第四回　スポーツ経営とイノベーション

工学系研究科技術経営戦略学専攻 37-176839 田村 浩一郎

長崎の新スタジアムにおいて500億円を20年で回収するには？

上記の命題を解くために，今回は以下の点について考察する．

* 現状の課題整理
* 施策案

1. 現状の課題整理

長崎市に建設される新スタジアムにおいて，500億円を20年で回収することを考える．長崎市の人口は約40万人であり，Jの試合数は20試合程度であることを考えると，サッカースタジアムの収益だけでは500億円を回収することは難しい．

1. 施策案

　以上のような理由から，サッカースタジアムとしての利用以外の活用方法（コンサートなど）によって，スタジアムの利用率を高めることがまず重要であろう．また，近年はDeNAの横浜スタジアムのように，スタジアムだけでなく周辺のエリアマネジメントを行い複合的な収益をあげる方策が考えられている．観光地である稲佐山と市内の中間地点であることも考えると，交通インフラや観光客のカスタマージャーニーから市内から観光地に行く帰りに立ち寄れるようなレストランの企画などが必要だと考えられる．