

JORGE JIMÉNEZ JUARA

CFGS DESARROLLO DE APLICACIONES
WEB (ARCIPRESTE DE HITA)

DISEÑO DE INTERFACES WEB

UNIDAD 1

PLANIFICACIÓN DE INTERFACES GRÁFICAS

Contenido

ENUNCIADO.....	3
1. Realizar una clasificación de todos los elementos mencionados en el enunciado según sean: elementos de identificación, navegación, contenido o interacción.....	4
2. Indica cuál es el tipo de estructura de navegación más adecuado y explica el motivo....	4
3. Elabora una guía de estilos indicando toda la información que debería figurar en función de los elementos que se han mencionado en el enunciado.....	5
Introducción:	5
Colores:	5
Cabecera:.....	5
Imágenes y logos:	6
Iconos:	7
ESTRUCTURACIÓN:.....	8
Textos:	10
Empleando el HTML5. Codifica la estructura de tu página principal empleando tablas.	11

ENUNCIADO

Se pretende elaborar una interfaz gráfica para el sitio Web de un complejo de Casas Rurales. El nombre del complejo es: “El Olivo”

Después de hablar con los clientes se ha llegado a la conclusión de que su objetivo es dar a conocer su negocio a través de Internet.

Para ello debemos desarrollar una interfaz que sea sobre todo visual. Por ello nos han pedido que en la página principal se ponga una animación con las distintas casas rurales que existen en el complejo.

El sitio Web deberá:

- Permitir la lectura del sitio en dos idiomas: Castellano e inglés.
- Tener tres secciones: Home (Inicio), Entorno y Reservas.
- Mostrar en la página Home las casas del complejo rural: una breve descripción de la casa rural acompañados de una fotografía, con una lista del equipamiento y servicios de la casa. El cliente nos ha dicho que tienen un total de 5 casas completas y una casa que se alquila por habitaciones (4 habitaciones).
- Mostrar la información de contacto con la dirección, el teléfono y un croquis de su ubicación.

1. Realizar una clasificación de todos los elementos mencionados en el enunciado según sean: elementos de identificación, navegación, contenido o interacción.
 - **Elementos de identificación:** El logo o título o nombre de la web.
 - **Elementos de navegación:** La barra de navegación superior con los enlaces con un breadcrumb sobre en que parte de la web estamos. También el footer que contenga la información de contacto y dirección y croquis de la ubicación.
 - **Elementos de contenido:** Mostrar las casas rurales con un título, descripción, fotografía y lista de equipamientos y servicios de la casa.
 - **Elementos de interacción:** El selector de idioma, poder realizar una compra o alquiler o contactar (dependiendo si existe formulario de contacto).

2. Indica cuál es el tipo de estructura de navegación más adecuado y explica el motivo.

Bajo mi punto de vista el tipo de estructura de navegación más adecuado es el de estructura lineal jerárquica.

Es lineal porque existen 3 espacios diferenciados en los que el caso de uso principal hace que sigas unas pautas predefinidas para contratar el alojamiento deseado. Estas pautas son, primero visitar "HOME", después visitar la página del "entorno", y por ultimo la página de "reservas", pero, en cualquier caso, estando en la página "entorno" puedo querer volver a mirar otra casa distinta.

Por otro lado, es jerárquica porque hay una casa que no se alquila por completo, sino que lo que se alquila son habitaciones que dependen de esta casa y estas habitaciones tendrán unas características diferenciadoras del resto de casas rurales.

Es por este motivo por el que selecciono el modelo de navegación "Lineal jerárquico".

3. Elabora una guía de estilos indicando toda la información que debería figurar en función de los elementos que se han mencionado en el enunciado.

Introducción:

El objetivo de la guía de estilos es facilitar información sobre la estructura, colores, tipografías y otros elementos utilizados en la web, así como las características que deben tener estos.

Colores:

Colores principales:

#E59866	#636363	#566573	#73C6B6
R 229	R 99	R 86	R 115
G 152	G 99	G 101	G 198
B 102	B 99	B 115	B 182

Describimos los colores tanto en formato hexadecimal como el RGB.

- Con el primer color naranja-marrón mostraremos las cabeceras de las secciones. Este color también será usado para los link hover una vez posicionemos el ratón por encima de un texto.
- El gris se empleará para los textos de la web.
- El azul-grisáceo se utilizará en la cabecera principal.
- El último azul se utilizará en botones y enlaces del sitio.

Por otro lado, se describen otros colores que usaremos en distintas secciones de la web, así como en algún título del contenido.

#7D3C98	#C39BD3
R 125	R 195
G 60	G 155
B 152	B 211

El primer morado se utilizará en las cabeceras donde se muestra información de casas rurales que se alquilan al completo. Mientras que el segundo morado menos intenso lo utilizaremos en aquellas que son habitaciones. Este color también se utilizará en la sección “entorno” donde se mostrará toda la información de la casa, utilizando el color en el título.

Cabecera:

La cabecera se posiciona en el margen superior y se compone del logo a la izquierda, junto con la barra de navegación en la parte inferior de la cabecera centrado y una barra de búsqueda del portal. El estilo es el siguiente:



Las dimensiones de la cabecera serán de 100% de ancho por 80px de alto, y en ella se incluirá el logo de 70x70px.

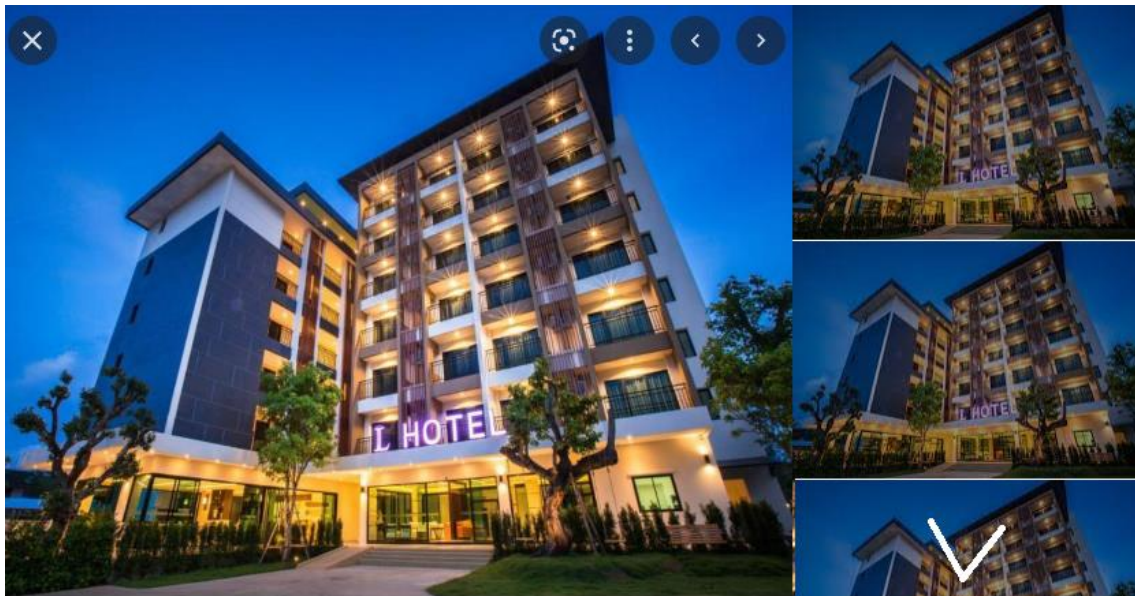
Imágenes y logos:

El logo se incluirá en la cabecera con un tamaño de 70x70px.

Para las imágenes mostradas en la página de inicio de cada casa rural/habitación, se utilizarán imágenes con dimensiones de 260x170 como vista previa.



Una vez se seleccione el hotel, se mostrará una composición de fotos en el porta con una imagen principal grande de 580x440 seguida de imágenes secundarias de la mismas dimensiones a la anterior (260x170) con una flecha de “scroll” con la que poder visualizar el resto de imágenes:









Una vez abierta la imagen para visualizarla mediante un “lightbox”, la imagen podrá ser vista a mayor resolución e incluso ampliar la foto como en cualquier web de e-commerce. Ejemplo:



Iconos:

En la web se utilizarán iconos del portal “Font Awesome”, librería de iconos utilizada por muchos portales en la que tan solo deberemos añadir una etiqueta en la cabecera de nuestro documento HTML e incluir las etiquetas `<i></i>` con el atributo class del icono que necesitemos.

Iconos y su significado en la web:

 house	Botón de página de inicio.
 square-h	Botón para sección “entorno” donde se muestra más información de hoteles.
 basket-shopping	Carro de compra de contratación y reservas
 magnifying-glass	Icono de búsqueda.
 calendar	Calendario, muestra fechas ocupadas y disponibilidad de fechas.
 wifi	Y otros muchos iconos indicando los servicios que tenemos, como por ejemplo un icono que indique que disponemos de Wi-Fi.

Además de estos iconos, incluiremos otros como una “carta” para indicar nuestro correo de contacto, un teléfono para indicar nuestro número de teléfono, etc...

ESTRUCTURACIÓN:

Estructura de Inicio:

La estructura de la página de inicio será la siguiente:

CABECERA: LOGO	CABECERA	CABECERA: BARRA DE BÚSQUEDA
MENÚ PRINCIPAL		
INFORMACIÓN UBICACIÓN EN PÁGINA (MIGAS DE PAN)		
CONTENIDO:		
<div>CASA RURAL TITULO</div> <div>CASA RURAL IMAGEN</div> <div>DESCRIPCIÓN Y EQUIPAMIENTO.</div>	<div>CASA RURAL TITULO</div> <div>CASA RURAL IMAGEN</div> <div>DESCRIPCIÓN Y EQUIPAMIENTO.</div>	<div>CASA RURAL TITULO</div> <div>CASA RURAL IMAGEN</div> <div>DESCRIPCIÓN Y EQUIPAMIENTO.</div>
PIE: INFORMACIÓN DE CONTACTO.		
		PIE: CROQUIS UBICACIÓN

En ella encontramos 3 secciones principales:

- Cabecera: contiene el logo visible de la marca, y una barra de búsqueda. También contiene el menú principal del portal. Además, añadiremos una ruta de seguimiento indicando en que punto se la página se encuentra la persona (migas de pan).
- Contenido: En el contenido mostraremos las casas rurales, mostrando un título de la casa rural, junto a una imagen y la descripción y equipamiento de la misma.
- Pie de página: Mostraremos información de contacto y un croquis de la ubicación.

ESTRUCTURA DE ENTORNO:

CABECERA: LOGO	CABECERA	CABECERA: BARRA DE BÚSQUEDA
MENÚ PRINCIPAL		
INFORMACIÓN UBICACIÓN EN PÁGINA (MIGAS DE PAN)		
CONTENIDO:		
GALERÍA DE IMAGENES	CASA RURAL TITULO DESCRIPCIÓN GENERAL CALENDARIO DE DISPONIBILIDAD CON BOTONES SELECCIONABLES PARA RESERVAR FECHAS.	
BOTONES PARA COMPARTIR EN REDES SOCIALES		
INFORMACIÓN DE EQUIPAMIENTO		
INFORMACIÓN DE SERVICIOS		
INFORMACIÓN DEL PROPIETARIO		
PIE: INFORMACIÓN DE CONTACTO.		PIE: CROQUIS UBICACIÓN

La estructura de esta web en su cabecera y pie es la misma. El único cambio en esta página es el contenido, en el cual se incorpora una galería de imágenes con botones de compartir en redes sociales debajo. A su derecha, podremos encontrar el título con una descripción general del sitio, y un calendario que indica la disponibilidad del sitio, pudiendo seleccionar los días que queramos alquilar el lugar. Bajo este primer contenido, se encontraría la información de equipamiento, de servicios e información del propietario.

También podríamos añadir un apartado de reseñas donde los clientes podrían dar información sobre el alojamiento.

ESTRUCTURA DE RESERVAS:

CABECERA: LOGO	CABECERA	CABECERA: BARRA DE BÚSQUEDA
MENÚ PRINCIPAL		
INFORMACIÓN UBICACIÓN EN PÁGINA (MIGAS DE PAN)		
CONTENIDO:		
INFORMACIÓN DE PRODUCTOS Y FECHAS SELECCIONADOS PARA SU ALQUILER, DESGLOSANDO SUBTOTALES Y TOTAL A PAGAR.	TOTAL EN EUROS A PAGAR:	
	FORMULARIO DE DATOS DE CLIENTE	
	FORMULARIO DE DATOS DE FACTURACIÓN	
	FORMULARIO DE DATOS DE PAGO	
PIE: INFORMACIÓN DE CONTACTO.		PIE: CROQUIS UBICACIÓN

De igual modo, en la tercera estructura únicamente cambia el contenido, añadiendo en este caso dos columnas. En la primera mostrará información sobre productos y fechas que queremos contratar y el desglose de precios. En la derecha, añadimos solamente el total y añadimos 3 formularios. Uno para indicar datos del cliente, otro para datos de facturación (podemos seleccionar que los datos de facturación sea igual que cliente) y otro formulario de datos de pago donde incorporaremos distintos métodos.

Textos:

Usaremos como fuente principal ARIAL.

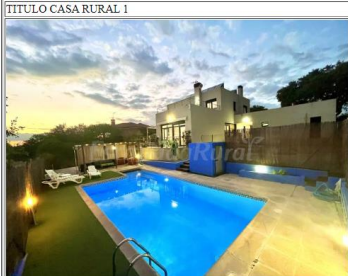

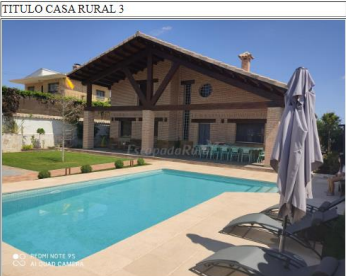
Texto normal	Arial 11px #636363
Texto negrita	Arial 11px bold #636363
<u>Enlaces</u>	Arial 11px underline #73C6B6
<u>Enlaces hover</u>	Arial 11px cursor pointer #E59866
Títulos producto: casas rurales	Arial 16px bold #7D3C98
Títulos producto: habitaciones	Arial 16px bold #C39BD3

4. Empleando el HTML5. Codifica la estructura de tu página principal empleando tablas.

Vamos a codificar la siguiente estructura en HTML:

CABECERA: LOGO	CABECERA	CABECERA: BARRA DE BÚSQUEDA
MENÚ PRINCIPAL		
INFORMACIÓN UBICACIÓN EN PÁGINA (MIGAS DE PAN)		
CONTENIDO:		
<div>CASA RURAL TITULO CASA RURAL IMAGEN</div> <div>DESCRIPCIÓN Y EQUIPAMIENTO.</div>	<div>CASA RURAL TITULO CASA RURAL IMAGEN</div> <div>DESCRIPCIÓN Y EQUIPAMIENTO.</div>	<div>CASA RURAL TITULO CASA RURAL IMAGEN</div> <div>DESCRIPCIÓN Y EQUIPAMIENTO.</div>
PIE: INFORMACIÓN DE CONTACTO.		PIE: CROQUIS UBICACIÓN

Para el ejemplo de la estructura, he usado 3 imágenes con licencia creative commons, y el resultado es el siguiente:

Logo		Barra de búsqueda
Menú principal		
Te encuentras en: Inicio > ...		
 <div>TITULO CASA RURAL 1</div> <div>DESCRIPCIÓN</div> <div>LISTA DE EQUIPAMIENTO</div> <div>SERVICIOS</div>	 <div>TITULO CASA RURAL 2</div> <div>DESCRIPCIÓN</div> <div>LISTA DE EQUIPAMIENTO</div> <div>SERVICIOS</div>	 <div>TITULO CASA RURAL 3</div> <div>DESCRIPCIÓN</div> <div>LISTA DE EQUIPAMIENTO</div> <div>SERVICIOS</div>
ENLACES E INFORMACIÓN DE CONTACTO		CROQUIS DE UBICACIÓN

Adjunto también el archivo HTML del ejemplo. Pienso que para poder orientarnos trabajar con tablas está bien, pero HTML5 cuenta con etiquetas que perfeccionan incluso el trabajar con capas flotantes (<div>).

El código HTML es el siguiente:

```
<!DOCTYPE html>
<html lang="en">
<head>
  <meta charset="UTF-8">
  <meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0">
  <title>Mi Estructura</title>
</head>
<body>
  <table border="1px" width="100%">
    <tr>
      <td width="25%" height="80">Logo</td>
      <td width="50%"></td>
      <td width="25%">Barra de búsqueda</td>
    </tr>
    <tr>
      <td colspan="3" align="center" height="50">Menú principal</td>
    </tr>
    <tr>
      <td colspan="3">Te encuentras en: Inicio > ...</td>
    </tr>
    <tr>
      <td colspan="3" height="600" align="center">
        <table width="95%" border="1">
          <tr>
            <td width="33%">
              <table width="100%" border="1">
                <tr>
                  <td>TITULO CASA RURAL 1</td>
```

```

        </tr>
        <tr>
            <td></td>
        </tr>
        <tr>
            <td>DESCRIPCIÓN</td>
        </tr>
        <tr>
            <td>LISTA DE EQUIPAMIENTO</td>
        </tr>
        <tr>
            <td>SERVICIOS</td>
        </tr>
    </table>
</td>
<td width="33%">
    <table width="100%" border="1">
        <tr>
            <td>TITULO CASA RURAL 2</td>
        </tr>
        <tr>
            <td></td>
        </tr>
        <tr>
            <td>DESCRIPCIÓN</td>
        </tr>
        <tr>
            <td>LISTA DE EQUIPAMIENTO</td>
        </tr>
        <tr>
            <td>SERVICIOS</td>
        </tr>
    </table>
</td>
<td width="33%">
    <table width="100%" border="1">
        <tr>
            <td>TITULO CASA RURAL 3</td>
        </tr>
        <tr>
            <td></td>
        </tr>
        <tr>
            <td>DESCRIPCIÓN</td>
        </tr>
    </table>

```

```

        <tr>
            <td>LISTA DE EQUIPAMIENTO</td>
        </tr>
        <tr>
            <td>SERVICIOS</td>
        </tr>
    </table>
</td>
</tr>
</table>
</td>
</tr>
<tr>
    <td colspan="2" height="100">ENLACES E INFORMACIÓN DE CONTACTO</td>
    <td>CROQUIS DE UBICACIÓN</td>
</tr>
</table>
</body>
</html>

```