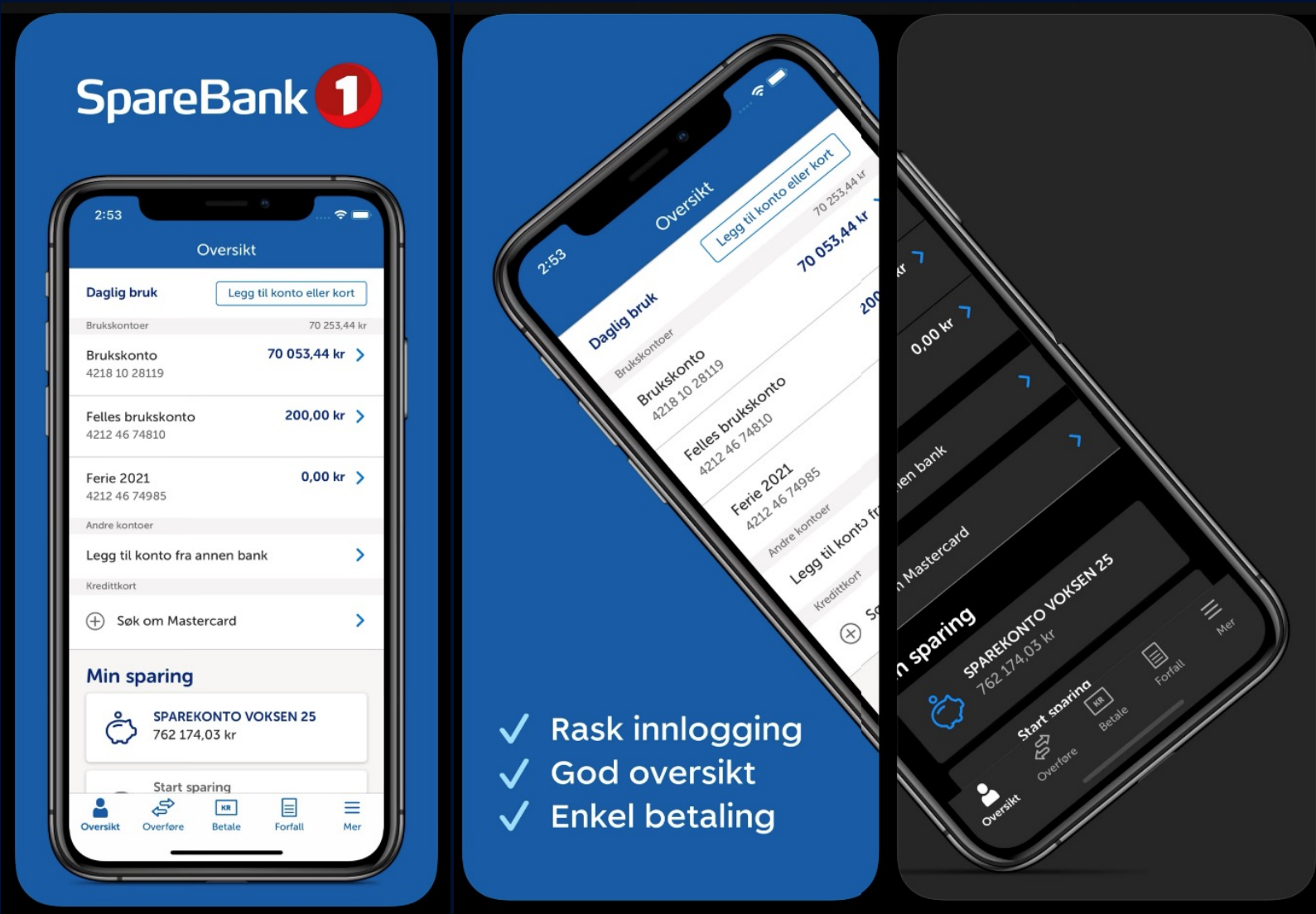


# Å sprengre grenser innenfor trygge rammer



Vi kjemper for en  
enklere og bedre  
hverdagsøkonomi



# Produktteamet er hjertet i organisasjonen



Effektiv samhandling  
Eierskap og motivasjon  
Trygghet og tillit  
Læring

## Featureteam:

Fokus på leveranser

Styrer etter en «backlog»

Løsninger levert som en prioritert liste av leveranser

PO ansvarlig for å administrere backlog

## Produktteam:

Fokus på problemer og muligheter

Styrer etter mål og resultater

Løsninger et resultat av dialog mellom team og stakeholders

Produktleder ansvarlig for å skape kunde- og forretningsverdi



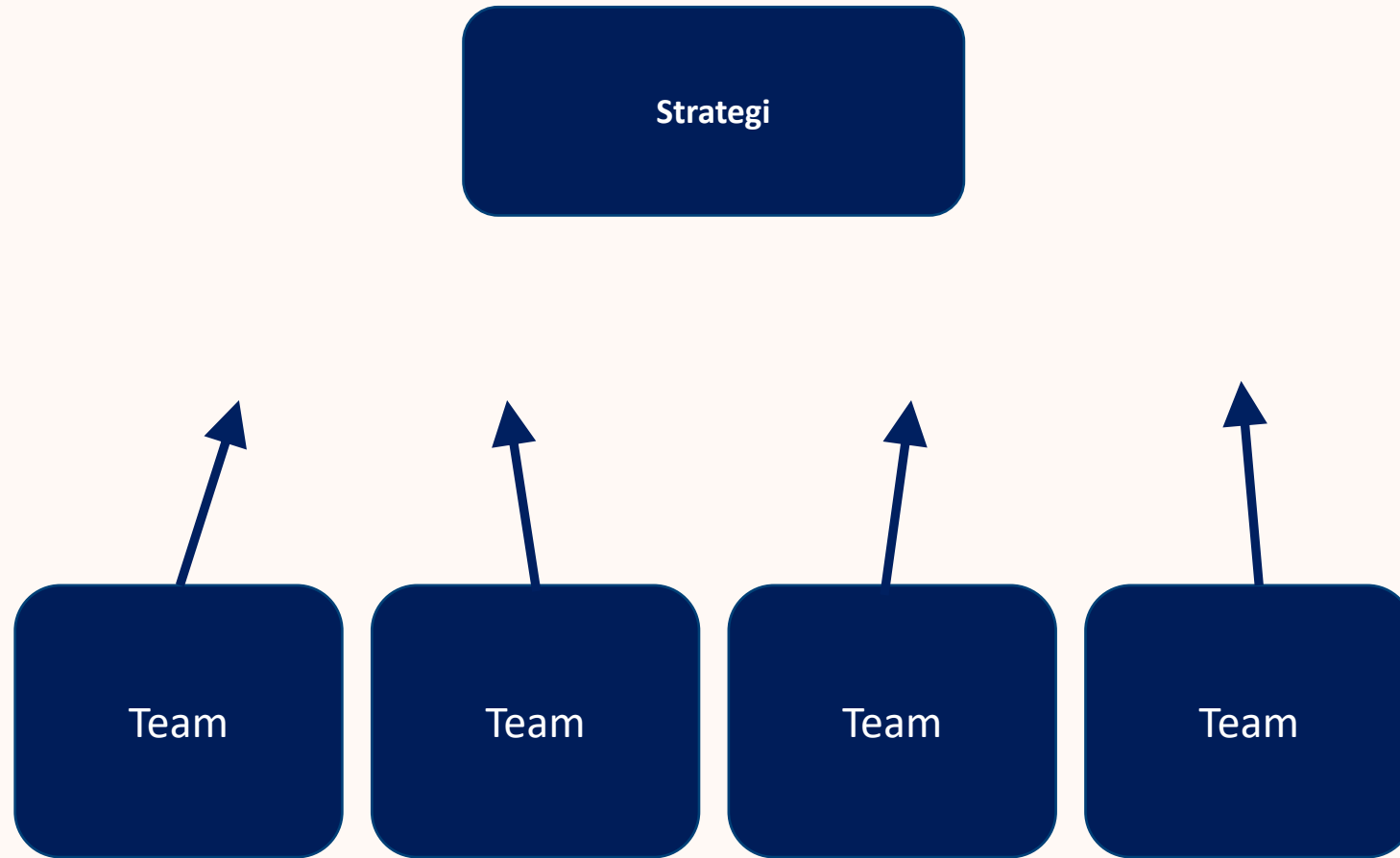
# Fra oppgavelister til et radikalt fokus på mål



<i>This week</i> P1: Finish comps P1: Debug order-flow P1: Call Nevada P2: post sales job P2: plan team picnic	<i>Objective</i> KR: X acquisition 5/10 KR: X retention 5/10 KR: X revenue 5/10
<i>Next 4 weeks</i> <i>pipeline!</i> item 1 item 2 item 3 item 4 item 5 Big stuff only!	<i>Health Metrics</i> customer sat team health code health? <del>orders</del> <del>revenue</del>

Hvordan finner autonome team sin plass i strategien når organisasjonen vokser?

# Når målene spriker



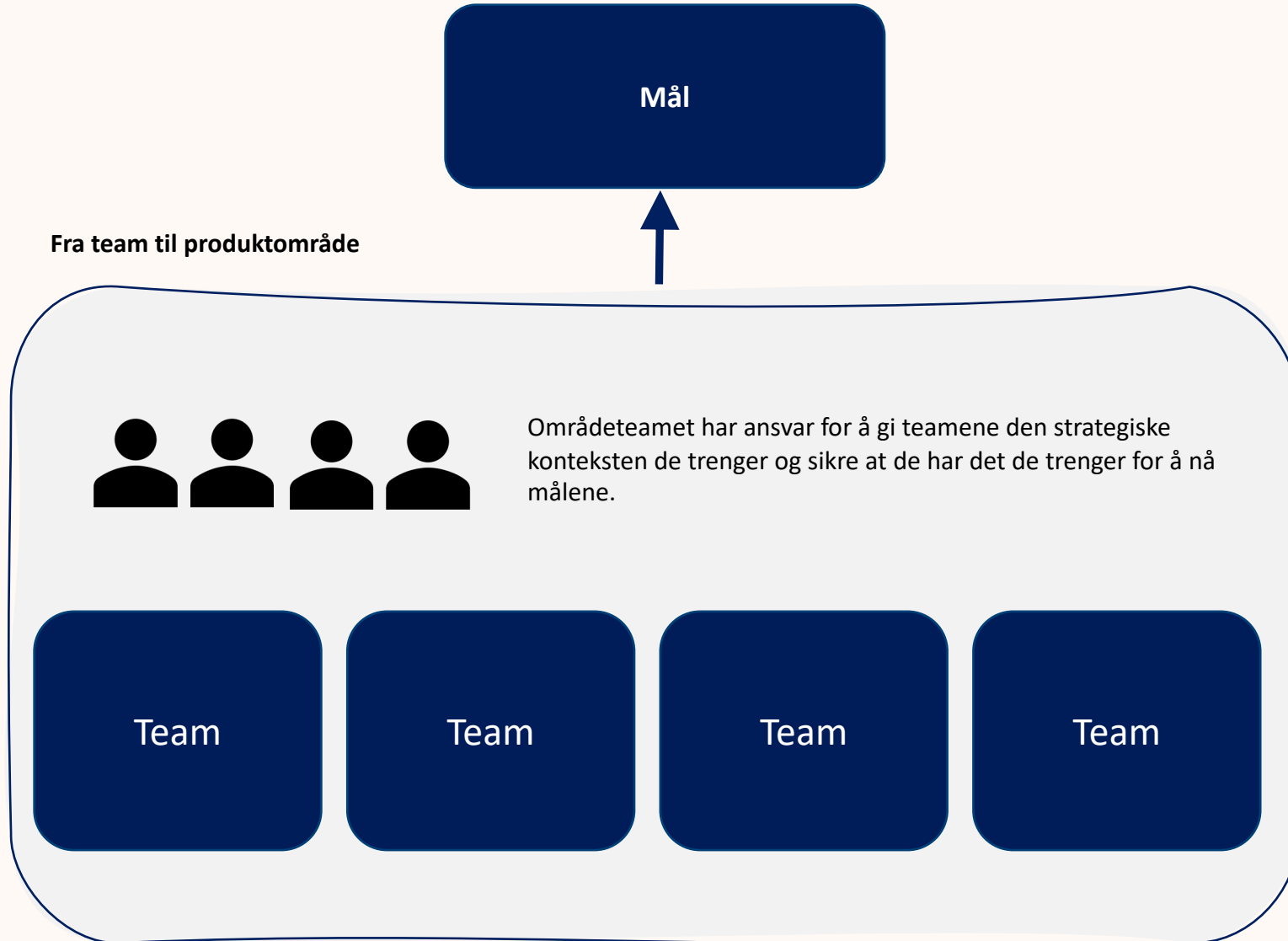
- Teamene har fått overordnede mål, som de har tolket etter beste evne,
- Avhengigheter mellom team ligger som blokkeringer
- Teamene brukte mye tid på eksterne rammebetingelser

Motivasjon til å innovere på tvers av team er alene ikke nok.

En organisasjon må ha strukturer som legger til rette for at  
improvisasjon er mulig.



# Fra sprikende mål til samsynt sjølvstende



- Felles mål og misjon
- Visjon og prinsipper
- Topologi & fleksibilitet
- Helhetlig økonomi
- Compliance & Krav

# 1. Sette felles mål

## Selskapet

Øke kundetilfredshet  
Øke inntjening  
Redusere kost



## Produktområdet

Redusere servicehendelser med X  
Øke andelen aktive brukere med X



### Team a

Øke andelen produkt x



### Tema b

Redusere servicehendelser knyttet til X



### Team c

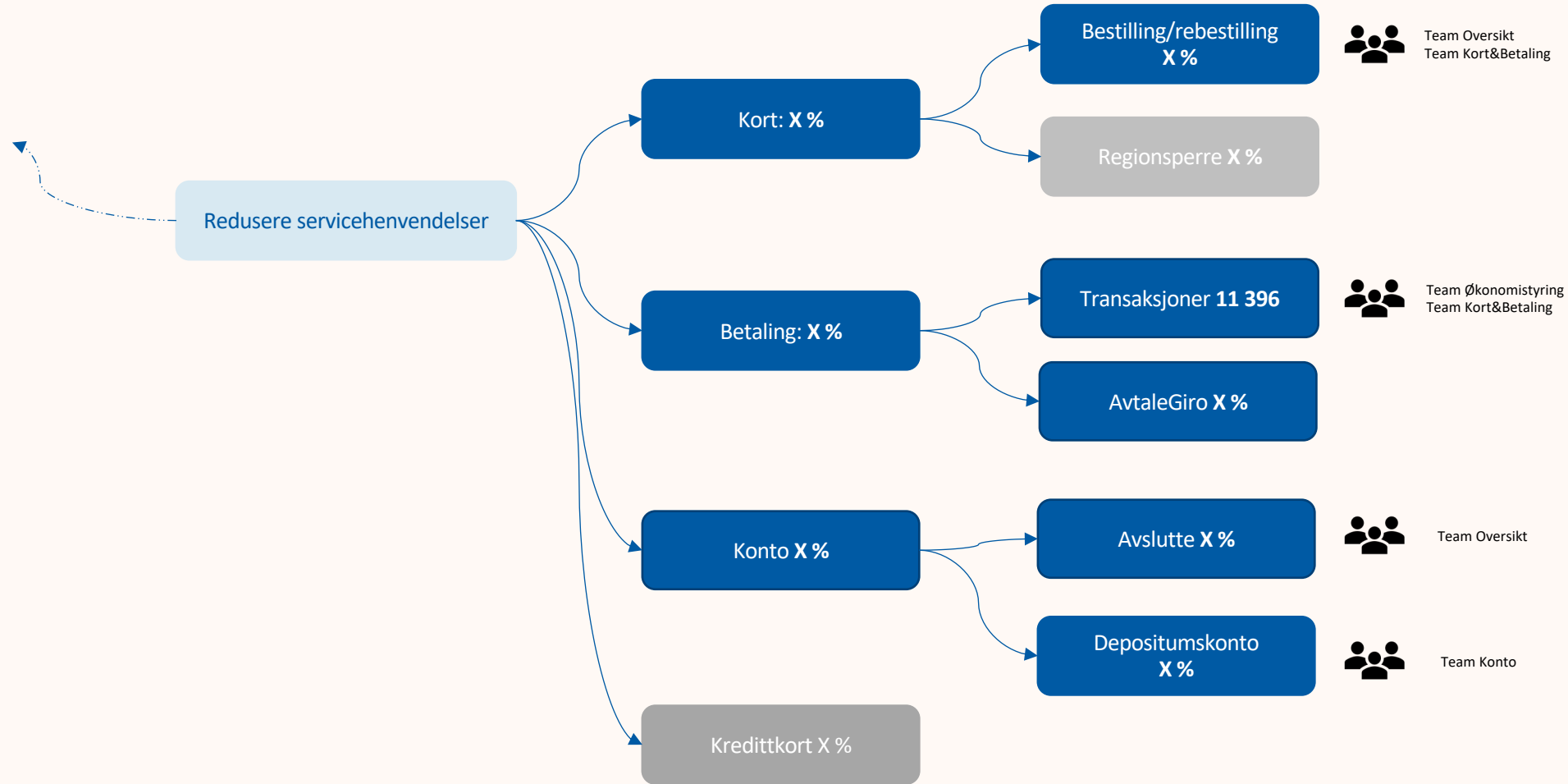
Redusere servicehendelser knyttet til X



### Team d

Redusere servicehendelser knyttet til X

## 2. Vise hvordan alt henger sammen



Ved å skape alignment gjennom felles mål og retning, søker vi å gi **struktur til produktteamenes frihet**, og **deres evne til å se og respondere på endring**.

# Å sprengre grenser innenfor trygge rammer

