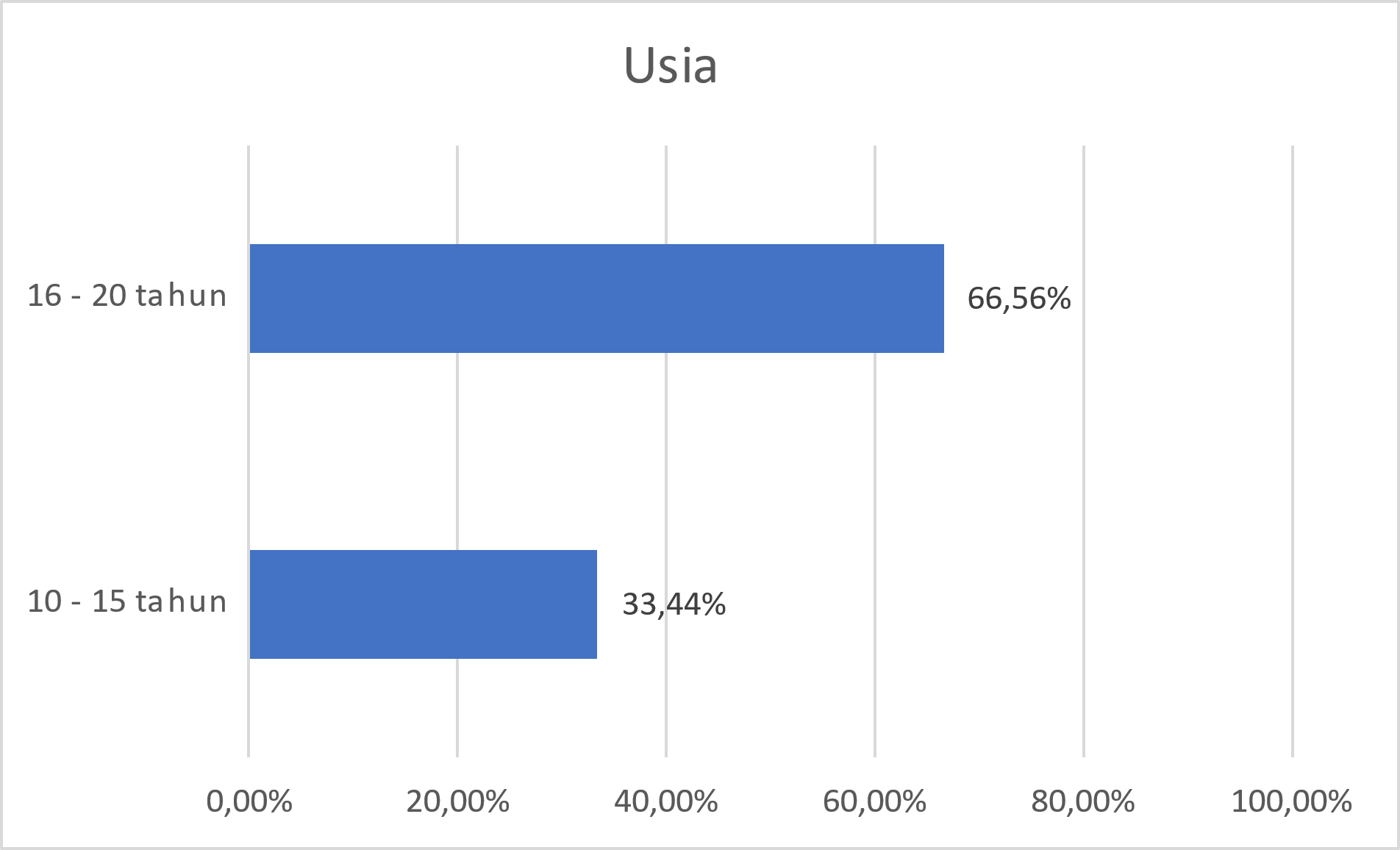
|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **LAPORAN SURVEI PEMETAAN PERILAKU PENGGUNA RUANG SIBER** **PROVINSI ACEH** | | |
| **A.** | **Hasil Analisis Survei Pemetaan Perilaku Pengguna Ruang Siber** | | |
|  | Berikut merupakan hasil analisis Survei Pemetaan Perilaku Pengguna Ruang Siber di Aceh berdasarkan beberapa dimensi: | | |
| **1.** | **Karakteristik Responden** | | |
|  | a. | Usia | | |
|  |  | Tabel 1. Persentase Usia   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | 10 - 15 tahun | 109 | 33.44% | | 2 | 16 - 20 tahun | 217 | 66.56% | | | |



Grafik 1. Persentase Usia

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa jumlah responden Survei Pemetaan Perilaku Pengguna Siber yaitu 326 siswa dengan rincian sebanyak 33.44% atau 109 siswa berusia 10 - 15 tahun dan 66.56% atau 217 siswa berusia 16 - 20 tahun. |
|  | b. | Jenis Kelamin |
|  |  | Tabel 2. Persentase Jenis Kelamin   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Laki-Laki | 120 | 36.81% | | 2 | Perempuan | 206 | 63.19% | |

Grafik 2. Persentase Jenis Kelamin

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa jumlah responden Survei Pemetaan Perilaku Pengguna Siber yaitu 326 siswa dengan rincian sebanyak 36.81% atau 120 siswa berjenis kelamin Laki-Laki dan 63.19% atau 206 siswa berjenis kelamin Perempuan. | |
| **2.** | **Penggunaan Internet dan Media Sosial** | |
|  | a. | Durasi penggunaan internet dalam sehari | |
|  |  | Tabel 3. Persentase Durasi penggunaan internet dalam sehari   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Kurang dari 2 jam | 43 | 13.19% | | 2 | 2-4 jam | 128 | 39.26% | | 3 | 5-8 jam | 121 | 37.12% | | 4 | Lebih dari 8 jam | 34 | 10.43% | | |

Grafik 3. Persentase Durasi penggunaan internet dalam sehari

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menggunakan internet selama 2-4 jam dalam sehari sebanyak 39.26% atau 128 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menggunakan internet selama Lebih dari 8 jam sebanyak 10.43 % atau 34 siswa. |
|  | b. | Durasi penggunaan media sosial dalam sehari |
|  |  | Tabel 4. Persentase Durasi penggunaan media sosial dalam sehari   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Kurang dari 2 jam | 88 | 26.99% | | 2 | 2-4 jam | 161 | 49.39% | | 3 | 5-8 jam | 63 | 19.33% | | 4 | Lebih dari 8 jam | 14 | 4.29% | |

Grafik 4. Persentase Durasi penggunaan media sosial dalam sehari

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menggunakan media sosial selama 2-4 jam dalam sehari sebanyak 49.39% atau 161 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menggunakan media sosial selama Lebih dari 8 jam sebanyak 4.29 % atau 14 siswa. |
|  | c. | Jenis perangkat yang sering digunakan |
|  |  | Tabel 5. Persentase Jenis perangkat yang sering digunakan   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Handphone | 320 | 98.16% | | 2 | Laptop | 4 | 1.23% | | 3 | Tablet | 1 | 0.31% | | 4 | Komputer/PC | 1 | 0.31% | |

Grafik 5. Persentase Jenis perangkat yang sering digunakan

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menggunakan jenis perangkat Handphone sebanyak 98.16% atau 320 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menggunakan perangkat Tablet sebanyak 0.31 % atau 1 siswa. |
|  | d. | Jenis media sosial yang sering digunakan |
|  |  | Tabel 6. Persentase Jenis media sosial yang sering digunakan   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Facebook | 46 | 5.64% | | 2 | Instagram | 266 | 32.64% | | 3 | TikTok | 288 | 35.34% | | 4 | YouTube | 168 | 20.61% | | 5 | Twitter | 47 | 5.77% | |

Grafik 6. Persentase Jenis media sosial yang sering digunakan

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menggunakan media sosial TikTok sebanyak 35.34% atau 288 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menggunakan media sosial Facebook sebanyak 5.64 % atau 46 siswa. |
|  | e. | Jenis Aplikasi Pesan Instan yang sering digunakan |
|  |  | Tabel 7. Persentase Jenis Aplikasi Pesan Instan yang sering digunakan   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | WhatsApp | 317 | 51.71% | | 2 | Telegram | 102 | 16.64% | | 3 | Signal | 11 | 1.79% | | 4 | WeChat | 7 | 1.14% | | 5 | MiChat | 4 | 0.65% | | 6 | Line | 41 | 6.69% | | 7 | Discord | 37 | 6.04% | | 8 | Lainnya | 94 | 15.33% | |

Grafik 7. Persentase Jenis Aplikasi Pesan Instan yang sering digunakan

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menggunakan aplikasi pesan instan WhatsApp sebanyak 51.71% atau 317 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menggunakan aplikasi pesan instan MiChat sebanyak 0.65 % atau 4 siswa. |
|  | f. | Alasan penggunaan internet |
|  |  | Tabel 8. Persentase Alasan penggunaan internet   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Media Sosial | 268 | 28.63% | | 2 | Membaca Berita | 134 | 14.32% | | 3 | Belanja/Jualan Online | 99 | 10.58% | | 4 | Streaming Video | 65 | 6.94% | | 5 | Game Online | 101 | 10.79% | | 6 | Kebutuhan Tugas Sekolah/Pembelajaran Jarak Jauh | 256 | 27.35% | | 7 | Trading/Investasi Online | 13 | 1.39% | |

Grafik 8. Persentase Alasan penggunaan internet

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi alasan siswa menggunakan internet untuk Media Sosial sebanyak 28.63% atau 268 siswa, sedangkan kategori paling rendah alasan siswa menggunakan internet Trading/Investasi Online sebanyak 1.39 % atau 13 siswa. |
|  | g. | Jenis Konten Media Daring Atau Media Sosial Yang Paling Disukai |
|  |  | Tabel 9. Persentase Jenis Konten Media Daring Atau Media Sosial Yang Paling Disukai   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Online Shop | 27 | 8.28% | | 2 | Lifestyle | 49 | 15.03% | | 3 | Film | 93 | 28.53% | | 4 | Politik | 8 | 2.45% | | 5 | Kesehatan | 13 | 3.99% | | 6 | Game | 39 | 11.96% | | 7 | Trading/Investasi Online | 5 | 1.53% | | 8 | Edukasi | 47 | 14.42% | | 9 | Agama | 45 | 13.8% | |

Grafik 9. Persentase Jenis Konten Media Daring Atau Media Sosial Yang Paling Disukai

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi jenis konten media daring atau media sosial yang paling disukai siswa yaitu Film sebanyak 28.53% atau 93 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Trading/Investasi Online sebanyak 1.53 % atau 5 siswa. |
|  | h. | Jenis koneksi internet yang sering digunakan |
|  |  | Tabel 10. Persentase Jenis koneksi internet yang sering digunakan   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Paket Data/Kuota dari Operator Seluler | 249 | 76.38% | | 2 | Wifi gratis ruang publik | 77 | 23.62% | |

Grafik 10. Persentase Jenis koneksi internet yang sering digunakan

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi jenis koneksi yang sering digunakan siswa yaitu Paket Data/Kuota dari Operator Seluler sebanyak 76.38% atau 249 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Wifi gratis ruang publik sebanyak 23.62 % atau 77 siswa. |
|  | i. | Sikap saat menerima notifikasi Alert Warning |
|  |  | Tabel 11. Persentase Sikap saat menerima notifikasi Alert Warning   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Selalu menjalankan pesan | 76 | 23.31% | | 2 | Kadang menjalankan pesan | 175 | 53.68% | | 3 | Tidak pernah menjalankan pesan (selalu mengabaikan) | 75 | 23.01% | |

Grafik 11. Persentase Sikap saat menerima notifikasi Alert Warning

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi sikap siswa saat menerima notifikasi alert warning yaitu Kadang menjalankan pesan sebanyak 53.68% atau 175 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Tidak pernah menjalankan pesan (selalu mengabaikan) sebanyak 23.01 % atau 75 siswa. | |
| **3.** | **Dampak Media Sosial** | |
|  | a. | Kasus Cyberbullying | |
|  |  | Tabel 12. Persentase Kasus Cyberbullying di Media Sosial   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Facebook | 22 | 6.75% | | 2 | Instagram | 79 | 24.23% | | 3 | TikTok | 153 | 46.93% | | 4 | YouTube | 4 | 1.23% | | 5 | Twitter | 17 | 5.21% | | 6 | WhatsApp | 5 | 1.53% | | 7 | Telegram | 0 | 0% | | 8 | Tidak pernah | 46 | 14.11% | | |

Grafik 12. Persentase Kasus Cyberbullying di Media Sosial

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi kasus cyberbullying ditemukan pada media sosial TikTok sebanyak 46.93% atau 153 siswa, sedangkan kategori paling rendah pada media sosial Telegram sebanyak 0 % atau 0 siswa. |
|  |  | Tabel 13. Persentase Tindakan saat mengalami/melihat perilaku Cyberbullying   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Membiarkan saja | 64 | 19.63% | | 2 | Membalas bully | 4 | 1.23% | | 3 | Membela korban | 74 | 22.7% | | 4 | Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang/platform media sosial | 104 | 31.9% | | 5 | Mengunggah di media sosial | 8 | 2.45% | | 6 | Tidak pernah mengalami/melihat perilaku cyberbullying | 72 | 22.09% | |

Grafik 13. Persentase Tindakan saat mengalami/melihat perilaku Cyberbullying

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi tindakan yang dilakukan siswa saat mengalami/melihat perilaku cyberbullying di media sosial yaitu Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang/platform media sosial sebanyak 31.9% atau 104 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Membalas bully sebanyak 1.23 % atau 4 siswa. |
|  | b. | Kasus Radikalisme/Terorisme |
|  |  | Tabel 14. Persentase Kasus Radikalisme/Terorisme di Media Sosial   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Facebook | 27 | 8.28% | | 2 | Instagram | 47 | 14.42% | | 3 | TikTok | 115 | 35.28% | | 4 | YouTube | 10 | 3.07% | | 5 | Twitter | 18 | 5.52% | | 6 | WhatsApp | 5 | 1.53% | | 7 | Telegram | 7 | 2.15% | | 8 | Tidak pernah | 97 | 29.75% | |

Grafik 14. Persentase Kasus Radikalisme/Terorisme di Media Sosial

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi kasus radikalisme/terorisme ditemukan pada media sosial TikTok sebanyak 35.28% atau 115 siswa, sedangkan kategori paling rendah pada media sosial WhatsApp sebanyak 1.53 % atau 5 siswa. |
|  |  | Tabel 15. Persentase Tindakan saat mengalami/melihat perilaku Radikalisme/Terorisme   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Membiarkan saja | 34 | 10.43% | | 2 | Membaca dan konten yang mengarah pada tindakan radikalisme/ terorisme | 114 | 34.97% | | 3 | Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang | 80 | 24.54% | | 4 | Tidak pernah melihat konten yang mengarah pada tindakan radikalisme/terorisme | 98 | 30.06% | |

Grafik 15. Persentase Tindakan saat mengalami/melihat perilaku Radikalisme/Terorisme

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi tindakan yang dilakukan siswa saat mengalami/melihat perilaku yang mengarah pada radikalisme/terorisme pada media sosial yaitu Membaca dan konten yang mengarah pada tindakan radikalisme/ terorisme sebanyak 34.97% atau 114 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Membiarkan saja sebanyak 10.43 % atau 34 siswa. |
|  | c. | Kasus Transaksi Narkotika |
|  |  | Tabel 16. Persentase Kasus Transaksi Narkotika di Media Sosial   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Facebook | 23 | 7.06% | | 2 | Instagram | 36 | 11.04% | | 3 | TikTok | 41 | 12.58% | | 4 | YouTube | 10 | 3.07% | | 5 | Twitter | 13 | 3.99% | | 6 | WhatsApp | 7 | 2.15% | | 7 | Telegram | 2 | 0.61% | | 8 | Tidak pernah | 194 | 59.51% | |

Grafik 16. Persentase Kasus Transaksi Narkotika di Media Sosial

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi kasus transaksi narkotika ditemukan pada media sosial Tidak pernah sebanyak 59.51% atau 194 siswa, sedangkan kategori paling rendah pada media sosial Telegram sebanyak 0.61 % atau 2 siswa. |
|  |  | Tabel 17. Persentase Tindakan saat menemukan informasi/konten transaksi narkotika   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Membiarkan saja | 42 | 12.88% | | 2 | Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang | 80 | 24.54% | | 3 | Tidak pernah melihat konten terkait narkotika | 204 | 62.58% | |

Grafik 17. Persentase Tindakan saat menemukan informasi/konten transaksi narkotika

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi tindakan yang dilakukan siswa saat menemukan informasi/konten terkait transaksi narkotika di media sosial yaitu Tidak pernah melihat konten terkait narkotika sebanyak 62.58% atau 204 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Membiarkan saja sebanyak 12.88 % atau 42 siswa. |
|  | d. | Kasus Hoaks/Ujaran Kebencian |
|  |  | Tabel 18. Persentase Kasus Hoaks/Ujaran Kebencian di Media Sosial   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Media online | 95 | 29.14% | | 2 | Facebook | 20 | 6.13% | | 3 | Instagram | 58 | 17.79% | | 4 | TikTok | 96 | 29.45% | | 5 | YouTube | 4 | 1.23% | | 6 | Twitter | 15 | 4.6% | | 7 | WhatsApp | 5 | 1.53% | | 8 | Telegram | 0 | 0% | | 9 | Tidak pernah | 33 | 10.12% | |

Grafik 18. Persentase Kasus Hoaks/Ujaran Kebencian di Media Sosial

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi kasus hoaks/ujaran kebencian ditemukan pada media sosial TikTok sebanyak 29.45% atau 96 siswa, sedangkan kategori paling rendah pada media sosial Telegram sebanyak 0 % atau 0 siswa. |
|  |  | Tabel 19. Persentase Tindakan saat menemukan informasi/konten yang terindikasi menyebarkan hoaks/ujaran kebencian   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Membiarkan saja | 52 | 15.95% | | 2 | Langsung meneruskan informasi/konten kepada orang lain | 29 | 8.9% | | 3 | Memverifikasi kebenaran informasi | 171 | 52.45% | | 4 | Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang | 33 | 10.12% | | 5 | Tidak pernah melihat informasi/konten yang terindikasi sebagai informasi hoaks maupun ujaran kebencian | 41 | 12.58% | |

Grafik 19. Persentase Tindakan saat menemukan informasi/konten yang terindikasi menyebarkan hoaks/ujaran kebencian

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi tindakan yang dilakukan siswa saat menemukan informasi/konten yang terindikasi sebagai informasi hoaks/ujaran kebencian di media sosial yaitu Memverifikasi kebenaran informasi sebanyak 52.45% atau 171 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Langsung meneruskan informasi/konten kepada orang lain sebanyak 8.9 % atau 29 siswa. |
|  | e. | Kasus Penipuan/Tindak Kejahatan |
|  |  | Tabel 20. Persentase Kasus Penipuan/Tindak Kejahatan Secara Online di Media Sosial   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Media online | 95 | 29.14% | | 2 | Facebook | 29 | 8.9% | | 3 | Instagram | 36 | 11.04% | | 4 | TikTok | 53 | 16.26% | | 5 | YouTube | 5 | 1.53% | | 6 | Twitter | 13 | 3.99% | | 7 | WhatsApp | 40 | 12.27% | | 8 | Telegram | 6 | 1.84% | | 9 | Tidak pernah | 49 | 15.03% | |

Grafik 20. Persentase Kasus Penipuan/Tindak Kejahatan Secara Online di Media Sosial

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi kasus penipuan/tindak kejahatan secara online ditemukan pada media sosial Media online sebanyak 29.14% atau 95 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu pada media sosial YouTube sebanyak 1.53 % atau 5 siswa. |
|  |  | Tabel 21. Persentase Kasus penipuan/tindak kejahatan secara online yang pernah dialami/dilihat   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Penjualan Online | 138 | 42.33% | | 2 | Pinjaman Online | 55 | 16.87% | | 3 | Investasi Online | 16 | 4.91% | | 4 | Kencan Online | 8 | 2.45% | | 5 | Judi Online | 29 | 8.9% | | 6 | Game Online | 22 | 6.75% | | 7 | Pemalsuan Identitas | 58 | 17.79% | |

Grafik 21. Persentase Kasus penipuan/tindak kejahatan secara online yang pernah dialami/dilihat

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi isu terkait penipuan/tindak kejahatan secara online yaitu Penjualan Online sebanyak 42.33% atau 138 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Kencan Online sebanyak 2.45 % atau 8 siswa. |
|  | f. | Konten Pornografi |
|  |  | Tabel 22. Persentase Konten Pornografi di Media Sosial   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Media online | 45 | 13.8% | | 2 | Facebook | 27 | 8.28% | | 3 | Instagram | 17 | 5.21% | | 4 | TikTok | 26 | 7.98% | | 5 | YouTube | 2 | 0.61% | | 6 | Twitter | 43 | 13.19% | | 7 | WhatsApp | 2 | 0.61% | | 8 | Telegram | 20 | 6.13% | | 9 | Tidak pernah | 144 | 44.17% | |

Grafik 22. Persentase Konten Pornografi di Media Sosial

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi konten yang berkaitan dengan pornografi ditemukan pada media sosial Tidak pernah sebanyak 44.17% atau 144 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu pada media sosial YouTube sebanyak 0.61 % atau 2 siswa. | |
| **4.** | **Peluang Ancaman** | |
|  | a. | Pembelian barang online yang sering dilakukan | |
|  |  | Tabel 23. Persentase Pembelian barang online yang sering dilakukan   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Kebutuhan pendidikan | 59 | 18.1% | | 2 | Film dan video | 8 | 2.45% | | 3 | Produk elektronik | 20 | 6.13% | | 4 | Produk fashion dan kecantikan | 178 | 54.6% | | 5 | Produk pangan | 5 | 1.53% | | 6 | Kebutuhan games | 13 | 3.99% | | 7 | Musik digital | 2 | 0.61% | | 8 | Investasi/trading | 2 | 0.61% | | 9 | Tidak pernah membeli secara online | 39 | 11.96% | | |

Grafik 23. Persentase Pembelian barang online yang sering dilakukan

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi pembelian barang secara online yang sering dilakukan oleh siswa yaitu Produk fashion dan kecantikan sebanyak 54.6% atau 178 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Musik digital sebanyak 0.61 % atau 2 siswa. |
|  | b. | Tawaran Mengikuti Judi Online |
|  |  | Tabel 24. Persentase Tawaran Mengikuti Judi Online   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Sering (lebih dari 5 kali) | 31 | 9.51% | | 2 | Pernah (1-5 kali) | 70 | 21.47% | | 3 | Tidak pernah | 225 | 69.02% | |

Grafik 24. Persentase Tawaran Mengikuti Judi Online

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menyatakan Tidak pernah mendapatkan tawaran untuk mengikuti judi online sebanyak 69.02% atau 225 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Sering (lebih dari 5 kali) sebanyak 9.51 % atau 31 siswa. |
|  |  | Tabel 25. Persentase Media yang memberikan tawaran judi online   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | SMS | 80 | 35.24% | | 2 | WhatsApp | 43 | 18.94% | | 3 | Email | 21 | 9.25% | | 4 | Lainnya | 83 | 36.56% | |

Grafik 25. Persentase Media yang memberikan tawaran judi online

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi media yang memberikan tawaran judi online yaitu media sosial Lainnya sebanyak 36.56% atau 83 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu media sosial Email sebanyak 9.25 % atau 21 siswa. |
|  | c. | Korban Financial Crime (Penipuan Online) |
|  |  | Tabel 26. Persentase Korban Financial Crime (Penipuan Online)   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Pernah | 93 | 28.53% | | 2 | Tidak pernah | 233 | 71.47% | |

Grafik 26. Persentase Korban Financial Crime (Penipuan Online)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menyatakan Tidak pernah menjadi korban financial crime sebanyak 71.47% atau 233 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menyatakan Pernah sebanyak 28.53 % atau 93 siswa. |
|  |  | Tabel 27. Persentase Media yang mengirimkan pesan tawaran Financial Crime   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | SMS | 74 | 35.58% | | 2 | WhatsApp | 66 | 31.73% | | 3 | Email | 8 | 3.85% | | 4 | Lainnya | 60 | 28.85% | |

Grafik 27. Persentase Media yang mengirimkan pesan tawaran Financial Crime

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi media yang sering memberikan tawaran financial crime yaitu SMS sebanyak 35.58% atau 74 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu media Email sebanyak 3.85 % atau 8 siswa. |
|  | d. | Pengetahuan Terhadap Dampak Algoritma Filter Bubble |
|  |  | Tabel 28. Persentase Pengetahuan Terhadap Dampak Algoritma Filter Bubble   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Tahu | 101 | 30.98% | | 2 | Tidak tahu | 225 | 69.02% | |

Grafik 28. Persentase Pengetahuan Terhadap Dampak Algoritma Filter Bubble

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menyatakan Tidak tahu terhadap dampak algoritma filter bubble (Gelembung virtual penyaring informasi) sebanyak 69.02% atau 225 siswa, sedangkan siswa yang menyatakan Tahu sebanyak 30.98 % atau 101 siswa. |
|  |  | Tabel 29. Persentase Tindakan yang dilakukan untuk mengurangi dampak dari Algoritma Filter Bubble   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Menghapus browsing history | 116 | 37.79% | | 2 | Mengaktifkan ad-blocker | 52 | 16.94% | | 3 | Membaca artikel dari sumber yang tidak bias | 24 | 7.82% | | 4 | Memperluas topik yang saya konsumsi | 41 | 13.36% | | 5 | Tidak melakukan apapun | 74 | 24.1% | |

Grafik 29. Persentase Tindakan yang dilakukan untuk mengurangi dampak dari Algoritma Filter Bubble

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi tindakan yang dilakukan siswa untuk mengurangi dampak dari algoritma filter bubble (Gelembung virtual penyaring informasi) yaitu Menghapus browsing history sebanyak 37.79% atau 116 siswa, sedangkan kategori paling rendah yaitu Membaca artikel dari sumber yang tidak bias sebanyak 7.82 % atau 24 siswa. |
|  | e. | Pengetahuan mengenai Platform Bot Pemilu |
|  |  | Tabel 30. Persentase Pengetahuan mengenai Platform Bot Pemilu   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Tahu dan pernah menggunakan | 17 | 5.21% | | 2 | Tahu, tapi hanya pernah mendengar | 148 | 45.4% | | 3 | Tidak tahu | 161 | 49.39% | |

Grafik 30. Persentase Pengetahuan mengenai Platform Bot Pemilu

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi yaitu siswa menyatakan Tidak tahu tentang adanya dan kegunaan platform Bot Pemilu sebanyak 49.39% atau 161 siswa, sedangkan kategori paling rendah menyatakan Tahu dan pernah menggunakan sebanyak 5.21 % atau 17 siswa. | |
| **5.** | **Peraturan Perundang-Undangan** | |
|  | a. | Pengetahuan terhadap hal-hal yang dilarang dilakukan di internet berdasarkan UU ITE | |
|  |  | Tabel 31. Persentase Pengetahuan terhadap hal-hal yang dilarang dilakukan di internet berdasarkan UU ITE   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Ya, tahu | 202 | 61.96% | | 2 | Tidak tahu | 124 | 38.04% | | |

Grafik 31. Persentase Pengetahuan terhadap hal-hal yang dilarang dilakukan di internet berdasarkan UU ITE

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menyatakan Ya, tahu tentang hal-hal yang dilarang di internet berdasarkan Undang-Undang Informasi dan Transaksi Elektronik (UU ITE) sebanyak 61.96% atau 202 siswa, sedangkan yang menyatakan Tidak tahu sebanyak 38.04 % atau 124 siswa. |
|  |  | Hal-hal yang diketahui oleh siswa terkait larangan yang dilakukan di internet berdasarkan Undang-Undang Informasi dan Transaksi Elektronik (UU ITE) dapat dilihat pada tabel berikut. |
|  |  | Tabel 32. Persentase Hal-hal yang dilarang untuk dilakukan di internet berdasarkan UU ITE   |  |  |  | | --- | --- | --- | | **No** | **Jawaban** | **Persentase** | | 1 | Menyebarkan Video Asusila (Kesusilaan) |  | | 2 | Judi Online (perjudian) |  | | 3 | Penghinaan dan/atau pencemaran nama baik |  | | 4 | Pemerasan dan/atau pengancaman |  | | 5 | Menyebarkan berita bohong dan menyesatkan |  | | 6 | Ujaran kebencian atau permusuhan |  | | 7 | Teror Online |  | | 8 | Meretas Akun Media Sosial Orang lain |  | |
|  |  | Hal-hal yang siswa ketahui dilarang untuk dilakukan di internet berdasarkan UU ITE paling tinggi yaitu (.....) sebanyak (....) %, sedangkan paling rendah yaitu (.....) sebanyak (.....)%. |
|  | b. | Peran orang tua/keluarga dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan internet |
|  |  | Tabel 33. Persentase Peran orang tua/keluarga dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan internet   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Ya | 315 | 96.63% | | 2 | Tidak | 11 | 3.37% | |

Grafik 32. Persentase Peran orang tua/keluarga dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan internet

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa yang menyatakan Ya tentang orang tua/keluarga sering mengingatkan terhadap bahaya penggunaan internet sebanyak 96.63% atau 315 siswa, sedangkan yang menyatakan Tidak sebanyak 3.37 % atau 11 siswa. |
|  | c. | Peran guru dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan Internet |
|  |  | Tabel 34. Persentase Peran guru dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan Internet   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **No** | **Kategori** | **Jumlah** | **Persentase** | | 1 | Ya | 319 | 97.85% | | 2 | Tidak | 7 | 2.15% | |

Grafik 33. Persentase Peran guru dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan Internet

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  | Berdasarkan tabel di atas, diketahui bahwa kategori paling tinggi siswa menyatakan Ya tentang guru membantu dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan internet sebanyak 97.85% atau 319 siswa, sedangkan kategori paling rendah siswa menyatakan Tidak sebanyak 2.15 % atau 7 siswa. | | | | |
| **B.** | **Kesimpulan** | | | | | |
|  | Berdasarkan pengumpulan data dan analisis pada hasil Survei Pemetaan Perilaku Pengguna Ruang Siber di Aceh, maka diambil kesimpulan sebagai berikut: | | | | | |
| **1.** | **Perilaku Pengguna Ruang Siber** | | | | | |
| **No** | | **Pertanyaan** | **Jawaban Tertinggi** | **Persentase** | **Jawaban Terendah** | **Persentase** |
| 1 | | Durasi penggunaan internet dalam sehari | 2-4 jam | 39.26% | Lebih dari 8 jam | 10.43% |
| 2 | | Durasi penggunaan media sosial dalam sehari | 2-4 jam | 49.39% | Lebih dari 8 jam | 4.29% |
| 3 | | Jenis perangkat yang sering digunakan | Handphone | 98.16% | Tablet | 0.31% |
| 4 | | Jenis media sosial yang sering digunakan | TikTok | 35.34% | Facebook | 5.64% |
| 5 | | Jenis Aplikasi Pesan Instan yang sering digunakan | WhatsApp | 51.71% | MiChat | 0.65% |
| 6 | | Alasan penggunaan internet | Media Sosial | 28.63% | Trading/Investasi Online | 1.39% |
| 7 | | Jenis Konten Media Daring Atau Media Sosial Yang Paling Disukai | Film | 28.53% | Trading/Investasi Online | 1.53% |
| 8 | | Jenis koneksi internet yang sering digunakan | Paket Data/Kuota dari Operator Seluler | 76.38% | Wifi gratis ruang publik | 23.62% |
| 9 | | Sikap saat menerima notifikasi Alert Warning | Kadang menjalankan pesan | 53.68% | Tidak pernah menjalankan pesan (selalu mengabaikan) | 23.01% |
| 10 | | Kasus Cyberbullying di Media Sosial | TikTok | 46.93% | Telegram | 0% |
| 11 | | Tindakan saat mengalami/melihat perilaku Cyberbullying | Melaporkan ke teman/guru/orang tua/pihak berwenang/platform media sosial | 31.9% | Membalas bully | 1.23% |
| 12 | | Kasus Radikalisme/Terorisme di Media Sosial | TikTok | 35.28% | WhatsApp | 1.53% |
| 13 | | Tindakan saat mengalami/melihat perilaku Radikalisme/Terorisme | Membaca dan konten yang mengarah pada tindakan radikalisme/ terorisme | 34.97% | Membiarkan saja | 10.43% |
| 14 | | Kasus Transaksi Narkotika di Media Sosial | Tidak pernah | 59.51% | Telegram | 0.61% |
| 15 | | Tindakan saat menemukan informasi/konten transaksi narkotika | Tidak pernah melihat konten terkait narkotika | 62.58% | Membiarkan saja | 12.88% |
| 16 | | Kasus Hoaks/Ujaran Kebencian di Media Sosial | TikTok | 29.45% | Telegram | 0% |
| 17 | | Tindakan saat menemukan informasi/konten yang terindikasi menyebarkan hoaks/ujaran kebencian | Memverifikasi kebenaran informasi | 52.45% | Langsung meneruskan informasi/konten kepada orang lain | 8.9% |
| 18 | | Kasus Penipuan/Tindak Kejahatan Secara Online di Media Sosial | Media online | 29.14% | YouTube | 1.53% |
| 19 | | Kasus penipuan/tindak kejahatan secara online yang pernah dialami/dilihat | Penjualan Online | 42.33% | Kencan Online | 2.45% |
| 20 | | Konten Pornografi di Media Sosial | Tidak pernah | 44.17% | YouTube | 0.61% |
| 21 | | Pembelian barang online yang sering dilakukan | Produk fashion dan kecantikan | 54.6% | Musik digital | 0.61% |
| 22 | | Tawaran Mengikuti Judi Online | Tidak pernah | 69.02% | Sering (lebih dari 5 kali) | 9.51% |
| 23 | | Korban Financial Crime (Penipuan Online) | Tidak pernah | 71.47% | Pernah | 28.53% |
| 24 | | Pengetahuan Terhadap Dampak Algoritma Filter Bubble | Tidak tahu | 69.02% | Tahu | 30.98% |
| 25 | | Pengetahuan mengenai Platform Bot Pemilu | Tidak tahu | 49.39% | Tahu dan pernah menggunakan | 5.21% |
| 26 | | Pengetahuan terhadap hal-hal yang dilarang dilakukan di internet berdasarkan UU ITE | Ya, tahu | 61.96% | Tidak tahu | 38.04% |
| 27 | | Peran orang tua/keluarga dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan internet | Ya | 96.63% | Tidak | 3.37% |
| 28 | | Peran guru dalam mengingatkan siswa terhadap bahaya penggunaan Internet | Ya | 97.85% | Tidak | 2.15% |
|  |  | | | | | |
| **2.** | **Pertanyaan Tambahan** | | | | | |
| **No** | | **Pertanyaan** | **Jawaban Tertinggi** | **Persentase** | **Jawaban Terendah** | **Persentase** |
| 1 | | Media yang memberikan tawaran judi online | Lainnya | 36.56% | Email | 9.25% |
| 2 | | Media yang mengirimkan pesan tawaran Financial Crime | SMS | 35.58% | Email | 3.85% |
| 3 | | Tindakan yang dilakukan untuk mengurangi dampak dari Algoritma Filter Bubble | Menghapus browsing history | 37.79% | Membaca artikel dari sumber yang tidak bias | 7.82% |
| 4 | | Hal-hal yang siswa ketahui dilarang untuk dilakukan di internet berdasarkan UU ITE |  |  |  |  |