

Catégorie	Problème identifié	Explication du problème
(SEO ou accessibilité ?)		
SEO	balise title	absence de cette balise
SEO	balises META <description>	pas de texte dans la balise
SEO	renommer l'url	l'url est nommé avec index.html
SEO	taille des images	taille qui dépasse 300 ko
SEO accessibilité	Erreurs du responsive mobile Un code conforme au W3C	erreurs UX basiques
accessibilité accessibilité	vitesse de chargement de la page manque balises sémantiques	vitesse à améliorer comme header, footer, strong, ... ont un rôle dans le SEO
seo	Erreur 404	bcp de liens qui présentent pas vraiment des pages web
seo	manque le code de tracking	pas de code de tracking entre la balise head
accessibilité	taille et couleur du texte, couleur de fond de page.	Texte de petite taille, couleur du fond et texte n'est pas aux normes
seo	black hat	présence de petits liens et des mots répétés

seo

préciser la balse de langue du site

texte en image

manque cette balise

le problème est que une image est lourde  
donc  
il faut éviter le maximum son utilisation car ça  
influence son utilisation

Bonne pratique à adopter	Action recommandée
Vérification de ces balise	remplir la balise 65 mots au max
texte attirant pour le visiteur	texte entre 70 et 320 caractères
renommer avec des mots correspondants URLs doivent être compréhensibles par un humain	/Starting%20website/laChouetteAgence.html
verifier toutes les images et les compresser	compresser les images et les réinsérer
tester les reponsive du design corriger les errorus trouvé par l'outil	cibler les erreurs et les corriger utilisation de l'outil Wave
vitesse au norme ajout de ces balise pour bien structurer la page et donne de l'importance	utilisation de l'outil Wave modification du code au niveau technique et l'ajout de header, main, footer, strong, ...
soit les supprimer, soit mettre de réel liens liés à des pages existantes, ou changer l'erreur en 410 d'obtenir des informations sur les visiteurs de votre site, il faut ajouter ce code	suppresion de ces liens et ajout des liens corrects  il s'agit de vous inscrire à Google Analytics et de renseigner l'URL de votre site. Vous pourrez ensuite récupérer un code de tracking (un code de suivi) qu'il faudra copier puis coller entre les balises <head></head>de toutes ses pages.
mettre le bonne police et bonne couleur	tester à l'oeuil et par les outils nécessaires
effacement tous ces petits lignes car c'este interdit pour google boot	il faut travailler bien sur d'autres critères pour améliorer le SEO

ajout de la balise de langue pour aider le moteur de recherche à améliorer sa recherche      pour un site en français pour les français on peut faire ça <html lang="fr-fr">

il faut pas mettre un texte sur image et le mettre sur la page, d'une part c'est lourd , d'autre part pas crawler par google      remplacer ces images par un texte

## Référence

<https://developers.google.com/>

[Checklist #SEO : 25 bonnes pratiques on-site](#)

<https://developers.google.com/>

[Checklist #SEO : 25 bonnes pratiques on-site](#)

[Checklist #SEO : 25 bonnes pratiques on-site](#)

<https://www.matthieu-tranvan.fr/.../checklist-seo-25...>

<https://www.matthieu-tranvan.fr/.../checklist-seo-25...>

[Home | Web Accessibility Initiative \(WAI\) | W3C](#)

[Home | Web Accessibility Initiative \(WAI\) | W3C](#)

<https://medium.com/slickteam/laccessibilit%C3%A9-dans-le-web-f4fed2ecc8cf>

<https://www.codeur.com/>

google search console

<https://www.marolles-les-braults.fr/systeme/accessibilite/>

<https://www.codeur.com/blog/black-hat-seo/>

<https://openclassrooms.com/fr/courses/5922626-optimisez-le-referencement-de-votre-site-seo-en-ameliorant-ses-performances->

<https://openclassrooms.com/fr/courses/5922626-optimisez-le-referencement-de-votre-site-seo-en-ameliorant-ses-performances->



