



TRiPs
企業減碳溫度計

企業1.5°C論壇

企業減碳溫度計改版報告

去年此時我們創立TRIPs
回到地球停止升溫初衷

2050 1.5 °C 2050
0 t CO₂e
企業減碳溫度計 TRIPs



淨零接軌國際標準
台灣企業永續被世界看見



企業的減碳承諾怎麼做溫度判定？

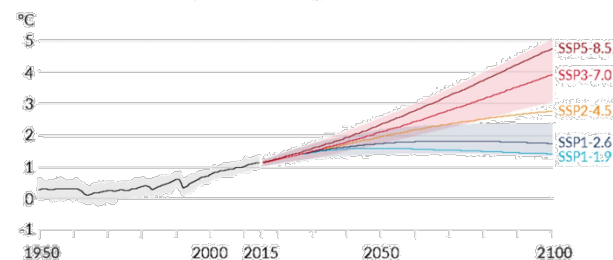
溫度判定所需的企業數據？

填寫項目	內容
減碳目標說明	針對短、中、長期的溫室氣體減量目標
基準年 & 目標年	<ul style="list-style-type: none">減碳目標（短期 / 中期 / 長期）再生能源使用目標設定淨零碳排碳中和
基準年之碳排放資料	絕對排放量及強度排放量
以基準年為基礎規劃， 預計於目標年達成的絕對及強度減碳目標	以短、中期為主， 絕對目標範例：以2020年為基準年，溫室氣體排放總量（Scope1&2）於2025年減量10% 強度目標範例：以2020年為基準年，於2025年每單位營收排碳量減少10%
近5年之碳排放量（Scope1&2）	絕對排放量



企業的減碳承諾怎麼做溫度判定？

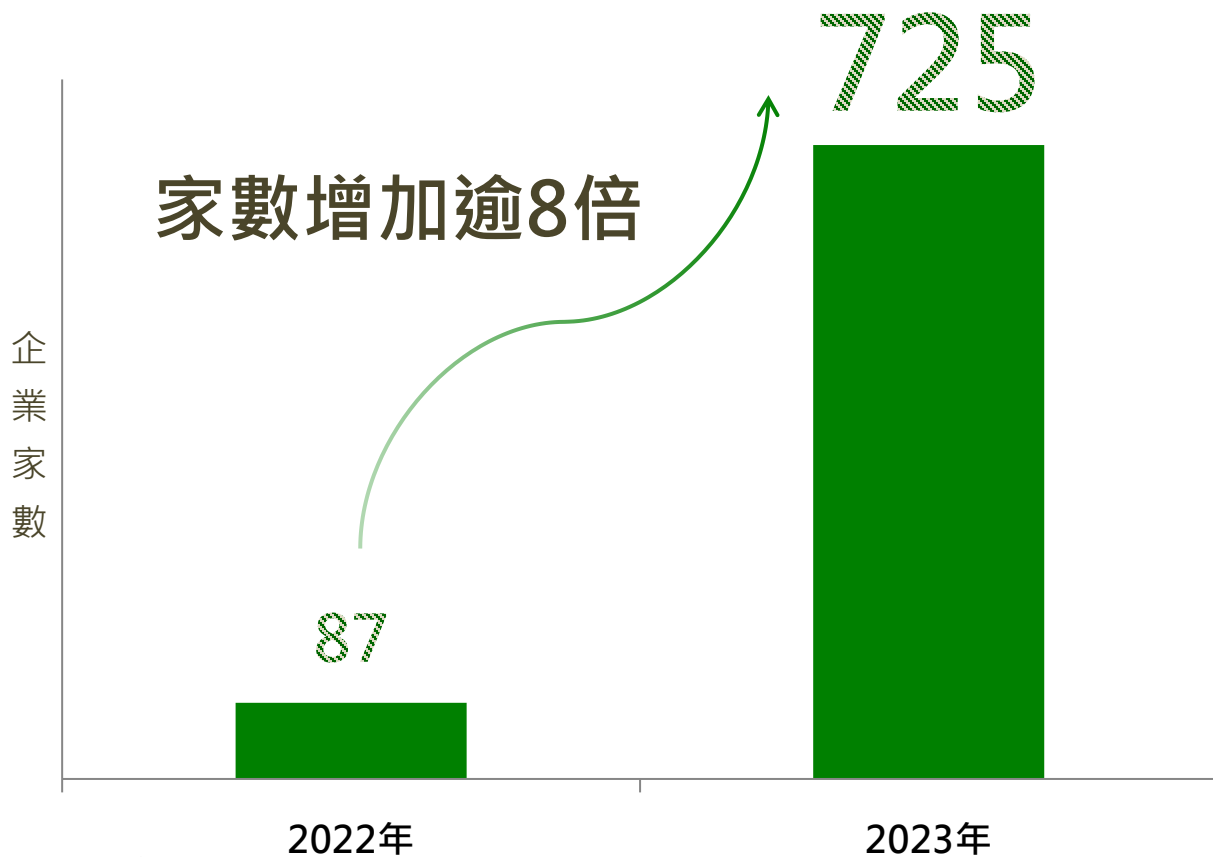
a) Global surface temperature change relative to 1850-1900



這個平台的溫度是怎麼算的？

溫度等級	與基準的偏離程度	溫度範圍	目標狀態	對應IPCC核心情境
成效卓越	相符	溫度 $\leq 1.6^{\circ}\text{C}$	<ul style="list-style-type: none"> 通過SBT1.5DC目標 	SSP1-1.9
表現優秀	貼近	$1.6^{\circ}\text{C} < \text{溫度} \leq 2.1^{\circ}\text{C}$	<ul style="list-style-type: none"> 通過SBT WB2DC、2DC目標 自我承諾減碳路徑落於此一區間 	SSP1-2.6
投入積極	趨近	$2.1^{\circ}\text{C} < \text{溫度} \leq 3.0^{\circ}\text{C}$	<ul style="list-style-type: none"> 承諾淨零或RE100但缺乏中間目標 具有強度目標但缺乏實際絕對減量目標 具有短期目標但範圍並非全集團 	SSP2-4.5
進度落後	偏離	$3.0^{\circ}\text{C} < \text{溫度} \leq 4.0^{\circ}\text{C}$	<ul style="list-style-type: none"> 未制訂減量目標但有溫盤數據者 	SSP3-7.0
原點停留	脫離	溫度 $> 4.0^{\circ}\text{C}$	<ul style="list-style-type: none"> 未盤查排放量 	SSP5-8.5

📌 改版亮點 ①：企業增加・產業多元





改版亮點 ②：從顏色標示到實際溫度

中華電信

成效卓越

台泥

表現優秀

臻鼎科技

投入積極

緯創資通

成效卓越

緯穎科技

表現優秀

泰山企業

投入積極

遠東新世紀

成效卓越

國泰金控

表現優秀

旺旺友聯

投入積極

聯嘉光電

成效卓越

南亞塑膠

表現優秀

加百裕工業

進度落後

玉山金控

成效卓越

亞洲水泥

表現優秀

安心食品

進度落後

台新金控

成效卓越

研華

表現優秀

第一金控

進度落後

致伸科技

成效卓越

遠傳電信

表現優秀

大同

進度落後

聯發科技

成效卓越

和碩科技

投入積極

宏盛建設

原點停留

台灣化纖

成效卓越

穩懋半導體

投入積極

大成長城

原點停留

長榮航空

成效卓越

宏遠興業

投入積極

宇峻奧汀

原點停留



總體分析 ①

期待看見更多符合《巴黎協議》溫控目標的台灣企業

1.5°C

92家



2°C

38家

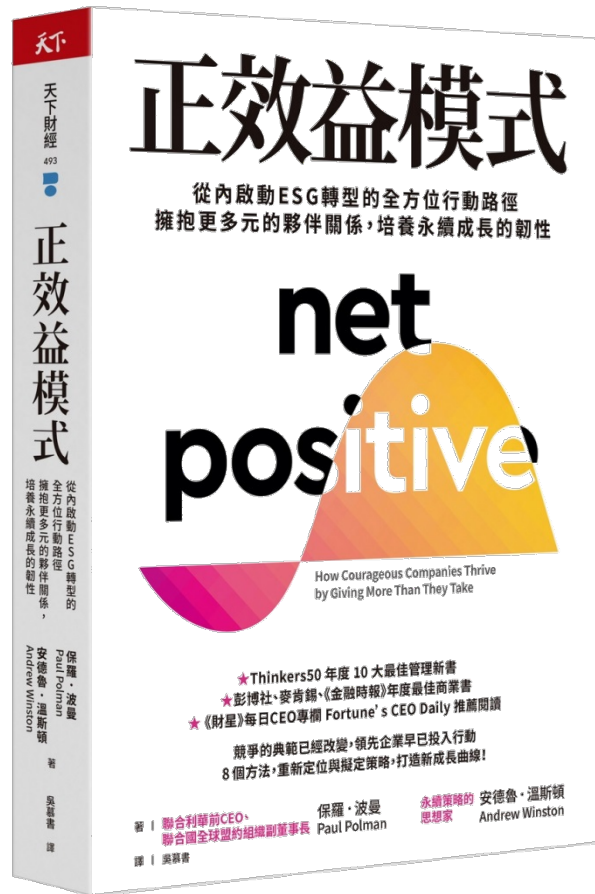


總體分析 ②

台灣符合1.5度C溫控目標前五大行業



達標家數 (家) 產業達標率 (%)



永續的目標已經改變賽局，領先的企業開始積極行動

只設定「淨零」目標，遠遠不夠

「正效益模式」才能徹底翻轉、啟動新成長

競爭的典範已經改變，領先企業早已投入

行動8個方法，重新定位與擬定策略，打造新成長曲線！



特別感謝

主要推動



感謝同行夥伴一路相挺
邀請熱血企業加入同行

創始夥伴



查驗夥伴



共同推動

