智能交通或智慧交通的核心就是把“人、车、路”更有机地衔接起来，使得路更智能，车更智慧，人更舒适。

公司目前智能交通业务主要集中在高速公路上，也就是路上，围绕高速公路开展业务，重点为高速公路业主和政府提供相应的服务。按照现在流行的说法就是主要从事BtoB业务，

在互联网+交通的大背景下，如何把互联网技术应用到交通领域，使得业务取得突破，使得集团智能交通产业更具活力，必须把公司的业务由路拓展到人和车这两个元素中。

目前交通集团拥有省高速公路路网的绝大部分，在路网上每天有大量的人和车在流动，因此有条件把业务拓展到人和车上，也就是有条件围绕路人车，开展全方位的智慧交通业务，特别是为使用高速公路的人提供服务。也就是打造公司B-C业务。

要想做B-C业务，我们缺的就是两大核心要素----用户群体和支付手段。

为此，公司当前研发工作及业务发展的核心就是在夯实现有业务基础上，正在逐步解决目前我们所缺失的核心要素。这主要体现在研发的几个重要思路和战略上：

第一个思路：用技术手段改变高速公路收费现状，核心是以减少收费员为主要目标，以ETC加电子自助缴费为手段，以构建高速公路防逃体系为保障，将高速公路收费由劳动密集型作业升级为标准化和自动化作业，逐步由智能设备取代人。这就是我们正在开发的高速公路收费系统1.5和高速公路收费系统2.0。高速公路收费系统1.5的核心支持全部电子支付手段，构建新型的拆分结算中心，兼容不停车，停车自助缴费和停车收费员服务等多种方式；高速公路收费系统2.0 就是在1.5的基础上采用多种路径识别方式，比如利用GPS、电子车牌等进行路径识别，通行卡不是唯一的路径记录介质。

第二个思路，提升高速公路营运管理模式

目前高速公路营运管理以业务过程管理为主，主要业务内容：收费业务、监控业务、养护业务、日常办公业务等。针对不同的业务均构建了相应的业务系统，高速公路营运管理重点是完成各项业务，强调的是各项业务的信息化。这个阶段我们称之为高速公路营运管理1.0阶段。

公司当前正在努力推动营运管理2.0的建设，所谓2.0就是由过程管理上升到目标管理，就是围绕为用户提供高速公路畅通服务这个目标进行管理，打破收费，监控和养护等业务的界限，以全新的It理念重构高速公路营运管理的管理流程，减少管理人员，提高管理能力。如果成功打造高速公路营运管理2.0系统，可以为高速公路营运管理提供有力抓手和有效工具，可以把业主从关心设备和系统运行的日常事务中解放出来，可以为交通集团成为广东省专业的、最强的高速公路营运管理的单位提供IT系统支持，利通科技也可以从高速公路营运系统供应商转变为高速公路营运系统服务商。

第三个思路：云和大数据战略

构建高速公路大数据中心，归集高速公路日常营运中产生的流量信息，监控信息，缴费信息，这些核心数据资源。构建高速公路应用云，整合数据，整合应用，粘合B端（高速公路业主）和C端（高速公路使用者）用户，提供高端的出行信息和营运管理服务。同时为政府（如经信委）提供数据服务。推动互联网+高速公路战略。

基于以上思路，公司在夯实现有业务的同时，已经并迈步向前发展，围绕用户群体和支付手段这两个核心要素，拓展相应业务。

在此基础上，如果可以同时整合国资委下面的相关资源，相应业务一定会突飞猛进。可以很快地形成完整的闭环的产业链。也就是智能交通软件，智能交通硬件，智能交通系统集成，工程实施，对人提供交通信息服务和对车辆提供使用和保养的汽车后服务。也就是可以把公司业务从B-B拓展到既有B-B又有B-C业务。打造互联网+交通这个宏大的产业。