





배너, 인기 아이템, 키워드별 랭킹을 한눈에 확인 가능,

카테고리, 소비자들이 주로 찾는 카테고리를 큰 항목들로 적정 배분하여 접근성이 쉽다.

2. 제품 부연 설명

상품별로 한 줄 코멘트에 상품 순위, 판매(수량, 컬러, 핏 등 주요 특징이 표시됨,

3.메인화면

주요 상품과 문구를 한눈에 확인 가능하도록 적절히 배치함

4. 씨각화한 상품 이미지 ^ミ メ_{ミスアMIX}

상품 상단에 마우스를 올리면 상품의 옆 면을 확인 가능.

단점

1. 다각도 확인

상품 구매 페이지에서 다양한 각도확인 어려움

2. 접근성

사이트 자체에 반응형 웹디자인 비적용

3.. 폰트

이미지에 묻혀 제품의 특징이 기재된 상품명이 눈에 띄지 않음.

4. 제품 컬러

여러 상품이 함께 나열된 페이지에서는 상품의 색상을 한눈에 볼 수 없음.

https://xexymix.com/







장점

1. 배너

홈페이지 배너에 메인 이미지와 폰트가 조화로움

2. 제품 컬러

메인 페이지에서도 상품의 보유 색상을 확인할 수 있음.

3. 상품 확대

상세 구매 페이지에 마우스를 올려 상품을 확대하여 볼 수 있음. 4. 컬러 확인

> 2 쌍품 구매 옵션에서 컬러를 클릭하여 상품의 색상을 확인할 수 있음

단점

\$150 E&

1. 다각도

상품의 이미지 단면 외에 다양한 각도를 한눈에 확인할 수 없음

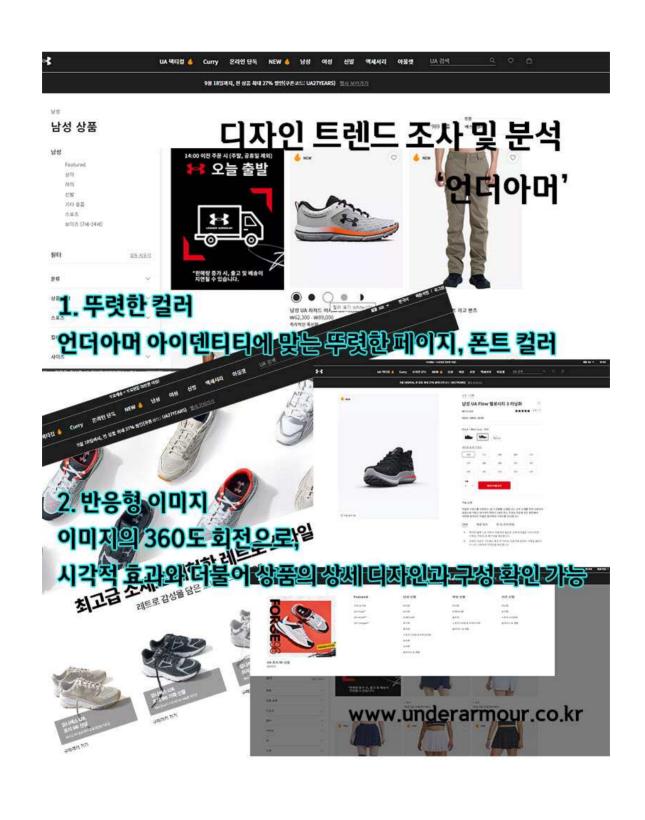
2. 반응형 디자인

상품에 마우쓰 커서를 올렸을 때 확대되는 이미지가 깔끔하지 않은 경우까 있음.

3. 폰트 컬레

상품 나열 '신쌍품, 상품명, 가격순'등의 폰트 컬레가 눈에 띄지 않음.

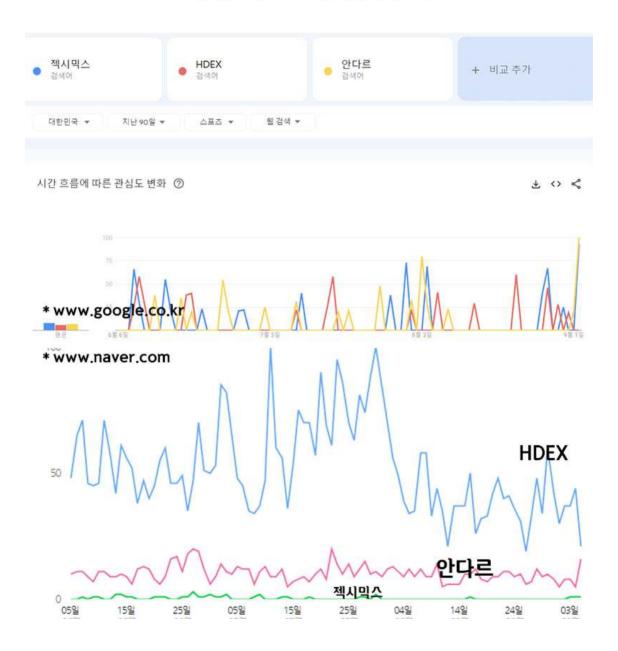
https://hdex.co.kr/ =0000000







사용자 조사 및 분석



페르소나



이름: 이유선

나이: 23살

다이어트를 위해 헬스장을 다녀야 하는데 무엇을 입어야 할지 모름. 평상시에도 입을 수 있으면서 신축성이 좋고, 핏도 이쁜 트렌디한 운동복을 찾기 원함.

이름: 박연숙

나이: 40세

운동을 좋아하는 40대 직장인, 젊은 나잇대 사람들이 주로 입는 신축성이 좋으면서 컬러풀한 디자인의 트레이닝복을 원함.

