

200 x 200

**LAPORAN  
SURVEI PERSEPSI ANTI KORUPSI  
(SPAK)**

**NAMA ORGANISASI  
DINAS KESEHATAN KOTA SURABAYA**

**PERIODE JULI 2023**

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **1. Latar Belakang**

Praktik tata kelola pemerintahan yang baik (good governance) menjadi fokus pemerintah dalam meningkatkan penyelenggaraan pelayanan kepada masyarakat. Salah satu upaya untuk mencapai pemerintahan yang baik diantaranya dapat dilakukan dengan meminimalkan terjadinya korupsi; pandangan minoritas terwakili dan dipertimbangkan; serta pandangan dan pendapat kaum yang paling lemah didengarkan dalam pengambilan keputusan. Sampai dengan saat ini, korupsi menjadi fenomena yang masih melekat di instansi pemerintahan. Oleh karenanya, banyak upaya yang telah ditetapkan oleh pemerintah untuk menekan korupsi di instansi pemerintahan. Hal ini dapat dilihat mulai dari ditetapkannya Peraturan Presiden tentang strategi nasional pencegahan korupsi, pembangunan Zona Integritas menuju wilayah bebas dari korupsi, sampai dengan diterbitkannya SNI tentang Sistem Manajemen Anti Penyuapan ISO 37001 oleh Badan Standarisasi Nasional (BSN).

Oleh karena pentingnya upaya pencegahan dan pemberantasan korupsi, maka setiap K/L/D diharuskan mengambil langkah-langkah yang diperlukan sesuai tugas, fungsi dan kewenangan masing-masing dalam rangka pencegahan dan pemberantasan korupsi di Indonesia. Langkah pencegahan dan pemberantasan korupsi oleh instansi pemerintah dapat diterapkan melalui Persepsi Anti Korupsi melalui Survei Persepsi Anti Korupsi (SPAK) yang akan menghasilkan index persepsi anti korupsi. Index Persepsi Anti Korupsi merupakan hasil survei kuantitatif terhadap stakeholders yang terkait dengan suatu instansi tentang tingkat korupsi yang terjadi pada instansi tersebut.

Mahkamah Konstitusi selaku lembaga tinggi negara juga wajib mendukung upaya pencegahan dan pemberantasan korupsi. Untuk itu, pada tahun ini dilakukan pengukuran persepsi anti korupsi melalui Survei Persepsi Anti Korupsi (SPAK) pada lingkungan Mahkamah Konstitusi. Selain untuk mencegah dan memberantas korupsi, Survei Persepsi Anti Korupsi (SPAK) juga merupakan bagian dari perwujudan Zona Integritas menuju wilayah bebas dari korupsi sebagaimana yang diamanatkan dalam Peraturan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi Nomor 90 Tahun 2021 tentang Pembangunan dan Evaluasi Zona Integritas Menuju Wilayah Bebas dari Korupsi dan Wilayah Birokrasi Bersih dan Melayani di Instansi Pemerintah.

#### **2. Tujuan**

Kegiatan Survei Persepsi Anti Korupsi (SPAK) bertujuan untuk :

1. Mengukur nilai Indeks Persepsi Anti Korupsi (IPAK);
2. Sebagai bahan dalam pengambilan kebijakan untuk mencegah korupsi, kolusi dan nepotisme dalam rangka peningkatan kualitas pelayanan;
3. Mewujudkan pelaksanaan pelayanan yang bebas korupsi.

## BAB II METODOLOGI SURVEI

### A. Variabel Survei

Variabel Survei Persepsi Anti Korupsi (SPAK) meliputi :

1. Diskriminasi pelayanan  
Petugas memberikan pelayanan secara khusus atau membedakan pelayanan karena faktor suku, agama, kekerabatan, almamater, dan sejenisnya.
2. Kecurangan pelayanan  
Petugas memberikan pelayanan yang tidak sesuai dengan ketentuan sehingga mengindikasikan kecurangan, seperti penyerobotan antrian, mempersingkat waktu tunggu layanan diluar prosedur, pengurangan syarat/prosedur, pengurangan denda, dll.
3. Menerima imbalan dan/atau gratifikasi  
Petugas menerima/bahkan meminta imbalan uang untuk alasan administrasi, transportasi, rokok, kopi, dll diluar ketentuan, pemberian imbalan barang berupa makanan jadi, rokok, parcel, perhiasan, elektronik, pakaian, bahan pangan, dll diluar ketentuan, pemberian imbalan fasilitas berupa akomodasi (hotel, resort perjalanan/jasa transportasi, komunikasi, hiburan, voucher belanja, dll) diluar ketentuan.
4. Pungutan liar  
Petugas melakukan pungli, yaitu permintaan pembayaran atas pelayanan yang diterima pengguna layanan diluar tarif resmi (Pungli bisa dikamufleskan melalui berbagai istilah seperti "uang administrasi", "uang rokok", "uang terima kasih", dsb).
5. Percaloan  
Praktik percaloan (pihak yang melakukan percaloan dapat berasal dari oknum pegawai pada unit layanan ini, maupun pihak luar yang memiliki hubungan atau tidak memiliki hubungan dengan oknum pegawai).

### B. Kriteria Responden

Responden adalah seluruh pihak yang pernah mendapatkan pelayanan di unit ini. Jumlah responden yang digunakan dalam Survei Persepsi Anti Korupsi (SPAK) ini dihitung menggunakan rumus Krejcie sebagai berikut:

**Rumus Krejcie**

$$S = \{\lambda^2 \cdot N \cdot P \cdot Q\} / \{d^2 (N-1) + \lambda^2 \cdot P \cdot Q\}$$

Keterangan :

- S : Jumlah sampel
- $\lambda^2$  : Lamda (faktor pengali) dengan dk = 1,  
(taraf kesalahan yang digunakan 5%, sehingga nilai lamba 3,841)
- N : Populasi sebanyak 1000
- P : Q = 0,5 (populasi menyebar normal)
- d : 0,05

Sehingga dari perhitungan di atas, jumlah responden minimal yang harus diperoleh adalah 278 responden.

### **C. Metode Pencacahan**

Pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan metode survei elektronik melalui sistem broadcast data. Broadcast data dilakukan melalui WhatsApp, SMS, Email, dan scan barcode.

### **D. Metode Pengolahan Data dan Analisis**

Metode yang digunakan dalam pengolahan data dan analisis Survei Persepsi Anti Korupsi (SPAK) ini menggunakan aplikasi survei yang akan menghasilkan analisis deskriptif kuantitatif.

### BAB III

## PENGOLAHAN SURVEI

#### A. Analisis Hasil Survei

##### 1. Jenis Pelayanan

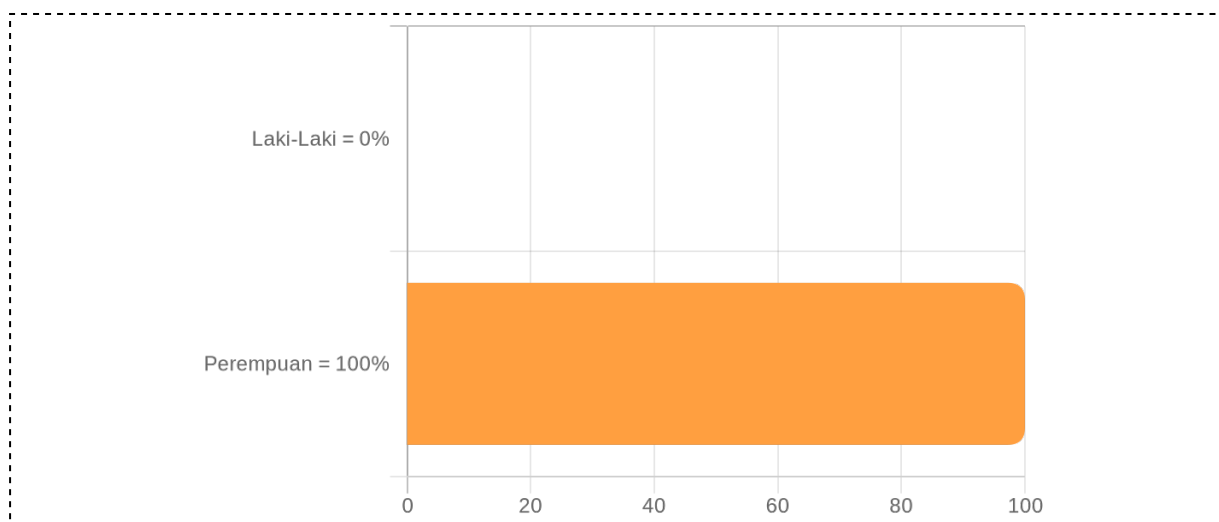
Berikut merupakan jenis layanan yang diperoleh dari Survei Persepsi Anti Korupsi (SPAK):

No	Jenis Pelayanan	Jumlah	Persentase
1	Layanan 1	1	100 %
TOTAL		1	100 %

##### 2. Profil Responden

Berikut merupakan karakteristik responden yang diperoleh dari Survei Persepsi Anti Korupsi (SPAK):

- Jenis Kelamin

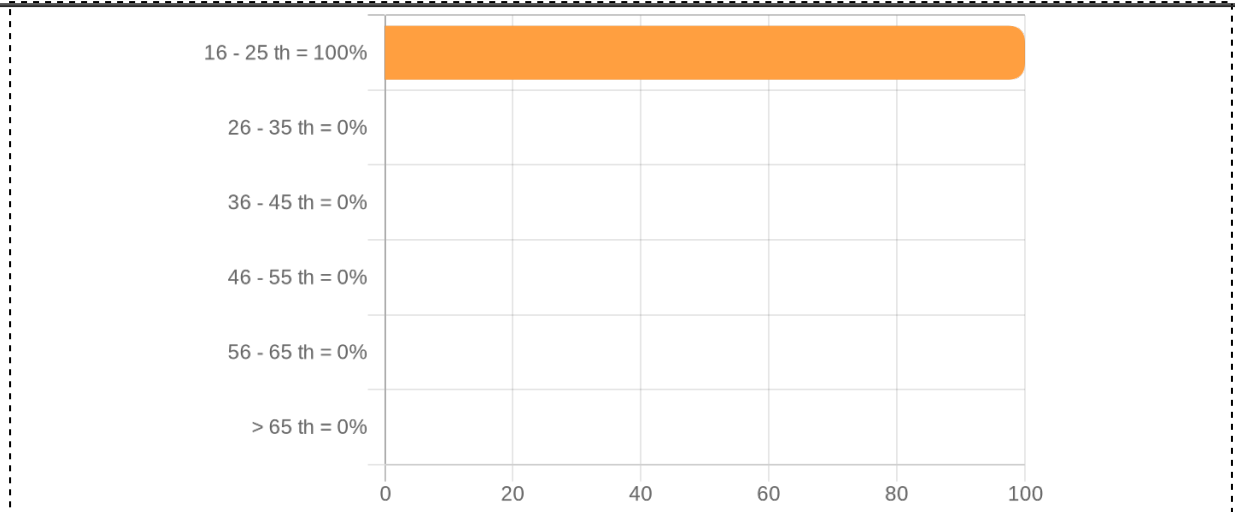


Gambar 1. Persentase Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

- Umur

# L A P O R A N

## SURVEI PERSEPSI ANTI KORUPSI NAMA ORGANISASI



Gambar 2. Persentase Responden Berdasarkan Umur

### 2. Nilai Indeks Persepsi Anti Korupsi

Hasil Survei Persepsi Anti Korupsi (SPAK) Nama Organisasi mendapatkan nilai Indeks Persepsi Anti Korupsi sebesar **3**, dengan predikat **Kurang Baik**. Nilai Indeks Persepsi Anti Korupsi tersebut didapat dari nilai rata-rata seluruh unsur pada tabel berikut.

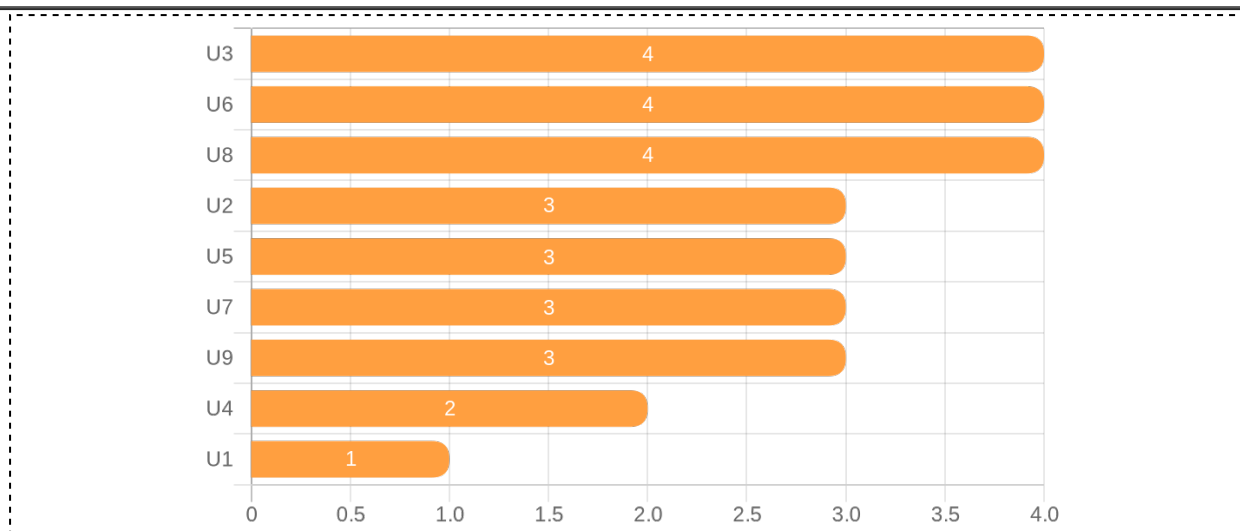
Tabel 1. Nilai Unsur Nama Organisasi

No	Unsur	Nilai Indeks	Predikat
1	U1. Persyaratan	1	Tidak Baik
2	U2. Sistem, Mekanisme, dan Prosedur	3	Kurang Baik
3	U3. Waktu Penyelesaian	4	Sangat Baik
4	U4. Biaya/Tarif	2	Tidak Baik
5	U5. Produk Spesifikasi Jenis Pelayanan	3	Kurang Baik
6	U6. Kompetensi Pelaksana	4	Sangat Baik
7	U7. Perilaku Pelaksana	3	Kurang Baik
8	U8. Penanganan Pengaduan, Saran dan Masukan	4	Sangat Baik
9	U9. Sarana dan Prasarana	3	Kurang Baik
Nilai Indeks Persepsi Anti Korupsi		3	Kurang Baik
Nilai Konversi		75	Kurang Baik

Nilai unsur Survei Persepsi Anti Korupsi (SPAK) pada Nama Organisasi apabila diurutkan berdasarkan nilai tertinggi sampai terendah dapat dilihat pada gambar di bawah ini.

# L A P O R A N

## SURVEI PERSEPSI ANTI KORUPSI NAMA ORGANISASI

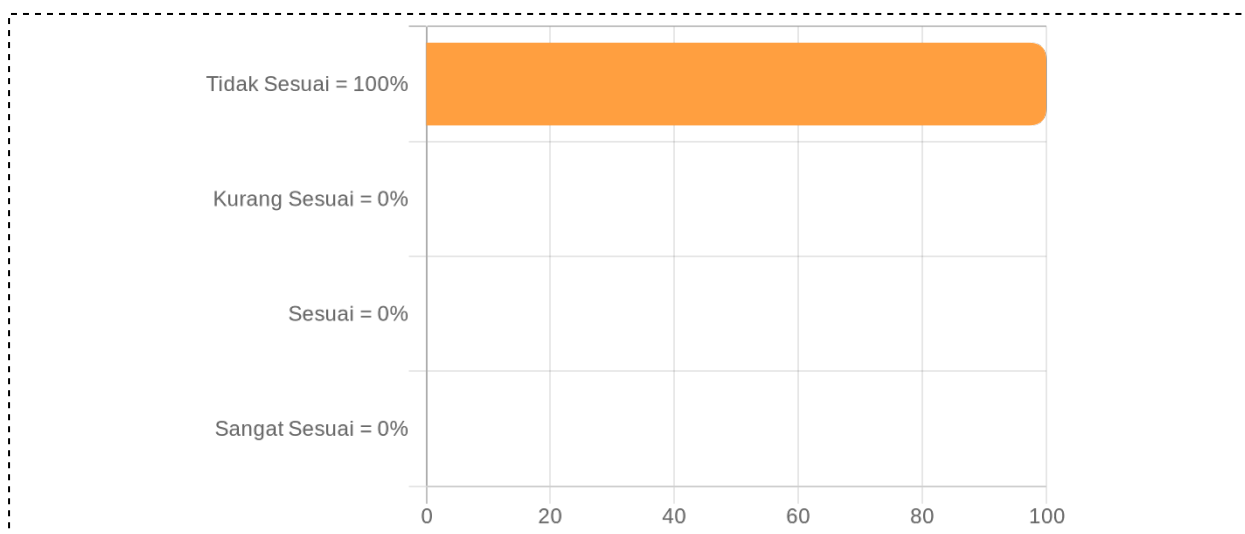


Gambar 3. Grafik Unsur Nama Organisasi

### 3. Pembahasan Unsur

Unsur yang dipakai dalam Survei Persepsi Anti Korupsi (SPAK) dapat dijadikan sebagai acuan untuk mengetahui predikat anti korupsi pada Nama Organisasi. Berikut adalah pembahasan mengenai jumlah persentase persepsi responden di setiap unsur:

#### U1. Persyaratan



Gambar 4. Grafik Unsur Persyaratan

# L A P O R A N

## SURVEI PERSEPSI ANTI KORUPSI NAMA ORGANISASI

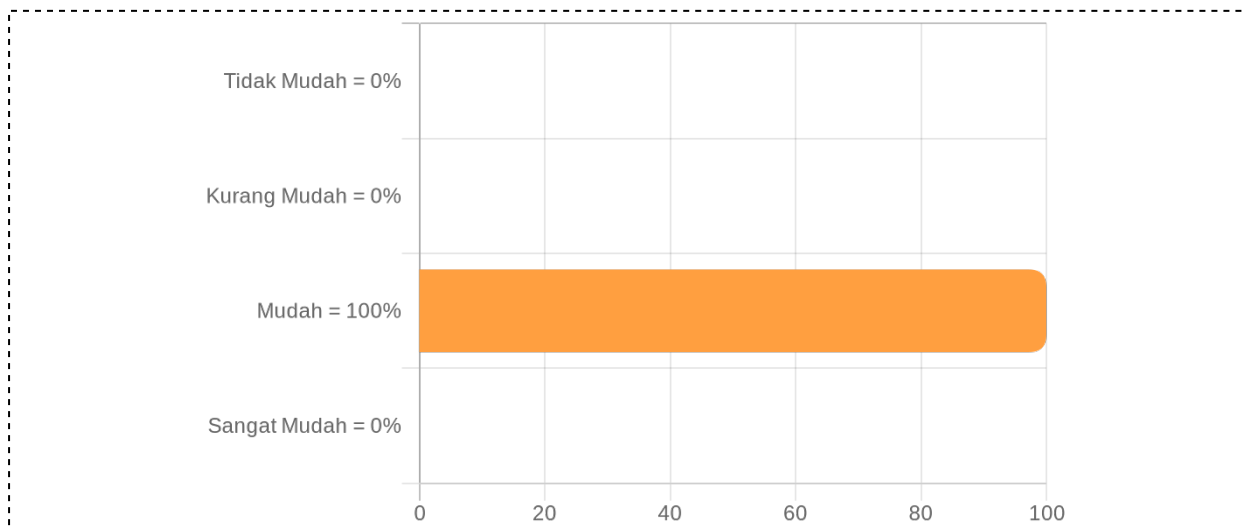
Tabel 2. Persentase Responden pada Unsur Persyaratan

No	Kategori	Jumlah	Persentase
1	Tidak Sesuai	1	100 %
2	Kurang Sesuai	0	0 %
3	Sesuai	0	0 %
4	Sangat Sesuai	0	0 %
<b>TOTAL</b>		1	100 %

Alasan yang diberikan responden pada unsur Persyaratan:

- alasan

### U2. Sistem, Mekanisme, dan Prosedur



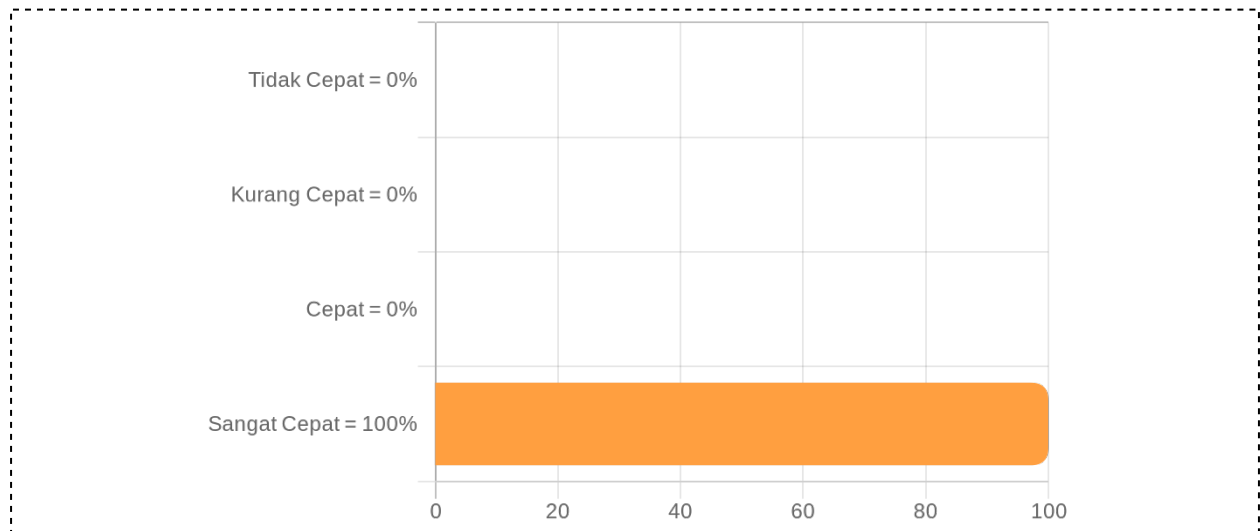
Gambar 5. Grafik Unsur Sistem, Mekanisme, dan Prosedur

Tabel 3. Persentase Responden pada Unsur Sistem, Mekanisme, dan Prosedur

No	Kategori	Jumlah	Persentase
1	Tidak Mudah	0	0 %
2	Kurang Mudah	0	0 %
3	Mudah	1	100 %
4	Sangat Mudah	0	0 %
<b>TOTAL</b>		1	100 %



### U3. Waktu Penyelesaian

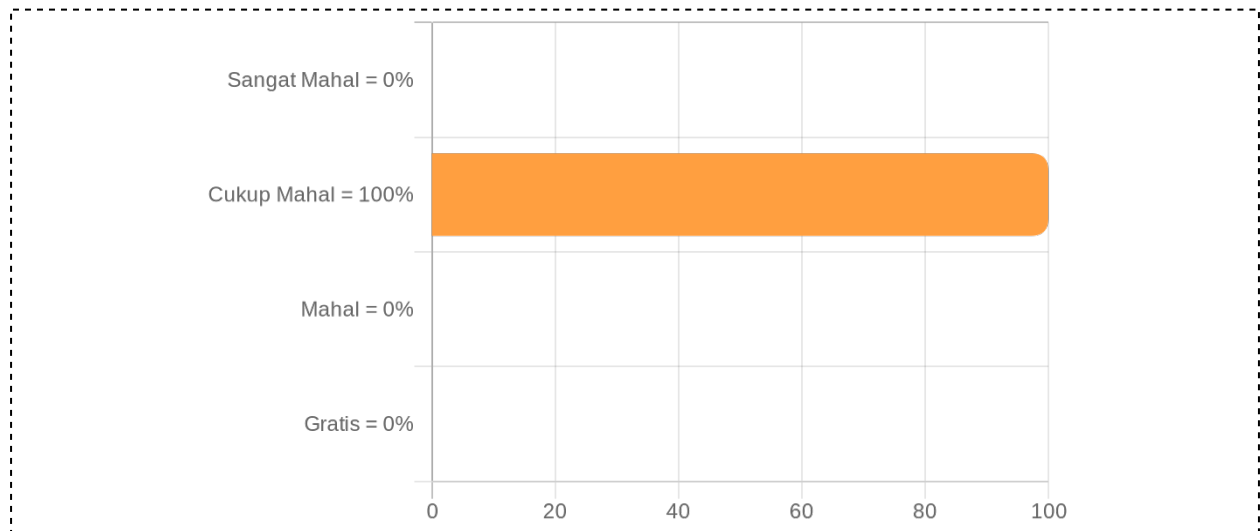


Gambar 6. Grafik Unsur Waktu Penyelesaian

Tabel 4. Persentase Responden pada Unsur Waktu Penyelesaian

No	Kategori	Jumlah	Persentase
1	Tidak Cepat	0	0 %
2	Kurang Cepat	0	0 %
3	Cepat	0	0 %
4	Sangat Cepat	1	100 %
<b>TOTAL</b>		1	100 %

#### U4. Biaya/Tarif



Gambar 7. Grafik Unsur Biaya/Tarif

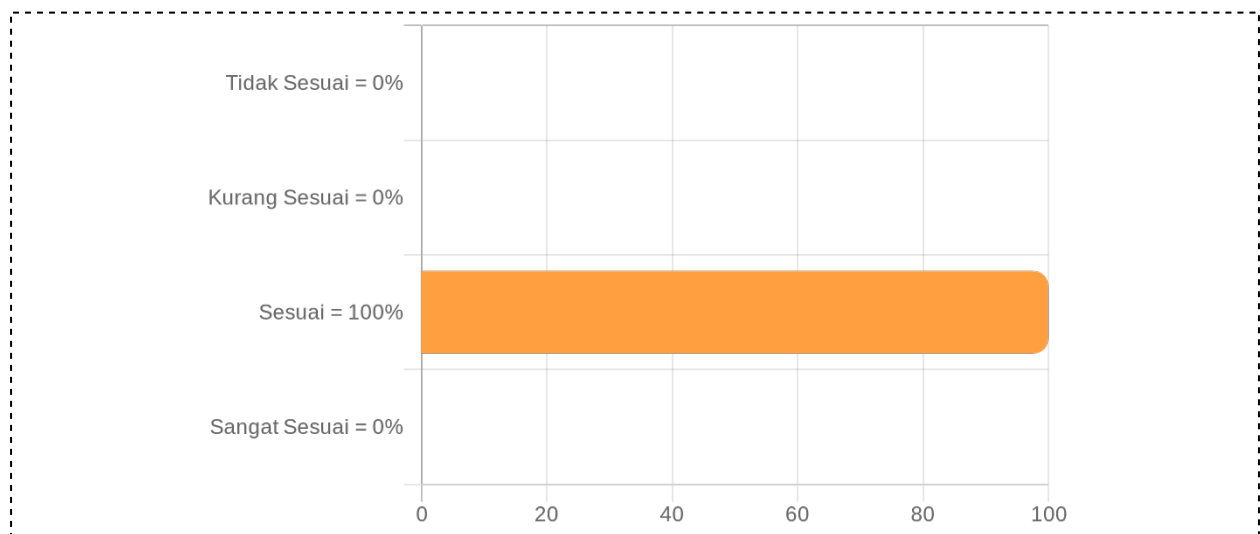
Tabel 5. Persentase Responden pada Unsur Biaya/Tarif

No	Kategori	Jumlah	Persentase
1	Sangat Mahal	0	0 %
2	Cukup Mahal	1	100 %
3	Mahal	0	0 %
4	Gratis	0	0 %
<b>TOTAL</b>		1	100 %

Alasan yang diberikan responden pada unsur Biaya/Tarif:

- alasan

#### U5. Produk Spesifikasi Jenis Pelayanan

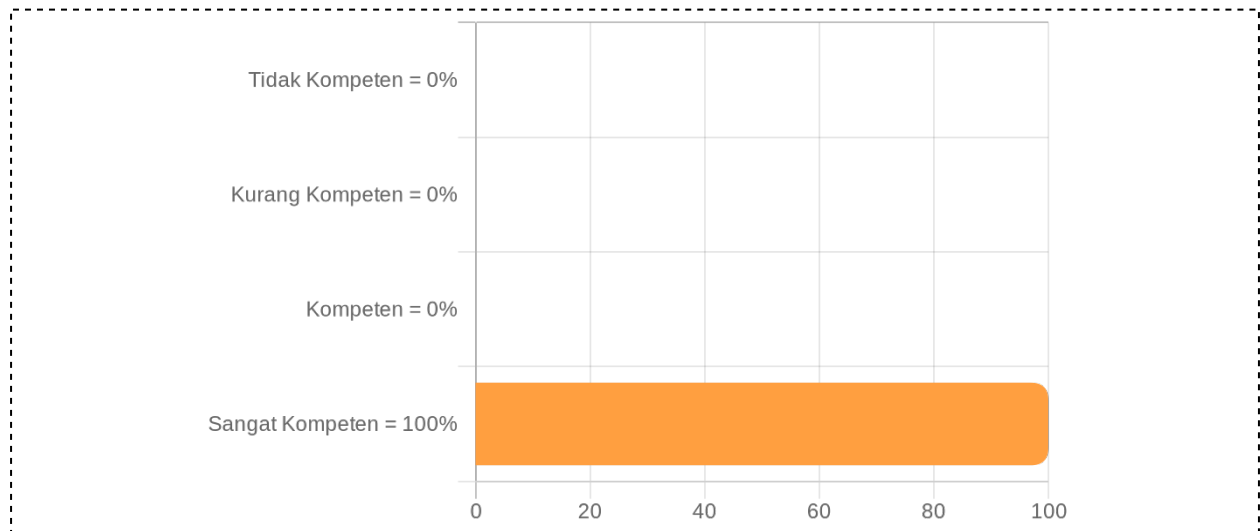


Gambar 8. Grafik Unsur Produk Spesifikasi Jenis Pelayanan

Tabel 6. Persentase Responden pada Unsur Produk Spesifikasi Jenis Pelayanan

No	Kategori	Jumlah	Persentase
1	Tidak Sesuai	0	0 %
2	Kurang Sesuai	0	0 %
3	Sesuai	1	100 %
4	Sangat Sesuai	0	0 %
<b>TOTAL</b>		1	100 %

### U6. Kompetensi Pelaksana

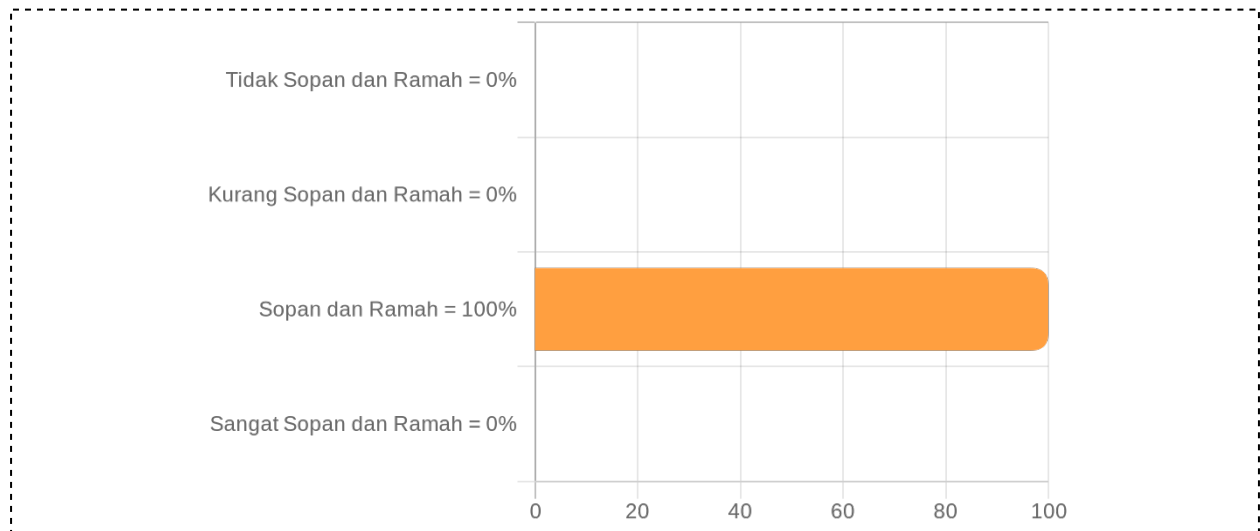


Gambar 9. Grafik Unsur Kompetensi Pelaksana

Tabel 7. Persentase Responden pada Unsur Kompetensi Pelaksana

No	Kategori	Jumlah	Persentase
1	Tidak Kompeten	0	0 %
2	Kurang Kompeten	0	0 %
3	Kompeten	0	0 %
4	Sangat Kompeten	1	100 %
<b>TOTAL</b>		1	100 %

### U7. Perilaku Pelaksana

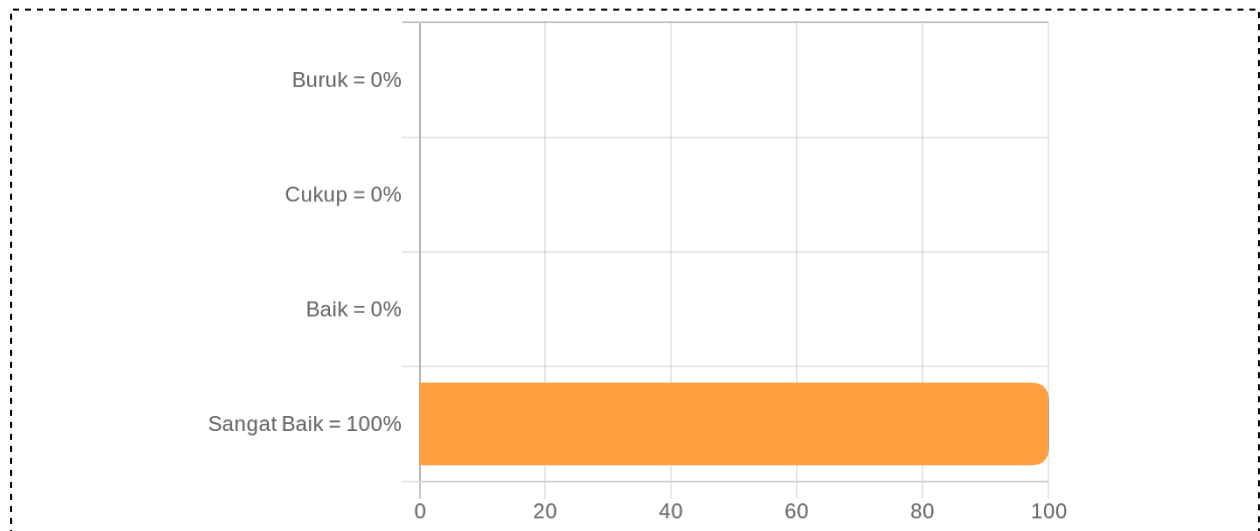


Gambar 10. Grafik Unsur Perilaku Pelaksana

Tabel 8. Persentase Responden pada Unsur Perilaku Pelaksana

No	Kategori	Jumlah	Persentase
1	Tidak Sopan dan Ramah	0	0 %
2	Kurang Sopan dan Ramah	0	0 %
3	Sopan dan Ramah	1	100 %
4	Sangat Sopan dan Ramah	0	0 %
TOTAL		1	100 %

### U8. Penanganan Pengaduan, Saran dan Masukan

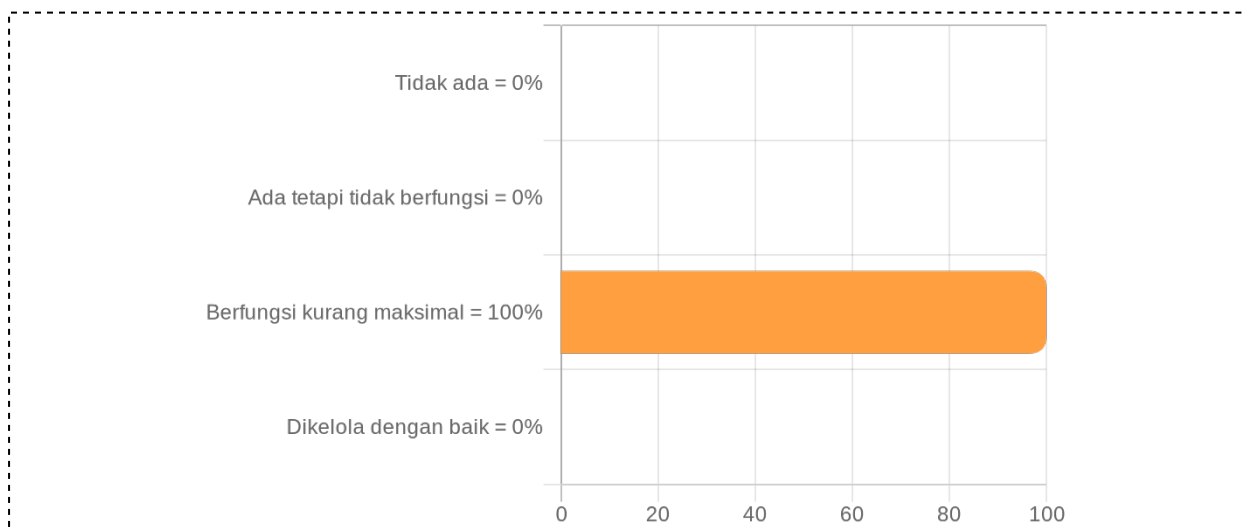


Gambar 11. Grafik Unsur Penanganan Pengaduan, Saran dan Masukan

Tabel 9. Persentase Responden pada Unsur Penanganan Pengaduan, Saran dan Masukan

No	Kategori	Jumlah	Persentase
1	Buruk	0	0 %
2	Cukup	0	0 %
3	Baik	0	0 %
4	Sangat Baik	1	100 %
<b>TOTAL</b>		1	100 %

### U9. Sarana dan Prasarana



Gambar 12. Grafik Unsur Sarana dan Prasarana

Tabel 10. Persentase Responden pada Unsur Sarana dan Prasarana

No	Kategori	Jumlah	Persentase
1	Tidak ada	0	0 %
2	Ada tetapi tidak berfungsi	0	0 %
3	Berfungsi kurang maksimal	1	100 %
4	Dikelola dengan baik	0	0 %
<b>TOTAL</b>		1	100 %

### 4. Saran Responden

Unsur yang dipakai dalam Survei Persepsi Anti Korupsi (SPAK) dapat Saran responden mengenai Survei Persepsi Anti Korupsi (SPAK) pada Nama Organisasi sebagai berikut:

Tabel 11. Saran Masukan Responden

No	Isi Saran
1	opini

### B. Tindak Lanjut Hasil Survei

Berdasarkan hasil dari Survei Persepsi Anti Korupsi (SPAK), maka rekomendasi yang dapat dilakukan sebagai berikut:

*Belum ada data tindak lanjut.*

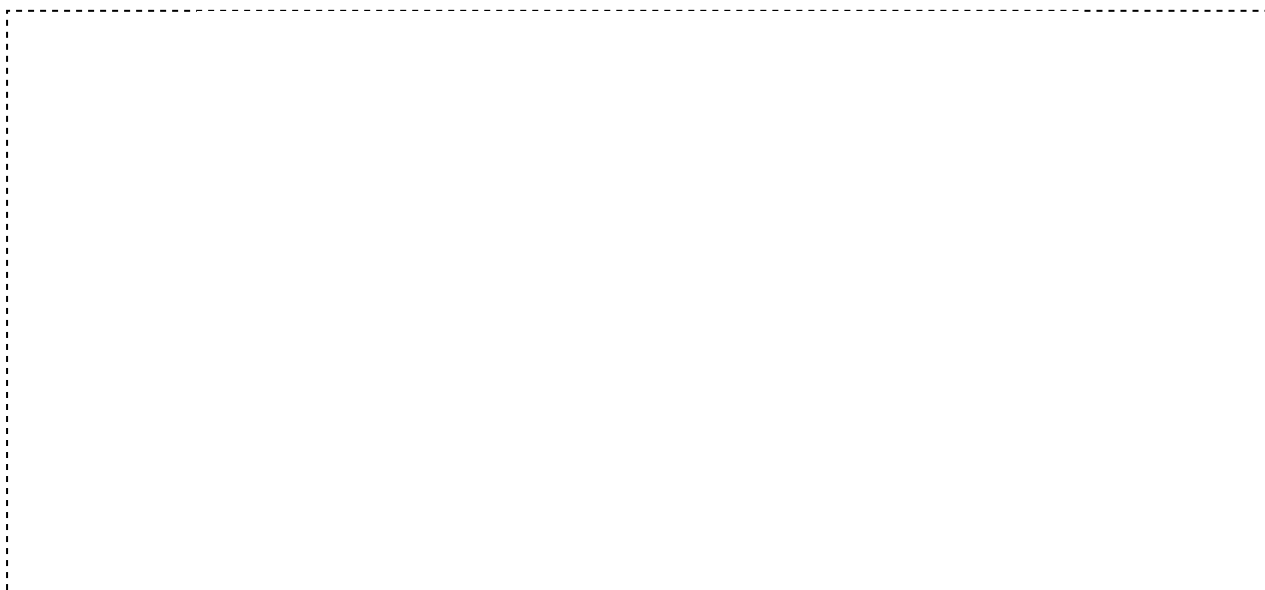
## BAB IV DATA SURVEI

### A. Data Responden

	Jenis Kelamin	Umur
Responden 1	Perempuan	16 - 25 th

**\*\* Data Nama Lengkap, Email dan Nomor Telepon tidak ditampilkan untuk menjaga kerahasiaan data responden.**

### B. Capture Aplikasi Survei



### C. Sertifikat Survei

Link dan barcode untuk validasi hasil Survei:

<https://spak.surveiku.com/validasi-sertifikat/076e2e60-b17f-43b5-868d-7089e991d21a>

