



가상 의류 피팅 플랫폼

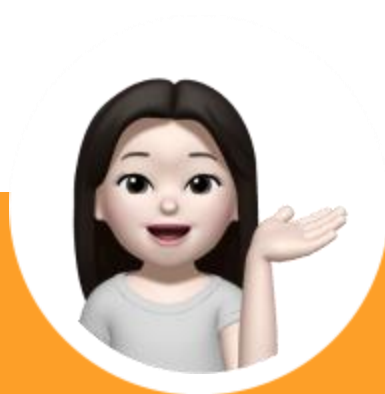
FIT-VATAR_____

스팀 - 원지예, 이규원, 이주연, 지현배

ABOUT THE PEOPLE



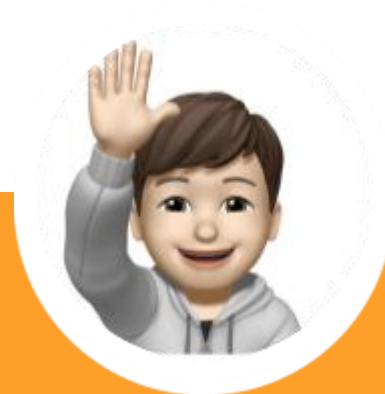
이규원



이주연



원지예



지현배

ORANGE

열정 , 관심

빨간색과 노란색이 결합된 주황색은,
색채 심리학에서는 사람들의 이목을 모으고 친밀감을 느끼게 하는 활동적인 색이라고 여겨질 정도로 매력적인 색이기 때문에

저희의 열정을 표현함과 동시에 많은 사람들에게 유용한 서비스가 되어 오래도록 관심을 받기를 바라는 마음을 담아

앱의 전체적인 색을 주황색으로 정하게 되었습니다.



A PRESENTATION ABOUT

- 1 사업 동기
- 2 기능 소개
- 3 구현
- 4 차별화 방안
- 5 수익 구조

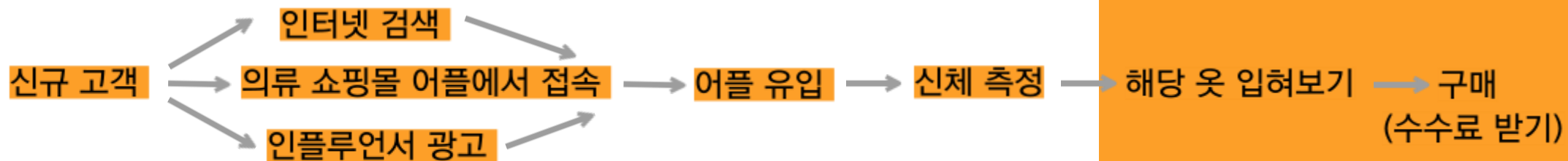


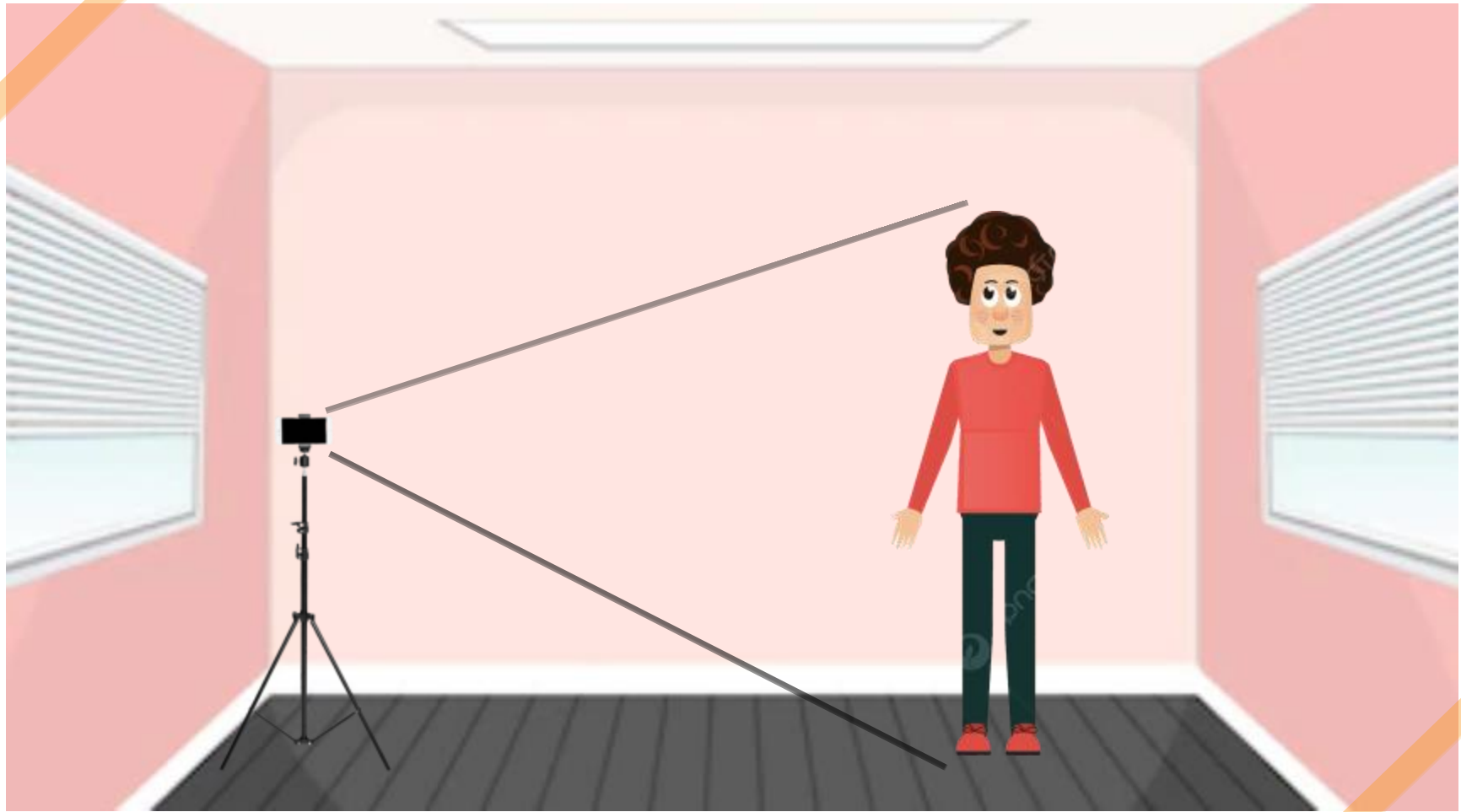
사업 동기

오프라인 쇼핑을 하러 가기 귀찮았던 경험?
온라인 쇼핑은 실패 확률이 높았던 경험?

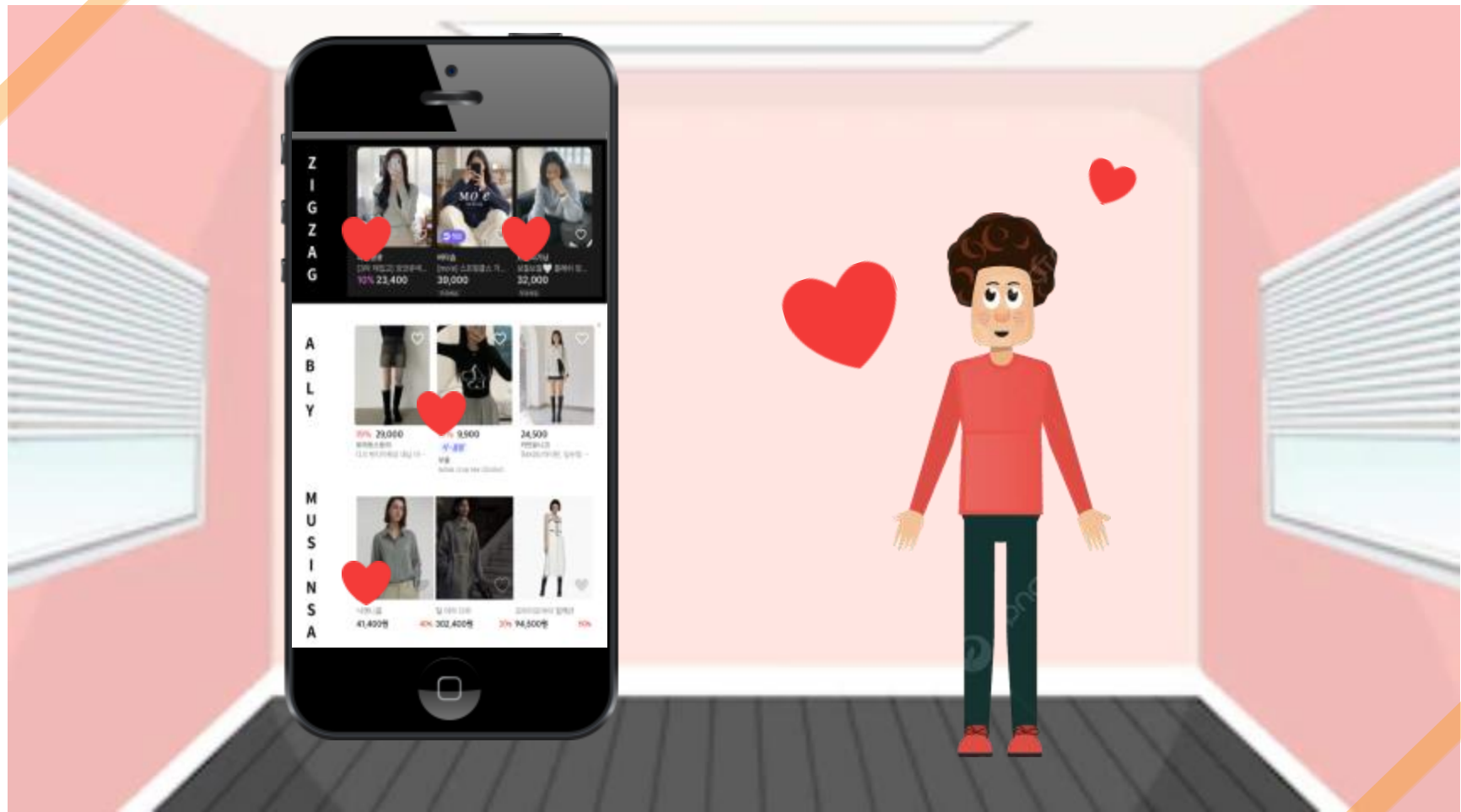
온라인 쇼핑과 오프라인 쇼핑의
장점을 결합하여 새로운 쇼핑 시장을 개척

기능 소개





별도의 측정 기계 없이
집에서 간편하게 360° 측정 가능



다양한 쇼핑몰 의류 착용 가능



(figma)

구현

안드로이드 앱 개발

개발 언어 : Kotlin

개발 환경 : Android Studio





(link)

차별화 방안



유사 업종

LF몰의 '마이핏' 서비스



키, 몸무게, 체형 정보를 입력하면 아바타 생성
LF몰의 상품만 가상피팅 가능

무신사 '마이사이즈'



주로 입는 옷의 사이즈, 신체 사이즈 기입으로
정확한 사이즈 추천 기능 제공

FXMirror



FXMirror 설치 매장에서 사용자가 자신의 치수에
맞는 의상별 사이즈를 추천 받고
의상 사이즈별 핏 차이를 시각적으로 실시간 확인



차별화 방안

3D 모델링으로
모델의 체형을 측정한 결과



모델이 직접 입력한
신체 정보



사용자의 객관적이고 정밀한
체형 정보

측정 기계 없이
집에서 혼자 간편하게 신체 측정 가능

의류 통합 쇼핑몰과의 협력을 통해
다양한 쇼핑몰의 의류 착용 가능

수익 구조

TARGET CUSTOMER



온라인 쇼핑을 자주하는 사용자들

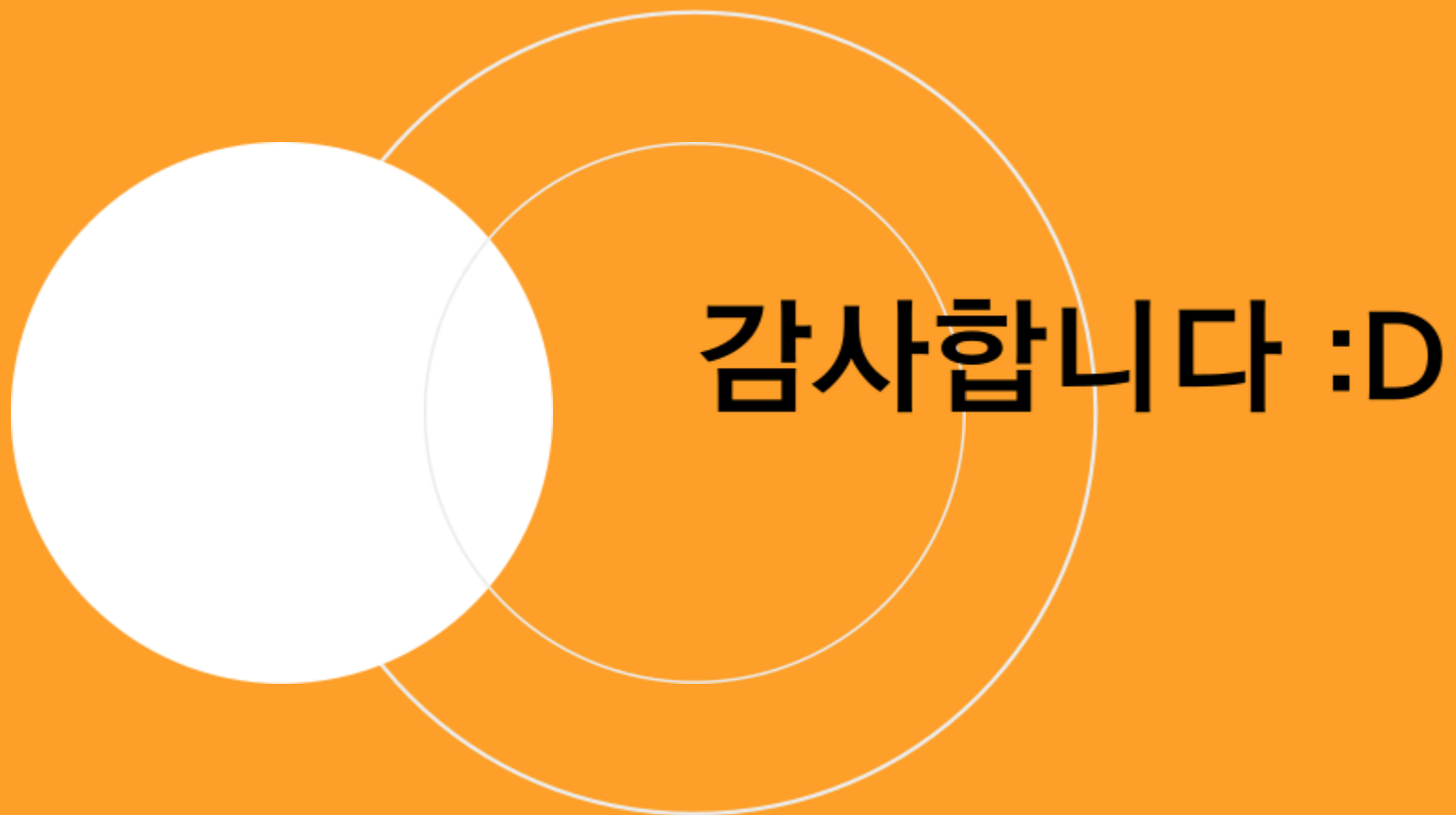
오프라인 쇼핑이 불가능한 해외 사용자들

REVENUE STRUCTURE



광고

의류 통합쇼핑몰 수수료



감사합니다 :D