

Confidential

Integrated Cloud Service Partner **claion**

Introduction

2024 주식회사 클라이온



- 01 기업 개요
- 02 시장 현황
- 03 사업 추진 방향
- 04 사업 목표
- 05 투자 Status

01 기업 개요

OUR MISSION

Switch On Your Limitless Potentials

클라이온은 클라우드와 AI 기술을 기반으로 클라우드 네이티브를 선도하고
고객의 비전을 향한 무한한 가능성을 Switch ON 하는 Integrated Cloud Service 기업 입니다.

cl

Cloud

+

ai

AI / Big Data

+

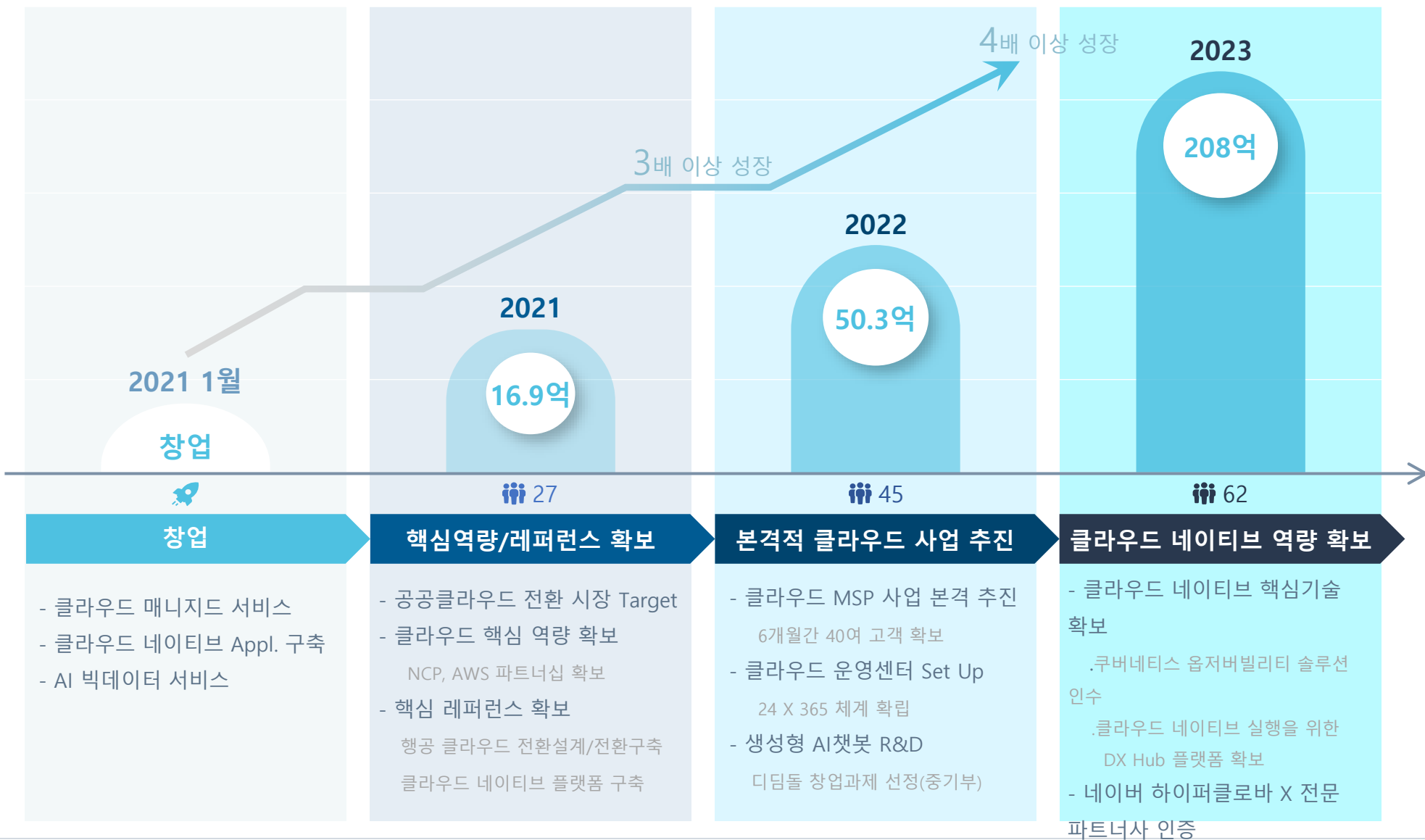
on

Switch On

Helping Your Digital Transformation successful with Cloud, AI, Big Data



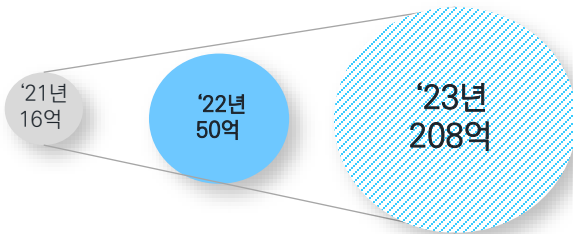
History



Company Record at a glance

Revenue Growth

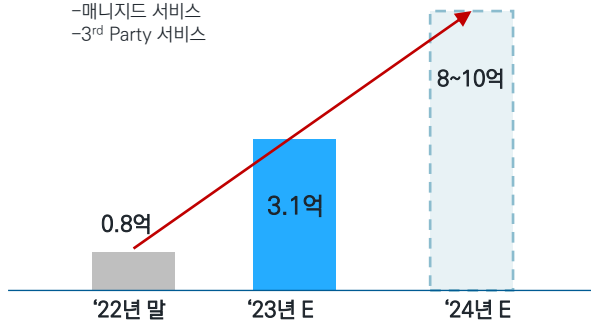
- CAGR 270%의 압도적 성장세



- 클라우드 서비스 운영 1년만에 MRR 3억 달성 등 가파른 MRR 매출 성장

MRR : Monthly Recursive Revenue

-클라우드리세일
-매니지드 서비스
-3rd Party 서비스



Business Expansion

- 클라우드 협력 파트너사 지속 확대

- 티맥스 소프트 : 공공조달 총판
- 나무기술 : PaaS 솔루션 협력
- 그루메틱 : 클라우드 비용최적화 솔루션 파트너
- 에티버스 : AWS 클라우드 리세일
- 액셈, 굿모닝아이텍 : APM 파트너십
- 펜타시큐리티, 아이넵, 휴네시온, 신시웨이 등 : 공공 클라우드 보안 파트너사
- 티맥스 티베로 : 클라우드 DBMS 파트너 등

- 공공뿐 아니라 민간/금융 고객 확대로 고객사 네트워크를 확장중



Investment Tech

- 클라우드 네이티브, AI 분야 개발자 및 연구 인력 확보



클라우드 네이티브 개발자 약 20여명
생성형 AI 기술 인력 약 5명 확보

- 클라우드 네이티브 및 생성형AI 솔루션에 대한 지속적 투자로 차별화 역량 확보



Why Claion?

탁월한 사업발굴 및 Delivery 역량

- 신생기업이나 대기업수준의 사업 빌딩/프리세일즈/제안 역량 보유
- 부산시, 경기도, 서울시 등
- MSP사들의 이슈 존재하는 고객 사이트 원백 수주 및 성공적 이행 레퍼런스 확보
- KERIS(G사), 양평원(B사), 국토부(M사)

공공 클라우드 시장 성공적 진입

- 행정전환 설계 사업 100% 참여(21년 5월 이후 총 3회 발주)
- 행정기관 공공 클라우드 전환설계/구축/운영 Best Practice (3차 무장애 조기 전환 사례)
- 공공 "디지털 전문기업" 인증('22년 5월)
- 설계/구축/운영의 Full Life Cycle 경험 확보

의미있는 대형 공공/스타트업 고객확보

- KERIS 독서교육 플랫폼 클라우드 운영 ('24년 ARR 약 10억 규모)
- 한국 양성평등교육진흥원 (연간 ARR 약 5억 규모)
- 한국부동산원 빅데이터 혁신 플랫폼 유치
- 국토부 메타버스 자율주행 가상시험환경 구축 사업 수주(ARR 2억)

최단 기간 클라우드 Biz 파트너십 확보

- 네이버 클라우드 국내 최고 전문가 집단
 - NCP 31명, NCE 5명
- NCP 프리미엄 파트너 Qualified ('23년 3월)
 - 5월 인증 (MSP본격 비즈니스 런칭후 1년)
- KT클라우드, NHN, AWS 비즈니스 파트너십 확보

클라우드 네이티브 핵심기술 역량 확보

- AWS 쿠버네티스 전문기업 인증 완료 ('22년 4월)
- MSA 개발/운영 프레임워크 및 방법론 확보
- ETRI 클라우드 바리스타 기술이전(멀티클라우드 운용기술)
- 쿠버네티스 전문솔루션 Nex Clipper 인수 ('23년 1월)
- MSA, 컨테이너 기반 Appl. 전문인력 확보 (KB은행 투입)
- 공공 클라우드네이티브 전환 컨설팅 수주 및 수행(~'23년 12월)

생성형 AI 전문기업 인증

- 공공 SaaS 형 생성형 AI 챗봇 개발(MRC기반)
- 서울창조경제센터 '디딤돌' 과제 선정 ('22년 6월)
- 네이버 하이퍼클로바 X 전문 파트너사 인증 (2023.10)
- 서울시, 경기도, 양주시, 행안부등 다양한 공공기관 대상 PoC 진행

해외 시장 진출 추진

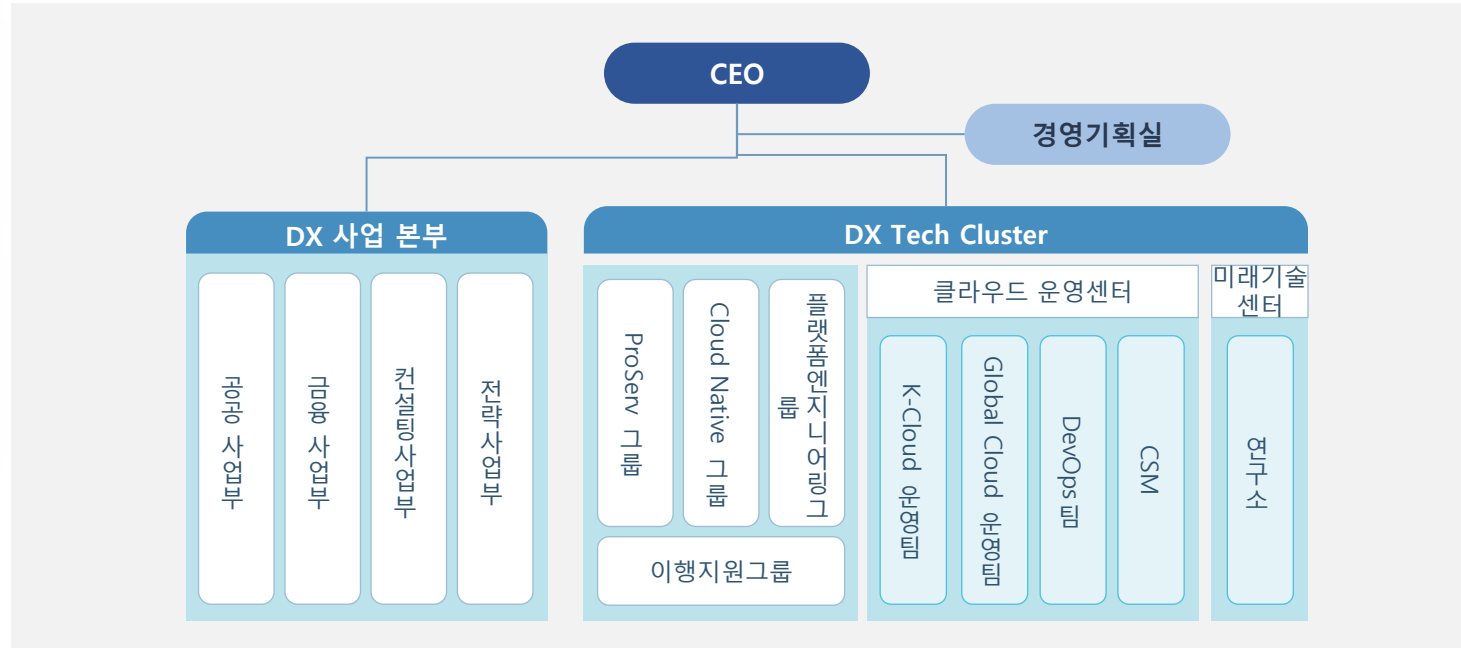
- 일본 클라우드 마이그레이션 및 MSP 시장 진출 추진 (티맥스소프트)
- 페이워치 등 해외 기반한 스타트업 전략적 제휴 추진중

 <p>설립일</p> <p>Jan 2021</p> <p>3년차 스타트업</p>	 <p>주소</p> <p>서울시 용산구</p> <p>서빙교로17 804호</p>
 <p>직원수</p> <p>62</p> <p>'23년 12월 기준</p>	 <p>기술인력</p> <p>51</p> <p>전체의 84%</p>



박윤지
대표이사

- LG CNS 20년 근무
: SW엔지니어, 전략/마케팅, 컨설팅 및 신사업 개발
- (전) SQ&T주식회사 대표이사
: 구) 데이콤 IT 자회사
- AI빅데이터 공학석사



노유변 부사장
DX사업본부 본부장

- SK그룹
- 정보기술분야 28년
- 한국선마이크로시스템즈(유)(現 한국오라클)
- 이니텍보안사업부문장
- SCI평가정보(주) 보안사업본부장/CISO

성오준 본부장
DX Tech Cluster 본부장

- LG CNS, Accenture
- KERIS 디지털교과서 클라우드 전환 PM
- 베스핀 글로벌 -공공 클라우드 사업 총괄
-대통령상 수상 (질병청 백신예약 시스템)

김상웅 상무
클라우드 운영센터 부문장

- 웅진 그룹 공채
- 웅진 클라우드 전환 및 클라우드 MSP사업 주도
- AWS 전문가
- 웅진 그룹 CIO 역임

전정은 상무
플랫폼엔지니어링그룹 그룹장

- 하나금융 TI
- 인젠트 창립 멤버
- 아이티뱅크, 인젠트 핵심 기술 인력

클라우드 리세일 및 매니지드 서비스

클라우드 컨설팅

- 클라우드 도입/전환 컨설팅
- 클라우드 전환 설계 컨설팅

클라우드 구축/MSP 서비스

- 클라우드 구축 및 마이그레이션
- 24X365 매니지드 서비스

클라우드 리세일

- NCP 프리미엄 파트너
- NHN 골드 파트너
- AWS, KT클라우드 파트너

멀티 / 하이브리드 클라우드 네이티브 솔루션 & 서비스

클라우드 전환/네이티브 컨설팅

- 클라우드 네이티브 전환 전략
- MSA 기반 Appl. 설계 컨설팅

클라우드 네이티브 Appl. 구축

- MSA, 컨테이너 기반 Appl. 구축
- CI/CD 구현

클라우드 네이티브 솔루션

- Hybrid/멀티 클라우드 K8s 운용 및 오피저버빌리티
 - 이상징후 탐지 및 원인 파악
- DevOps 등 클라우드 네이티브 운용 플랫폼 솔루션

AI 빅데이터 솔루션 & 서비스

생성형 AI 서비스

- 네이버 클라우드 하이퍼클로바X 전문파트너사
- 하이퍼클로바X 기반 생성형 AI 서비스

LLMOps

- Lang Chain, Lang Flow 및 Vector DB 기반 다양한 LLM 서비스 적용 가능한 LLMOps 준비중

데이터 및 ML 기반 플랫폼

- 데이터 서비스 플랫폼 구축
 - 부동산원 빅데이터 플랫폼 등
- 데이터 시각화 및 BI 솔루션
 - OpenSet, ariflow 기반

Consulting

행정공공기관 클라우드 전환설계 컨설팅

21년 5월 ~ 9월 '21년도 설계 1차 사업

- 약 300개 행정공공기관 전환 설계 발주

→ 클라이언 약 100개 기관 설계 담당

22년 1월 ~ 5월 '22년도 설계 1차 사업

- 약 600개 업무시스템 클라우드 전환설계

→ 클라이언 약 100개 시스템 설계 담당

22년 5월 ~ 8월 '22년도 설계 2차 사업

- 약 600개 업무시스템 클라우드 전환설계

→ 클라이언 약 100개 시스템 설계 담당

광명시, 한국양성평등진흥원 등
원자력병원, 해양과학원 등
한국 폴리텍 대학 등

“ 행정공공 클라우드 전환설계 최다 참여 업체 ”

“ MSA 기반 클라우드 전환 컨설팅 준비 ”

Cloud Service

클라우드 전환/구축/매니지드 서비스



- '22년 행공전환 3차 전환 및 운영 (양평원)
- 한국부동산원 빅데이터 플랫폼
- 한국산업기술진흥원
- 한국관광공사 사업포탈 구축
- KERIS 독서교육 플랫폼
- 다리소프트 AI 서비스
- 한국학중앙연구원 클라우드 운영
- 파주시 긴급난방비 지원 시스템
- 국토부 메타버스 자율주행 플랫폼 등



- '21년 행공전환 설계
- '23년 디지털 전문 서비스 등록 완료



- '21년 행공전환 1차 - 전남 완도, 신안군, 보성, 강진
- 신한 ez 손보 NHN 클라우드 도입



- 이스트소프트 라운즈 플랫폼 운영
- 위이드 산타 토익 운영

“ 네이버 클라우드 X 공공 타겟팅, 성공적 진입 ”

“ NHN, KT, AWS 확장 및 글로벌 진출 준비 ”

플랫폼

비즈니스 & 데이터 플랫폼구축

- ✓ 베스핀 글로벌 비즈니스 플랫폼 구축
 - 파트너 데이터 연계 및 관리 플랫폼
 - MSA, 쿠버네티스, Agile, AWS
- ✓ KB은행 모바일 월렛 시스템 운영
 - MSA, 쿠버네티스, Agile, AWS
- ✓ IBK 클라우드 데이터 매니지먼트 플랫폼 구축
 - 하이브리드 클라우드 데이터의 수집과 분석/예측 및 시각화
- ✓ 한국부동산원 빅데이터 플랫폼 구축
 - 빅데이터 수집, 저장, 분석 및 시각화, 데이터 거래스 구축

“ MSA 및 컨테이너 기반 어플리케이션 전문성 ”

생성형AI

- ✓ 네이버 하이퍼클로바X전문파트너사
 - 서울연구원, 경기도청, 양주시, 서울관광재단 등 생성형AI적용(RAG) 다수 PoC 수행

2023년
8월

**DPG 허브
API 연계 인프라 구축
정보화전략계획(ISP)
주사업자 선정**



디지털플랫폼정부 허브(DPG 허브) 인프라 구축
정보화전략계획(ISP) 주사업자로 클라이온 선정

디지털플랫폼정부가 추구하는 민간 시스템의 정부 활용을 위한
근간이 되는 API 연계 인프라 구축 사업자로 참여

2023년
6월

**C-Cloud 2023
& K-클라우드·
AI 프런티어 컨퍼런스
기조 강연**



클라우드 기반 DX전환에 필요한 최신 기술 및 서비스 정보 공유의 장
'C-Cloud 2023', 'K-클라우드·AI 프런티어 컨퍼런스' 참가 및 기조 강연
(‘클라우드 네이티브 시대의 DX전략과 성공사례’ 주제 강연)

OPA(Open cloud Platform Alliance) 활동을 통해
클라우드 네이티브 전문가 활동 및 기술 선도 기업으로써 산업 내 위상
강화

2023년
1월

**코스닥상장사
(주)지니언스의
전략적 투자 유치로
재무 안정성 확보**



시가총액 1500억의 국내 탐보안 플랫폼 기업

(주)지니언스로부터 약 30억원 투자 유치

(국내 네트워크 접근제어(NAC) 시장 점유율 1위, Gartner 글로벌 Top5 기업)

2022년
12월

**Kubernetes
오피버빌리티 솔루션
'NexClipper' 인수**



하이브리드 & 멀티 클라우드 환경에서
Kubernetes 기반 오피버빌리티를 제공하는
지능형 클라우드 모니터링 관제 플랫폼 서비스 '넥스클리퍼' 인수

Kubernetes 하이브리드 & 멀티 클라우드 운영 모니터링
핵심 솔루션 확보 및 클라우드 네이티브 전문성과 연구개발 역량 강화

2023년
12월

과학기술정보통신부 장관 표창



- 창업 3년 신생기업으로 과기정통부 장관상 수상
- 디지털 플랫폼 정부 사업 및 조달 평가에 가점 작용

2023년
11월

IITP(정보통신기획평가원) 원장 표창



- 클라우드, 클라우드 네이티브 및 AI 측면의
지속적 연구개발 성과 인정

KERIS 한국교육학술정보원
전국 17개 교육청 대상 독서교육플랫폼 운영



GENDER EQUALITY 한국여성평등교육진흥원
초중고 및 상담원 대상 이터닝 교육시스템 전체 클라우드 운영

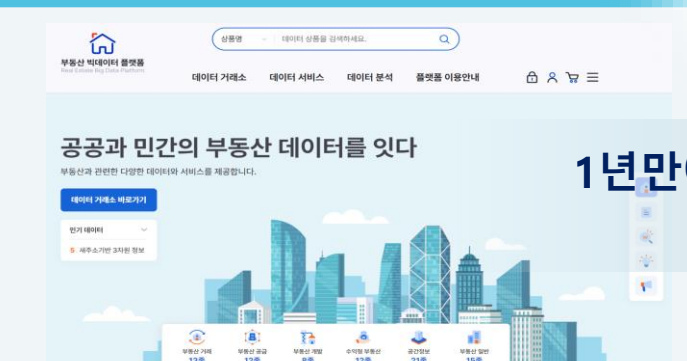


누적 고객 60여개
다양한 고객 레퍼런스 확보

24 X 365
클라우드 운영센터
ClaiOps Business Center



RE3 한국부동산원
부동산 빅데이터 플랫폼 운영



국가평생교육진흥원 국가평생교육진흥원
전 국민 대상 온국민평생배움터 플랫폼 구축 및 운영



1년만에 월 정기 클라우드 결제 금액
약 5억원 규모로 성장

CLOUD NATIVE
EXPERT

클라우드 서비스 전문가

네이버 클라우드 핵심 프리미엄 파트너 및 핵심 파트너
국내 최대 네이버 클라우드 Professional & Expert 자격 인력 보유
AWS, NHN클라우드, KT클라우드 파트너, 전문인력 보유 및 사업 확장



쿠버네티스 전문 솔루션 및 역량

쿠버네티스 오픈버빌리티 전문 솔루션 확보 (ClaiObserver)
쿠버네티스 전문 기업 인증 (CNCF)



MSA 기반 클라우드 네이티브 역량

MSA 기반 어플리케이션 모더니이즈 컨설팅
MSA 기반 클라우드 네이티브 Appl, 분석/설계/개발 역량 (MSA방법론 등)



빅데이터 플랫폼 컨설팅 및 구축 역량

클라우드 네이티브 기반 빅데이터 플랫폼 컨설팅
빅데이터 플랫폼 구축 및 개발/운영



생성형 AI 서비스 개발 및 ML 역량

자연어 인공지능 기반 AI 챗봇 SaaS 개발
네이버 하이퍼클로바X 전문 파트너 인증 및 다양한 기관 PoC진행중



Certification & Partnership



CLOUD NATIVE COMPUTING FOUNDATION

쿠버네티스 서비스 기업 인증 (KCSP)



파스-타(PaaS-TA) 전문기업 확인서

정부 클라우드 오픈 플랫폼 PaaS-Ta 전문기업 인증




조달청

디지털서비스물


클라우드 컴퓨팅 서비스 공급 기업으로 카탈로그 계약 가능

클라우드 전문성 및 클라우드 네이티브 전문 기술 인증



네이버 클라우드 프리미엄 파트너

Naver Certified Professional 31명
Naver Certified Expert 5명



KT 클라우드 골드 파트너

KT 클라우드 Hands on 인력보유



NHN 클라우드 골드 파트너

NHN 클라우드 Hands on 인력보유



AWS Select Partner

AWS Certified Professional 7명

벤처기업인증

벤처기업확인서

벤처기업확인서

창업기업인증

창업기업 확인서

창업기업 확인서

기업부설연구소

기업부설연구소 인정서

기업부설연구소 인정서

중소기업확인서

중소기업확인서 [소기업(소중기업)]

중소기업확인서

벤처기업협회 정회원

정 회원 증

정 회원 증

KOSA 정회원

회 원 증

회 원 증

여성기업확인서

여성기업 확인서

여성기업 확인서

서울경제센터보육기업

보육기업 확인서

보육기업 확인서

한국클라우드산업협회 임원사 활동

KACI 한국클라우드산업협회

SK㈜ C&C	(주)에티버스
디딤365(주)	(주)모니터랩
인프라닉스(주)	(주)클라우드브릭
(주)티맥스클라우드	(주)클라이온

'23년 12월 과학기술정보통신부장관 표창 수상

표창장

주식회사 클라이온

최는 평소 많은 바 업무를 성실히 수행 하였으며 특히 디지털플랫폼정부 구현에 기여한 공로가 크므로 이에 표창합니다.

2023년 12월 22일

과학기술정보통신부장관 이종원

네이버 하이퍼클로바X 전문파트너사

네이버 하이퍼클로바X 전문 파트너 인증

HyperCLOVA X × claion

하이퍼클로바X와 RAG 기법의 적용을 통하여
고객은 Hallucination에 대한 걱정 없이 빠르고
쉽게
LLM을 고객 업무에 적용 가능합니다.

HyperCLOVA X

+

RAG
Plug In



Hallucination 방지 가능



빠르고 쉽게 적용 가능



답변 정확도 높음



기존 문서를 통해 정확도를 더 높임

※ 다양한 형태의 문서를 대상으로
검색 기능을 개선할 수 있는 Embedding API
제공

인덱싱



claion

RAG

Embedding API



검색



특허 출원 현황

구분	명칭	주요 내용	진행일정
자연어 AI	키워드 기반 랭킹 알고리즘(BM25)을 이용한 챗봇 의도 분류 시스템 및 방법	키워드 기반 랭킹 알고리즘(BM25)을 활용한 챗봇 의도 분류 시스템 제시. 챗봇 사용자 질의 문장에 대한 의도를 판별하는 방법은, 사전 정의한 의도 내의 사용자 예상 발화문을 어절 단위로 토큰화 하는 단계.	'22년 6월 출원 완료
자연어 AI	비지도 학습을 활용한 챗봇 미답변 질문 군집 및 키워드 생성 시스템 및 그 방법	비지도 학습 기반의 주제 모델링 및 의미 검색을 위한 알고리즘(Top2Vec)을 활용해, 챗봇이 의도를 파악하지 못한 사용자 입력에 대해 군집화하고 키워드를 도출해 관리자의 편의성을 향상시키는 것.	'22년 6월 출원 완료
클라우드 마이그레이션	다중 클래스 SVM 방식을 이용한 하드웨어 설계 자동화 시스템 및 방법	On-Premise 환경(기업이 자체적으로 보유한 전산실 서버에 직접 OS를 설치하여 운영하는 방법)에서 사용중인 물리 서버의 CPU 수, 메모리 수, CPU 평균 사용률, DISK 사용률을 기반으로 하여 클라우드 환경에서 사용 가능한 가상 서버 스펙을 자동으로 산정하는 방법 및 시스템	'22년 7월 출원
클라우드 인프라 구축	클라우드 표준아키텍처 템플릿 기반 인프라 구축 자동화 시스템 및 방법	클라우드 인프라를 처음 구축하고자 하는 사용자에게 클라우드 인프라의 표준 템플릿을 제공하고, 제공된 템플릿 기반으로 클라우드 인프라 구축을 자동화 하는 방법을 제시	'22년 7월 출원
클라우드 네이티브	쿠버네티스 오피서빌리티 관련 특허 출원 준비중		'23년

상표권 등록

claion
claiobserver
claiobot
claiops

‘창업성장기술개발사업’ 디딤돌
R&D 과제 최종 선정



기업부설연구소인 ABC Lab (AI, Big Data, Cloud Laboratory)에서 개발 중인 자연어 딥러닝 기반 AI챗봇 기술의 가치와 역량을 인정받아 ‘창업성장기술개발사업’ 디딤돌 과제 최종 선정

1년간 최대 지원금액인 1억2,000만원의 R&D 자금을 지원

국토부 ‘자율주행기술개발혁신사업’
공동연구개발기관으로 선정



- ‘메타버스 기반 자율주행 가상시험환경구축 및 실증 기술 개발’ 연구과제 참여
- 2023년부터 2027년까지 총 2단계 클라우드 구조 설계 및 시스템 구축과 운영 담당

- 01 기업 개요
- 02 시장 현황
- 03 사업 추진 방향
- 04 사업 목표
- 05 투자 Status

02 시장 현황

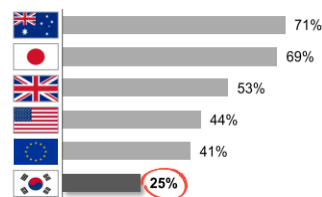
지속적으로 성장하는 국내 클라우드 시장

국내 클라우드 시장은 선진국 대비 여전히 낮은 수준의 도입율 1)로 향후 성장 잠재력이 높은 것으로 판단되며, 2) IT 인프라 주요 레거시 장비의 단종 3) 온프레미스 대비 클라우드 활용 장점 등 요인으로 향후 클라우드 시장은 연평균성장률 20.8% '27년 약 14.6조 규모 시장이 될 것으로 예상됩니다.

성장 가능성 높은 시장

- 국내 클라우드 도입율은 약 25%로 선진국 대비 낮은 수준
- 향후 클라우드 전환 및 도입에 대한 높은 성장 가능성 보유

국가별 클라우드 도입율



국내 고객의 IT 환경 최우선 고려요소



(OECD, 언론보도자료 분석)

레거시 IT 인프라의 클라우드 전환

- HP, 후지쯔, IBM 등 글로벌 IT 장비 업체의 Unix 장비 단종 및 서비스 중단

예정으로 클라우드 전환 예측

'21년 HP UX 단종
↓
'22년 클라우드 주력전략

'29년 UNIX 서버 단종
↓
'30년 전 IT 서비스 클라우드 전환

클라우드의 절대적 장점

- 기존 온프레미스 환경 대비 클라우드는 전체 인프라 및 S/W 자원의 가상화로

자원 접근성 향상, 유연성이 높고, 관리비용 절감 등 절대적 장점

- IT Infra 확장/축소 불가
- 관리비용 절감 노력 낮음
- 한정된 데이터 저장공간
- 데이터 보안 모니터링 불가

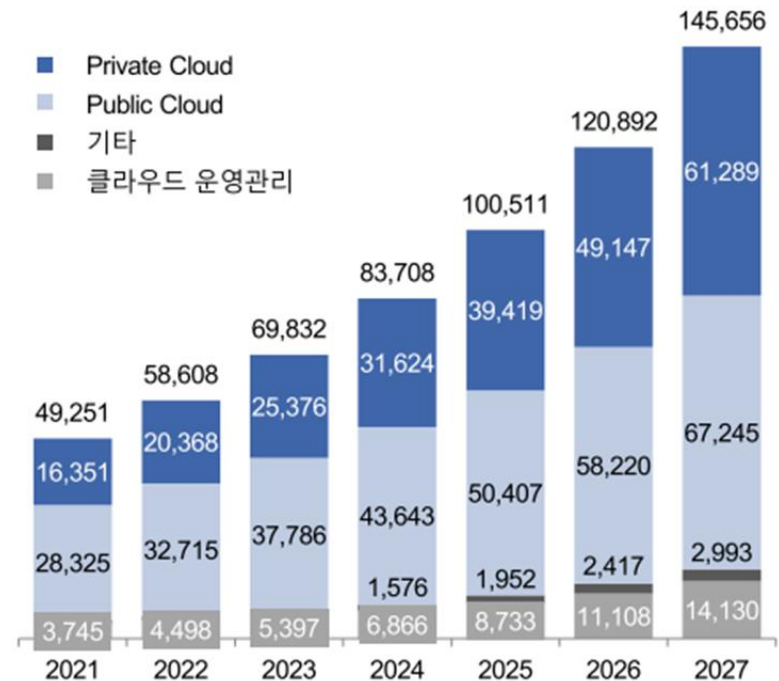
대체가능성 증대

- 시간, 공간, 사생활 제약없이 접근 가능
- 필요시 관리비용 절감 용이
- 데이터 저장공간의 유연한 활용 가능
- 모니터링을 통한 보안 강화 가능

국내 클라우드 시장 전망

단위 : 억원

CAGR 20.8%



Source : IDC 2021

클라우드 및 클라우드 네이티브 성장 동인

이미 글로벌의 경우 많은 기업들이 컨테이너 기반의 클라우드 네이티브 환경을 운영중에 있으며, 국내 퍼블릭 클라우드 시장도 클라우드 네이티브 및 멀티&하이브리드 클라우드를 위한 PaaS 서비스가 성장중 입니다.

정부의 강력한 클라우드 First, 클라우드 네이티브 Must 정책 (Politics)

- '23년 10월 클라우드 네이티브 중심, 공공부문 정보자원 클라우드 전환계획 발표
 - 클라우드 네이티브 기반의 전환 의지에 대해 다시금 확인
 - 대형 정부시스템의 접속장애헌을 개선하기 위해 클라우드 네이티브 必
- '23년 4월 디지털플랫폼정부 실현계획 발표
 - SaaS, 클라우드 네이티브 Must 민간 클라우드 First 정책 선언
 - 2030년까지 정부 시스템의 클라우드 네이티브 전환 로드맵 발표 / '23년 4월 - 디지털플랫폼 정부 정책 및 추진과제 발표
- '24년 정부 IT 예산 축소 but 클라우드 네이티브 전환 예산 758억 확보
 - 하나의 정부 실현을 위한 핵심인프라로서 클라우드 네이티브 필수

디지털 전환 시대의 사회적 협업 증가 (Social)

- 디지털 전환 계획과 원격 근무로의 이동
 - 기업의 디지털 전환 계획과 원격 근무로의 이동에 따라 디지털 혁신 요구 증대,
 - 이로 인한 클라우드 기반 애플리케이션 및 서비스 수요 증대
- 예산과 인력 부족으로 자동화와 효율성에 초점
 - 더 적은 자원으로 더 많은 성과를 거두는 데 도움이 되는 도구와 플랫폼에 대한 필요성 증가. 클라우드 네이티브 플랫폼은 많은 작업을 자동화하도록 설계되어 조직 운영에 도움을 줌
- 대기업 중심 클라우드 도입이 공공/금융 등으로 점차 확산
 - 금융권 차세대에 퍼블릭 클라우드 적용(고가용성 고려)
ex) NH 금융지주, 흥국생명 등 보험권
 - 우리금융 '24년 민간 클라우드 활용 예산 수립

경제적 효용성 높은 클라우드 서비스 (Economy)

- 클라우드 활용시 인프라 운영상의 관리효율 증대
 - 필요한 시점에 필요한 만큼 얼마든지 사양을 늘려 사용가능한 고가용성 구조 (오토 스케일링, 사례 - 백신예약시스템)
 - 인프라 초기 투자/소유 대비 Time, Cost, Biz 효율 증대 : 기존의 경우 서버 등 인프라 도입검토~도입까지 소요시간 최소 3개월
- 비즈니스 요구에 따라 민첩하고 탄력적 Agile 운영 가능
 - 수분내 인프라 구축 및 빠르게 변화 대응
 - 글로벌 서비스 까지 빠르게 런칭 가능
- 새로운 비즈니스 기회 탐색과 경쟁력 강화
 - 기업들은 클라우드를 통해 새로운 비즈니스 기회 탐색과 경쟁력 확보가 빠르게 가능

생성형AI와 클라우드 네이티브 기술의 연계 (Tech)

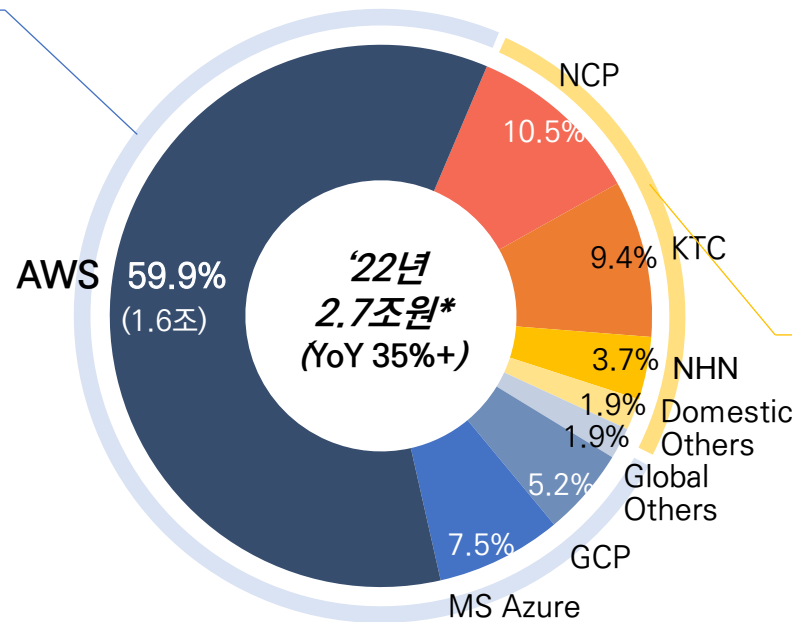
- 생성형 AI가 촉발한 클라우드 네이티브 환경에서의 새로운 가능성
 - 자동화된 코드 생성, 더 빠른 문제 해결, 개선된 사용자 경험 등 제공
 - 개발자들이 더 효율적이고 혁신적인 방식으로 애플리케이션 개발하도록 도움
- AI 기반의 서비스 통합 및 확대
 - 클라우드 네이티브 플랫폼 기반의 AI 서비스는 사용자 맞춤형 경험 제공, 실시간 의사결정 지원, 자연어 처리 등의 고급 기능을 통해 기업의 서비스와 제품을 혁신함
- 생성형AI와 클라우드 네이티브 기술 결합
 - 대규모 데이터 처리 및 분석 최적화

국내 Major market players - CSP

외산 CSP는 AWS 주도로 Game/Digital Native(DN) Seg.에 집중하여 시장을 장악한 후 금융/엔터프라이즈로 확장을 시도하고 있음. 국내 CSP는 외산 CSP 대비 경쟁력 열세로 공공 섹터에 집중하며 국내 CSP간 치열하게 경쟁 중 입니다.

Global CSPs

- 외산 CSP가 75% 이상의 M/S를 점유, 특히, AWS가 60% M/S로 CSP 시장 리드
- Game/DN 세그먼트의 성장은 점차 둔화, CSP들은 기존의 성장세 유지를 위해 공공, 금융 및 엔터프라이즈 시장 확대에 집중
- CSAP** 등급제로 인증 완화에 따라 공공 시장 진입을 시도



Domestic CSPs

- 외산 CSP 대비 경쟁 열세에 따라, CSAP 규제에 힘입어 공공시장에 철저히 집중하며 성장
- Naver Cloud 및 KT Cloud가 Top 2를 형성, NHN, SDS 등 다수의 국내 CSP가 경쟁 중

* Internal Analysis based on CSP interview

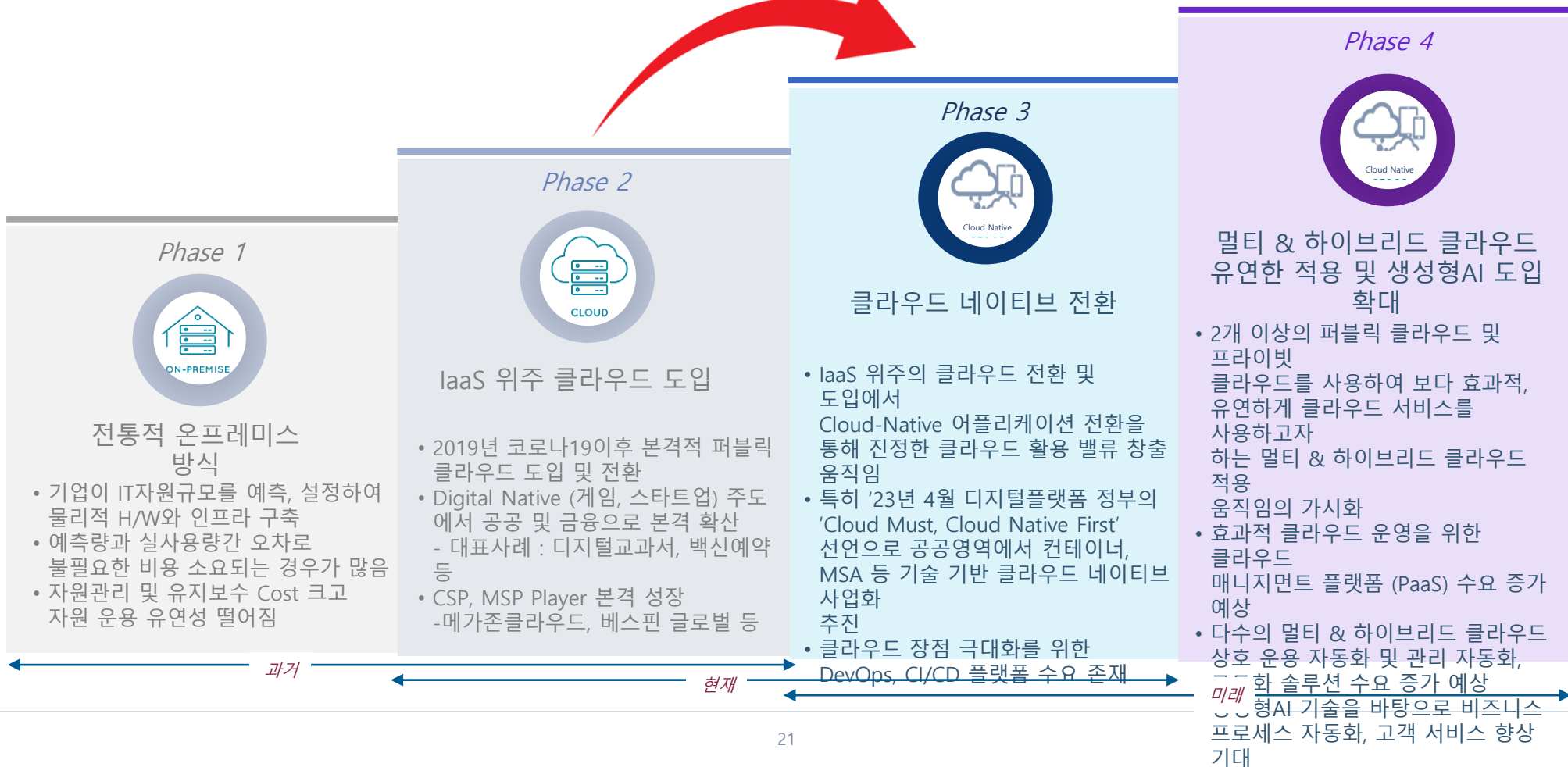
**CSAP : Cloud Security Assurance Program (공공 클라우드 서비스 보안인증)

<https://www.fnnews.com/news/202204051817174215>

클라우드 시장의 성장 방향

전통적 온프레미스 방식의 인프라 시장에서 IaaS 위주의 클라우드 도입 수준에서 점차 클라우드 활용 가치 극대화를 위한 클라우드 네이티브 및 멀티&하이브리드 클라우드와 최근 떠오른 생성형 AI를 기반으로 시장은 발전 성장할 것으로 예상됩니다.

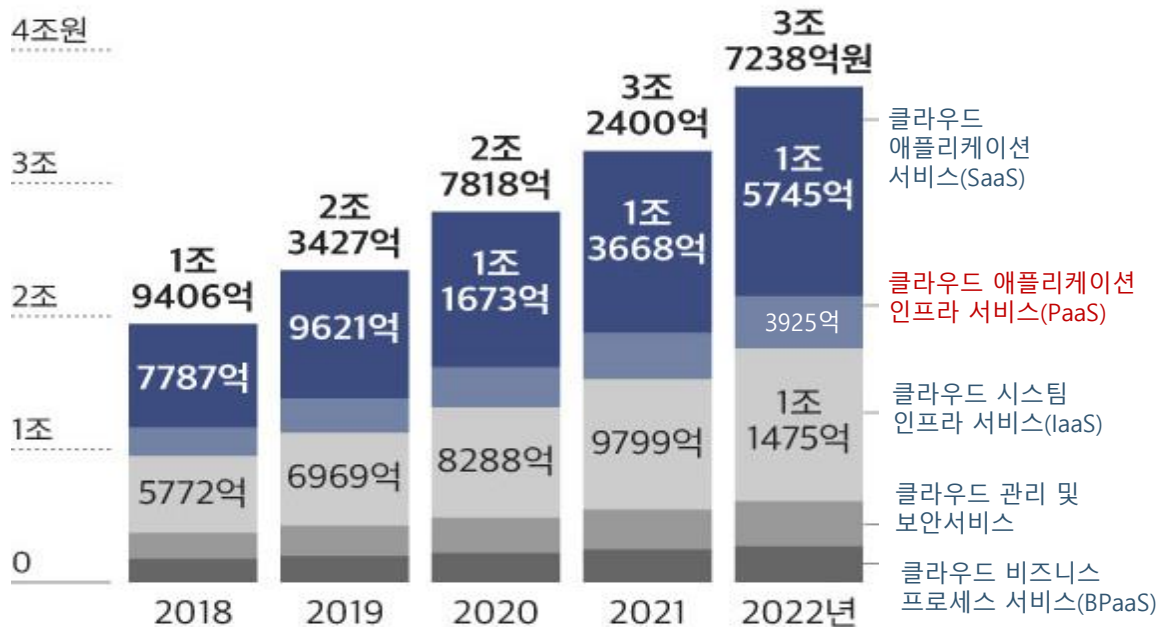
현재 Phase 2에서 3, 4로 발전하는 중



클라우드 네이티브 트렌드

이미 글로벌의 경우 많은 기업들이 컨테이너 기반의 클라우드 네이티브 환경을 운영중에 있으며, 국내 퍼블릭 클라우드 시장도 클라우드 네이티브 및 멀티&하이브리드 클라우드를 위한 PaaS 서비스가 성장중 입니다.

국내 퍼블릭 클라우드 최종 사용자 지출
합계



Source : 2021. Gartner

글로벌 클라우드 네이티브 현재

92%
기업운영 환경에 클라우드
네이티브 사용중(CNCF)

69%
기업이 50~5000개 이상
컨테이너 사용중(CNCF)

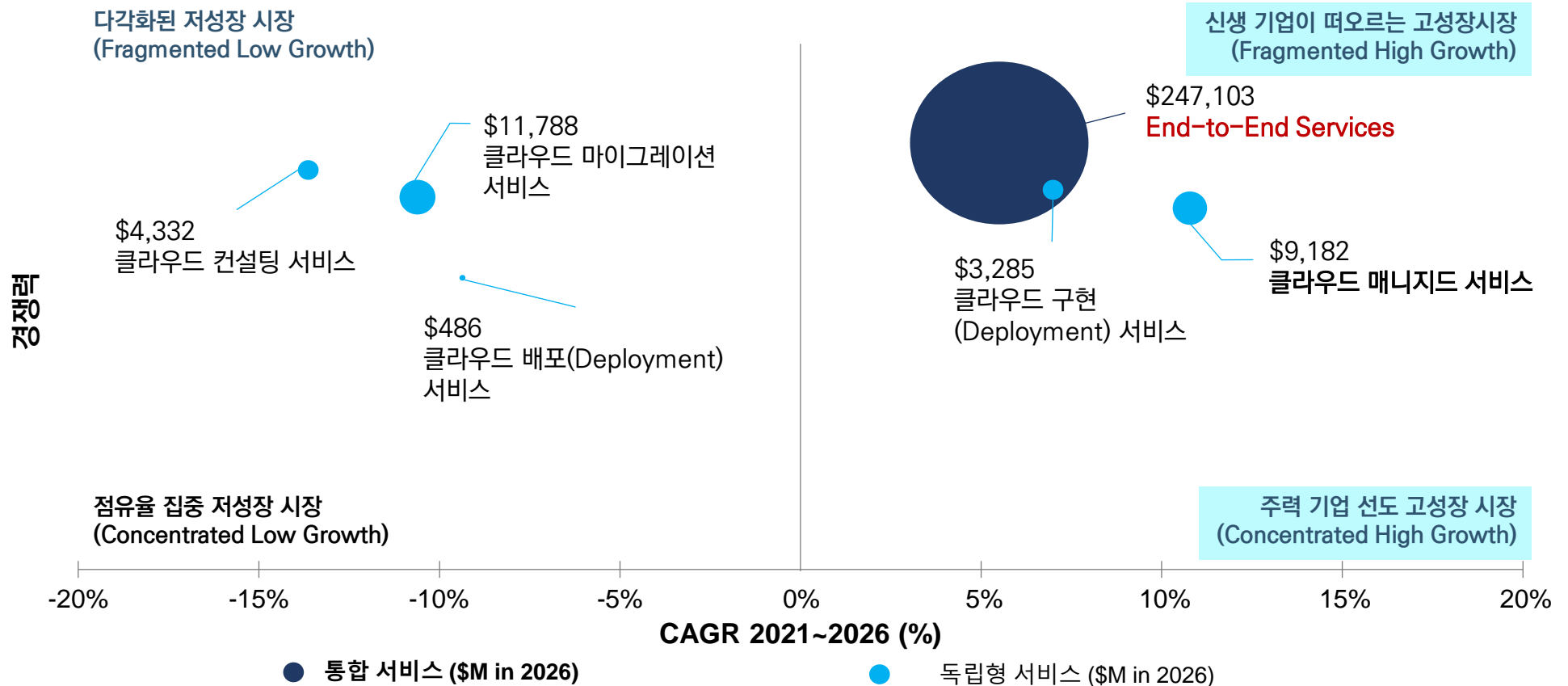
94%
기업이 클라우드 사용중
(CISCO)

Source : CNCF, 나무기술

클라우드 네이티브 기반 기회의 변화

지난 10년간의 IaaS 위주의 클라우드 MSP의 성장은 점차 둔화되는 추세이며, 클라우드 네이티브 기반의 End-to-End 통합 서비스 및 개발 역량이 앞으로는 핵심입니다.

클라우드 IT 서비스 시장 기회 지도



클라우드 기반 생성형AI 시장의 성장 가속

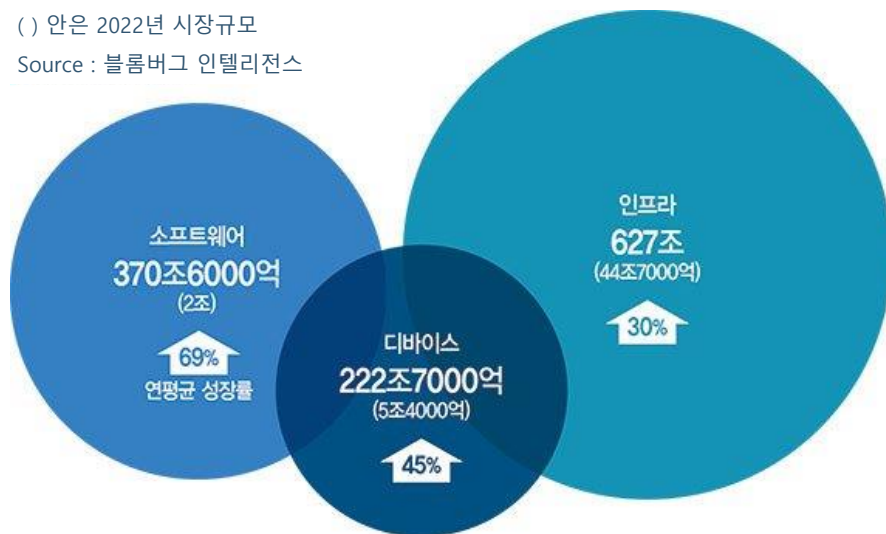
2023년 OpenAI의 Chat GPT가 촉발한 생성형 AI시장에 Google, 네이버 클라우드가 후속 진출하면서 생성형AI연계 클라우드 시장 성장에 대한 기대감이 커지고 있습니다.

• 생성형 AI시장 2032년

전망

() 안은 2022년 시장규모

Source : 블룸버그 인텔리전스



생성형 AI 시장 확대 예상

• 2023 가트너 조사 : 글로벌 기업임원 2544명 대상

45%

글로벌 기업임원 45%가
생성형AI투자 증대 예상

70%

현재 생성형AI
탐색 단계

19%

적용 Pilot 및
적용단계

68%

생성형AI이점이
위험보다 큼

생성형AI 적용 목적 = "고객 경험, 매출 성장, 비용 최적화"

생성형 AI 주요 리더 그룹은 CSP

생성형 AI 접목
서비스 라인업 확대

Google 음성 등 Multi-modal
기능 도입

Meta 메타버스 콘텐츠 제작
서비스 개발 추진

생성형 AI 이용
신뢰도 강화

Google 정보 요약 기능 및
출처 표기 기능 도입 등

amazon Fine-Tuning, 추론
방식 개선 등 품질
강화 추진

생성형 AI 기반
고객층 다변화 도모

Microsoft 차량용 서비스, 워크
솔루션 등 다양한
타깃층 공략

NAVER 광고 생성, 헬스케어 등
kakao 이용자층 확대 추진

클라우드 네이티브 서비스를 위한 시장요구사항

시장에서는 고객의 요구를 충족하기 위해 신속하게 업데이트 할 수 있는 확장성, 유연성 및 복원력이 뛰어난 애플리케이션을 End-to-End로 구축하기를 원합니다.

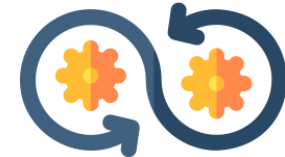
기존 앱의 현대화, 클라우드 환경에서의 서비스 배포, 손쉬운 확장이 가능한
클라우드 네이티브 End-to-End 서비스 요구



MICROSERVICES



CONTAINERS



DevOps

확장성과 유연성 확보 필요

- 비즈니스의 요구사항이 변할 때 애플리케이션을 빠르게 조정하고 확장하기 위하여 클라우드 네이티브 기반의 서비스가 필요
- 클라우드 네이티브 아키텍처는 마이크로서비스 기반, 이는 애플리케이션의 각 부분을 독립적으로 배포하고 관리함으로써 확장성과 유연성 확보

비용 절감 필요

- 기업은 물리적 인프라에 대한 투자를 줄여 비용 절감을 이루고자 함
- 애플리케이션을 클라우드 네이티브로 현대화하여, 사용한 만큼만 비용을 지불하고 유지보수와 업데이트를 더 간단하고 비용효율적으로 하여 IT 운용 비용을 절감할 수 있음

혁신 가속화와 시장 대응 필요

- 빠른 시장의 변화에 대응하기 위해 고객은 새로운 기능의 신속한 출시와 즉각적인 피드백 반영이 필요함
- 클라우드 네이티브 환경은 개발자가 인프라 관리에서 벗어나 비즈니스 가치를 창출하는 데 집중할 수 있도록 지원, 기업이 시장 변화에 민첩하게 대응할 수 있도록 함

- 01 기업 개요
- 02 시장 현황
- 03 사업 추진 방향
- 04 사업 목표
- 05 투자 Status

03

사업 추진 방향

변화의 방향

MSP는 이제 더 이상 인프라 위주의 운영관리 업체가 아니라

클라우드 네이티브 시대를 리드하는
고객관점의 종합적 IT 서비스 제공자로
변화해야 함.

변화와 혁신 없는 MSP의 시대는 도태될 것임



CASHBOOK

- Managed Service 가 아니라 Cloud Service
- 클라우드 운영이 아니라
클라우드 네이티브 IT 서비스
- 전문인력 중심이 아니라 핵심 솔루션과
플랫폼이 중심
- CMP 등의 클라우드 운영 솔루션이 아니라,
클라우드 네이티브 Trend 전체를 Cover하는
기술 coverage 필요

방향성에 대한 고려

"Fully Integrated Cloud Service Offering" 가능한 Cloud Native Leader

01



**성공경험 기반
Biz Domain과 서비스
확대**

지금까지 공공 영역
클라우드 진입 성공경험을
기반
Biz Domain과
서비스 영역을 지속적 확대

02



**특화 솔루션 확보로
클라우드 네이티브 경쟁우위
선점**

클라우드 네이티브에
핵심인 MSA,
쿠버네티스, DevOps
핵심 솔루션을 확보하고
빠르게 시장 진입하여
경쟁우위 확보

03



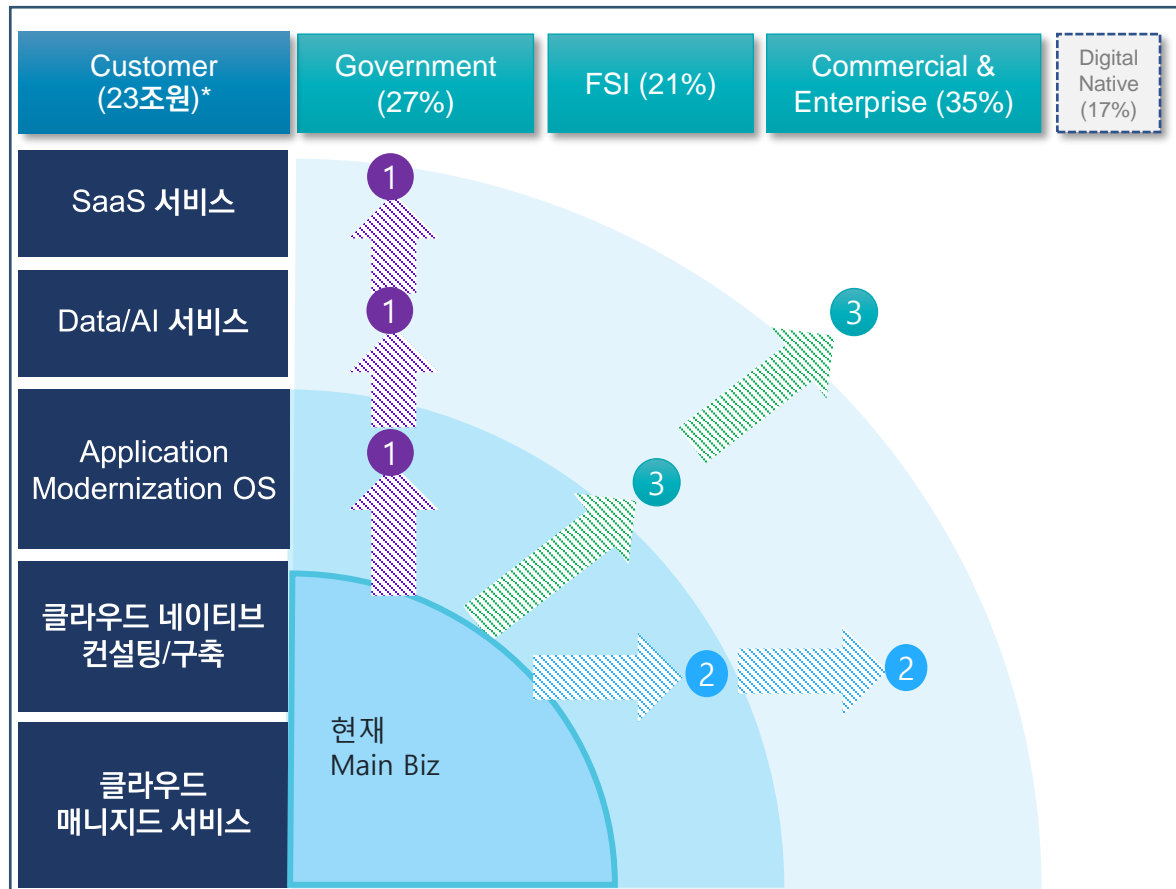
**End 2 End
Tech Coverage 확대**

클라우드 네이티브 기술
전체 Coverage 측면의
검토를 통해
기술적측면의 End to
End 기술역량 확보

1. 성공경험 기반 Biz Domain과 서비스 확대

공공 클라우드/클라우드네이티브 성공경험 기반 금융/엔터프라이즈로 도메인 확대 및 AMO 및 AI, SaaS 서비스 영역 확대

Biz Domain과 서비스 확대 방향



1. Service Expansion

- 클라우드 네이티브 전환을 앞둔 공공 고객을 타겟 클라우드 네이티브 전환 기반 AMO 서비스로 확대
ex) 과학창의재단, 한국교육개발원 등
- 생성형 AI 서비스와 Test as a Service 등의 SaaS 서비스로 확장 준비
ex) 양평원, 경기도, 중노위 등 생성형AI서비스, KERIS TaaS

2. Customer & Territory Expansion

- MSA, 컨테이너, 쿠버네티스 등 클라우드 네이티브 역량 기반 금융 및 엔터프라이즈 고객 대상 클라우드 네이티브 SI 및 클라우드 Managed Service 확대

3. New Biz로 New territory 확장

- 금융 고객 타겟 Application Modernization OS, 엔터프라이즈 고객 타겟 생성형AI서비스 시장 발굴
예 - 현대건설 SI홈 플랫폼, 은행권 대응개발사업 등

1. 성공경험 기반 Biz Domain과 서비스 확대

각 서비스 영역별 세부 전략을 수립하여 추진할 예정

서비스	서비스 내용	Revenue	Sales 전략
SaaS 서비스	<ul style="list-style-type: none"> • TaaS (Test as a Service) <ul style="list-style-type: none"> - 클라우드 기반 성능테스트 서비스 - 테스트 시나리오에 따라 부하 발생, 임계치 확인 - SaaS형태로 제공예정 ※MSA/컨테이너 기반 어플리케이션의 수시 변경에 따른 성능 테스트 필요성 증대 	<ul style="list-style-type: none"> • MRR or 1회 사용료 	<ul style="list-style-type: none"> • 3~6개월 무상 사용 제안으로 lock in • 기존 클라우드 고객에 Up-sale • 공공SaaS 등록
Data / AI서비스	<ul style="list-style-type: none"> • 생성형 AI서비스 <ul style="list-style-type: none"> - 챗봇, 생성형 AI적용 보이스 서비스(AICC) 등 - PoC, 컨설팅, 구축, 운영 서비스 ※ 당사의 솔루션 확보 필요 	<ul style="list-style-type: none"> • Contract basis • 서비스 운영에 따른 MRR <ul style="list-style-type: none"> - 클라우드/AI사용료 • 자사 솔루션 비용 	<ul style="list-style-type: none"> • 네이버 HCX전문파트너사로 공동영업 • 기존 클라우드 고객에 Up-sale
Application Modernization OS	<ul style="list-style-type: none"> • 기존 어플리케이션의 클라우드 네이티브 전환 • 클라우드 네이티브 어플리케이션 운영 및 유지보수 (비상주 원칙 / 금융의 경우 상주) 	<ul style="list-style-type: none"> • Contract basis(M/M) <ul style="list-style-type: none"> - 향후 DevOps SLA로 전환 - 클라우드 네이티브 플랫폼 사용료 포함 	<ul style="list-style-type: none"> • 공공 <ul style="list-style-type: none"> - 기존 고객사 타겟 마케팅/세일즈 • 금융 <ul style="list-style-type: none"> - KB, 우리은행 진입 - 타 금융권 확대
클라우드 네이티브 컨설팅/구축	<ul style="list-style-type: none"> • 클라우드 네이티브 전환 및 적용 컨설팅 • 클라우드 네이티브 전환 및 구축(SI) • 클라우드 및 클라우드 네이티브 기반 ISP컨설팅 • 클라우드 네이티브 기반 Appl. 구축 사업 	<ul style="list-style-type: none"> • Contract basis(M/M) <ul style="list-style-type: none"> - 향후 클라우드 네이티브 DevOps 플랫폼 매출로 확장 	<ul style="list-style-type: none"> • 공공 컨설팅 조직 셋업 • 클라우드 네이티브 역량/솔루션 기반 사업 기회 확보
클라우드 매니지드 서비스	<ul style="list-style-type: none"> • 24X265 클라우드 서비스 운영 체계 확립 • 장애대응, 취약점 점검, 모의 훈련, 성능 테스트 서비스 등 기본 서비스 제공 • CSP 기술조직, 3rd Party 솔루션 벤더 hot line 확보 등 조직력 강화 	<ul style="list-style-type: none"> • MRR <ul style="list-style-type: none"> - 클라우드 Resale(매출/마진) - 3rd Party (매출/마진) - Managed Service 수수료 	<ul style="list-style-type: none"> • 매니지드 서비스 고도화 → 대가모델 세분화

2. 특화 솔루션 확보로 클라우드 네이티브 경쟁우위 선점

클라우드 네이티브, 생성형AI를 중심으로 클라이온의 솔루션 로드맵을 수립

SOLUTION ROADMAP

Cloud Native-based Roadmap

AI-based Roadmap

clai_{ops}

Multi-Cloud
Management Platform

clai_{observer}

Kubernetes
Observability

"Digital Transformation Portal"

DXHUB

Dev Portal & DevOps Platform
For Cloud Native Env

"Test as a service, SaaS"
TXHUB

K8s, Container PaaS
Cloud Native Env.

Unlimited potential
with AI-powered
cloud-native solutions

Our Goal



AI Ops

LLM Ops

"AI Transformation, AI Experience"

AXHUB

AI-based
Cloud Optimizer

clai_{bot}

AI Chatbot

Securing

2. 특화 솔루션 확보로 클라우드 네이티브 경쟁우위 선점

기존 ClaiObserver 와 ClaiOps를 통합하고, DevOps, Data 및 LLMOps가 결합되어 필요한 서비스를 빠르게 제공가능한 클라우드 네이티브

운영 통합 플랫폼인 All in one platform for Cloud Native development "Claion DX Hub 플랫폼 " 으로 발전시키고 있음

claiobserver

하이브리드 클라우드 네이티브
옵저버빌리티

- ✓ 한 번에 모든 클라우드
- ✓ 누구에게나 쉬운 운영
- ✓ 빠른 장애 감지와 처리

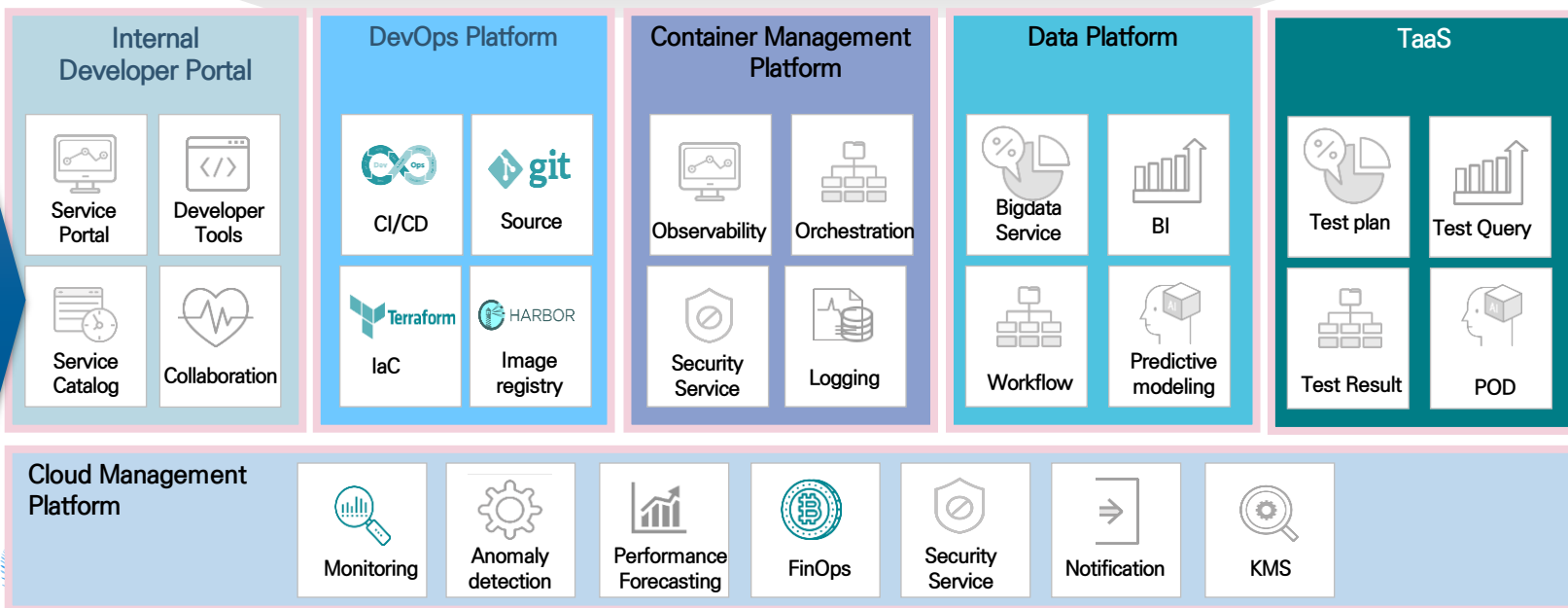


claiops

Cloud Management Platform



클라우드
네이티브
구축을 위한
All-in-one
개발자 Portal
+
DevOps
플랫폼
엔지니어링
허브



2. 특화 솔루션 확보로 클라우드 네이티브 경쟁우위 선점

기존 ClaiObserver 와 ClaiOps를 통합하고, DevOps, Data 및 LLMOps가 결합되어 필요한 서비스를 빠르게 제공가능한 클라우드 네이티브

운영 통합 플랫폼인 All in one platform for Cloud Native development "Claion DX Hub 플랫폼 " 으로 발전시키고 있음

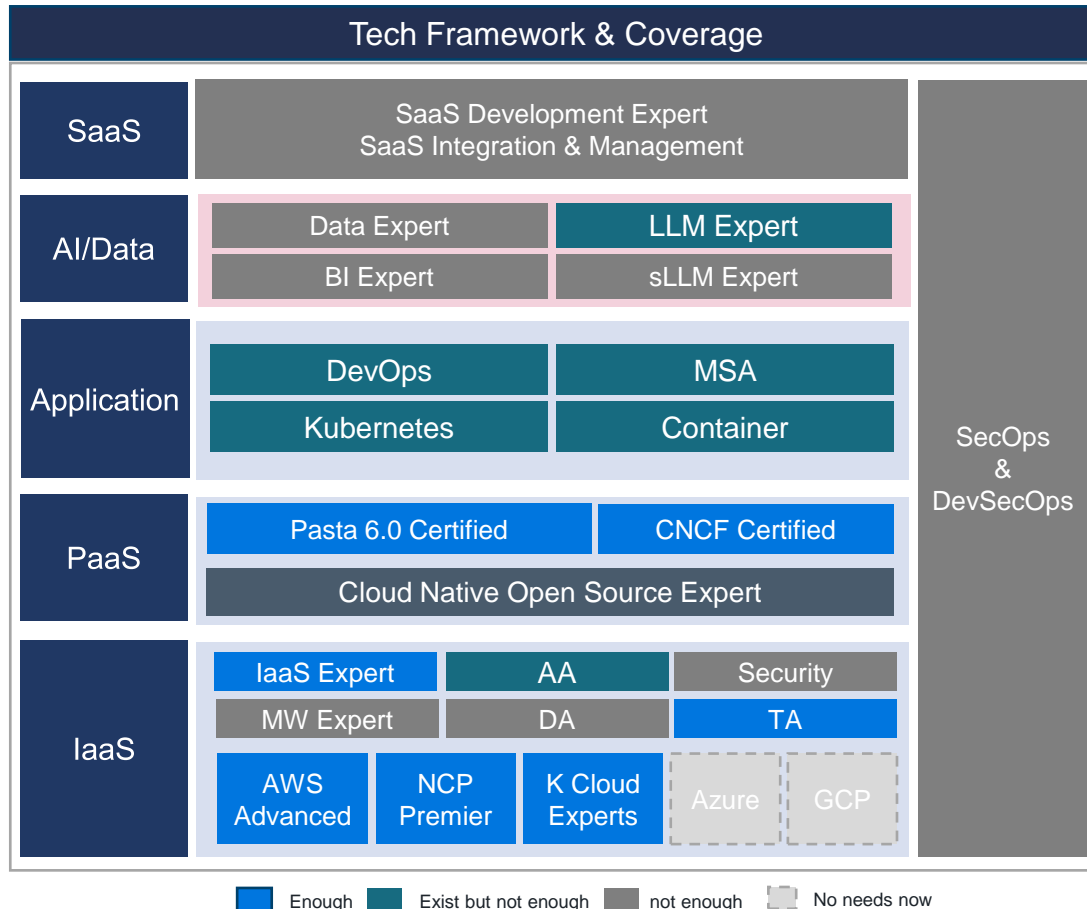
GTM 전략 for DX hub Platform

클라우드 네이티브 SI 사업		클라우드 운영 사업
공공의 경우 모든 구축사업은 클라우드 네이티브 형식으로 발주예정	Biz 환경	공공기관의 클라우드 네이티브로 전환 필요성 증대 (2030년까지 70% 정보시스템의 CN전환 목표)
클라우드 IaaS 와 더불어 클라우드 네이티브 구축을 위한 DevOps 인프라로 제안	Sales 방향	매니지드 서비스 제안시 차별화 서비스로 제안 (무상 or 프리미엄 서비스화)
PJT AA 투입MM 절감 (제안가 최적화) SI개발사들과의 협력 가능성 증대	Value	클라우드 네이티브 전환 Readiness 증대 (기존 공공기관의 경우 형상/소스관리X)
솔루션 매출 확보 플랫폼 lock in으로 운영 사업 연결 가능	기대효과	매니지드 서비스 비용구조 세분화로 솔루션 매출 가능 AMO로 서비스 확대 가능
DPG Hub구축 사업(108억) 장병체감형 원스탑 서비스 플랫폼 구축(178억) AI 기반 맞춤형 교수학습 플랫폼 구축(450억)	Target	과학창의재단 클라우드 운영 사업(ARR 12억) 한국교육개발원(ARR 10억)
공공 주력 MSP사중 클라우드 네이티브/DevOps 플랫폼 보유한 곳은 없음	차별성	클라우드 네이티브로 전환을 원하는 고객 이슈 해결 (자동화된 플랫폼필요 but 비용 부담)

3. E2E Tech Coverage 확대

Infra-Application-Data에 이르는 전 영역에 걸친 “Fully Integrated Cloud Service Offering”에 따른 Tech 전략 수립

E2E Tech Coverage



전문가/조직 확보

- 특히 Application, AI 및 클라우드 Security 영역의 전문가 채용 강화 및 조직 역량 강화 추진
- 조직 가이드/방법론/일하는 프로세스 확립

유형	필요 역량	규모
Application	MSA 및 DevOps 전문가 K8s 전문가	10명
AI/Data	LLM 및 sLLM 전문가 Data 및 BI전문가	5명
Security	클라우드 보안 전문가	3명

- 지속적 Solution Integration 조직, Solution Deploy조직, 클라우드 네이티브 실행 조직으로 재편
: '24년 하반기

Additional Bolt-on Strategy

- SecOps(Cloud Security) 및 AI영역에서 Mini M&A 추진 필요

3. E2E Tech Coverage 확대

단순한 IaaS 운영 모니터링에서 벗어나 Full Tech Coverage를 기반한 Integrated Cloud Service Partner 로 포지셔닝

	MSP (전통적)	MSP NEXT (E2E)	
구분	안전한 클라우드 전환/운영 역량 기반 IaaS 매니지드 서비스	+ 클라우드 네이티브 Application 역량 클라우드 네이티브 DevOps 서비스	<p><i>not MSP but</i> "Integrated Cloud Service Partner"</p> <p>플랫폼 기술 역량을 바탕으로, 고객 Insight 를 강화하여 적극적 고객 대응 및 선제안을 통해 통합적 클라우드 사업을 발굴, 제공하는 Integrated Cloud Service Partner</p> <p>✓ 통합적 사업 개발을 위한 Biz Development 및 컨설팅 조직 Set Up</p> <p>✓ 고객 Insight 를 기반으로 선제안을 통해 신사업 발굴 역량 강화</p>
플랫폼 기능	클라우드 모니터링 Billing 기능 중심의 CMP (ex-OpsNow)	+ 멀티클라우드 운용, DevOps 기능, 쿠버기반 배포/관리, Cost Optimization 플랫폼제공	
Application 역량	Biz Appl. 개발 및 구축, CI/CD 배포 역량 없음	+ 클라우드 Native Appl. 구축 역량, MSA, 쿠버네티스 기반 설계/구현, CI/CD 배포 및 관리 역량	
Professional 서비스 역량	클라우드 마이그레이션 역량	+ 클라우드 /보안 컨설팅, 멀티클라우드 마이그레이션, AI 서비스, DevOps 구축 역량	
Managed 서비스 역량	IaaS 중심의 매니지드 서비스 Monitoring 및 24X365 체계	+ 멀티 클라우드 통합 운영 관리, 클라우드, 보안 관제 등 통합 서비스	
Multi & Hybrid 역량	멀티 클라우드 IaaS 구축/운영	+ 멀티 클라우드 상호 운용(C2C), 쿠버 기반 멀티클라우드 오케스트레이션	

A conceptual image showing a human hand in a light-colored suit sleeve shaking a glowing blue digital wireframe structure. The wireframe is composed of interconnected lines and dots, resembling a network or data structure. The background is a dark blue gradient with soft, out-of-focus light spots.

감사합니다.