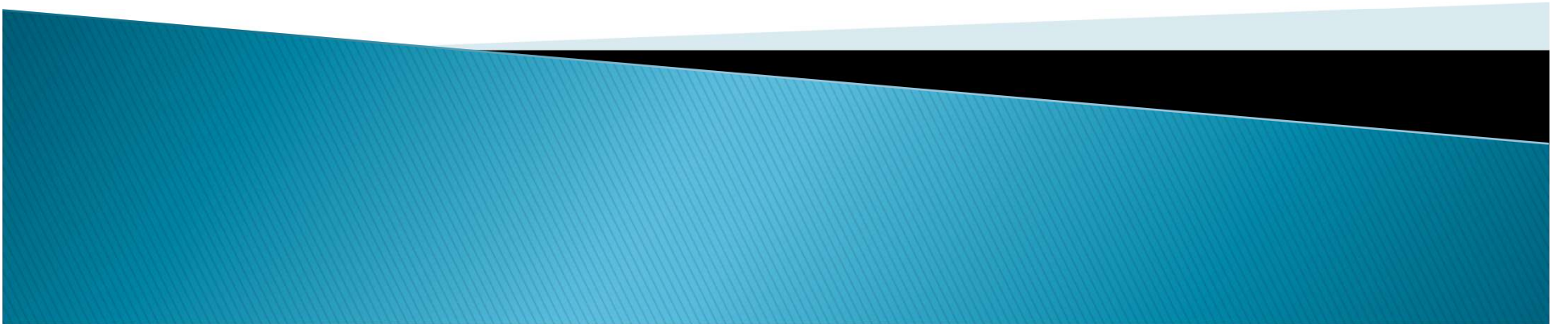
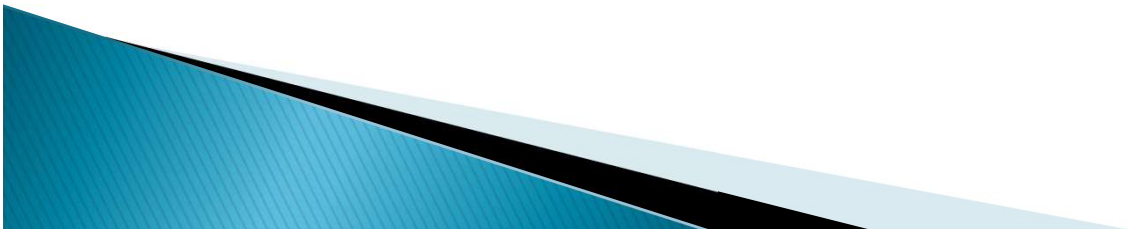


YARATICILIK VE YENİLİKÇİLİK



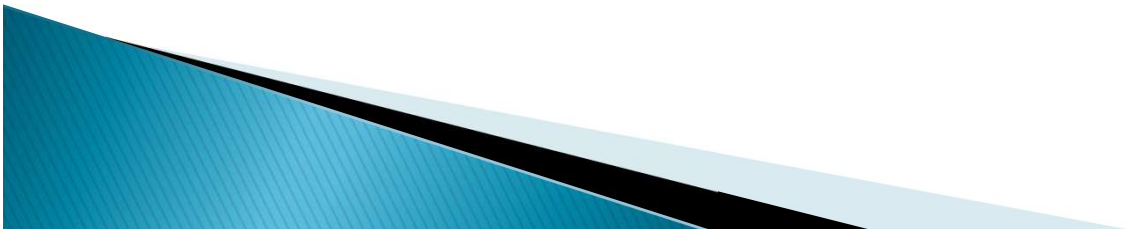
TEMEL TANIMLAR

- ▶ **Yaratıcılık:** Problemlere ve fırsatlara yeni bakış açıları keşfetme ve yeni fikirler geliştirme, çözüm üretme ve uygulayabilme yeteneğine denir.
- ▶ **Yenilikçilik:** Pazara standart ürünler yerine yeni ve farklı, malzeme ve süreçlerle üretilmiş farklı işlev ve görüntüde ürün ve hizmetler sunmaktır.



Giriřimcilikte Yenilik ve Yaratıcılığın Rolü

- ▶ Standart ve eski olandan yeni ve farklı olana kaçış hem müşterinin hem de ölçek ekonomilerinden yararlanamayan KOBİlerin ortak özelliğidir.
- ▶ Zaten yenilik ve yaratıcılığın disiplinli ve sistematik bir süreçle uygulanması sonucu girişimcilik ortaya çıkar.
- ▶ Başarılı girişimciler aynı anda hem yaratıcı hem de rasyonel (mantıklı–makul) olabilirler ve yaratıcı fikirlerini işletmenin stratejik faaliyetlerine uygulayabilirler



YARATICILIĞIN ÖZELLİKLERİ

- ▶ Az bulunurluk (orijinal)
- ▶ Önem (faydalı – işlevsel)
- ▶ Niyet (amaca yönelik)
- ▶ Süreklilik (uygulama mükemmeliyeti)



YARATICI KİŞİLERİN ÖZELLİKLERİ

- ▶ Zeka
- ▶ Esnek düşünce
- ▶ Geniş hayal gücü
- ▶ Kendine güven
- ▶ Zorluklardan yılmama
- ▶ Duyarlı ve dışa dönük
- ▶ Detaylara takılmadan büyük resmi görebilme
- ▶ Hızla çözüm alternatifleri üretebilme
- ▶ Eksik veri ile çözüme gidebilme



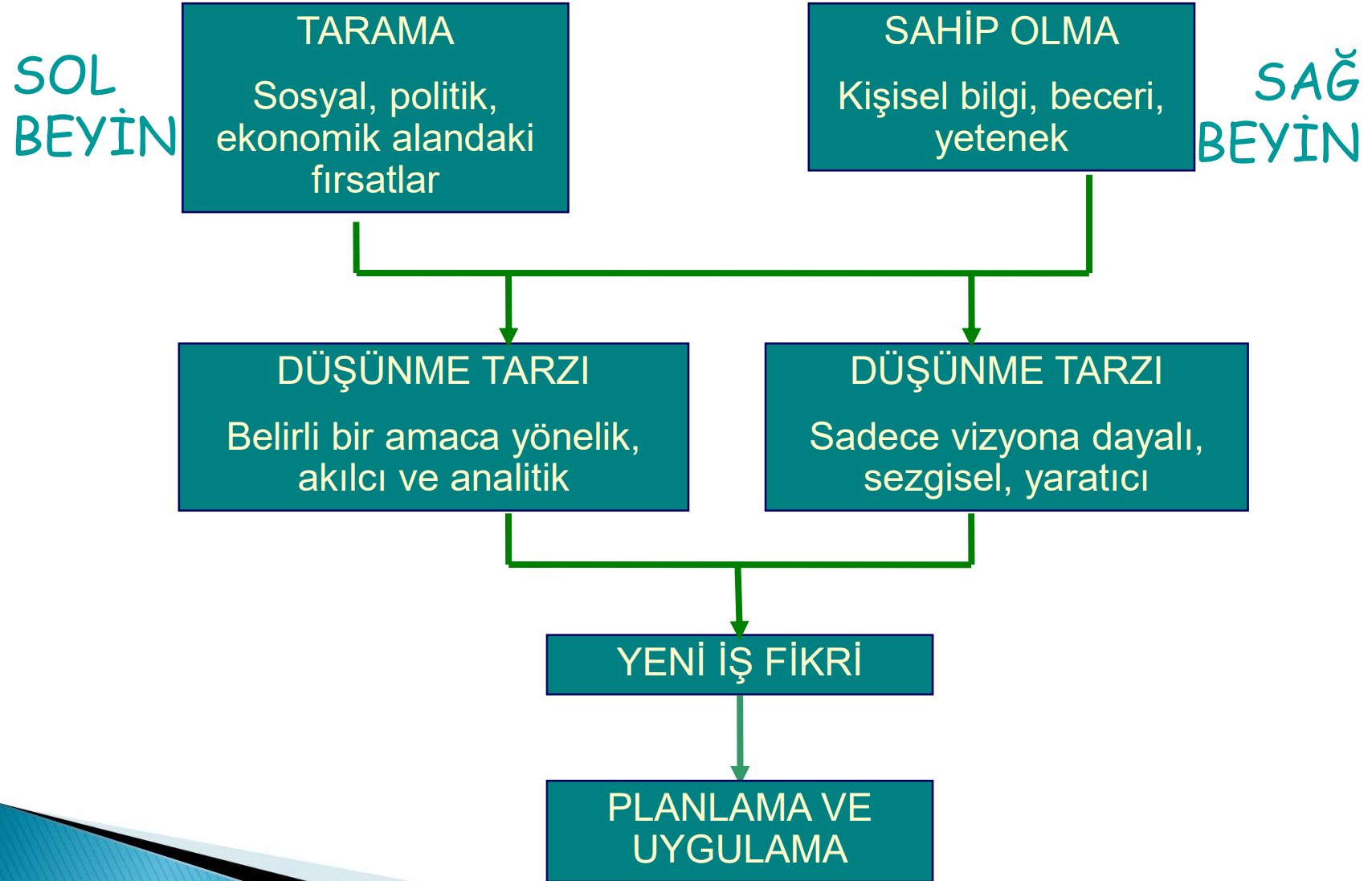
Yaratıcı olmayı öğrenebilir miyiz?

evet !!

- Yeni ve farklı alternatifleri değerlendirmek üzere geleneksel düşünme kalıplarından uzaklaşarak...
- Hem sağ hem de sol beyin fonksiyonlarını geliştirerek...



Giriřimcilikte Beyinin Rolü



Sağ Beyin Sayesinde Yaratıcı Düşünenler...

- ▶ Her zaman, “daha iyi bir çözüm var mı?” diye sorgularlar.
- ▶ Alışkanlıklar, rutin unsurlar ve geleneklerle mücadele eder.
- ▶ Düşünceli ve hayalperesttirler.
- ▶ Akıl oyunları oynarlar.
- ▶ Sorunlara çözüm değil sebep üretirler.



Giriřimcilikte Sağ beyin mi? Yoksa Sol Beyin mi önemlidir?

Sağ beyinin yaratıcı düşünme becerisi farklı mantıksal çıkarımlar yapmayı, farklı fikirler yaratma yeteneğini üretir.

Sol beyinin akılcı düşünme becerisi isabetli seçimler yapmayı, farklı fikirleri değerlendirerek bunlardan en iyisini seçebilme yeteneğini üretir.

Girişimcilik hem sağ hem de sol beyinle düřünmeyi gerektirir.



Kişisel yaratıcılığı artırmak için...

- ▶ Fikirler dosyası veya defteri oluşturun
- ▶ Yeni fikirleri tartışabileceğiniz bir Tartışma grubu geliştirin
- ▶ Vazgeçmeden okuyun araştırın
- ▶ Karşıt fikirleri ve yönleri de düşünün
- ▶ Eski nesneleri yeni yöntemlerle ve farklı işlerde kullanmanın yollarını arayın



Yaratıcılığın önündeki engeller

- ▶ Tek bir doğru aramak
- ▶ Mantıklı olmaya odaklanmak
- ▶ Körü körüne kuralları izlemek
- ▶ İstikrarlı ve pratik olmak
- ▶ Çok fazla uzmanlaşmak
- ▶ Oyunları saçmalık olarak görmek
- ▶ Belirsizlikten ve Hata yapmaktan korkmak
- ▶ Aptal gözükmekten korkmak
- ▶ Kendine güvenmemek



Aşırı uzmanlaşma!



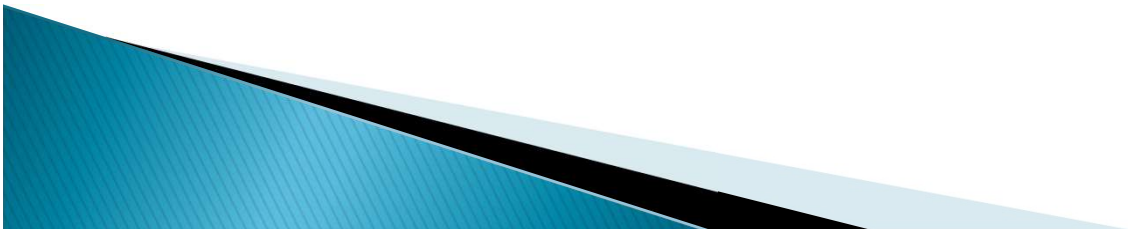
Personelin kişisel yaratıcılığını geliştirmede üst yönetime düşenler...

- ▶ Sadece girişimcinin değil tüm çalışanların yaratıcılığından yararlanmaya çalışmak,
- ▶ Personele örgütsel hedefleri benimsetmek, örnek olmak ve takım ruhu oluşturmak,
- ▶ Personele iş üzerinde uzmanlık eğitimi kadar genel kültür ve kişisel gelişim eğitimi de sağlamak,
- ▶ Fikir ve proje geliştiren personele zaman ve para desteği sağlamak,
- ▶ Hataları hoş görmek, Başarıları ödüllendirmek.



İYİ BİR İŞ FİKRİ NEDEN ÖNEMLİDİR?

- HER YENİ KURULAN İŞLETME PAZARA YENİ BİR FİKİR VE İŞ YAPMA YAKLAŞIMI GETİRİR
- BU YENİ FİKİR HENÜZ ÇÖZÜLMEMİŞ PROBLEMLER VE KEŞFEDİLMEMİŞ FIRSATLARLA İLGİLİ OLMALIDIR.
- İŞLETMENİN BAŞARISI İSE, HEM İŞ FİKRİNE HEM DE BU FİKRİN UYGULANMASI İÇİN GEREKLİ OLAN KİŞİSEL VE ÖRGÜTSEL İŞ YAPMA BECERİLERİNE BAĞLIDIR.



► Yaratıcı Fikirlerin Başarı Oranı:

Her 30.000 yeni fikirden:
Dördü gelişme aşamasına geçer.
İkisi uygulamaya geçer.
Biri pazarda başarılı olur.

► Ürün yeniliklerinin başarı oranı:

Ortalama olarak yeni ürünler işletmenin tüm satışlarının %40'ını kapsar.



KAYNAKLAR

- ▶ A. Eyyüp, Genel İşletme, Nobel Yayın Dağıtım, İstanbul, 2011.
- ▶ A. Bintuğ, İşletme Yönetimi, Turhan Kitabevi, Ankara, 1990.
- ▶ B. Bahaettin, Yatırım Projelerinin Hazırlanması ve Değerlendirilmesi, Nobel Yayın Dağıtım, Ankara, 2003.

