

Έγγραφο απαιτήσεων εμπλεκόμενων μερών (StRS). Stakeholders Requirements Specification.

ΠΡΟΣΑΡΜΟΓΗ ΤΟΥ ΑΝΤΙΣΤΟΙΧΟΥ ΕΓΓΡΑΦΟΥ ΤΟΥ ΠΡΟΤΥΠΟΥ ISO/IEC/IEEE 29148:2011

ΕΓΓΕΓΡΑΜΜΕΝΟΣ ΧΡΗΣΤΗΣ

1. Εισαγωγή

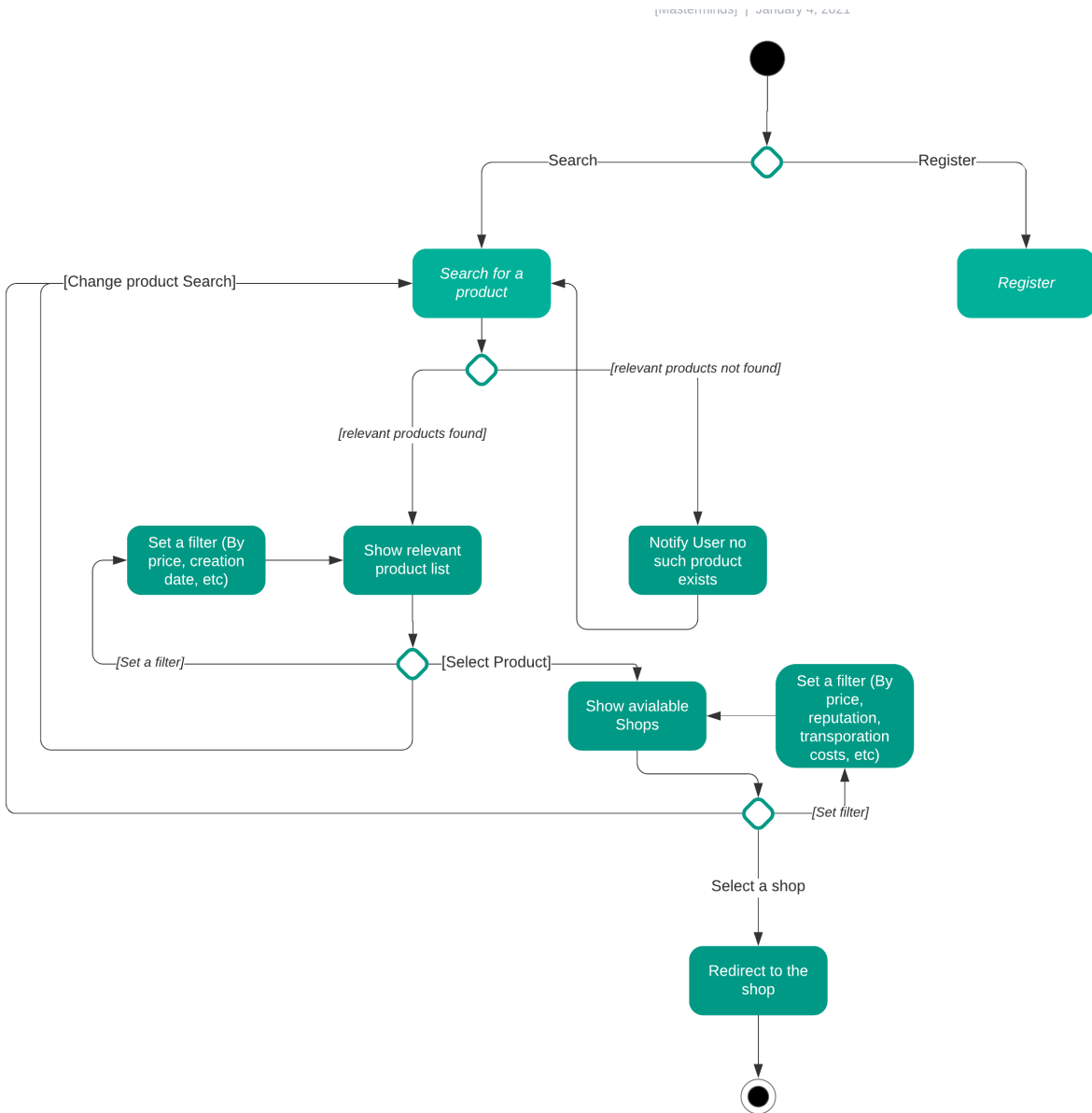
1.1 Ταυτότητα – επιχειρησιακοί στόχοι

Η διαδικτυακή εφαρμογή «priceport» αποτελεί μία ολοκληρωμένη εφαρμογή παρακολούθησης των τιμών διαφόρων προϊόντων. Πρωταρχικός σκοπός της εφαρμογής αυτής, είναι η διευκόλυνση των χρηστών της στην εύρεση προϊόντων που τους ενδιαφέρουν, στην καλύτερη τιμή. Ο τρόπος με τον οποίο επιτυγχάνεται το παραπάνω, είναι μέσω της μεθόδου του πληθοπορισμού (crowdsourcing), δηλαδή οι εγγεγραμμένοι χρήστες έχουν την δυνατότητα να εισάγουν τιμές προϊόντων και τα καταστήματα που τους αντιστοιχούν.

Το παρόν έγγραφο αποτελεί την ανάλυση των λειτουργικών απαιτήσεων της εφαρμογής όσον αφορά τους αναγνώστες. Όπως προαναφέρθηκε, ο στόχος των αναγνωστών είναι η εύρεση της καλύτερης τιμής στο προϊόν που τους ενδιαφέρει, με τέτοιον τρόπο, ώστε να ελαχιστοποιείται ο κόπος που καταβάλλει. Αυτό επιτυγχάνεται μέσω φίλτρων αναζήτησης όπως θεματική ταξινόμηση, χρόνος και θέση.

1.2 Περίγραμμα επιχειρησιακών λειτουργιών

Παρακάτω, φαίνεται το διάγραμμα δραστηριοτήτων του αναγνώστη. Όπως παρατηρούμε, ο αναγνώστης έχει την δυνατότητα να αναζητήσει για κάποιο προϊόν, να θέσει τα κατάλληλα κριτήρια εμφάνισης των σχετικών προϊόντων που βρέθηκαν και τέλος, να διαλέξει το κατάστημα στο οποίο επιθυμεί να δει το προϊόν. Τέλος, έχει την δυνατότητα να εγγραφεί στην εφαρμογή, ξεκλειδώνοντας έτσι περισσότερες λειτουργίες.



2. Αναφορές – πηγές πληροφοριών

Η εφαρμογή ακολουθεί το μοντέλο του πληθοπορισμού (Αγγλ. crowdsourcing).

3. Διαχειριστικές απαιτήσεις επιχειρησιακού περιβάλλοντος

3.1 Επιχειρησιακό μοντέλο

N/A

3.2 Περιβάλλον διαχείρισης πληροφοριών

Στην σημερινή εποχή οι εφαρμογές που αφορούν την σύγκριση τιμών σε διάφορα καταστήματα γνωρίζουν μεγάλη ανάπτυξη. Ένας σημαντικός λόγος που συμβαίνει αυτό, είναι διότι το πλήθος των διαθέσιμων καταστημάτων αυξάνεται συνεχώς και καθίσταται αδύνατο για έναν χρήστη να αναζητήσει σε όλο το εύρος των καταστημάτων το προϊόν που επιθυμεί. Βέβαια, η χρήση των παραπάνω εφαρμογών δεν αφορά τόσο τους χρήστες, όσο τα ίδια τα καταστήματα. Σε αυτό το σημείο, η διαδικτυακή εφαρμογή priceport έρχεται να κάνει την διαφορά, αφού η εισαγωγή των προϊόντων γίνεται από τους ίδιους τους χρήστες και όχι μόνο από τους υπαλλήλους, κάτι το οποίο ενισχύει την αντικειμενικότητα και την αξιοπιστία.

4. Λειτουργικές απαιτήσεις επιχειρησιακού περιβάλλοντος

4.1 Επιχειρησιακές διαδικασίες

Οι παρατηρητές δεν έχουν την δυνατότητα να εισάγουν ή να τροποποιήσουν κάποιο προϊόν. Παρ' όλα αυτά, έχουν πλήρη πρόσβαση στα δεδομένα και μπορούν να τα αναζητήσουν.

4.2 Περιορισμοί

Ο μόνος εύλογος περιορισμός που υφίσταται, είναι αυτός της πρόσβασης στο διαδίκτυο και φυσικά, σε μία έξυπνη συσκευή (laptop, tablet, smartphone, desktop, κ.ά.).

4.3 Δείκτες ποιότητας

Σαφές είναι ότι όσο αυξάνεται ο αριθμός των εγγεγραμμένων χρηστών, τόσο αυξάνεται και η αξιοπιστία των τιμών, καθώς υπάρχουν μεγαλύτερες πιθανότητες κάποιος χρήστης εντοπίσει και να αναφέρει μία εσφαλμένη καταχώριση και ένας διαχειριστής είτε να την διορθώσει είτε να την διαγράψει.

5. Έκθεση απαιτήσεων χρηστών

Οι κυριότερες υψηλού επιπέδου απαιτήσεις των εγγεγραμμένων χρηστών είναι:

- Εύκολος και προσβάσιμος τρόπος αναζήτησης προϊόντων.
- Αποτελεσματική παρουσίαση των προϊόντων με βάση τα φίλτρα παρουσίασης που έχει θέσει ο ίδιος ο χρήστης.
- Ασφάλεια ως προς τα περιεχόμενα αναζήτησης του αναγνώστη, έτσι ώστε να μην εκτεθούν οι προσωπικές του αναζητήσεις σε περίπτωση που δεν έχει συναινέσει.
- Επικοινωνία με τους σχεδιαστές της εφαρμογής, ώστε να παρέχονται σχόλια (Αγγλ. feedback) και ιδέες για την καλυτέρευση της εφαρμογής.
- Λειτουργικότητα σε όλο το δυνατό εύρος των συσκευών. Για παράδειγμα, ο χρήστης να μπορεί να χρησιμοποιεί την εφαρμογή του τόσο από τον σταθερό υπολογιστή του, όσο και από το κινητό του.

6. Αρχές του προτεινόμενου συστήματος

Οι αρχές του συστήματος για τον χρήστη-αναγνώστη είναι:

- Άμεση μετάβαση στην ιστοσελίδα του καταστήματος για το επιλεγμένο προϊόν.
- Χρήση αυτόματης συμπλήρωσης στην αναζήτηση ενός προϊόντος, ώστε ο χρήστης να βρίσκει πιο εύκολα το προϊόν που επιθυμεί
- Δυνατότητα κοινοποίησης ενός προϊόντος στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

7. Περιορισμοί στο πλαίσιο του έργου

Ύστερα από την σύνεση του χρήστη, απαραίτητη είναι η χρήση των προσωπικών δεδομένων και του ιστορικού περιήγησης, στο εύρος που αυτά βρίσκονται στα πλαίσια του GDPR, για την χρήση τους στις διαφημίσεις της εφαρμογής.

8. Παράρτημα: ακρωνύμια και συντομογραφίες

[GDPR](#)

[Πληθοπορισμός](#)