

## Audit SEO et accessibilité

Les éléments analysés lors de la phase technique de l'audit SEO sont les suivants (liste non exhaustive) :

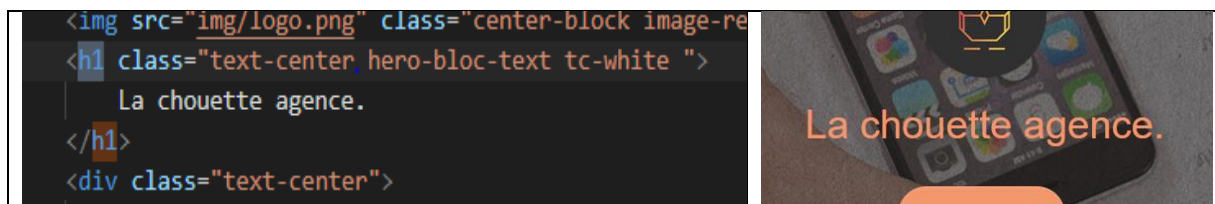
- Balise de titre (h1, h2, h3, etc)
- Balise meta (title, description et leur complétion correcte)
- Balise alt des images ainsi que l'impact de leur poids sur la performance du site
- Longueur et validité des URLs
- Présence erreurs 404
- Validité des redirections
- Ralentissements et causes des ralentissements
- ARIA balises sémantiques
- Responsive mobile
- ...

### 1. Balise H1, H2

Pour optimiser la balise **H1**, sachant qu'elle est très importante en **SEO** il faut intégrer :

- Les mots clés principales de la page
- Ne pas dépasser 100 caractères
- Ayez une seule balise h1 par page

Avant modification :



Après modification :



Balise H2 :

- Cette balise est moins importante que H1
- Ils doivent résumer en 5 à 8 mots le contenu de votre paragraphe

- Avant modification :

```
<h2 class="mg-md text-center tc-white">
  Nous souhaitons aider les entreprises de la région Lyonnaise à se développer et à connaître le succès.
  Nous travaillons pour aider les entreprises locales à attirer de nouveaux clients .<br>
</h2>
```

La chouette agence est une agence de web design qui aide les entreprises à devenir attractives et visibles sur Internet.





WEB DESIGN

STRATÉGIE

ILLUSTRATIONS

- Après modification :

```
<section class="bloc tc-white bgc-atomic-tangerine bg-presentation d-bloc bloc">
  <h2 class="bloc3-titre">Collaborations et conception de sites Web </h2>
  <div class="container bloc-lg">
```

Services Webdesign

La chouette agence est une agence de **Webdesign** qui aide les entreprises à devenir attractives et visibles sur internet.





WEB DESIGN

STRATÉGIE

ILLUSTRATIONS

## 2. Balise meta (title, description et leur complétion correcte)

- Balise title

Une balise importante pour le référencement naturel SEO, pour optimiser cette balise on doit respecter ces points ci-dessous :

- Insérer le mot clé principal de la page.
- Pas une suite de mots clés
- 60 caractères espaces compris.
- Une balise title différente par page
- ...

- Avant modification :

Page index.html
<pre> &lt;script src= ../js/gmaps.js &lt;title&gt;.&lt;/title&gt; </pre>
Page2.html
<pre> &lt;title&gt;page2&lt;/title&gt; </pre>

- Après modification :

Index.html
<pre> &lt;meta name="keywords" content="seo, google, site web, site internet" &lt;title&gt;La chouette agence Entreprise Webdesign Lyon&lt;/title&gt; &lt;meta name="description" content="La chouette agence est une </pre>
Page2.html
<pre> &lt;meta name="keywords" content="seo, google, site web, site internet" &lt;title&gt;Agence conception de site web en freelance à Lyon&lt;/title&gt; </pre>

- Balise Description

La balise meta description est un extrait d'environ 240 caractères qui résume le contenu de notre page internet. Elle s'affiche sous notre titre SEO dans les résultats de recherches. C'est un fondamental du SEO!, elle est importante à deux niveaux :

- Google prend en compte son contenu pour comprendre le sujet de notre page
- Elle permet d'améliorer le taux de clics de nos pages

- Avant modification :

Index.html
<pre> &lt;meta name="description" content=""&gt; </pre>
Page2.html
Cette balise est absente





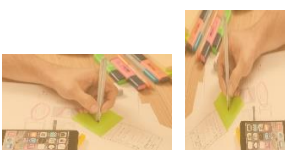
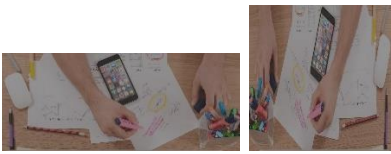

- Après modification :


Index.html
<pre>&lt;meta name="description" content="La chouette agence est une excellente agence web basée à lyon ! qui aide les entreprises à devenir attractives et visibles sur internet, nous travaillons pour aider les entreprises locales à attirer de nouveaux clients. "&gt;</pre>
Page2.html
<pre>&lt;meta name="description" content="La chouette agence est une excellente agence web basée à lyon ! Nous sommes ravis que vous souhaitiez collaborer avec notre agence. Parlez-nous de votre projet en complétant le formulaire ci-dessous.. "&gt;</pre>

### 3. Balise images, poids et alt

- Poids et dimensions d'image ainsi son type

En principe une image ne doit pas dépasser 200 Ko

Images	Poids et dimensions avant modification	Poids et dimensions après modification
	1003x1003   JPG 266 ko	320x320   webp 19.1 ko
	628x628   JPG 106 ko	320x320   webp 18 ko
	320x320   BMP 300 ko	320x320   webp 15 ko
	320x320   BMP 300 ko	320x320   webp 21.4 ko
	10920x1080   BMP 5.93 Mo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1920x1080   webp 51.4 ko</li> <li>• 767x1080 pour mobile 30 ko webp</li> </ul>
	1920x785   JPG 600 ko	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1920x785   webp 71 ko</li> <li>• 767x785   webp mobile 37.3 ko</li> </ul>
	150x150   PNG 24.4 ko	100x100   webp 2.57 ko

	<b>100x100   PNG</b> <b>1.12 ko</b>	<b>100x100   webp</b> <b>150 octets</b>
---	--	--

- **Alt image**

Cet attribut aide Google à contextualiser le contenu

A Référencer ses images dans les moteurs de recherche devient donc essentiel pour être visible, et cela peut générer du trafic vers votre site via Google Images

L'attribut alt est lu oralement par le lecteur d'écran

Choisissez entre 5 à 6 mots clés pour la décrire

Exemple : l'image : la-chouette-agence-banniere

Il faut bien choisir les mots clés

- **Avant modification :**

```

```

- **Après modification :**

```

```

#### 4. Validité des URLs

L'URL du site web de notre chouette agence :

<https://kohkohdriss.github.io/Webdesign-Lyon/>

Ce mot clé **Webdesign-Lyon** donne une idée sur le site web, donc c'est important d'avoir un lien représentatif

Vérifiez la qualité des liens existants

- **Avant modification :**

Les liens ci-dessous ne fonctionnent pas, ils donnent une erreur de « Cannot GET /betterseo.com »

```
Partenaires
<ul>
<li><a href="voiture.com">voiture.com/</a></li>
<li><a href="pizza.com">pizza.com/</a></li>
<li><a href="matiture.com">matiture.com/</a></li>
<li><a href="immobilierseo.com">immobilierseo.com/</a></li>
</ul>
</div>
<div class="col-sm-4">
Annuaire liste 1
<ul>
<li><a href="annuaireagence.com">annuaireagence.com/</a></li>
<li><a href="annuaireseo.com">annuaireseo.com/</a></li>
<li><a href="annuairemarketing.com">annuairemarketing.com/</a></li>
<li><a href="123seoture.com">123seoture.com/</a></li>
<li><a href="123site.com">123site.com/</a></li>
<li><a href="annuairewordpress.com">annuairewordpress.com/</a></li>
<li><a href="listeagence.com">listeagence.com/</a></li>
<li><a href="meilleuresagencesparis.com">meilleuresagencesparis.com/</a></li>
<li><a href="listeseo.com">listeseo.com/</a></li>
</ul>
</div>
<div class="col-sm-4">
Annuaire liste 2
<ul>
<li><a href="betterseo.com">betterseo.com/</a></li>
<li><a href="ameliorseo.com">ameliorseo.com/</a></li>
<li><a href="seojucelien.com">seojucelien.com/</a></li>
<li><a href="meilleurliens.com">meilleurliens.com/</a></li>
<li><a href="lienagogo.com">lienagogo.com/</a></li>
<li><a href="backlink.com">backlink.com/</a></li>
<li><a href="linkjuiceannuaire.com">linkjuiceannuaire.com/</a></li>
<li><a href="remontersurgoogle.com">remontersurgoogle.com/</a></li>
<li><a href="vraiseofiable.com">vraiseofiable.com/</a></li>
</ul>
```

- **Après modification :**

J'ai mis de vrais liens qui mènent vers de vraies pages web

```

<div class="col-sm-4">
  Partenaires
  <ul>
    <li><a class="partenaire-ul" href="https://www.starterre.fr">starterre.fr</a></li>
    <li><a class="partenaire-ul" href="https://www.lebonbon.fr">lebonbon.fr</a></li>
  </ul>
</div>
<div class="col-sm-4">
  Annuaire liste 1
  <ul>
    <li><a class="partenaire-ul" href="https://www.webmarketing-conseil.fr">webmarketing-conseil.fr</a></li>
    <li><a class="partenaire-ul" href="https://www.tshoko.fr">tshoko.fr</a></li>
  </ul>
</div>
<div class="col-sm-4">
  Annuaire liste 2
  <ul>
    <li><a class="partenaire-ul" href="https://www.lafabriquedunet.fr">lafabriquedunet.fr</a></li>
    <li><a class="partenaire-ul" href="https://www.blogduwebdesign.com">blogduwebdesign.com</a></li>
  </ul>
</div>

```

## 5. ARIA balises sémantiques

### Avant modification :

Absence des balises sémantiques comme nav, header, main, section, footer, strong ...

- Exemple 1

Cette balise div, correspond normalement selon son contenu et sa position à la balise header

```

<div class="bloc bgc-white l-bloc " id="bloc-0"...
</div>

```

- Exemple 2

Dans ce deuxième exemple la balise correspond à la balise footer

```

<div class="bloc bgc-atomic-tangerine d-bloc" id="bloc-8">...
</div>

```

### Après modification :

- Exemple 1

Après correction voici le résultat obtenu ci-dessous

La balise header est bien présente dans le code et ça donne une valeur pour le SEO

```

<header class="bloc bgc-white l-bloc " id="bloc-0">...
</header>

```

- Exemple 2

Voici la balise footer bien corrigée

```

<footer class="bloc bgc-atomic-tangerine d-bloc" id="bloc-8">...
</footer>

```

## 6. Responsive mobile

Le Responsive Design, est tout simplement la solution officiellement recommandée par Google aux sites qui souhaitent être optimisés pour les smartphones.


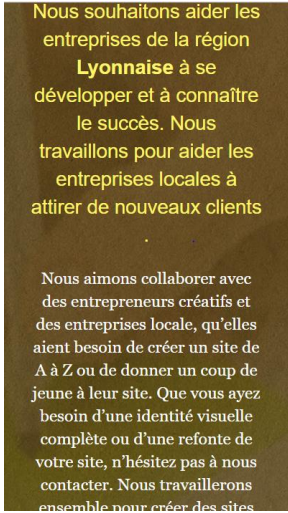
Utiliser la balise meta name="viewport", pour dire au moteur de recherche que ce site est adapté à la version mobile.

```
<meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
```

Avant modification	Après modification
<p>Le texte n'est pas centré</p> 	<p>Le texte est claire et centré avec un titre</p> 
<p>Dans ce deuxième cas le texte est sous forme d'image ce qui va alourdir le poids du site et n'est pas bon pour le SEO.</p> 	<p>Le texte est centré, et c'est une balise citation</p> 

## 7. Lisibilité et expérience utilisateur

Le texte ne prend pas assez de largeur pour qu'il soit bien présenté, et le deuxième texte on voit que la police n'est pas bonne et même la hauteur de ligne n'est pas correcte.

Avant modification	Après modification
<p>Le texte ne prend pas assez de largeur pour qu'il soit bien présenté, et le deuxième texte on voit que la police n'est pas bonne et même la hauteur de ligne n'est pas correcte.</p> 	<p>Le texte est bien claire, centré avec une bonne police et espacement ligne.</p> 

### • Tester la responsivité mobile du site

Grâce à ce site on peut le tester : <https://search.google.com/test/mobile-friendly>


Testé le : 11 août 2021 à 00:16

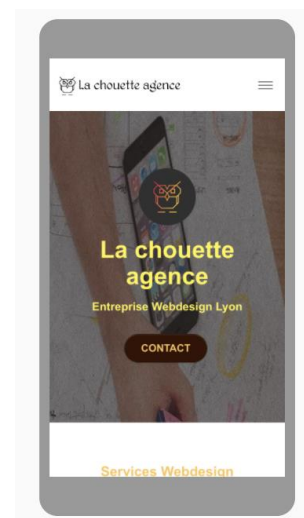
### Page adaptée aux mobiles

Il est facile d'utiliser cette page sur un appareil mobile



Ressources supplémentaires

-  Ouvrir le rapport sur l'ergonomie mobile de l'ensemble du site
-  En savoir plus sur les pages adaptées aux mobiles
-  Publier des commentaires ou des questions sur notre groupe de discussion





## 8. Black hate

Il faut éviter les techniques Black Hat !

Avant modification	Après modification
<p>Le texte entouré en rouge c'est du black hate et c'est interdit par google</p> 	<p>Après la suppression des petits textes en petite police</p> 

## 9. Langue utilisée pour le site

### Répertoire par langue

**C'est généralement la meilleure option.** Il s'agit d'avoir un sous-dossier par langue. Voici ses avantages :

- Très facile à mettre en place ;
- Peut également utiliser le ciblage géographique des outils pour les webmasters ;
- Maintenance faible.

Avant modification :

Lang= 'Default '

```
<!doctype html>
<html lang="Default">
<head>
```

Après modification :

Ajout de lang= "fr-fr" dans cette balise html

```
<!doctype html>
<html lang="fr-fr">
<head>
```

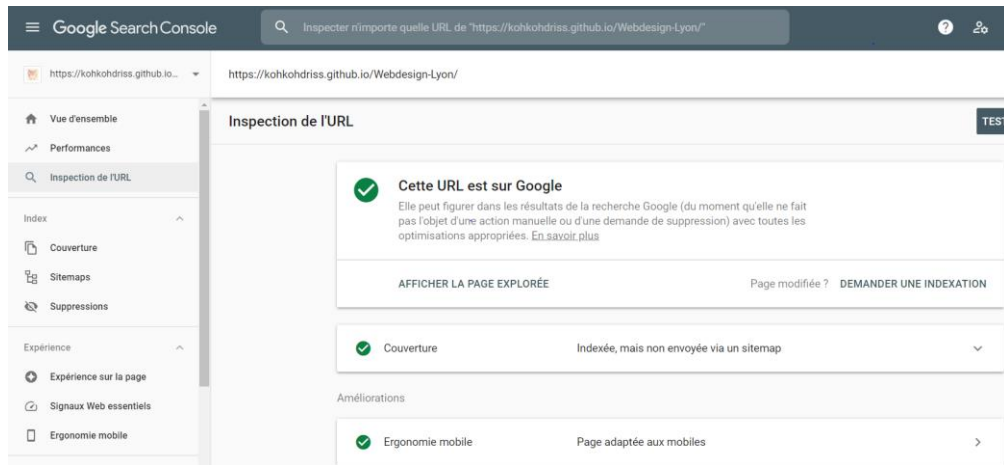
Notre site web est destiné pour une population française et un lieu en France, donc c'est intéressant d'utiliser la langue française FR

## 10. Ajouter et valider son site sur Google Search Console

**Google Search Console** est un service proposé par Google qui vous permet d'en savoir plus sur votre site (dans le but d'en améliorer la qualité et le référencement)

Ajout de la propriété et la demande de l'indexation :

<https://kohkohdriss.github.io/Webdesign-Lyon/>

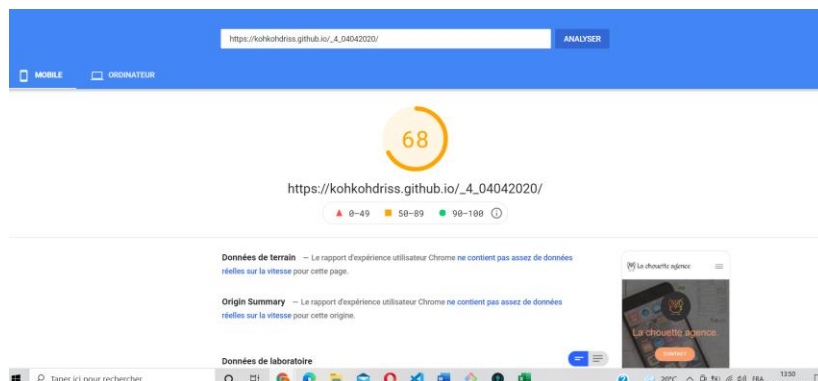


## 11. Analyse globale du site

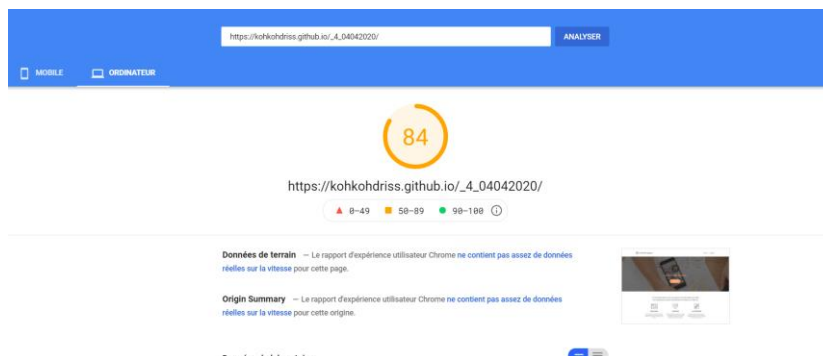
Grace à cet outil on peut connaitre l'amélioration de vitesse de chargement de notre site web : PageSpeed Insights

Avant modification :

Pour le mobile



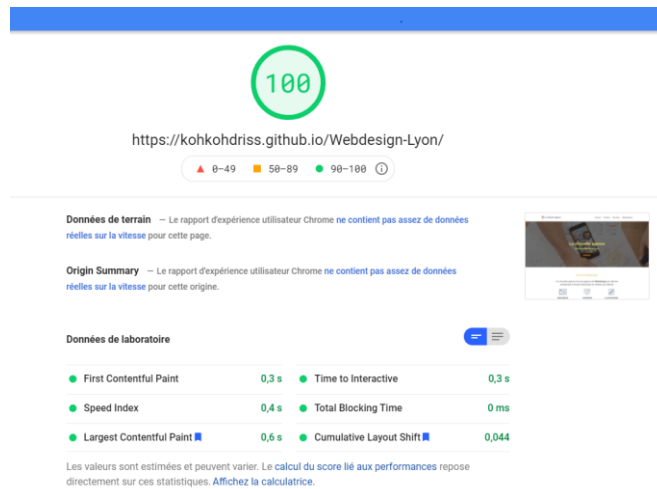
Pour l'ordinateur



Après modification :

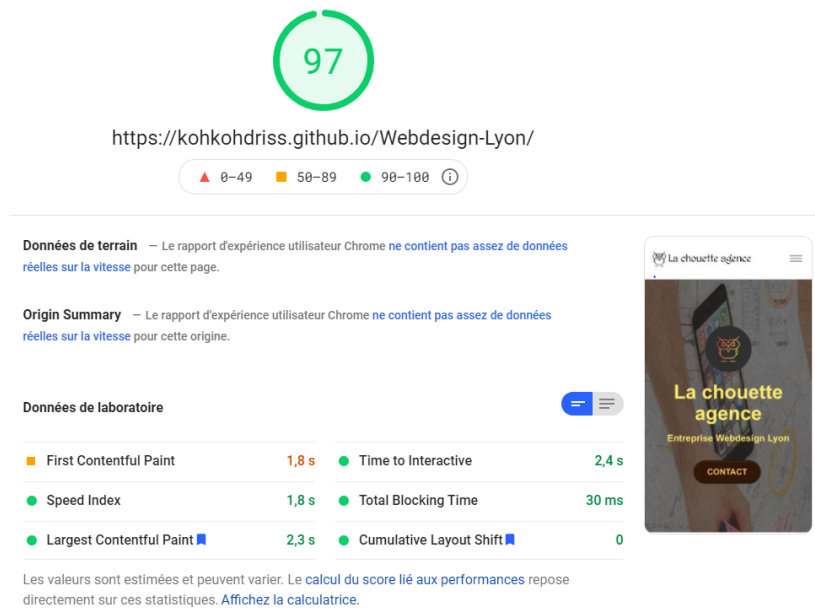
Pour ordinateur :

La vitesse est améliorée à 100



Pour mobile :

La vitesse est améliorée à 97



## 12. L'expérience de l'utilisateur

<https://wave.webaim.org/>

WAVE facilite l'évaluation humaine de votre contenu web

Vous verrez immédiatement toutes les erreurs qui influencent négativement l'expérience de l'utilisateur.

Avant modification	Après modification :
<p>Page d'accueil :index.html</p> 	
<p>Page contact : page2.html</p> 	

### 13. Minifier le code Javascript, HTML et CSS

Grâce à cet outil j'ai minifié le CSS

<https://cssminifier.com/>

Minifier le code HTML de la page index.html et page2.html grâce à cet outil :

<https://minifycode.com/html-minifier/>

## 14. Valideur HTML et CSS

L'outil utilisé : <https://validator.w3.org/>

- Validator index.html

**Nu Html Checker**

This tool is an ongoing experiment in better HTML checking, and its behavior remains subject to change

**Showing results for uploaded file index.html**

Checker Input

Show

☐ source

☐ outline

☐ image report

Options...

Check by 

file upload

Choisir un fichier

 Aucun fichier choisi

Uploaded files with .html or .xht extensions are parsed using the XML parser.

Check

Document checking completed. No errors or warnings to show.

Used the HTML parser.  
Total execution time 23 milliseconds.

- Validator page2.html

**Nu Html Checker**

This tool is an ongoing experiment in better HTML checking, and its behavior remains subject to change

**Showing results for page2.html**

Checker Input

Show

☐ source

☐ outline

☐ image report

Options...

Check by 

file upload

Choisir un fichier

 Aucun fichier choisi

Uploaded files with .html or .xht extensions are parsed using the XML parser.

Check

Document checking completed. No errors or warnings to show.

Used the HTML parser.  
Total execution time 17 milliseconds.

- Validator CSS

L'outil utilisé : <https://jigsaw.w3.org/>

**W3C**

**Service de validation CSS du W3C**  
Résultats de la validation W3C CSS de style.css (CSS niveau 3 + SVG)

Aller à:

Avertissements (15)

CSS valide

**Résultats de la validation W3C CSS de style.css (CSS niveau 3 + SVG)**

**Félicitations ! Aucune erreur trouvée.**

Ce document est valide conformément à la recommandation [CSS niveau 3 + SVG](#) !

Pour montrer à vos lecteurs votre souci d'interopérabilité lors de la création de cette page Web, vous pouvez afficher cette icô  
pouvez utiliser pour ajouter cette icône à votre page Web:



```
<p>  
<a href="http://jigsaw.w3.org/css-validator/check/referer">  
  
</a>  
</p>
```

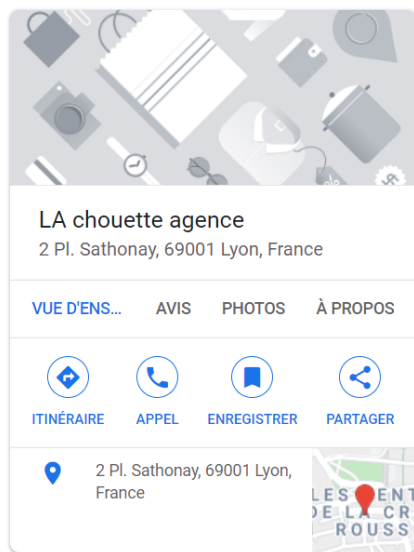


```
<p>  
<a href="http://jigsaw.w3.org/css-validator/check/referer">  
  
</a>  
</p>
```

## 14. Google My Business

Google My Business, un outil pour une visibilité locale, va vous permettre de conquérir le monde. Mais *votre* monde, localement. Grâce au SEO local de Google, les gens qui vous recherchent sauront enfin que vous existez, et comment ils peuvent vous joindre depuis Google Maps.

Après la mise de notre site web « la chouette agence » sur Google My Business, ci-dessous une image qui le prouve.



Gérez cet établissement pour répondre aux avis, mettre à jour ses informations et plus encore

Restez informé

Vous souhaitez recevoir des informations et des recommandations concernant votre fiche d'établissement sur Google ?

☐ Oui

☐ Non

Continuer

## 15. Nommage des fichiers image

Un nom détaillé et informatif donne au moteur de recherche des indications sur le sujet de l'image. Evitez donc les noms de fichier tels que IMG00023.JPG. Mais nul besoin de renommer toutes les images déjà publiées sur votre site ou blog. Par contre si vous intégrez de **nouvelles images**, pourquoi ne pas les nommer correctement en utilisant des mots clés pertinents et en les séparant par un tiret.

**Avant modification :**

Ici les images ne sont pas bien nommées, on trouve 1.jpg, 2.jpg ...



1



2



3



4

Après modification :

Nommer les images est important dans l'optimisation SEO



conception-site-  
mariage



création-site-we  
b-photographe



refonte-site-web



site-internet-voy  
ageur

### Conclusion :

La réalisation de l'audit SEO et l'optimisation du site web est un travail très important pour voir notre site web sur la première page web de google, de plus suivre aussi le comportement du site afin de l'améliorer si nécessaire, grâce à Google Analytic et google search console.