第8回　スポーツ経営とイノベーション

工学系研究科技術経営戦略学専攻 37-176839 田村 浩一郎

アマチュア(大学)スポーツ市場を10年で3倍にする

上記の命題を解くために，今回は以下の点について考察する．

* 現状の課題整理
* 施策案

1. 現状の課題整理

一つ目の課題は，大学がスポーツによるブランディングを行えていないことが挙げられる．アメリカでは大学スポーツの認知度が高く，大学を選択する上での一つの基準になるという．また大学スポーツでもスポンサーがついたり，テレビ放映されるなど規模も異なる．こうした違いは，スポーツ活動を「課外活動」としてしか捉えていないことが考えられる．

1. 施策案

　以上のような現状を踏まえると，まずはスポーツ専門の学部を作ること，大学全体としてブランディングを行うことが必要だと考えられる．