

Έγγραφο απαιτήσεων εμπλεκόμενων μερών (StRS). Stakeholders Requirements Specification.

ΠΡΟΣΑΡΜΟΓΗ ΤΟΥ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΟΥ ΕΓΓΡΑΦΟΥ ΤΟΥ ΠΡΟΤΥΠΟΥ ISO/IEC/IEEE 29148:2011

ΚΑΤΑΣΚΕΥΑΣΤΕΣ ΛΟΓΙΣΜΙΚΟΥ

1. Εισαγωγή

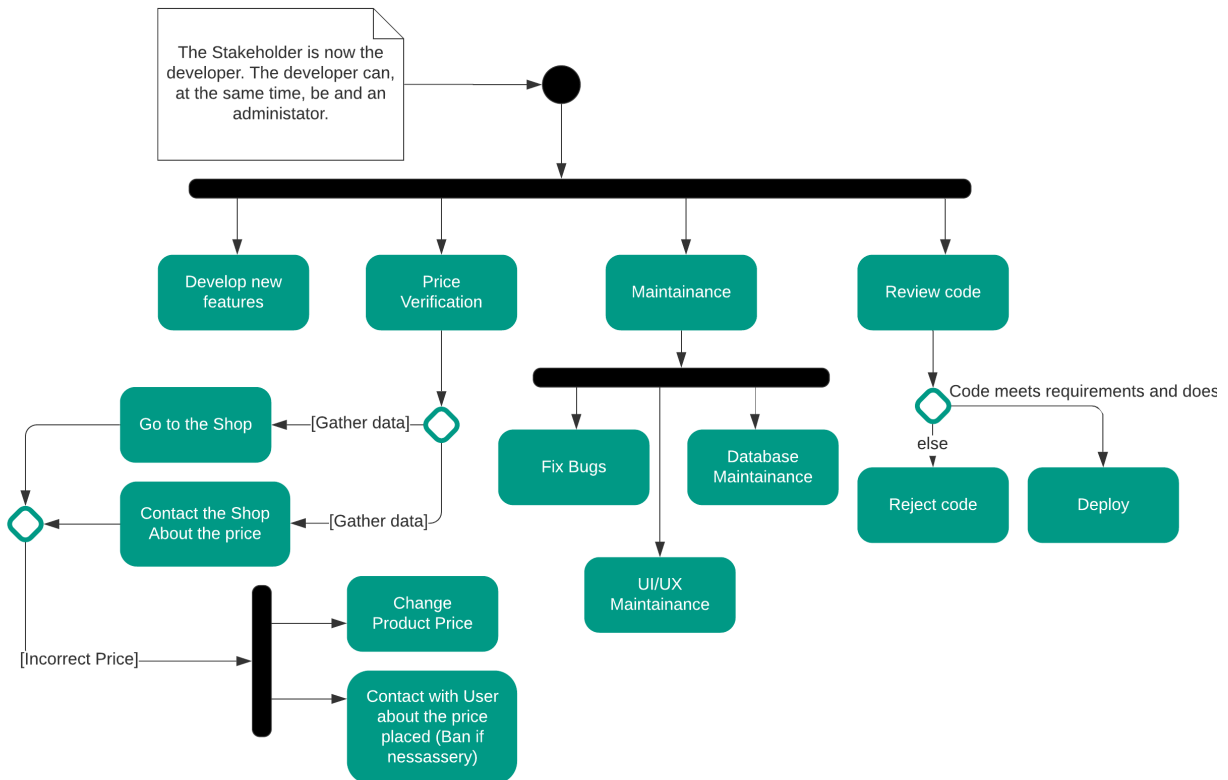
1.1 Ταυτότητα – επιχειρησιακοί στόχοι

Η διαδικτυακή εφαρμογή «priceport» αποτελεί μία ολοκληρωμένη εφαρμογή παρακολούθησης των τιμών διαφόρων προϊόντων. Πρωταρχικός σκοπός της εφαρμογής αυτής, είναι η διευκόλυνση των χρηστών της στην εύρεση προϊόντων που τους ενδιαφέρουν, στην καλύτερη τιμή. Ο τρόπος με τον οποίο επιτυγχάνεται το παραπάνω, είναι μέσω της μεθόδου του πληθοπορισμού (crowdsourcing), δηλαδή οι εγγεγραμμένοι χρήστες έχουν την δυνατότητα να εισάγουν τιμές προϊόντων και τα καταστήματα που τους αντιστοιχούν.

Το παρόν έγγραφο αποτελεί την ανάλυση των λειτουργικών απαιτήσεων της εφαρμογής όσον αφορά τους κατασκευαστές του λογισμικού. Βασικός στόχος των κατασκευαστών του λογισμικού είναι η κατασκευή μίας εύχρηστης εφαρμογής η οποία θα κινήσει το ενδιαφέρον των χρηστών, με απώτερο σκοπό την διευκόλυνση τους στην εύρεση διαφόρων προϊόντων και φυσικά, την επίτευξη κέρδους.

1.2 Περίγραμμα επιχειρησιακών λειτουργιών

Παρακάτω, φαίνεται το διάγραμμα δραστηριοτήτων του αναγνώστη. Όπως παρατηρούμε, ο κατασκευαστής λογισμικού είναι υπεύθυνος για την ανάπτυξη, την επέκταση της και την συντήρηση της εφαρμογής.



2. Αναφορές – πηγές πληροφοριών

Η εφαρμογή ακολουθεί το μοντέλο του πληθοπορισμού (Αγγλ. crowdsourcing).

3. Διαχειριστικές απαιτήσεις επιχειρησιακού περιβάλλοντος

3.1 Επιχειρησιακό μοντέλο

Το επιχειρησιακό μοντέλο που ακολουθεί η εφαρμογή είναι η προβολή διαφημίσεων μέσω τρίτων παρόχων (όπως google ads) και η μετά πώληση του ιστορικού αναζήτησης του χρήστη, ύστερα από την συναίνεση του.

3.2 Περιβάλλον διαχείρισης πληροφοριών

Οι κατασκευαστές λογισμικού δεν έχουν περιβάλλον διαχείρισης πληροφοριών.

4. Λειτουργικές απαιτήσεις επιχειρησιακού περιβάλλοντος

4.1 Επιχειρησιακές διαδικασίες

Οι κατασκευαστές του λογισμικού οφείλουν να παρακολουθούν έντονα τα σχόλια (Αγγλ. feedback) των χρηστών για την καλυτέρευση της εφαρμογής.

4.2 Περιορισμοί

Οι κατασκευαστές του λογισμικού δεν έχουν πρόσβαση στα δεδομένα του χρήστη (όπως η μεταπώληση του ιστορικού αναζήτησης) εφόσον αυτός δεν συναινέσει.

4.3 Δείκτες ποιότητας

Οι δείκτες ποιότητας των κατασκευαστών φαίνονται παρακάτω:

- Η ιστοσελίδα να περιέχει όσον δυνατόν λιγότερα σφάλματα (bugs), ώστε η εμπειρία του χρήστη να είναι ευχάριστη.
- Η ιστοσελίδα να είναι διαρκώς διαθέσιμη στους χρήστες, κάτι το οποίο οδηγεί στην σωστή επιλογή ενός εξυπηρετητή (Αγγλ. server).
- Επιλογή σωστής και γρήγορης μηχανής βάσης δεδομένων, κάτι το οποίο οδηγεί στην γρηγορότερη επεξεργασία των δεδομένων και κατ' επέκταση σε καλύτερη εξυπηρέτηση του χρήστη.
- Ανάπτυξη ευανάγνωστου, επεκτάσιμου και εύκολα διατηρητέου (Αγγλ. readable, scalable, maintainable) κώδικα ώστε ακόμα και αν προστεθούν νέα άτομα στην ομάδα ανάπτυξης να μπορούν να συμβαδίσουν γρήγορα με την βάση του κώδικα (Αγγλ. codebase).
- Χρήση δοκιμασμένων και ευρέως γνωστών τεχνολογιών, ώστε η εύρεση νέων ατόμων για την ομάδα ανάπτυξης να είναι πιο εύκολη.

5. Έκθεση απαιτήσεων χρηστών

Οι κυριότερες υψηλού επιπέδου απαιτήσεις των κατασκευαστών του λογισμικού είναι:

- Ανάπτυξη της εφαρμογής σε διάφορες συσκευές (Web app, mobile apps).
- Ύπαρξη ενός back-end υποσυστήματος ικανό να εξυπηρετεί τόσο την διαδικτυακή εφαρμογή όσο και αυτή στα κινητά. Ιδανικά μέσω ενός REST API.
- Υποστήριξη του πρωτοκόλλου HTTPS, ώστε να διασφαλίζεται η ασφάλεια των πληροφοριών του χρήστη.
- Ανάπτυξη του front-end υποσυστήματος έτσι ώστε να λειτουργεί άπταιστα στα διάφορα μεγέθη οθονών (Αγγλ. Responsive).

6. Αρχές του προτεινόμενου συστήματος

Οι λειτουργικές αρχές του συστήματος για τον κατασκευαστή του λογισμικού είναι:

- Ανάπτυξη νέων χαρακτηριστικών για την εφαρμογή (Αγγλ. features)
- Ύπαρξη ενός υποσυστήματος το οποίο θα μπορεί να επιβεβαιώνει την τιμή του προϊόντος.
- Συντήρηση της βάσης του κώδικα. Είτε αυτό σημαίνει εύρεση αποδοτικότερων τρόπων για είδη υλοποιημένα χαρακτηριστικά, είτε διόρθωση λαθών (Αγγλ. bug fixes).

7. Περιορισμοί στο πλαίσιο του έργου

Οι περιορισμοί που υπάρχουν από την πλευρά του κατασκευαστή του λογισμικού είναι:

- Η πρόσβαση στα δεδομένα του χρήστη, στα πλαίσια που ορίζει το GDPR.
- Περιορισμοί σχετικά την επιλογή του εξυπηρετητή (π.χ. κόστος ενοικίασης, απόδοσης, κ.τ.λ.)
- Περιορισμοί ως προς την ύπαρξη κάποιας εύλογης προθεσμίας για την παράδοση του τελικού προϊόντος (Αγγλ. deadline), λόγω περιορισμένου κεφαλαίου.
- Τεχνικοί περιορισμοί σχετικά με τις τεχνολογίες που θα χρησιμοποιηθούν και το υπάρχων κεφάλαιο. Για παράδειγμα, κάποιο μέλος της ομάδας μπορεί να μην γνωρίζει καλά κάποιο εργαλείο που θα χρησιμοποιηθεί, έτσι ώστε να χρειαστεί είτε να προσληφθεί καινούργιο μέλος είτε περισσότερος χρόνος για την εξοικείωση του υπάρχουσ μέλους με το εργαλείο.

8. Παράρτημα: ακρωνύμια και συντομογραφίες

[GDPR](#)

[Πληθοπορισμός](#)