

## Dominic Zijlstra氏について

Dominic Zijlstra氏（オランダ出身）は、物理学を学ぶためにドイツやブラジルに留学し、そこで語学にも習熟しました<sup>1</sup><sup>2</sup>。卒業後はAirbusの宇宙機器エンジニアとしてロンドンやフランス本社で勤務し（宇宙機器関連の組込みソフト開発）<sup>3</sup>、さらにフィンテック系スタートアップでデータサイエンティストを務めました<sup>3</sup>。この経験から「最も良いビジネスは人を助けるもの」という信念を得て<sup>4</sup>、2020年に自身の教育SaaS「Traverse.link」を立ち上げました。Traverse.linkは彼自身の中国語学習の失敗体験をもとに開発した学習アプリで、難解な漢字を効率的に覚える独自メソッドを組み込んでいます<sup>5</sup><sup>6</sup>。約2年に及ぶ試行錯誤の末にこの方法で中国語を習得し、そのメソッドを製品化できたと語っています<sup>5</sup>。現在までにTraverse.linkは1万人以上の専門家・学生に利用されており、言語や各種スキルの習得を支援しています<sup>7</sup>。

Zijlstra氏は「世界市民」であると自認しており、常に新たな環境に飛び込む探究心と学習意欲を持っています<sup>8</sup><sup>2</sup>。学習法開発の動機は、「中国人配偶者の両親と意思疎通したい」という個人的な課題に端を発し、そこからコグニティブサイエンスを学んでメソッドを確立したことにあります<sup>9</sup><sup>10</sup>。この経験から「優れた学習メソッドがあれば誰でも新しいことが学べる」と確信し、COVID-19の影響で渡中できなくなったタイミングで一急発起してアプリ化し、多くの人の学習をサポートしています<sup>6</sup><sup>10</sup>。

Adaptify創業後は、AI技術によるSEO自動化に取り組んでいます。Zijlstra氏は当初「AIはもう手遅れでは」と感じていたものの、ChatGPTとの出会いでAI熱に火が付き、パートナーと共にAIプロダクトを検討し、2023年にAdaptifyを立ち上げました<sup>11</sup>。Adaptifyは法人向けにSEO業務を自動化するツールで、公開から2年でARR（年間経常収益）\$2Mを達成しました<sup>11</sup><sup>12</sup>。今後は「エージェンシー向けSEOの決定版」を目指し、広告展開や機能拡充で市場シェア拡大を狙っています<sup>13</sup><sup>14</sup>。また、個人的には業務から一歩引いて戦略と家族の時間に集中したいと語っており、AIが人間に残す役割は「戦略的・創造的な知恵仕事」だと考えています<sup>15</sup>。

## Adaptifyのプロダクトと技術

Adaptify SEOは「エージェンシー向けフルオートのSEOプラットフォーム」を標榜しており、AIで**キーワード調査→コンテンツ作成→バックリンク構築→レポート作成**まで一貫自動化します<sup>16</sup><sup>17</sup>。公式資料によれば、Adaptifyはウェブサイトと競合情報を解析して最適なSEO戦略（キーワード・バックリンク候補）を自動生成し、さらにGoogle Search ConsoleやMozのデータを取り込んで継続的に学習しながらAIコンテンツを投稿します<sup>18</sup>。生成されるコンテンツは画像・内部リンクを含む高品質な長文記事で、Google上位表示を狙える形式です<sup>19</sup>。また、PR向けバックリンクを自動で獲得する機能を持ち、ドメイン権威性の向上に貢献します<sup>20</sup>。

さらにAdaptifyはWordPress、Webflow、Shopify、HubSpotなど主要CMSとAPI連携し、非対応CMSについても有料アシスタントで公開代行すると明記しています。Ahrefsの比較記事では、「GPT-4ベースのライターとしてYelpやTripadvisorなどの外部データを簡単に統合できる」と評されており<sup>21</sup>、特定業界向けのアフィリエイトコンテンツなどで優位性があります。ユーザーは独自のプロンプトシーケンスを組めるため、目的に応じた出力が可能です<sup>22</sup>。

技術スタックとしては、フロントエンドにNext.js（Tailwind CSS）+Vercel、データベースにFirebaseを採用し、バックエンドはPython/FastAPIでGoogle Cloud Run上に構築、非同期処理やVector DB（Pinecone）を活用しています<sup>23</sup><sup>24</sup>。開発体制は**AIファースト**で、社内でも開発・営業・サポート業務にAIを駆使し、独

自のAIリードスコアリングや顧客分析システムを整備しています<sup>25</sup>。また、顧客のフィードバック対応も俊敏で、問題点の修正を数日～数週間でリリースして解約率を低く維持しています<sup>26</sup>。

## Adaptifyのビジネス戦略と市場ポジション

Adaptifyはセールス・マーケティング面でもユニークな戦略を取っています。マーケティングではDominic氏自身が「当社の成長はメタ広告によるものが大きい」と述べており<sup>27</sup>、**三層ファネル**（認知層→興味層→顧客層）を使ってFacebook/Instagram広告を展開し、顧客獲得とアイデア検証を進めています<sup>27</sup><sup>28</sup>。またYouTubeで起業ストーリーを発信し始めるなどコンテンツ戦略にも着手し、週刊ニュースレターは2.2万人超の代理店オーナーが購読しています<sup>29</sup><sup>30</sup>。

SEOツール市場における競合との比較について、Adaptifyブログでは「Semrushは包括的なキーワード調査・競合分析、Ahrefsは大量の被リンクDB、Moz ProはSERP分析に強い」と説明されています<sup>31</sup>。一方Adaptify自身はAI技術で「キーワード戦略からコンテンツ作成、PRリンク取得まで」を自動化する点を強調しており、従来ツールがカバーしない領域を統合しているのが差別化要素です<sup>32</sup><sup>33</sup>。

価格戦略では、年間契約プランが用意されています。スターターキット（提案書・SEO監査・キーワード調査無制限）は従来\$299/月から\$199/月へ値下げしており<sup>34</sup>、Growthプランは月額\$899で3サイト含み、追加サイトは1サイトあたり\$299（10%割引）です<sup>35</sup>。25サイト超の企業向けにScaleプラン（見積もり制、API・カスタム機能付き）も用意されており<sup>36</sup>、段階的に価格を引き上げつつ顧客生涯価値を高める「バリュー・ラダー」戦略が取られています<sup>37</sup><sup>38</sup>。

顧客事例も豊富で、各業種で劇的な成果が報告されています<sup>39</sup>。例えばデザイン系代理店では導入により月50時間超の工数を削減し、クライアント向け成果物を3倍に増加させました<sup>40</sup>。工業系企業では6週間でWebトラフィックが173%増加し、ハイパフォーマンスの被リンク構築に成功しています<sup>41</sup>。金融ソフト企業（NachaTech）では、AI生成コンテンツにより検索インプレッションが月次+64%で伸長しました<sup>42</sup>。またB2B系代理店は5つの重要キーワードで迅速にGoogle上位獲得し、月間インプレッション40%増を達成しています<sup>43</sup>。導入代理店からは「フルサービスのSEOを人手増なしで提供できるようになった」「AIによるコンテンツとバックリンクで毎月80時間以上の作業を節約できた」といった高評価が寄せられています<sup>44</sup><sup>45</sup>。

主要SEOツールとの位置づけは次の通りです：

- **Semrush**：包括的なキーワードリサーチと競合分析に強み<sup>31</sup>
- **Ahrefs**：豊富な被リンクデータベースを有する<sup>31</sup>
- **Moz Pro**：SERPとリンク分析に特化<sup>31</sup>
- **Adaptify**：AIで戦略立案～コンテンツ作成～PRリンク構築を丸ごと自動化<sup>32</sup><sup>33</sup>

## Adaptifyの組織・運営体制

Adaptifyは2022年創業のスタートアップで、創業以来完全リモート体制を敷いています<sup>46</sup><sup>47</sup>。米欧亜にメンバーが分散し24時間365日のサポートを提供しており、すでに500社以上の代理店が1万超のサイト管理にAdaptifyを導入しています<sup>48</sup>。共同創業者はDominic ZijlstraとHansjan Kamerlingで、Dominic氏はコンピュータサイエンス・ビッグデータのバックグラウンドを持つ2回目の起業家、Hansjan氏はマーケティングとソフト設計が専門でSEO自動化分野の講演も行う人物です<sup>49</sup><sup>50</sup>。

資金面では、2023年にシードアクセラレータTinySeedから投資を受け、開発体制の強化や市場展開資金に充てています<sup>51</sup>。現在は数名のエンジニアとマーケ・CS担当者を含む小規模チームで、さらにエンジニア採用（募集例：ソフトウェアエンジニア、Vibe Coder）を進めており、今後も人材拡充を図る計画です<sup>52</sup>。

開発プロセスはアジャイルで進められ、AIツールを駆使した内部自動化に注力しています 23 25。ドミニク氏曰く「顧客のフィードバックに基づく改善は、数週間どころか数日でリリースできる」体制で、これにより解約率を低く抑えられているといいます 26。今後はさらに広告やチャネルを拡大して数%の未開拓市場を開拓し、AI×SEOのリーディングカンパニーになることを目指しています 13 14。

**参考文献:** IndieHackersへの創業者インタビュー 53 11、Traverse公式ブログ 3 5、Adaptify公式サイト・ドキュメント 16 54 31 34 39 55 49 など。

---

1 3 4 5 6 8 9 Dom's story | Traverse

<https://traverse.link/about/doms-story>

2 7 10 Accelerated Learning with Language Polyglot Dominic Zijlstra | Chris Sparks

<https://www.forcingfunction.com/podcast/dominic-zijlstra>

11 12 13 14 15 23 24 25 26 27 28 30 37 38 53 Hitting \$2M ARR in two years even though he was "late to the AI party" - Indie Hackers

<https://www.indiehackers.com/post/tech/hitting-2m-arr-in-two-years-even-though-he-was-late-to-the-ai-party-zC8I9EvlpANvyntOTDzk>

16 Adaptify - Automated SEO Delivery For Your Agency

<https://adaptify.ai/>

17 18 19 20 54 Adaptify SEO Docs

<https://docs.adaptify.ai/>

21 22 12 AI Copywriting Tools to Improve Efficiency

<https://ahrefs.com/blog/ai-copywriting/>

29 45 46 47 48 49 50 51 52 55 About Adaptify SEO - AI-First SEO Platform for Agencies

<https://adaptify.ai/about>

31 32 33 Optimize Your Search: The Best SEO Software Solutions

<https://www.adaptify.ai/blog/optimize-your-search-the-best-seo-software-solutions>

34 35 36 Adaptify SEO Pricing

<https://adaptify.ai/seo/pricing>

39 40 41 42 43 44 Adaptify SEO Case Studies

<https://adaptify.ai/seo/case-studies>