

PC게임 현황

PC게임 시장은 빠르게 성장하고 있으며, 수많은 게이머들이 PC게임을 즐기고 있습니다. PC게임은 그래픽, 소리, 그리고 인풋장치 등에서 뛰어난 성능을 보여주기 때문에 게임 제작사들이 다양한 장르와 주제로 게임을 출시하고 있습니다. 이에 대한 보다 자세한 분석과 통계적 정보를 통해 PC게임 현황을 알아보시다.



by on go



게임 점유율

대형 게임사

주요 게임회사들의 점유율과 그 동안의 트렌드에 대해 알아봅니다.

인디 게임

독립적으로 제작된 게임들의 점유율과 트렌드를 살펴봅니다.

온라인/오프라인

온라인과 오프라인 게임의 점유율을 비교하여 트렌드를 파악합니다.

매출 순위

1	인기 있는 게임 A
2	많은 수익을 올리는 게임 B
3	주목 받고 있는 게임 C

래퍼런스 게임 분석

1 인기 분야

해당 게임이 주목받는 영향력 있는 분야에 대해 분석합니다.

2 시장 영향력

게임이 시장에 미치는 간접적·직접적 영향에 대해 조사합니다.

3 경쟁력

타 게임들과의 경쟁력 및 차별성에 대해 분석합니다.

R

REFERENCE ACADEMY

SWOT 분석

강점

게임 산업에서의 강점을 파악하고, 이를 최대한 활용할 방안을 모색합니다.

약점

현재 게임사가 가진 약점을 파악하고, 보완할 수 있는 전략을 세웁니다.

기회

시장에서의 기회를 찾아내고, 이를 살려 성장할 수 있는 계획을 논의합니다.

위협

게임사에게 가장 큰 위협요인을 파악하고, 대응 전략을 강구합니다.

'게임명' 게임 소개

스토리

게임의 스토리 라인과 주요 캐릭터에 대해 소개합니다.

게임플레이

게임의 특징적인 게임플레이 방식을 설명합니다.

기술적 특징

그래픽, 사운드, 개발 기술적 특징에 대해 다룹니다.

주요 콘텐츠



어드벤처

게임의 주요 어드벤처 콘텐츠를 설명합니다.



전략

게임 내의 전략적인 측면에 대해 다룹니다.



액션

액션적인 측면과 게임의 스킬을 설명합니다.

주요 타겟층

18-25

18-25 세

게임의 대다수 이용층이 18-25세 사이의 청년들로 형성되어 있습니다.

60-70

60-70 세

재정적으로 여유가 있는 연장층도 많은 관심을 보이고 있습니다.

차별화 전략

1

퀄리티

게임 퀄리티의 차별화된 특징을 선보이기 위해 노력합니다.

2

콘텐츠

독특하고 특별한 게임 콘텐츠로 시장에서 두드러지는 차별화를 이룹니다.

3

커뮤니티

사용자 커뮤니티와의 긴밀한 상호작용으로 차별화 전략을 완성합니다.

프로브레이커

<더위쳐테일즈>