



קידום עסקים באינטרנט
www.IL-BIZ.com

פארק אופיר 50 באר שבע מכרות: 03-6449369, שרות לקוחות: 08-6233226, ניד: 052-5572555

הסכם פרסום באתרי שירות 10

חתימה על מסמך זה מהווה הסכמה מלאה לתנאיו, מסכמת את מחירי שירותי הפרסום, תנאי התשלום וכן את זכויותיו וחובותיו של כל אחד מן הצדדים:

השירות: פרסום ואספקת פניות של לקוחות פוטנציאליים (לידים)

השירות מתבצע בצורה של הפניות לקוחות פוטנציאליים בתחומי העניין של הלקוח לאחד או יותר מהאפשרויות הבאות: מייל, SMS, הקצאת טלפון הכולל שירות "עקוב אחרי" ומערכת ניהול לקוחות.

תחומי העניין המבוקשים: ש"ק ופנסים

סי 3 כ כולל קניית

אזורי פעילות: קרית אתא והסביבה

תשלום חודשי X 1500 + מע"מ

- כל מוצרי הפרסום שייכים אך ורק ל IL-BIZ ויהיו "באוויר" כל עוד הלקוח משלם.
- אין להעתיק \ למכור \ לשכפל את מוצרי הפרסום ש IL-BIZ הקימה עבור נותן השירות.
- נותן השירות אחראי בלעדי עבור זכויות יוצרים לגבי לוגו, תמונות, תכנים ווידאו שהעביר לצורך הפרסום.
- נותן שירות שיוצא בבדיקת משוב טלפונית לא אמין מוצא מהשירות לאלתר.

אני ש"ק ופנסים החתום קראתי והבנתי לאחר שהוסבר לי כל פרטי החוזה שלעיל, מסכים לכל הסעיפים ומתחייב לעמוד בהם, חתימת הלקוח

אחרי אינטרנט עסקים • תחזוקת אתרים • מינוח ותדמית • קידום בגוגל • פרסום באינטרנט • דפוס ועיצוב גרפי

העסק - המוצר - השירות:

1. מהו השירות שלי? מה אני מוכר? ב-3 משפטים - פיצה שאלסאליס
2. מהו הייחוד העסקי שלי? - פיצה איטלקית
3. מהו הערך שהלקוח מקבל ממני ולא מאחרים? (בידול)
איכות של פיצה איטלקית
4. מהו החזון העסקי - לאן העסק שואף?
פיצה טורקית - עבודה עירית...
5. לרכוש את המוצר שלי - בעד:
איכות - שירות
6. לרכוש את המוצר שלי - נגד:
מחיר גבוה...

קהל היעד:

1. מי קהל היעד? טווח גילאים, מין מסוים, וכו'?
צעירים - משפחות - נוסר - ילדים
2. מי הם הלקוחות האידיאליים שלי מתוך קהל היעד? לסי הייתי רוצה לתת את
השירות או המוצר שלי?
נוסף
3. שאלות לבירור הכאב: ---חשוב מאוד---
 - מה הבעיות והכאב של הלקוחות שלי? - מחיר
 - כיצד ניתן לטפל בכאב זה? - פרסום ושילוק נכון
 - מה קורה את הכאב לא מטופל? - ירידה במכירות
 - מה הרצונות והחלומות של הלקוחות שלי?
 - האם יש משהו שאני יכול לחסוך להם?
4. האם יש מישהו שמשפיע על הרכישה?

פ

נוכחות חברתיות:

1. האם יש מפורסם מבין לקוחותיך?
מקומיים - אנשים מוערכים בעיר
שחקן טוראן טוראן

מתחרים:

שם	ניסיון	מחיר	לקוחות	יתרונות	חסרונות	מוצר
פיצה סמס	עשיר	25/35	ביטני	מחיר פריסום קצר פ"ס	מיקום טוב	תעשייתי
פיצה פנץ	ביטני	25/35	כמיק	אין	מיקום העבר ניסיון	טוב
פיצה סמס	עשיר	19.00	אברהם	מחיר מיקום טוב	—	תעשייתי מזון טוב מיקום טוב

מיקום
טוב