

# Обзор рынка заведений общественного питания и сегмента кофеен Москвы

---

июнь-август 2022

Дата подготовки отчета:  
21.06.2023



# Цели и параметры исследования

---

## Цели и задачи

- Провести анализ рынка заведений общественного питания в Москве.
- Сделать обзор сегмента кофеен.

Заказчик планирует открыть заведение общественного питания в Москве. Результаты проведенного исследования будут использованы при выборе места размещения, предположительно, кофейни (заказчик готов к конкуренции). Ориентир концепции: «Central Perk» — качество и доступность.

## Источники

Для исследования использована база с заведениями общественного питания Москвы, составленная на основе данных сервисов Яндекс Карты и Яндекс Бизнес. Информация, размещённая в сервисе Яндекс Бизнес, могла быть добавлена пользователями или найдена в общедоступных источниках.

**География:** 9 округов Москвы — САО, СВАО, СЗАО, ЗАО, ЦАО, ВАО, ЮВАО, ЮАО, ЮЗАО.

### Анализируемые критерии:

- категории заведений,
- количество посадочных мест,
- соотношение сетевых и несетевых заведений,
- средние рейтинги заведений,
- количество заведений (в разрезе районов, улиц),
- оценочные значения средних чеков,
- часы работы заведений.

Отчет подготовлен:  
21.06.2023

Актуальность данных:  
июнь-август 2022 года

---

Аналитик проекта  
**Кочмина Светлана**  
[kochmina.svetlana@gmail.com](mailto:kochmina.svetlana@gmail.com)

# Оглавление

---

<u>Резюме</u>	4
<u>Обзор заведений общественного питания и сегмента кофеен Москвы</u>	5
<u>Рекомендации по открытию нового кафе</u>	12

# Резюме. Ключевые характеристики заведений на рынке и рекомендации по открытию кофейни

<p><b>Расположение</b></p> <p>В Москве насчитывается более 8,3 тыс. заведений общественного питания. Больше всего кафе (2377 заведений / 28,3%), кофейни (1413 / 16,8%) — на третьем месте после ресторанов (2040 / 24,3%).</p> <p>Больше всего кофеен — в ЦАО: здесь находится почти каждая третья кофейня (30,2%), также ЦАО выделяется и в других популярных категориях заведений: рестораны (32,8% всех ресторанов), бары / пабы (47,6% всех баров находятся в ЦАО).</p> <p>Если ориентироваться на количество действующих кофеен как показатель наличия соответствующего спроса, то <b>для открытия кофейни стоит рассмотреть Центральный АО.</b></p>	<p><b>Количество посадочных мест</b></p> <p>Среднее количество (медиана) посадочных мест в заведениях общепита в Москве — 70.</p> <p>Среди категорий наибольшее количество посадочных мест в ресторанах и барах/пабах — 80; в кофейнях — 70, замыкают ТОП-4</p> <p><b>Ориентир для количества посадочных мест — 70–80,</b> соответствует медианному значению показателя по всем заведениям общепита в Москве и по кофейням в ЦАО.</p>	<p><b>Цена одной чашки капучино</b></p> <p>Медианное значение цены одной чашки капучино — 170 р. В трех округах: ЮЗАО, ЦАО, ЗАО этот показатель выше и составляет 189-198 р.</p> <p>Почти 60% кофеен по цене чашки капучино — в среднем ценовом сегменте: от 100 до 225 р.</p> <p>Рекомендовано ориентироваться на <b>средний ценовой сегмент 100—225₽ за одну чашку капучино.</b> Среднее значение (медиана) в данном сегменте — <b>175₽.</b></p>	<p><b>График работы</b></p> <p>Ежедневно и круглосуточно работают 9,3% заведений, в кофейнях — 4,2% .</p> <p>Более 80% заведений, включая график 24/7, работают ежедневно.</p> <p>Половина заведений открываются не позже 10 утра, работают как минимум до 22-00. Кофейни открываются раньше — к 8-9 утра, до 22-00 работают кофейни в более высоком диапазоне цен.</p> <p><b>Рекомендованный график: ежедневно, с 8-00 до 21-00 в будни, с 9-00 до 21-00 — в выходные.</b> Такой график соответствует времени открытия и закрытия кофеен в среднем ценовом сегменте в ЦАО.</p>
--	---	--	---

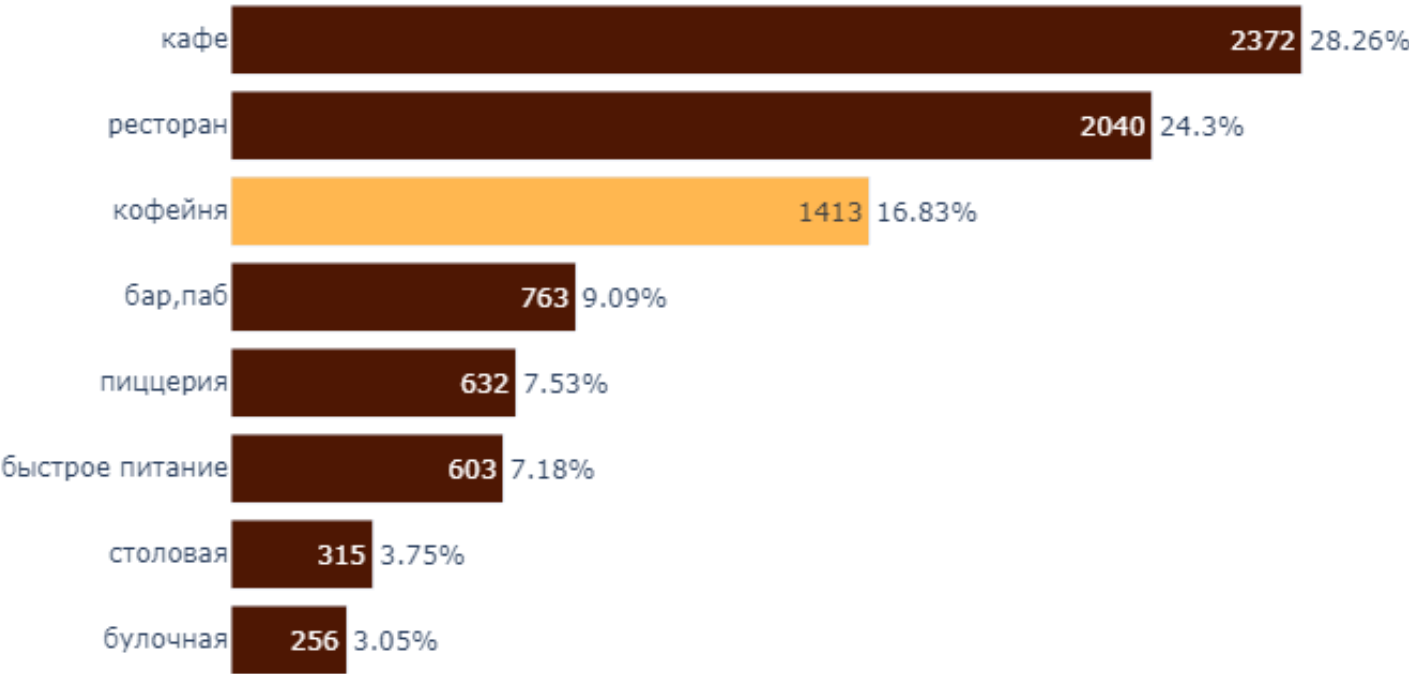
# Обзор заведений общественного питания и сегмента кофеен Москвы

---

# В Москве насчитывается более 8,3 тыс. заведений общественного питания, 16.8% из них — кофейни (на третьем месте по количеству точек)

Объекты общественного питания в Москве по категориям

(количество заведений и доля от общего числа в %)



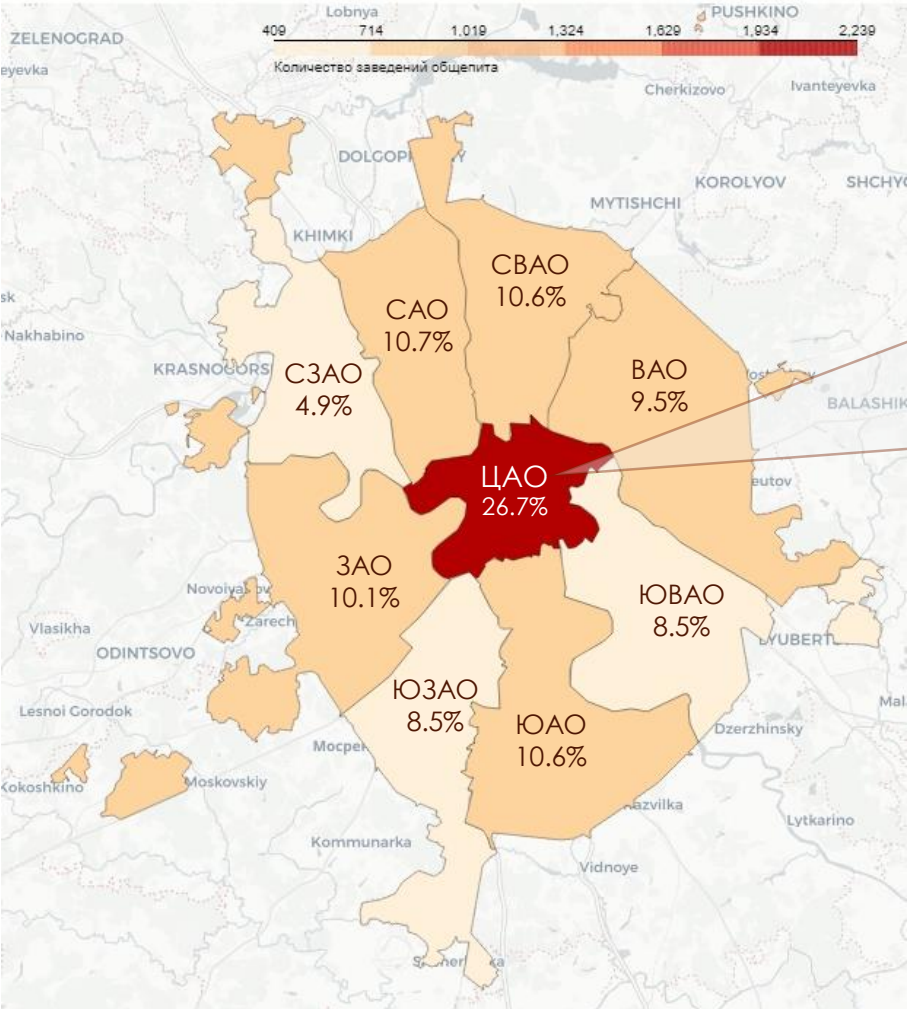
В девяти округах Москвы на момент проведения исследования — 8 394 заведения общепита.

Среди восьми категорий больше всего кафе и ресторанов. Совокупно на них приходится более 52% от общего количества заведений общепита (4412 точек).

Кофейни по количеству заведений — на третьем месте. Самые малочисленные категории: столовые и булочные — менее 4% каждая.

# Больше всего заведений общепита в ЦАО — 2,2 тыс. Здесь находится почти каждая третья кофейня, а также много ресторанов, кафе и баров

Объекты общественного питания в Москве по округам  
(количество заведений и доля от общего числа в %)



Количество заведений в ЦАО значительно превышает показатели других округов: здесь расположены 2239 точек или 26,7% от общего числа. Минимум заведений общепита — в СЗАО: 409 точек, менее 5%.

Заведения общепита в ЦАО по категориям



- В ЦАО находится 30,2% всех кофеен Москвы,
- также округ выделяется и в других популярных категориях заведений:
- здесь 32,8% всех ресторанов,
- почти половина — 47,6% всех баров также находятся в ЦАО.

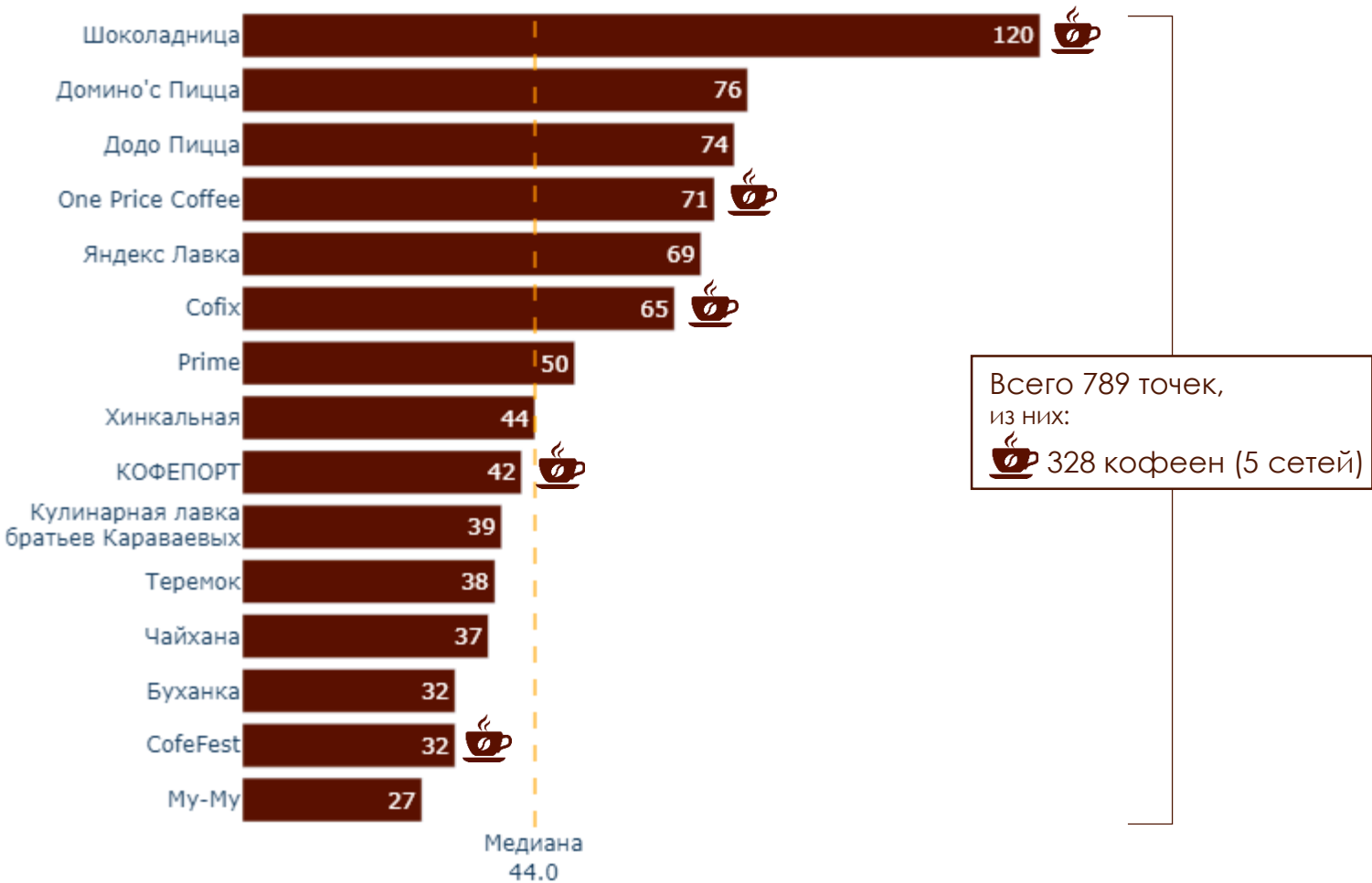
В общем количестве заведений доля сетевых составляет чуть более 38%. Среди кофеен — почти равное соотношение сетевых и несетевых





# Среди сетевых заведений на топ-15 приходится 24,7% точек. Лидер — сеть кофеен Шоколадница, всего в топ вошли пять сетей кофеен.

ТОП-15 сетевых заведений по количеству точек в Москве

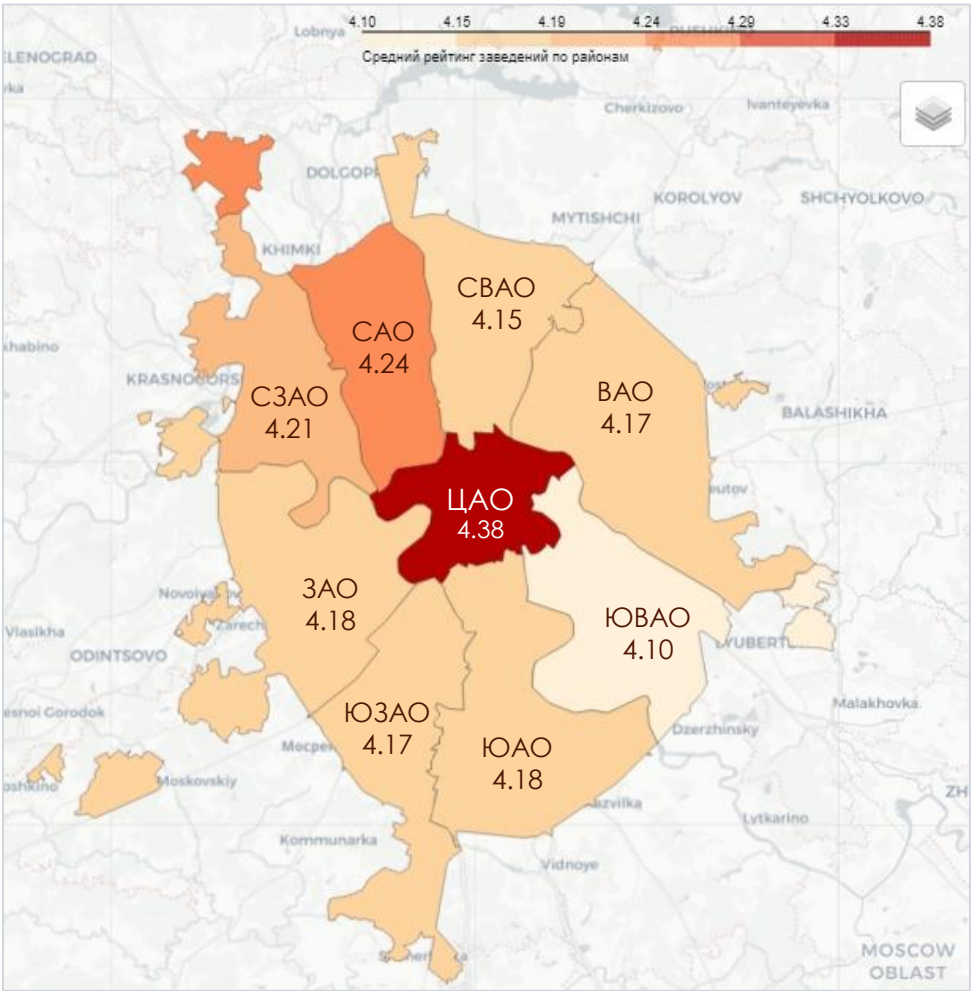


Для топ-15 характерен большой разброс количества точек. Выделяется на первом месте Шоколадница: 120 заведений — это в 2.7 раза больше, чем среднее значение (медиана) по топ-15

Каждая третья сеть в топ-15 — это сеть кофеен. На крупнейшие сети кофеен приходится 328 точек, это 23% всех кофеен Москвы.

# Средний рейтинг и по округам, и по категориям заведений отличается незначительно: на +/- 0,2 пункта (из 5)

Рейтинг заведений общепита Москвы по округам  
(медианное значение, по пятибалльной шкале)



Среди округов по среднему рейтингу заведений общепита — в лидерах опять ЦАО с оценкой 4.38. В большинстве округов средний рейтинг около 4.2, минимальный — 4.10 в ЮВАО.

Рейтинги заведений общепита по категориям

По категориям заведений:

- самый высокий средний рейтинг у баров /пабов,
- самые низкие оценки у заведений быстрого питания.

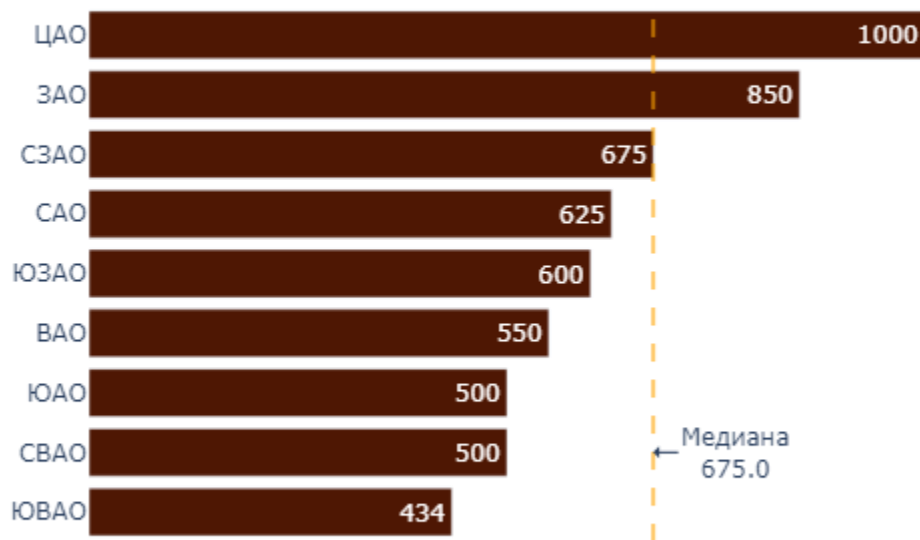
Но различия незначительны: +/- 0,2 п.

Средний рейтинг кофеен — 4.3.



675<sup>₽</sup> средний чек  
в заведениях общепита  
Москвы

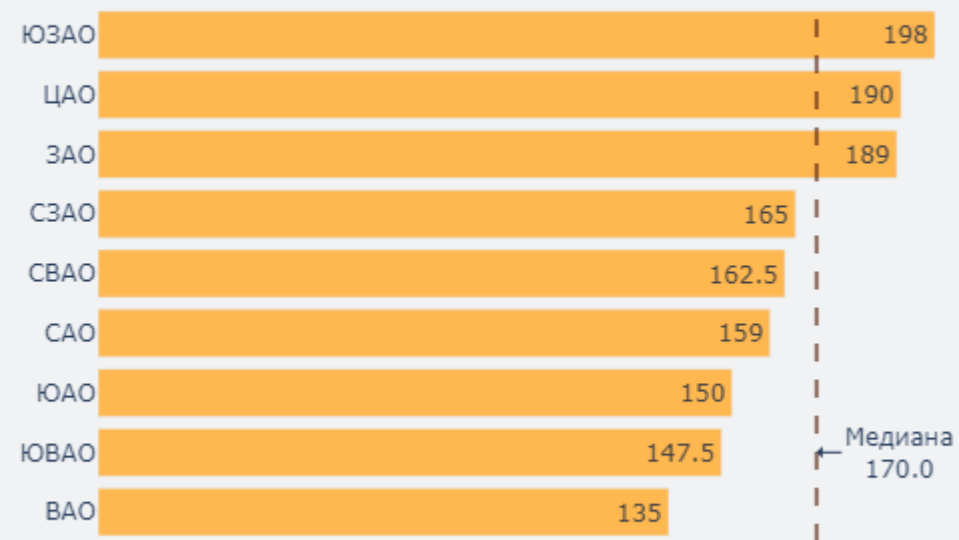
Средний чек (медиана)  
в заведениях общественного питания Москвы по округам



В округах медианное значение оценки среднего чека варьируется.  
Самые высокие чеки в ЦАО и ЗАО.

170<sup>₽</sup> средняя цена чашки  
капучино в кофейнях  
Москвы

Средняя стоимость (медиана) чашки капучино  
в кофейнях Москвы по округам



Средняя цена одной чашки капучино выше в трех округах:  
ЮЗАО, ЦАО, ЗАО.

# Рекомендации по открытию нового кафе

---

# Если ориентироваться на количество действующих кофеен как показатель спроса, то для открытия кофейни стоит рассмотреть Центральный АО

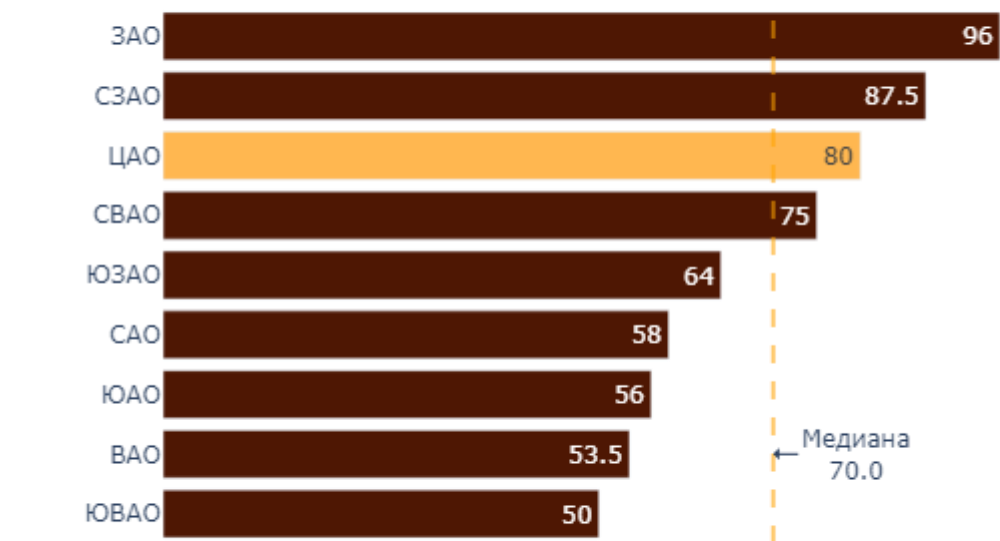
Сегмент кофеен: показатели по округам Москвы							
	Количество кофеен	Доля кофеен	Доля сетевых	Ср. кол-во мест	Ср. цена капучино	Сегмент 100–225₽	Ср. рейтинг
ЦАО	428.0	19.1%	51.6%	80.0	190.0	53.6%	4.3
САО	193.0	21.5%	50.3%	58.0	159.0	66.2%	4.3
СВАО	159.0	17.9%	49.7%	75.0	162.5	58.3%	4.2
ЗАО	150.0	17.6%	62.0%	96.0	189.0	44.0%	4.2
ЮАО	131.0	14.7%	50.4%	56.0	150.0	63.0%	4.2
ВАО	105.0	13.2%	48.6%	53.5	135.0	73.8%	4.3
ЮЗАО	96.0	13.5%	52.1%	64.0	198.0	62.9%	4.3
ЮВАО	89.0	12.5%	32.6%	50.0	147.5	74.3%	4.2
СЗАО	62.0	15.2%	54.8%	87.5	165.0	62.5%	4.3

### По сравнению с другими округами в Центральном АО:

- максимальное количество кофеен (показатель значительно выше других округов),
- доля кофеен (% от общего количества заведений общепита в округе) — одна из самых высоких, что, возможно, является показателем предпочтений посетителей и выгодностью такой категории заведений для бизнеса,
- средняя цена одной чашки капучино — одна из самых высоких, но при этом доля среднего ценового сегмента (100—225₽) остается на приемлемом уровне — более 50%,
- рейтинг — немного выше других округов, посетители привыкли к хорошему качеству,
- доля сетевых заведений — на среднем уровне.

# Количество посадочных мест при открытии кофейни следует планировать в примерном диапазоне от 70 до 80.

Кофейни Москвы по округам  
(среднее количество посадочных мест)



Среднее количество посадочных мест по округам отличается: самое большое в ЗАО (96), ЦАО — замыкает топ-3 (в среднем 80 посадочных мест).

**За ориентир для количества посадочных мест можно взять диапазон 70—80** (медианное значение в целом по Москве и по ЦАО).

Отметим, что среднее количество посадочных мест по ЦАО — выше, чем в среднем по Москве. Возможно, открытие маленького заведения в ЦАО нерентабельно.

# Для открытия доступной кофейни цена одной чашки капучино должна быть в диапазоне 100—225₽. Примерный ориентир: 175₽

На рынке кофеен Москвы можно выделить три сегмента:

- более дешевый ценовой сегмент, где стоимость чашки капучино до 99 р.,
- средний сегмент — от 100 до 225 р.,
- сегмент выше среднего — выше 225 р.

**Более половины кофеен в Центральном АО — в среднем ценовом сегменте:**



Среднее (медианное) значение в данном сегменте в ЦАО — 175₽, что можно принять за ориентир для открытия доступной кофейни.

# Рекомендованный график работы : ежедневно, с 8-00 до 21-00 в будни, с 9-00 до 21-00 — в субботу и воскресенье

Только 6,1% кофеен ЦАО работают ежедневно и круглосуточно.  
Большинство кофеен — 80.6% работают ежедневно, но это не круглосуточные заведения.

Доля кофеин в ЦАО, работающих 24/7



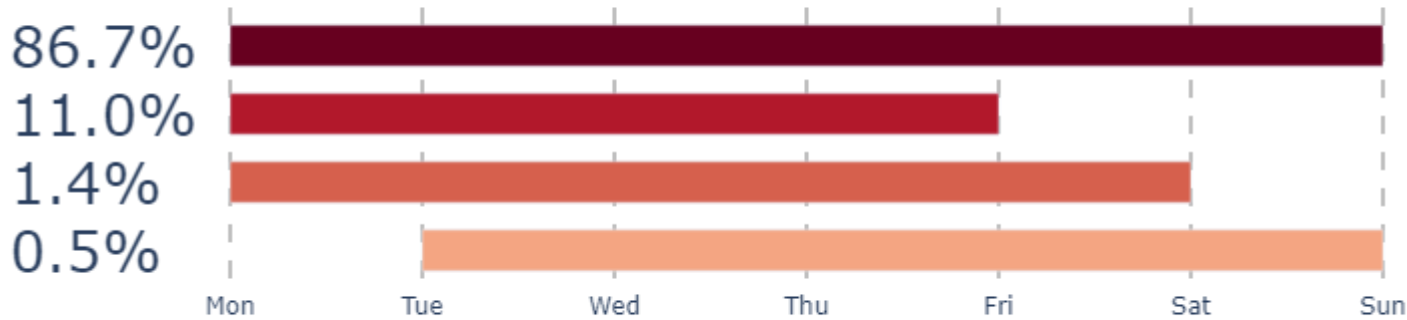
**График работы: ежедневно, с 8-00 до 21-00 в будни, с 9-00 до 21-00 в субботу и воскресенье** — соответствует среднему времени открытия и закрытия кофеен в среднем ценовом сегменте.

Дополнительно можно рассмотреть возможность работы:

- до 22-00, что соответствует более высокому ценовому сегменту, а также более дешевому в субботу и воскресенье;
- и/или с 8-00 — в субботу и воскресенье, так работает более дешевый ценовой сегмент, возможно, рассчитанный на "кофе с собой" для людей, работающих в выходные.

Графики работы кофеен в ЦАО Москвы по дням недели \*

(рабочие дни и доля заведений с таким графиком)



\*график работы всех кофеен Москвы, включая круглосуточные



# Итоги по рекомендациям для открытия кофейни

---

## Расположение

Если ориентироваться на количество действующих кофеен как показатель наличия соответствующего спроса, то **для открытия кофейни стоит рассмотреть Центральный АО.**

## Количество посадочных мест

**Ориентир для количества посадочных мест: 70–80**, соответствует медианному значению показателя по всем заведениям общепита в Москве и по кофейням в ЦАО.

## Цена одной чашки капучино

Рекомендовано ориентироваться на **средний ценовой сегмент 100—225₽ за одну чашку капучино**. Среднее значение (медиана) в данном сегменте — **175₽**.

## График работы

**Рекомендованный график: ежедневно, с 8-00 до 21-00 в будни, с 9-00 до 21-00 — в выходные.** Такой график соответствует времени открытия и закрытия кофеен в среднем ценовом сегменте в ЦАО.

Отчет подготовлен:  
21.06.2023

Актуальность данных:  
июнь-август 2022 года

Аналитик проекта  
**Кочмина Светлана**

[kochmina.svetlana@gmail.com](mailto:kochmina.svetlana@gmail.com)