

Exercício de apoio - Semana 6: Regras de associação

Use o algoritmo **Apriori** para identificar regras de associação em uma base de dados de compras de uma padaria. Essa padaria é a "The Bread Basket", que fica em Edinburgh, na Escócia. Os dados foram modificados para facilitar o uso neste exercício, e estão disponíveis neste link:

https://raw.githubusercontent.com/higoramario/univesp-com360-mineracao-dados/main/cesta_padaria.csv

Descrição dos atributos:

- Existem 94 colunas, cada uma corresponde a um produto e cada linha representa uma transação. Quando o produto faz parte de uma transação, a célula recebe o nome do produto, caso contrário o valor é nulo.

Veja uma amostra do conjunto:

alfajor	baguette	bread	coffee	juice
NaN	NaN	bread	coffee	NaN
alfajor	NaN	bread	NaN	NaN
NaN	NaN	bread	coffee	juice
alfajor	baguette	NaN	NaN	NaN
...

Gere a lista dos itens mais vendidos e menos vendidos. Em seguida, use os valores de suporte de 4% (0.04) e confiança de 40% (0.4) para gerar as regras de associação.

Os dados originais foram retirados do Kaggle, no link a seguir:

<https://www.kaggle.com/code/nandinibagga/apriori-algorithm/data>