

ÖDEV-1

1.1. Ticaret ve E-Ticaret

Ticaret, gereksinim ve istekleri karşılamak amacıyla mal ve hizmetlerin yine mal, hizmet veya para karşılığında kişi ya da kuruluşlara sağlanması ile gerçekleşen taraflar arasında karşılıklı fayda ilişkisine dayalı faaliyetlerdir. Elektronik ticaret ise internet ve teknolojik olanakların artmasıyla birlikte tüm bu mal ve hizmetlerin alım satım faaliyetlerinin elektronik ortamda yürütülmesi ile ortaya çıkan kavramdır.

1.2. E-Ticaret Türleri

Elektronik ticaret türleri işletmeden tüketiciye e-ticaret (B2C), tüketiciden işletmeye e-ticaret (C2B), işletmeden işletmeye e-ticaret (B2B) ve tüketiciden tüketiciye e-ticaret (C2C) olarak sıralanabilir.

- **İşletmeden Tüketiciye E-Ticaret (B2C):** İşletmelerin ürünlerini ya da hizmetlerini bireylere e-ticaret yöntemi ile ulaştırdığı modeldir. Trendyol, Hepsiburada, n11 gibi platformlar bu model için örnek olarak verilebilir.
- **Tüketiciden İşletmeye E-Ticaret (C2B):** Tüketicinin ürün ya da hizmetlerini işletmelere e-ticaret ile sağladığı modeldir. Freelancer gibi platformlar bu model için örneklenebilir.
- **İşletmeden İşletmeye E-Ticaret (B2B):** İşletmelerin, ürün ya da hizmetleri başka bir işletmeden e-ticaret vasıtası ile tedarik edebildiği modeldir. Alibaba, go4WorldBusiness gibi e-ticaret platformları bu model için örneklenebilir.
- **Tüketiciden Tüketiciye E-Ticaret (C2C):** Tüketicilerin, e-ticaret aracılığı ile ürün ve hizmetleri birbirilerine ulaştırabildiği modeldir. Letgo, Sahibinden ve Dolap gibi platformlar bu model için örnek olarak verilebilir.

ÖDEV-2

2.1. E-Ticaretin Türkiye’deki Yasal Zemini

Elektronik ticaret kavramının yaşamımıza girmesi ve yaygınlaşmasıyla birlikte ülkemizde hukuki anlamda yenilikler ve düzenlemeler gerçekleştirilmiştir. Bu bağlamda 6563 Sayılı “Elektronik Ticaretin Düzenlenmesi Hakkında Kanun” 2014 yılı Ekim ayında TBMM tarafından kabul edilmiş ve Resmi Gazete’de yayınlanmasının ardından şirketler için 6 aylık hazırlık sürecinden sonra 1 Mayıs 2015 tarihinde yürürlüğe girmiştir. Ticaret Bakanlığı tarafından “Elektronik Ticarete Hizmet Sağlayıcı ve Aracı Hizmet Sağlayıcılar Hakkında Yönetmelik” yayınlanarak ilgili kanunun uygulanma esasları belirlenmiştir. Kanun ile birlikte hizmet ve aracı sağlayıcılara siparişler, ticari iletiler, tüketiciyi bilgilendirme gibi birçok hususta yeni yükümlülükler getirilmiştir. Kanun kapsamında elektronik ticaret platformları gizlilik, kullanım ve satış politikaları belirleyerek, tüketiciyi aydınlatma yükümlülüklerini yerine getirmişlerdir. Böylelikle uygulanan kanun ve yönetmeliklerle, tüketicinin haklarının ve kişisel verilerinin korunması amaçlanmıştır.

2.2. E-Ticarette Tarafların Yüklümlölükleri

Elektronik ticarette hizmet sağlayıcıların bilgi verme yüklümlölüğü, siparişin işlenmesi ve sağlanmasına dair gerekli prosedürleri uygulama yüklümlölüğü, ticari elektronik iletilerle alakalı prosedürlere uyma yüklümlölüğü, iletilerin reddine uyma yüklümlölüğü ve kişisel verilerin korunması yüklümlölüğü gibi yüklümlölükleri bulunmaktadır. Aracı hizmet sağlayıcılarının da yine kişisel verilerin korunması yüklümlölüğü ve ticari ileti gönderim izni alma yüklümlölükleri bulunmaktadır.

ÖDEV-3

3.1. E-Ticaretin Şirketlere ve Müşterilere Sağladığı Avantajlar

Elektronik ticaret firmalara, belirli konumlarda bulunan mağazalara ihtiyaç duymadan ve gerektirdiği maliyetler olmadan ürün ve hizmetleri müşterilere ulaştırabilme olanağı sağlar. Böylelikle farklı bölgelerdeki hedef kitlelere de ulaşabilme imkânıyla hedeflenen müşteri sayısı, belirli bir konumda hedeflenen müşteri sayısından çok daha fazla olur. Aynı zamanda herhangi bir fiziki ortam gerektirmedikinden, ürün seçeneklerini geniş tutma imkânı da tanır. Müşterilere ise, bir ürünü herhangi bir yere uğramadan ve farklı mağazalar gezerek karşılaştırmak zorunda kalmadan satın alma fırsatı verir. Böylece fiyat ve seçeneklerin karşılaştırması kolaylıkla gerçekleştirilebilir. Bu bakımdan da müşteriye oldukça zaman kazandırır. Günümüzde yaşanan salgın sürecinde de elektronik ticaretin fayda ve kolaylıkları bir kez daha ortaya çıkmıştır. Toplumun her kesiminden birey, evden ayrılmadan ihtiyaçlarını ve isteklerini karşılamak için elektronik ticaret platformlarına yönelmiştir.

3.2. E-Ticarette Ödeme Yöntemleri

Elektronik ticarette, müşterilerin ürün ve hizmetleri satın alabilmesi için birçok ödeme seçeneği bulunmaktadır. Ödemelerin gerçekleştirilmesinde kredi kartı ve banka kartı ile ödeme, ön ödemeli kartlar ve hediye çekleri ile ödeme, mobil ödeme yöntemi ile cep telefonu faturasına yansıtarak ödeme, internet bankacılığı ile banka transferi yoluyla ödeme, e-Cüzdan ile ödeme ve kapıda nakit ödeme gibi ödeme yöntemleri kullanılır.