

Lastenheft iMage

Kunstfilter Plug-In

Jakob Dräger, 2069436

17. Mai 2017

1 Zielbestimmung

Das Produkt, die Kunstfilter-App's bzw. Applikationen 'iMage' der Firma Pear Corp. soll über die Möglichkeit verfügen, einzelne Filter auf Bilder anzuwenden und zu verwalten. Die App's bzw. Applikationen soll in Basis-Variante ausgeliefert werden, welche den Filter 'Geometrify' enthält.

2 Produkteinsatz

Der Vertrieb der Smartphones-App's bzw. Applikationen soll also über den 'i' und den 'e' erfolgen. Hierbei soll die Funktion des 'In-App Käufes' in den jeweiligen Märkten dazu genutzt werden, weitere Filter den Nutzern gegen Aufpreis anzubieten.

Zielgruppe: Nutzer des Smartphones als Kamera bzw. zur mobilen und schnellen Bildbearbeitung.

Plattform: Smartphones mit dem Betriebssystem Android oder iOS.

3 Funktionale Anforderungen

- FA10 Der mitgelieferte Filter 'Geometrify' soll in der Lage sein, ein gegebenes Bild durch Hinzufügen vieler gleichartiger Primitivee nachzubilden. Hierbei soll das verwendete Primitive gewählt werden können.
- FA20 Die Auswahl soll per Auswahlmenü in der graphischen Benutzeroberfläche von iMage ermöglicht werden.

- FA30 Nach der Auswahl des Primitives soll eine Vorschau des Filtereffektes für das aktuelle Bild angezeigt werden.
- FA40 Die Berechnung des Vorschaubilds soll in Echtzeit möglich sein.
- FA50 Hierzu soll beim Laden des Bilds durch den Nutzer zusätzlich eine Variante mit niedriger Auflösung abgespeichert werden.
- FA60 Nach der Beendigung der App's bzw. Applikationen sollen diese Bilder zur Verbesserung der App's bzw. Applikationen an die Pear-Corp.-Firmenzentrale übermittelt werden.

4 Produktdaten

- PD10 Es soll eine Ansicht über alle getätigten In-App Käufe geben.
- PD20 Es soll die Möglichkeit geben, alte Käufe auf neuen Geräten wieder herzustellen.
- PD30 Es sollen relevante Zahlungsdaten der Nutzer auf dem Gerät gespeichert werden.

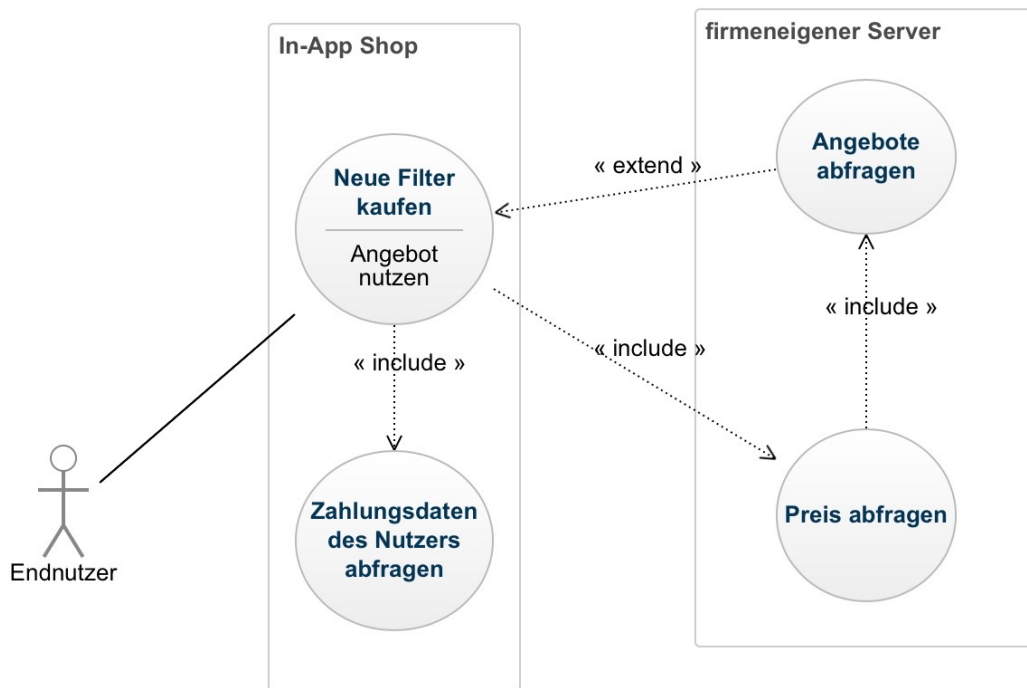
5 Nichtfunktionale Anforderungen

- NF10 Es sollen, pro Veröffentlichung von neuen Filtern, mindestens 2000 In-App-Käufe getätigt werden.
- NF20 Die App soll regelmässig den firmeneigenen Server nach neuen Angeboten abfragen.
- NF30 Zahlungsdaten der Nutzer müssen verschlüsselt gespeichert sein.
- NF40 Bei saisonalen Angeboten soll die Ersparnis gegenüber dem Einzelerwerb der Bestandteile angezeigt werden.

6 Systemmodelle

6.1 Anwendungsfälle

'In-App-Kauf' - System



Glossar

Filter Voreingestellte und festgelegte Werte oder Effekte, welche auf ein digitales Bild angewandt werden können. Das Bild hat dann seinen Originalzustand abgelegt und hat nun z.B. verstärkte Rot-Töne oder verwaschene Konturen.

Google PlayStore Online-Markt der Firma 'Google', auf welchem App's für Android-Geräte erworben und heruntergeladen werden können.

In-App Kauf Funktion, neue bzw. weitere Inhalte einer App käuflich zu erwerben. Dies geschieht meist per Zugriff auf das jeweilige App-Store-Konto, welches meist mit einer Zahlungsmethode online verknüpft ist.

iOS App Store Online-Markt der Firma 'Apple', auf welchem App's für iOS-Geräte erworben und heruntergeladen werden können.

Primitiv Bezeichnet elementare ein-, zwei- oder dreidimensionale geometrische Formen. (In diesem Fall zweidimensional.).

Server Rechnerstruktur, welche als Datenknoten und -verwaltungspunkt agiert.

Smartphone Mobiltelefon, welches über das Telefonieren hinaus weitere Funktionalitäten beinhaltet, wie beispielsweise Internetzugang, Kamera oder Foto- und Videoaufnahmen.

Smartphone-Applikation bzw. kurz 'App' Kleine Anwendungen, welche auf ein Smartphone heruntergeladen werden können, bzw. teils schon vorinstalliert sind.