**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования

«МОСКОВСКИЙ ПОЛИТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

«ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬСНОТЬ»

на тему:

«Мобильное приложение с функцией проведения безопасных электронных платежей и/или переводов»

Куратор проект: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /

*подпись ФИО, уч. звание и степень*

Студент: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ /

*подпись ФИО, группа*

Москва, 2019

# Задания по выполнению проекта

Существуют различные приложения для мобильных устройств, призванные облегчить жизнь студентов и/или преподавателей в университетских кампусах. В таких приложениях зачастую реализованы различные функции и практически во всех отсутствует платежный функционал.

Необходимо **придумать** и разработать приложение:

* унифицированное по содержанию;
* «гибридное» (контент + платежный функционал/сервисы);
* простое в использовании;
* приложение должно быть «лёгким» и не повторять 100% портал вуза, но покрывать более 80% потребностей пользователей, возникающих в рамках учебной деятельности и студенческой жизни;
* лучшее «кампусное приложение», которое в первый месяц будет скачано порядка 100 тыс. раз, через 8 месяцев 500 тысяч раз, при этом доля активных пользователей должна составить не менее 25%;
* создающее имидж вузу;
* повышающее степень лояльности студентов.

Операционные системы – Android и iOS.

Имеются дополнительные подробности по проекту. Заинтересованные студенты могут обратиться к куратору.

**Содержание:**

[**1 ВВЕДЕНИЕ 4**](#_Toc11719953)

[**2 ОПИСАНИЕ ПРЕДМЕТНОЙ ОБЛАСТИ 5**](#_Toc11719954)

[**3 НАЗНАЧЕНИЕ И ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ 6**](#_Toc11719955)

[**4 ЗАКЛЮЧЕНИЕ 7**](#_Toc11719956)

# ВВЕДЕНИЕ

Была произведена работа над вопросом:

1. Какие функции стоит реализовать в данном приложении, чтобы оно пользовалось спросом? Почему эти функции будут востребованы?

Существуют различные приложения для мобильных устройств, призванные облегчить жизнь студентов и/или преподавателей в университетских кампусах. В таких приложениях зачастую реализованы различные функции и практически во всех отсутствует платежный функционал. Были рассмотрены различные категории граждан, которые сталкиваются с проблемами в повседневной жизни. Наше приложение должно решать большинство этих задач и использоваться в повседневной жизни.

Я выяснил, что людям необходима возможность перевода денег по номеру телефона, пополнения социальных и транспортных карты через приложение, использование шаблонов для проведения платежей. Также была рассмотрена возможность внедрения нескольких языков для удобного использования приложения иностранными гражданами. Для привлечения пользователей необходимо добавить систему кэшбеков от партнеров банка.

# ОПИСАНИЕ ПРЕДМЕТНОЙ ОБЛАСТИ

**Предметной областью являются финансы. Людям каждый день приходится иметь дело с транзакциями:**

* Оплата покупок в магазине
* Оплата проезда
* Оплата ЖКХ
* Денежные переводы

Необходимо было рассмотреть возможность решения всех этих проблем для различных категорий граждан. Вот весь список функций, которыми должно обладать кампусное приложение ВТБ:

* оплата услуг ЖКХ, телефона, интернет
* оплата билетов в кино, товаров в магазинах
* система кэшбэков
* пополнение социальной или транспортной карты
* оплата кредитов с возможностью отслеживать задолжность онлайн
* возможность делать международные переводы в другие банки
* ведения статистики(за год/месяц/неделю/день) по оплатам, различным транзакциям, пополнение/снятие денег со счета
* возможность бесконтактной оплаты(при наличии в телефоне необходимых чипов)
* объединение нескольких счетов
* пуш уведомления о активности, смс уведомления сразу же после оплаты или пополнения счета(с сумой которую сняли/положили на счет и итоговым балансом)
* возможность сохранить чек и сделать шаблоны оплат
* безопасный вход с возможностью восстановить забытый пароль через смс/e-mail с одноразовым паролем )
* удобный чат с тех поддержкой, а так же чат между людьми между которыми проводили транзакции/между одногруппниками (на подобии как в приложении сбербанка)
* рынок акций
* актуальный курс валют с возможностью конвертации в ту или иную валюту
* функция поиска Лицензированных банкоматов и пунктов обмена валюты в определенном радиусе
* функция контроля сбережений (поставить лимит на то сколько ты можешь потратить в этом месяце)
* часто задаваемые вопросы, которые могу помочь пользователю
* Приложение должно позволять интегрировать в себя через API все, что касается пенсионных накоплений, т.к. должна быть интеграция с ПФР или НПФ, чтобы пользователь мог знать, что происходит с его накоплениями и какой уровень пенсии его ожидает.
* Расписание занятий, экзаменов и зачетов во время сессии для конкретной группы
* Возможность посмотреть расписание интересующего тебя преподавателя
* Расположение корпусов (а так же где в корпусах находятся спорт залы/ЦРС/профбюро/библиотека/столовая (при наличии) )

# НАЗНАЧЕНИЕ И ОБЛАСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ

Если рассчитывать на один конкретный вуз, то приложение не наберёт нужное количество пользователей. Среднее число студентов в одном ВУЗе (коммерческий и государственный) России 6500. Запускаем маркетинг готового приложения и рассчитываем на оптимистичный сценарий. Даже если на всю аудиторию отрекламировать, приложение поставит 10-20%, это 650-1300 человек. Платежной функцией будет пользоваться 10-20% от установивших — 65-130 человек. Слишком мало. На деле количества будут ещё на порядок меньше. И тут либо нужно платежи делать обязательными, что довольно затруднительно и маловероятно, либо выходить на большую аудиторию. Кстати, если 130 человек в месяц будут проводить платежи по 1000 рублей, то через банк пройдёт 130000 руб., а осядет только 1% от этого — 1300 руб. Банк этого не заметит. Банк сможет оправдать платёжную интеграцию, если будут проводится операции от 1000000.

# ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В заключении можно сказать, что мы рассмотрели возможности реализации приложения на различных платформах, таких как IOS и Android. Наше приложение будет решать проблемы пользователей, с которыми они сталкиваются ежедневно. Для начального продвижения необходима реклама. Далее пользователи будут сами распространять приложение путём рекомендаций своим коллегам и друзьям. Мы решили ряд основных вопросов и сделали возможным удобную работу с финансами для клиентов банка ВТБ. Разработанное гибридное приложение составит конкуренцию ведущим приложениям других банков благодаря простоте использования и большому количеству возможностей. Следующим этапом в нашей работе будет разработка самого приложения, а далее его выведение на рынок.