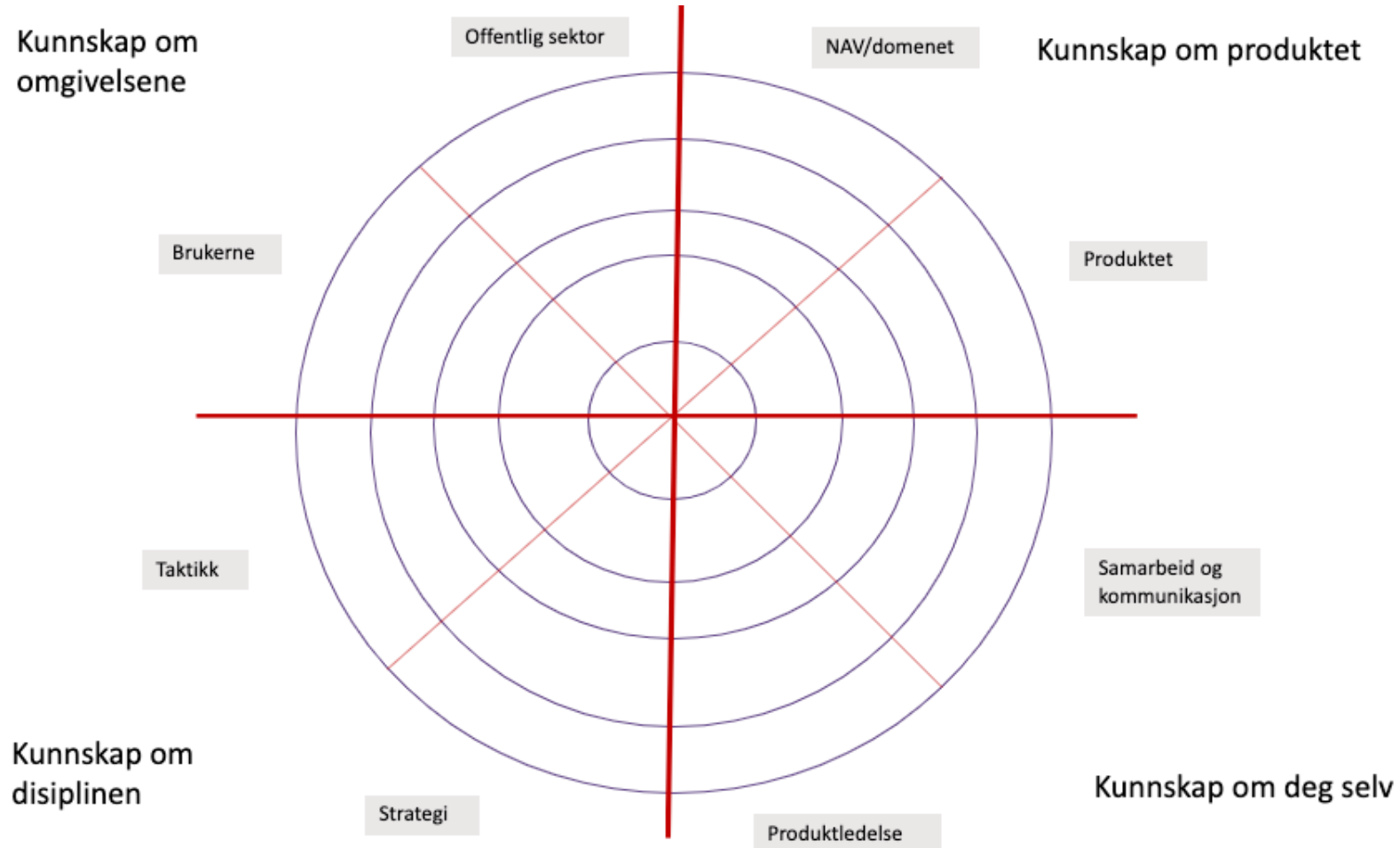
Opplegg:

Vi knytter samlingene opp mot våre *Prinsipper for produktteam* og/eller vårt *Kompetansehjul for produktledelse*,

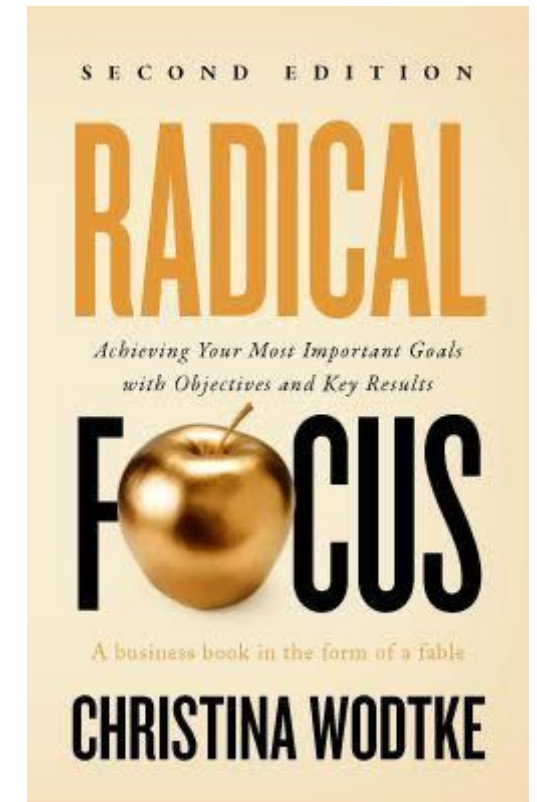
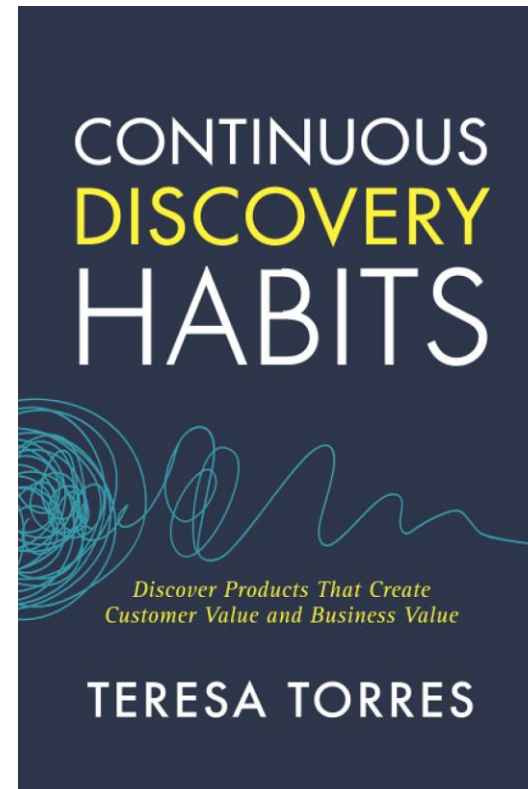
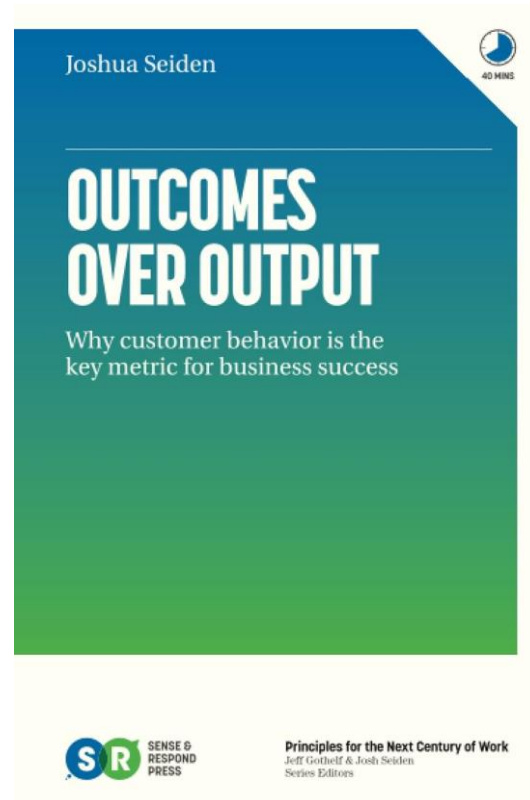
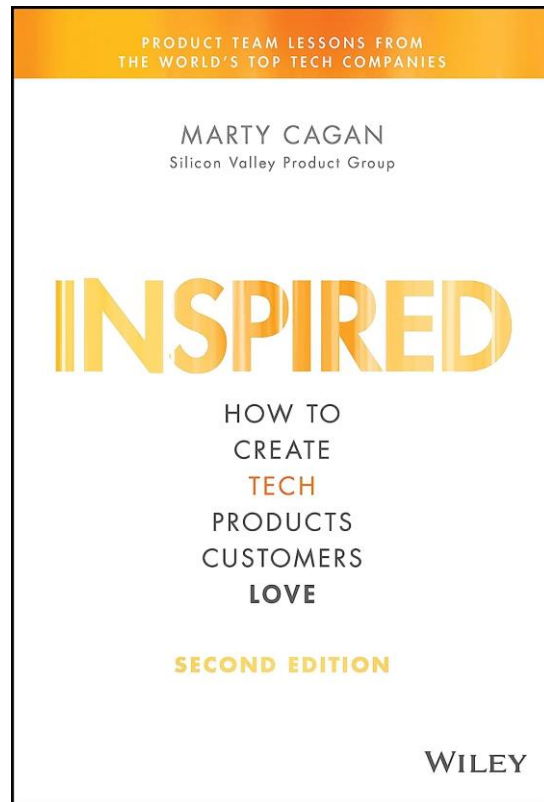
og baserer oss i stor grad på erfaringsutveksling og deling av og med produktlederne selv.



Kompetansehjul for produktlederkompetanse i NAV



Bøker mange av produktlederne i NAV leser





NAVs omverdensanalyse 2023–2035

Samfunnstrender til 2035 og konsekvenser for NAV



NAV har en ambisjon om å være en lærende organisasjon som skaper mestring, i et samfunn i stor endring.



Harvard Business Review

HBR.ORG
Septem/
Octo/
20

Reskilling in the Age of AI

New approaches
for managers and
employees

PAGE 56

In the coming decades, as the pace of technological change continues to increase, millions of workers may need to be not just upskilled but reskilled—a profoundly complex societal challenge that will sometimes require workers to both acquire new skills and change occupations entirely.

Oppsummert – mine personlige anbefalinger for å rigge utvikling av produktlederkompetanse

- La arbeidet ledes av en som «har stått i skoa»/vært produktleder selv.
- Lag en beskrivelse av hva rollen skal være hos dere.
- Gjør en kombinasjon av praktisering, coaching/mentoring og undervisning ([les f.eks om 70/20/10-modellen her](#)).
- Dersom mulig, støtt nye produktledere der de utøver produktledelse.
- Opprett et fagmiljø/ Community of practice.
- Vi blir aldri utlærte.... 😊



Tusen takk for muligheten og oppmerksomheten!

Lære sammen?

 Yvonne Svae-Grotli på
[LinkedIn](#) eller [#Produktleder.no](#)