一、利通科技的战略发展目标：

围绕广东交通的基础设施；建设广东智慧交通体系；发展交通集团的“互联网+交通”产业。

二、利通科技的战略发展规划：

至2020年，利通科技将成为：交通行业的“互联网+”产品供应商；广东省“互联网+高速公路”（智慧高速公路）解决方案提供商；交通集团“互联网+”交通服务运营商。

1、打造交通行业的“互联网+”产品：把现有软硬件产品提升为智慧交通软件和硬件产品

2、深耕广东省“互联网+高速公路”领域：把高速公路营运管理平台从1.0提升到2.0

3、拓展交通集团“互联网+”服务：建设运营“高速公路营运服务中心”，“智能交通数据服务中心”

三、利通科技的业务发展计划

1、交通行业的“互联网+”产品供应商。提供高速公路收费平台、高速公路监控平台、交通大数据应用平台、城市智能交通解决方案、高速公路智能硬件产品五大产品线。

2、广东省“互联网+高速公路”（智慧高速公路）解决方案提供商。致力于把高速公路营运管理平台从1.0提升到2.0，为广东省高速公路营运管理提供抓手和工具，为交通集团全面运营广东省全部高速公路做好工具准备，为交通集团成为广东省专业的、最强的高速公路营运管理的单位提供IT系统支持，

3、建设运营交通集团“高速公路营运服务中心”。为广东省高速公路业主提供日常营运管理和养护服务，包括但不限于：收费系统管理，路桥费清分结算，机电系统建设养护。

4、建设运营 交通集团“智能交通数据服务中心”。实现集团信息中心、监控中心、结算中心、集团所属各路段、各服务区、各客运站场以及省高速公路运营管理平台核心业务系统运行支持和历史数据的长期存放。逐步建成全省统一的高速、海量、支持异构系统的立足于交通行业的新一代数据中心。为出行者提供高质量的出行服务，使出行更加安全、顺畅、平稳，减少交通事故的发生。

四、名词解释：

高速公路营运管理1.0：目前高速公路营运管理主要业务内容：收费业务、监控业务、养护业务、日常办公等。针对不同的业务均构建了相应的业务系统，这些业务系统的日常管理工作当中发挥了重要的作用。但这些系统系统零散，各自为政，数据互不相通，单一系统的资源太少，大量的手工工作仍无法避免。在1.0时代，业主关注高速公路的收费额，目标是“应收尽收”。从IT的角度去看高速公路营运管理已经完成了无纸化的阶段。还没有进入到集成化、智能化时代。

高速公路营运管理2.0：在目前广东省的高速公路管理体系中，路段是一个独立的实体，其信息化的思路是与其营运管理的思路息息相关的。从目前的管理模式来看，目前高速公路营运管理的核心追求的并不是绝对的效率与竞争力，而是相对的高效和绝对的执行力（责任），其营运管理运作的核心仍在于收费业务，收费业务与其他业务有一定关联，或多或少。基于以上观点，将高速公路营运管理的发展做如下阶段划分：**构建以收费业务、收费数据为核心的协同应用营运管理平台。**在互联网+时代，高速公路营运不仅仅是收费，而是

高速公路营运服务中心：为高速公路业主提供系统的日常管理和养护服务。通过提供系统和服务为业主提供高速公路收费，维护，保畅通

智能交通数据服务中心：