



”

# AI en fremtid å glede seg til?

Tove Selnes  
Konserndirektør People Storebrand

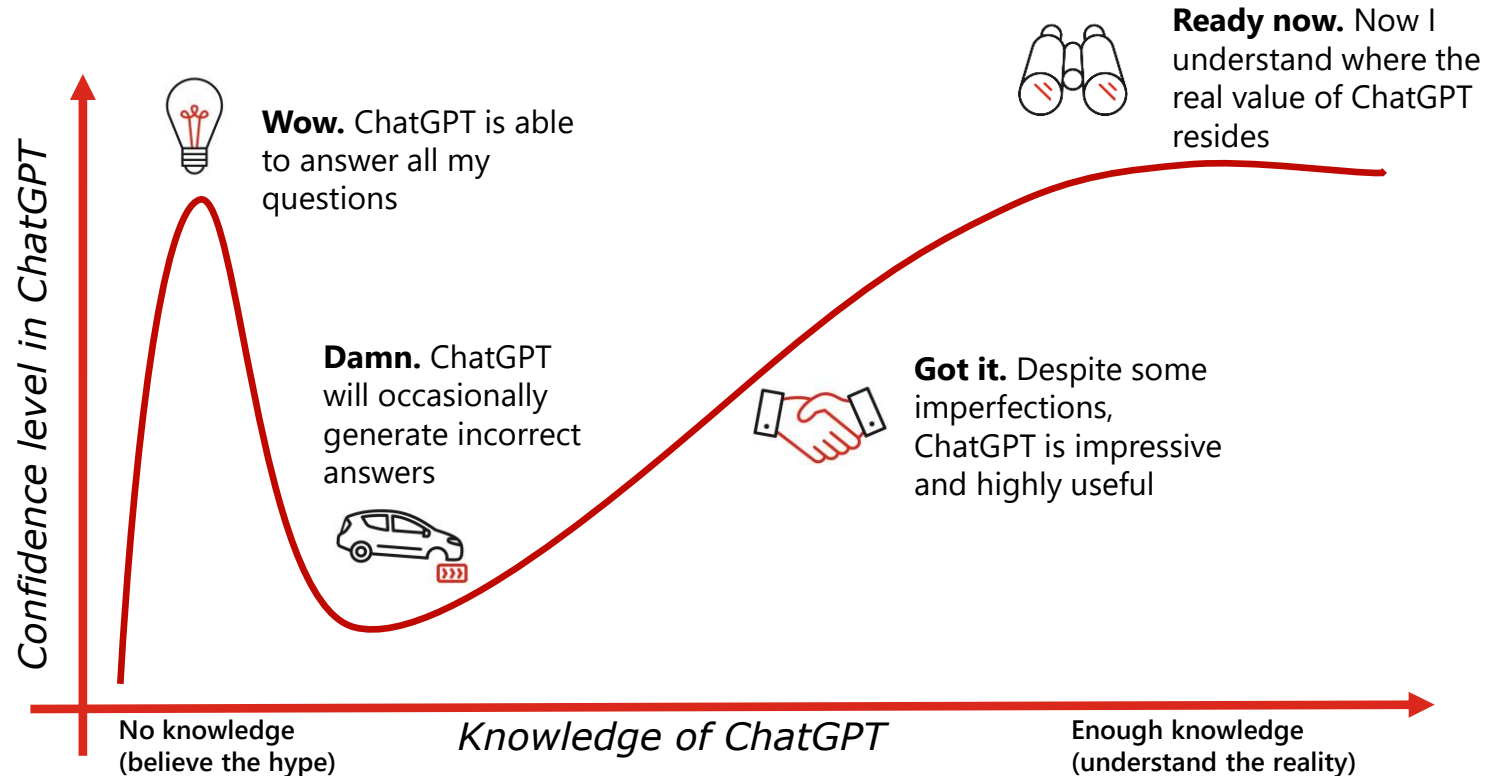
SINTEF konferanse  
17.10.2023

AI today is like the arrival of the airfryer  
**What can it be used for?**



# ChatGPT through the lense of the Dunning-Kruger effect

## Generative AI



# People First



# What problems are we trying to solve for?

## Two main categories

### Corporate development

---



### Personal productivity

---



# Both with some key considerations

## Corporate development

---



Secure and efficient  
platform for Data

Flexibility and evolution of  
AI Models

Independence of output

## Personal productivity

---



Safe sharing of data

Inclusion and enablement



Gnisten er tent for  
å løfte  
AI-organisasjonen  
Storebrand





Foto: Kilian Munch

# Storebrand-dagen 2023: AI – en framtid å glede seg til?

Vad tyckte du om Storebranddagen?

Världsklass! 43%

Toppen - kul att lära sig mer om AI! 57%

Det var bra men kan bli bättre 0%

Ett sömnpiller... 0%



# En fagdag om AI



Foto: Kilian Munch



Alle medarbeidere oppfordres til  
å teste AI

9 interne foredrag og  
Workshops

Stolthet over alt vi allerede gjør

AI viktig for å vinne kundenes  
hjerter



# AI Task Force, som skaper kraft gjennom samkjøring på tvers av konsernet



Identify, assess and implement pilots and use cases

Create mechanisms for measuring business impact

Organize learning and sharing arenas

Design and roll-out communication plan

Governance, risk and compliance

# Ledere må se på AI gjennom flere linser



## **Etisk**

Hvilke grenser har vi for hva som er riktig og ikke riktig å gjøre i henhold til det vi står for?



## **Regulatorisk**

Hvilke muligheter og begrensninger gir lovverket?



## **Strategisk**

Hvilke konsekvenser og muligheter gir AI for våre forretningsmessige veivalg?



## **Operasjonelt**

Hvordan kan AI brukes for å effektivisere arbeidet og skape bedre kundeopplevelser?



## **Organisatorisk**

Hvilke endringer vil AI bidra til når det gjelder kompetansekrav, organisering og hvordan vi jobber?

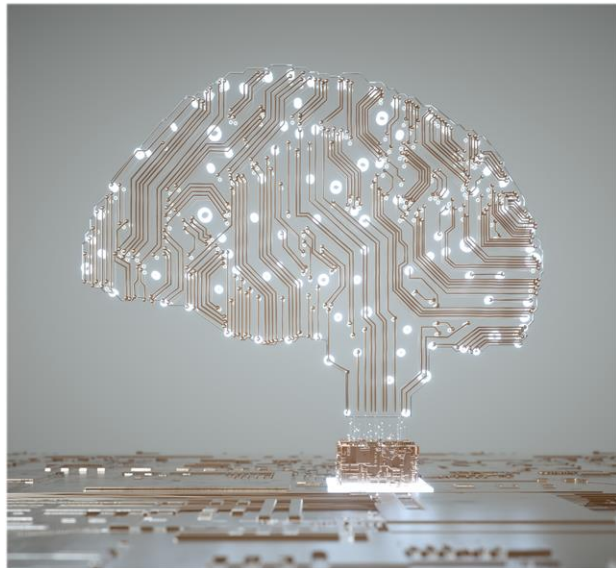


# AI-workshop for team eller område: Effektivt og område-tilpasset – hvordan kan vi bruke AI i praksis?

**Tid:** 60 min

**Antall:** Fungerer for alle gruppestørrelser

**Hvor:** Digitalt eller fysisk



## Intro 15 min: Kort om AI

### Caseoppgave (eksempel): **Kundetilfredshet**

Case: Bruke AI i kundebehandling

Dilemma: Hvor mye kan vi gjøre med dataene vi har?

Test med ChatGPT/Bing:

- Skriv et kundebrev
- Finn ut hva ChatGPT sier er viktige metrics
- Test avatar

### Caseoppgave (eksempel): **Ledelse og utvikling**

Case: Bruke AI i styrkebasert utvikling

Dilemma: Hva kan AI komme til å erstatte av ledelse?

Test med ChatGPT/Bing:

- Få hjelp til å skrive en styrkebasert feedback
- Skriv en tale
- Lag møteagenda

### Caseoppgave (eksempel): **Programmering**

Case: Bruke AI i finansiell rådgivning

Dilemma: ...

Test med ChatGPT/Bing:

- ...
- ...
- ...

## Dele i plenum 15 min: Hva erfarte vi i gruppen

# Storebrand Asset Management has identified three areas to further explore the use of AI



## Efficiency and quality

- Where can we gain efficiency and automation in our processes to streamline operations, reduce risk, increase scalability and deliver better services to our clients



## Manage complexity

- How can we increase our capacity by automating tasks in client and market communications, portfolio management, research processes, ESG analysis and client support



## Client development

- How can we utilize tools to attract new clients and further develop existing client relationships through communication, material, insight and sales processes





”

**The best way to  
predict the future is  
to create it**

*President Abraham Lincoln*

**Thank  
you!**

