

# 발표 자료 목차 구성 예시

- Karns -

# 1. 프로젝트 배경과 목표

## 배경

- 백화점과 같은 소매업체에서는 고객 데이터를 기반으로 맞춤형 마케팅을 제공하는 것이 경쟁력을 강화하는 중요한 요소로 작용
- 고객의 개인적 특성에 따라 구매 성향이 다르게 나타날 수 있으며, 이를 반영하여 맞춤형 서비스를 제공하면 고객의 구매 전환율을 높일 수 있음

- 고객의 결혼 여부는 라이프스타일과 소비 패턴에 큰 영향을 미치는 중요한 변수 중 하나
  - 결혼한 고객은 가족 단위로 구매하는 경향이 높고, 가구, 유아용품 등 특정 카테고리에서 구매 가능성이 높음
  - 미혼 고객은 개인적 취향에 따라 패션, 액세서리, 취미 용품 등에 더 집중하는 경향이 있을 수 있음

- 백화점은 고객의 결혼 여부를 데이터로 직접 수집하기 어려운 경우가 많음
  - 개인 정보 보호 이슈가 있으며, 설문이나 추가 정보 요청은 응답률이 낮고 고객 경험을 저해할 수 있음
  - 따라서 고객의 구매 이력을 분석하여 결혼 여부를 예측함으로써 고객 정보를 간접적으로 파악하고, 이를 기반으로 한 개인화된 마케팅 전략을 수립하는 것이 중요

## 목표

- 고객의 결혼 여부를 정확하게 예측할 수 있는 모델을 개발하여, 마케팅 부서가 결혼 여부에 기반한 맞춤형 캠페인을 펼칠 수 있도록 돕는 것
- 고객의 구매 데이터를 바탕으로 결혼 여부를 예측함으로써 더 정교하고 효과적인 타겟팅이 가능

## 2. 데이터 분석 및 시각화

- 데이터를 이해하고 처리하는 것이 모델 성능에 큰 영향을 미친다는 점을 전달
- 주요 변수 탐색 결과
- 데이터 탐색 과정에서 파악한 인사이트를 시각화로 전달

### 3. 특성 공학

- 데이터를 적절히 변환하고 필요한 파생 변수를 생성함으로써 모델 성능을 개선할 수 있음을 설명
- 주요 파생 변수 생성, 범주형 변수 처리, 불필요한 변수 제거와 같은 과정들을 소개하고, 모델 성능에 어떻게 기여했는지를 설명

## 4. 모델링

- 여러 모델을 테스트하며 최적의 모델을 선정하는 과정을 통해 모델 성능에 어떻게 기여했는지를 설명
- 시도한 여러 모델과 각 모델의 성능을 비교하고, 최적의 모델 선정 과정과 이유를 설명
- 앙상블 기법, 튜닝 기법과 과정, 그리고 모델 성능에 미친 영향을 설명



## 5. 결론 및 도전과 해결

- 프로젝트에서 얻은 주요 인사이트를 정리하고, 데이터를 다루며 직면한 문제, 모델 개선을 위한 노력, 해결 방법과 성과등을 요약
- 프로젝트에서 직면한 문제와 이를 극복하기 위해 시도한 해결 방안을 설명하여 프로젝트의 과정과 노력을 강조해서 설명