

Predicting Customer Churn : Leveraging Deep Learning

Satriya Fauzan Adhim

ABOUT THE PROJECT

BACKGROUND

mengevaluasi waktu pengiriman rata-rata, mengidentifikasi penyebab keterlambatan pengiriman, menghitung jumlah stok, dan menganalisis hubungannya dengan penjualan.

CONCLUSION

Kesimpulan dari analisis yang telah dilakukan terhadap data dan melihat hubungan yang ada.

01.



02.



03.



04.

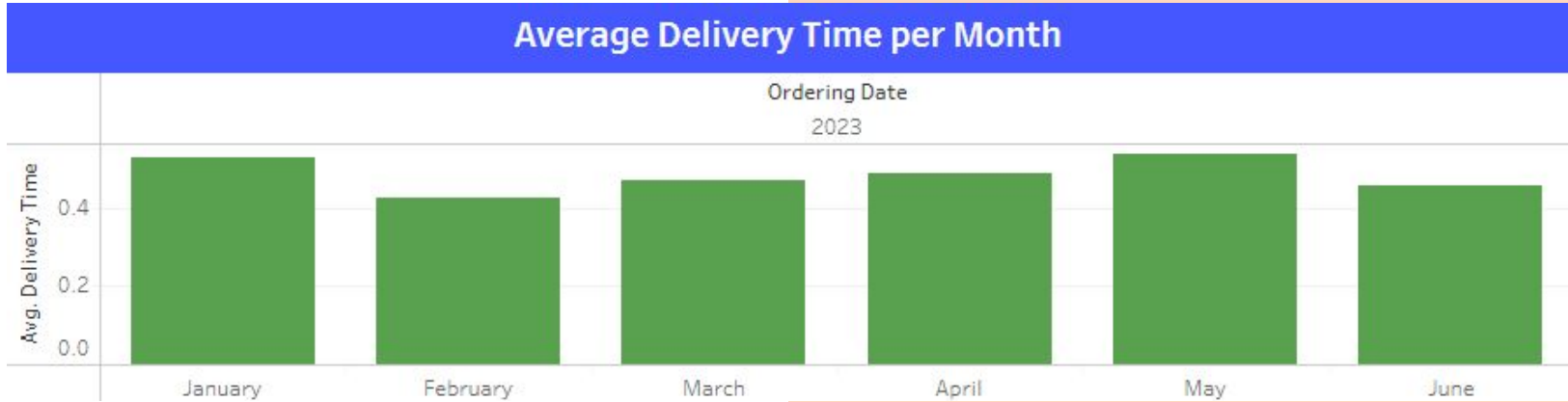


For?

Meningkatkan efisiensi operasional, memenuhi kebutuhan pelanggan, dan mengoptimalkan manajemen rantai pasokan perusahaan.

ANALYSIS ON ..

Analisis Kinerja Pengiriman , Kinerja Stok dan Hubungan antara pengiriman dan stok



Berdasarkan data yang diperoleh, waktu pengiriman rata-rata memiliki rentang sekitar ± 11 jam, dengan waktu pengiriman maksimum adalah 4 hari.

Berdasarkan data, terlihat bahwa rata-rata waktu pengiriman pada bulan 1 lebih lama dibandingkan dengan bulan-bulan lainnya.

Keterlambatan Pengiriman



Peningkatan Pesanan

Jika jumlah pesanan tiba-tiba meningkat secara signifikan, bisa menjadi penyebab keterlambatan karena meningkatnya volume pekerjaan yang perlu diproses.

Keterlambatan dari Penyedia Pengiriman

gangguan logistik, masalah cuaca

Analisis lebih lanjut mungkin diperlukan untuk mengidentifikasi penyebab keterlambatan secara lebih mendalam.



Rute Pengiriman

rute pengiriman, seperti kecelakaan lalu lintas, jalan yang rusak, atau perubahan dalam jadwal pengiriman yang telah diatur.

Item Stock































14,465

Total Item Stock pada saat data diambil berjumlah 14,465 item.



Jumlah order pada 6 bulan pertama pada tahun 2023 terus mengalami peningkatan setiap bulannya, hal ini dapat menunjukkan potensi penjualan barang yang ada.

Delivery Status per Month

Status	Month of Ordering Date											
	January 2023		February 2023		March 2023		April 2023		May 2023		June 2023	
Cancelled		491		472		554		562		704		738
Complete		838		744		973		997		1,040		1,174
Processing		665		514		699		802		861		900
Returned		292		308		417		382		452		476
Shipped		923		921		1,145		1,222		1,307		1,335

Semakin meningkatnya jumlah order yang ada pada setiap bulannya maka jumlah order yang bermasalah juga meningkat.

Pada Bulan Juni 2023 merupakan bulan dengan jumlah order sukses paling banyak tetapi juga merupakan bulan dengan angka canceled dan returned paling banyak juga.

Modelling Conclusion



Conclusion #1

Mengetahui faktor keterlambatan yang terjadi pada bulan 1 dan mengatur strategi terhadap situasi yang sama

Conclusion #2

Conclusion #3

Meningkatkan Kualitas servis yang diberikan terutama untuk pengiriman pada stok kedepannya.

THANKS!

**DO YOU HAVE ANY
QUESTIONS?**

