



T.C. Fırat Üniversitesi
Bilgisayar Mühendisliği Bölümü

BMÜ468 - Girişimcilik Dersi
2. Ödev Raporu

Ders Sorumlusu: Prof. Dr. Erhan AKIN

Öğrenci İsim: Mert İNCİDELEN
Öğrenci No.: 170260101

ÖDEV TANIMI: Ödevde, bir iş fikri bularak bu iş fikrinin ayrıntılı olarak raporlanması ve bu iş fikrine yönelik bir iş planı oluşturulması beklenmektedir.

1. İş Fikrinin Tanımı

İnternet üzerinden alışveriş yapan tüketiciler için “Tek Sepet” isimli bir plâtförm düşünölmüştür. Tek Sepet platformu, tüketicilerin ihtiyaç ve isteklerini internet üzerinden karşıladığı günümüz dünyasında, tüketicilere kolaylık sağlayacak bir çözüm getirmektedir. Tüketiciler internet üzerinden alışverişlerini gerçekleştirirken farklı ihtiyaçları doğrultusunda giyim, gıda, elektronik gibi farklı kategorilere sahip platformlar için ayrı ayrı ürün araması ve satın alma işlemleri gerçekleştirebilmektedirler. Bu durumda farklı her platformda sepete eklenen ürünler için ayrı ayrı ödeme yapmak ve bu şekilde kredi kartı bilgilerini her alışveriş platformuna vermek durumunda kalmaktadırlar. Bu durum hem zaman kaybına hem de ürün fiyat alternatiflerinin doğru değeriendirilememesinden maddi kayıplara yol açmaktadır.

Tek Sepet platformu ile tüm alışveriş siteleri ve uygulamalarında bulunan ürönlere tek platform üzerinden ulaşarak farklı kaynaklarda bulunan ürünler tek sepete atılabilmektedir. Ayrıca sitelere eklenecek olan “TekSepet’e Ekle” seçeneğı ile de ürünler tek sepette toplanabilecek, bu şekilde çok sayıda ürünün ödeme işlemi de tek seferde gerçekleştirilebilecektir. Alınan ödemeler tek kaynakta toplanarak daha sonra ürünün satın alındığı platforma belirli periyotlarla aktarılacaktır.

Tek Sepet, internet adresi ve mobil uygulama üzerinden ulaşılabilir olacak ve bununla birlikte tüm anlaşmalı platformların ürün sayfalarına “TekSepet’e Ekle” ibaresinin eklenmesiyle müşterilerin alışverişlerini tek platform üzerinden tamamlayabilmelerini sağlayacaktır. Önde gelen e-ticaret platformlarının sisteme dahil olması ile birlikte, diğer platformların da ürün karşılaştırmalarında yer alabilmek ve ürünlerini satabilmek amacıyla sisteme dahil olma talepleri beklenmektedir.

2. İş Plâni

2.a. Hedef Kitle

İş fikrinin hedef kitlesi, ihtiyaç ve isteklerini internet üzerinden temin eden müşterilerdir. Bu bakımdan günümüzde çok sayıda potansiyel kullanıcı bulunmaktadır. Ürün ilk etapta Türkçe dilinde ve Türkiye’de hizmet veren platformlarla hizmet vereceğinden, Türkiye sınırlarında bulunan ya da Türkiye’deki platformları tercih eden e-ticaret müşterilerini kapsamaktadır. Türkiye İstatistik Kurumu’nun 2018 yılı verilerine göre alışverişlerin %29.3’ü internet üzerinden gerçekleştirilmektedir.

2.b. Sektör

İş fikri, elektronik ticaret platformlarını kapsamaktadır. Bu bakımdan büyük gelirlere sahip yerli ve yabancı birçok kategoride hizmet ve ürünler sunan platform bulunmaktadır. Bilinen ve tercih edilen platformların TekSepet ile entegre edilmesi plânlanmaktadır.

2.c. Rakipler

Cimri, En Uygun gibi platformlar benzer işlevlere sahip olsalar da satın alımların tek kanal üzerinden yapıldığı ve tüm kategorilere ait ürünlerin aranabildiği alternatif platform bulunmamaktadır. Aynı zamanda, Cimri ve En Uygun gibi platformlar yalnızca belirli kategoriye sahip ürünleri listeleterek satın alım için tekrar kaynağa yönlendirmektedir.

2.d. Pazarlama Hedefleri

İlk etapta Türkiye’de hizmet veren ve aracı olan elektronik ticaret platformlarının önde gelenleri ile anlaşmalar sağlayarak sisteme dahil edilmelerinin sağlanması hedeflenmektedir. Platformlar sisteme dahil edildikten sonra televizyon ve internet reklamları ile müşterilere tanıtımının sağlanması plânlanmaktadır.

2.e. Satış Plânı

Sisteme büyük platformların dahil olması ile birlikte diğer platformların da ürün karşılaştırmalarında yer alabilmek ve ürünlerini satabilmek amacıyla sisteme dahil olma talepleri beklenmektedir. Tek sepet üzerinden gerçekleşecek ödemelerde daha sonradan belirlenecek yeterli bir tutarda komisyon bedeli alınacaktır. Bu bedel ekstra bir bedel olarak müşteriye yansıtılmayacak mevcut fiyatlandırma üzerinden düşülecektir.

2.f. Kullanılacak Teknolojiler

Tek Sepet platformu bir internet sitesi ve mobil uygulamalar üzerinden müşterilere hizmet verecektir. Aynı zamanda alışveriş platformlarının ürün sayfalarına yerleştirilecek “TekSepet’e Ekle” aracı ile de ürünler tek sepette toplanabilecektir.

2.g. Bütçe ve İnsan Kaynakları

Ürün Ar-Ge aşamasında gerekli yazılımların geliştirilmesi için yazılımcılara ve ürünün hizmet verebilmesi için teknolojik altyapıya sahip olunması gerekmektedir. Buna göre ihtiyaca yönelik yazılımcı ve donanım maliyetleri belirlenecektir.

2.h. Organizasyon

Ürün için pazarlama ve satış, araştırma ve geliştirme, yönetim organizasyonu oluşturulacaktır. Organizasyonda müşteri ilişkileri için iletişim becerilerine sahip çalışanlar, araştırma ve geliştirme için yazılımcılar ve mühendisler, organizasyonun yönetiminde sorumluluk alacak yöneticiler bulunacaktır.

2.i. Gereksinimler

Ürünün hizmet verebilmesi ve veri tabanlarının işlenebilmesi için donanımsal altyapıya ve teknik elemanlara ihtiyaç vardır. Ayrıca plâtfom için bir alan adı ve uygulama marketlerinde müşterilere ulaştırılabilmesi için geliştirici hesaplarının tahsis edilmesi gerekmektedir.