



BRAND & STYLE GUIDELINES



RINGKASAN

DAFTAR ISI



RINGKASAN

Daftar Isi

Ringkasan Elemen Brand

LOGO BRAND

Deskripsi Logo
Elemen Logo
Elemen Warna
Penggunaan Warna
Variasi Penggunaan Warna
Cara Menampilkan Logo

ELEMEN BRAND

Jenis Huruf - Tipografi
Elemen Grafis
Elemen Grafis Turunan
Elemen Illustratif

PENERAPAN

Stationer
Merchandise

RINGKASAN

BRAND ELEMENTS OVERVIEW



LOGO



ELEMEN GRAFIS



TIPOGRAFI

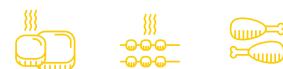
Montserrat - Italic

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Montserrat - SemiBold Italic

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

IKON & ILLUSTRASI



Historical & Culture
Line Art Icon



Traditional Culinary
Line Art Icon



LOGO BRAND

DESKRIPSI LOGO



DESKRIPSI LOGO

Warung Padang UPIK berkomitmen pada citarasa dan nilai-nilai lokal yang otentik dan bukan hanya berpusat pada rasa yang lezat, melainkan juga mencerminkan kehangatan sajian yang disiapkan dengan nilai kekeluargaan yang penuh kasih sayang. Sajian kuliner Warung Padang Upik dibuat dengan penuh senyuman sekaligus mampu menggugah senyum puas dari para penikmatnya.

LOGO BRAND

ELEMEN LOGO



Logo Warung Padang UPIK terdiri atas elemen ilustratif Rumah Gadang dan teks Warung Padang UPIK, keduanya berwarna merah cabai. Elemen visual tersebut dirancang bersusun secara vertikal, teks Warung Padang UPIK mengusung Rumah Gadang, menggambarkan komitmen Warung Padang UPIK untuk menjunjung secara kokoh otentisitas kuliner Padang yang berpusat dari nilai kekeluargaan.

Teks UPIK yang ditulis dengan gaya huruf yang kokoh namun tetap berkesan bersahabat dan sederhana, merupakan penggambaran dari upaya Warung Padang UPIK untuk mengangkat nilai-nilai lokal dan kekeluargaan dari sajian kuliner Padang.



WARUNG PADANG

UPIK

LOGO BRAND

ELEMEN WARNA



WARNA UTAMA

Logo Warung Padang UPIK ditampilkan dengan menggunakan warna utama merah cabai (red chilli), dan kuning cerah kari (sunny curry). Kedua warna ini diinspirasi dari warna yang dominan dalam kuliner Padang.

RED CHILLI

CMYK : 2 / 98 / 95 / 0
RGB : 233 / 38 / 41
HEX : #E92629

SUNNY CURRY

CMYK : 0 / 19 / 100 / 0
RGB : 255 / 205 / 5
HEX : #FFCD05

LOGO BRAND

PENGGUNAAN WARNA



LOGO UTAMA



WARNA UTAMA

Logo utama Warung Padang UPIK berwarna merah cabai dan ditampilkan dengan menggunakan latar belakang berwarna putih. Pada aplikasinya, latar belakang untuk logo Warung Padang UPIK dapat juga menggunakan warna kuning cerah kari.

LOGO
TURUNAN



LOGO BRAND

VARIASI PENGGUNAAN WARNA



VARIASI WARNA LOGO

Logo Warung Padang UPIK dapat ditampilkan dengan menggunakan kombinasi warna merah cabai, kuning cerah kari, dan putih sebagaimana contoh berikut. Penggunaan logo Warung Padang UPIK secara black & white (hitam putih) hanya diperbolehkan jika ada keterbatasan dalam teknologi cetak (misalnya: pada cetakan iklan koran, dan nota pembayaran).



LOGO BRAND

VARIASI PENGGUNAAN WARNA



VARIASI PENGGUNAAN 2 WARNA



LOGO BRAND

CARA MENAMPAILKAN LOGO



MENAMPAILKAN LOGO

Logo Warung Padang UPIK hanya dapat ditampilkan berdasarkan panduan berikut. Cara menampilkan logo yang tidak sesuai proporsi (perbandingan ukuran), dipisah antara elemen ilustrasi dan teks, disusun dalam urutan berbeda, diputar, dipotong sebagian, dan ditambahkan elemen lain, serta ditampilkan di atas latar belakang yang terlalu rumit (misalnya foto atau ilustrasi) sangat tidak disarankan.

JANGAN MERUBAH
ORIENTASI LOGO



JANGAN MERUBAH PROPORSI
BENTUK LOGO



JANGAN MEMISAKHAN
ELEMEN PADA LOGO



JANGAN MERUBAH POSISI
ELEMEN PADA LOGO



JANGAN MEMBALIK/MEMUTAR
BENTUK LOGO



JANGAN MENAMBAH
ELEMEN LAIN PADA LOGO



JANGAN MENEMPATKAN LOGO
PADA LATAR BELAKANG
YANG TERLALU RAMAI DAN
TIDAK MEMILIKI KONTRAS
YANG SESUAI



ELEMEN BRAND

TIPOGRAFI



JENIS HURUF

Logo Warung Padang UPIK menggunakan Montserrat sebagai jenis huruf utama. Montserrat memiliki karakter yang kokoh, solid, namun tetap sederhana dan bersahabat karena memiliki bentuk yang membulat, serta memiliki tingkat keterbacaan yang tinggi. Varian huruf Montserrat yang disarankan untuk digunakan dalam aplikasi turunan/materi komunikasi) Warung Padang UPIK adalah varian *Italic* dan *Bold Italic*. Keduanya dimaksudkan untuk menambahkan kesan dinamis pada tampilan Warung Padang UPIK.

Demi kesinambungan citra Warung Padang UPIK secara visual, diimbau dengan sangat untuk tidak menggunakan jenis huruf lain sebagai elemen visual utama dalam berbagai aplikasi turunan/materi komunikasi Warung Padang UPIK.

Montserrat - *Italic*

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Montserrat - *SemiBold Italic*

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

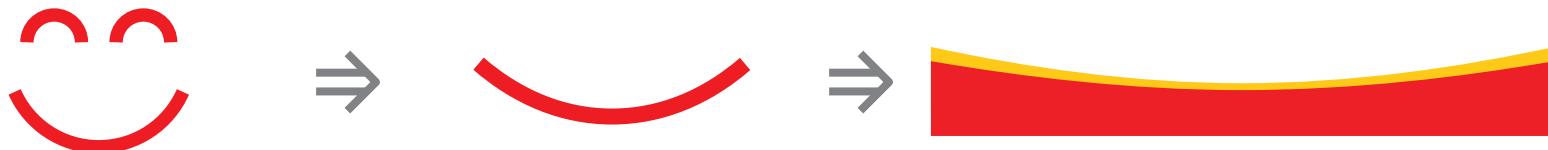
ELEMEN BRAND

ELEMEN GRAFIS



ELEMEN GRAFIS UTAMA

Elemen grafis utama yang digunakan dalam aplikasi turunan/materi komunikasi Warung Padang UPIK adalah 'senyum UPIK'. Elemen visual 'senyum UPIK' merupakan bentuk kurva yang dibuat secara horizontal menyerupai garis senyuman pada wajah manusia. Elemen visual 'senyum UPIK' tersebut merupakan penggambaran secara visual tentang nilai yang diangkat oleh Warung Padang UPIK, yaitu kuliner otentik yang dibuat dengan senyuman sekaligus menghasilkan senyuman bagi penikmatnya.

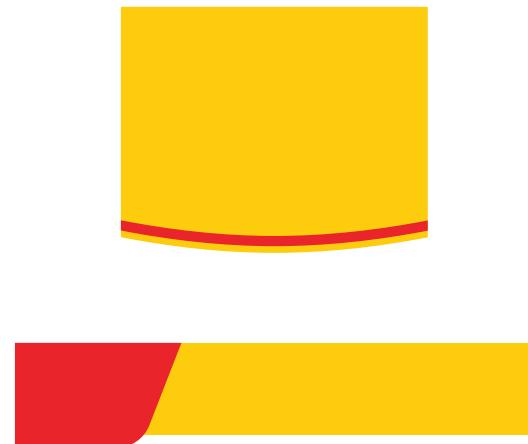


ELEMEN BRAND

ELEMEN GRAFIS



Elemen 'senyum UPIK' menjadi dasar bagi pilihan bentuk-bentuk geometris lain yang digunakan dalam aplikasi turunan/materi komunikasi Warung Padang UPIK, yaitu selalu menyisipkan bentuk kurva (lengkung) dan menghindari bentuk yang kaku. Bentuk visual yang tidak kaku sebagai elemen vgrafis pada aplikasi turunan/materi komunikasi Warung Padang UPIK dapat juga dieksekusi gaya yang lain, misalnya dengan gaya sapuan kuas. Penggunaan elemen grafis lain dapat dipertimbangkan sejauh masih mengusung gagasan dan nilai tentang 'senyum UPIK'.



ELEMEN BRAND

ELEMEN GRAFIS TURUNAN



ELEMEN GRAFIS TURUNAN

Dalam upaya pengembangan produk dan layanan Warung Padang UPIK dapat digunakan secara khusus elemen-elemen grafis tertentu. Sebagai contoh untuk varian paket anak-anak dirasa perlu menerjemahkan gagasan dan nilai tentang 'senyum UPIK' ke dalam bentuk ikonik yang lebih ekspresif dan mudah diidentifikasi. Bentuk yang diambil dalam contoh ini adalah gabungan antara rumah gadang dan smiley (emoji).



ELEMEN BRAND

ELEMEN GRAFIS TURUNAN

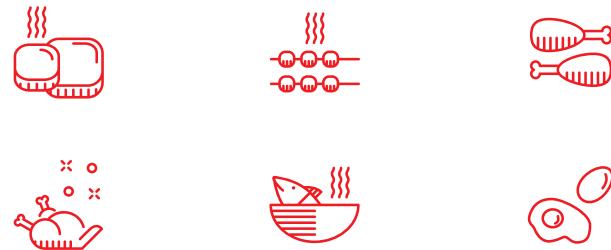


ELEMEN ILLUSTRATIF

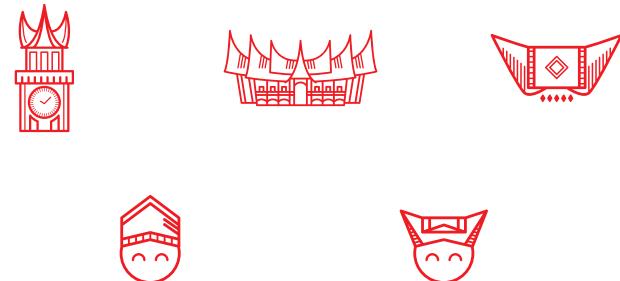
Untuk memberikan citra yang otentik, bersahabat, namun tetap memiliki keunikan, pada aplikasi turunan/materi komunikasi Warung Padang UPIK dapat ditambahkan elemen ilustratif berikut. Elemen ilustratif berikut dibagi dalam dua kategori besar, yaitu khusus mengangkat keunikan kuliner Padang (misalnya: rendang, sate padang, gulai kepala ikan, dll), serta secara umum mengangkat kekayaan tradisi dan budaya Padang (misalnya: rumah gadang, pakaian adat, dan jam gadang).

Elemen ilustratif tersebut dibuat dengan garis dan bentuk yang sederhana (simple outline illustration) dan dapat digunakan sebagai pola (pattern). Gaya ilustrasi dengan garis (outline) sederhana tersebut dimaksudkan agar elemen utama dalam aplikasi turunan/materi komunikasi Warung Padang Upik tidak terganggu keterbacaannya.

ILLUSTRASI KULINER PADANG



ILLUSTRASI TRADISI & BUDAYA PADANG



PENERAPAN STATIONER



KARTU NAMA



FLYER



KOP SURAT

PENERAPAN STATIONER



GANTUNGAN KUNCI



MUG

TOTE BAG

